



Alla scoperta del mondo LinkedIn

8 Giugno 2020



Fabio Munerati

Relationship Manager & Media Expert

Alla scoperta di LinkedIn





About Social Network & **LinkedIn**

2005



2013



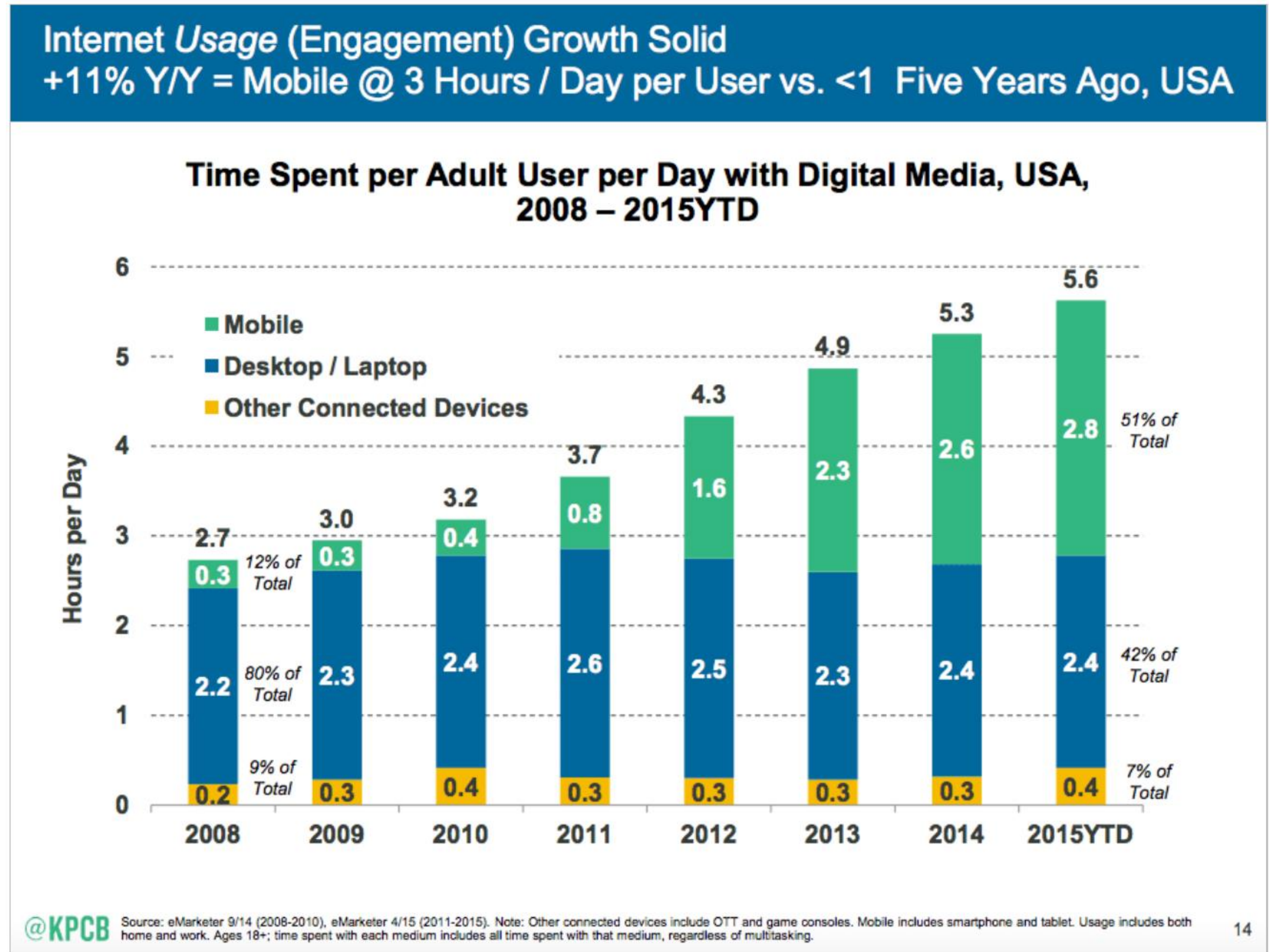
Il Mondo sta cambiando...i 3 SIMBOLI che più ci
SPAVENTANO OGGI!!!



Digital Transformation...o la cavalchi o ti travolge



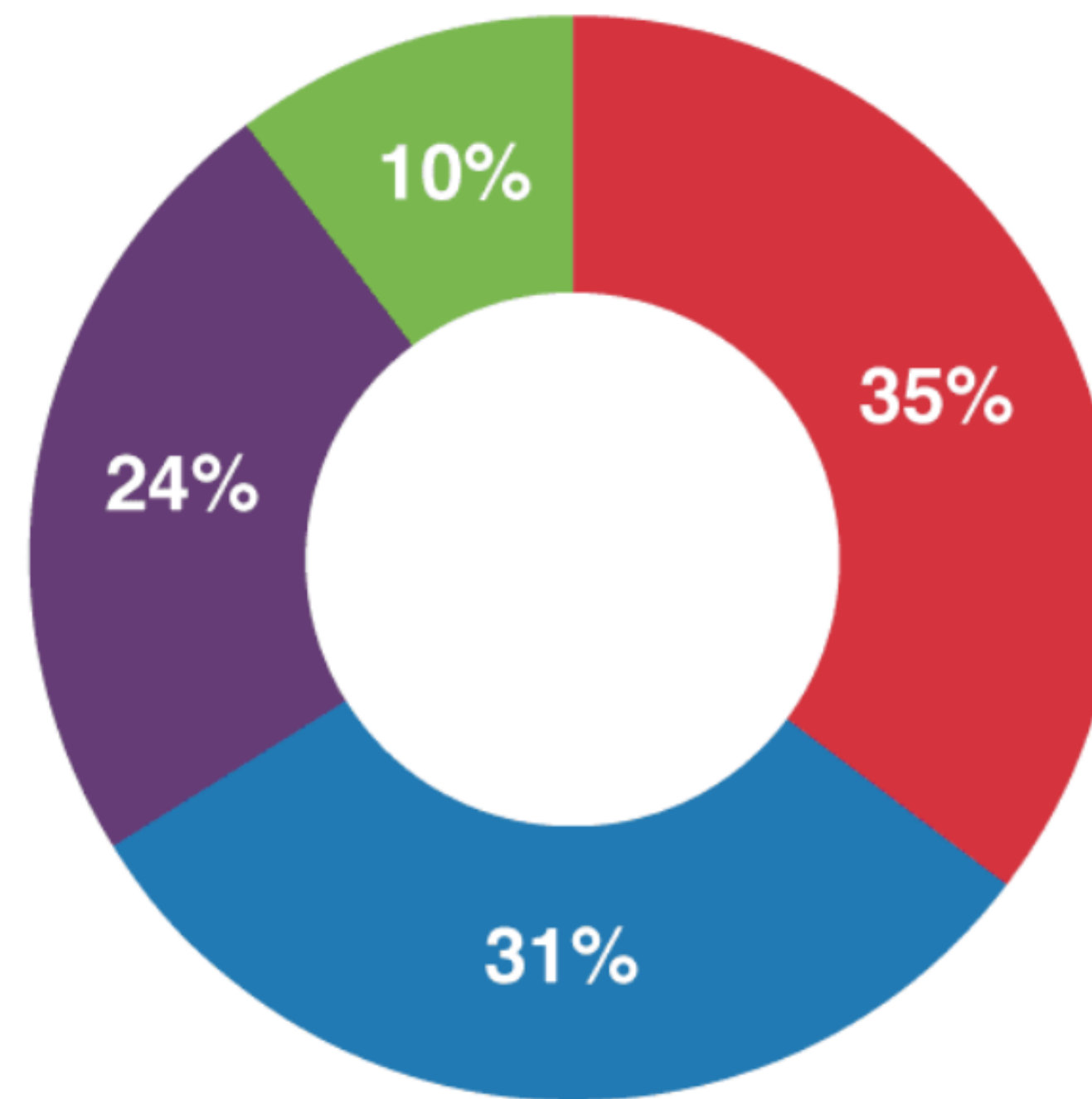
Forbes, 12 Novembre 2007



Occorre essere
pronti al
CAMBIAMENTO

Digital Transformation Program

Relevance of digital transformation programmes



- We have no plans to run a digital transformation programme
- We are planning to introduce a programme within the next 12 months
- We have just started a digital transformation programme (within the last 2 years)
- We have had a digital transformation process in place for > 2 years

Essere connessi
oggi è la chiave
per il successo di
domani....

The 5 places in the world where
people find it hardest to overcome
the lack of professional networks



Le motivazioni che spingono l'utente ad usare un Social Network Personale rispetto ad uno Professionale sono molto diverse!

“Trascorrere il Tempo”

Personal Networks



- Socializzare
- Rimanere in Contatto
- Essere Intrattenuti
- Ammazzare il Tempo
- Condividere Contenuti

“Investire il Tempo”

Professional Networks



- 1 Mantenere un'Identità Professionale
- 2 Creare contatti Utili
- 3 Ricercare Opportunità'
- 4 Rimanere in Contatto
- 5 Aggiornarsi ed informarsi per la **Carriera**

Perché LinkedIn? I più seguiti

LinkedIn



Bill Gates

Co-chair, Bill
& Melinda Gates Foundation



Richard Branson

Founder at Virgin Group



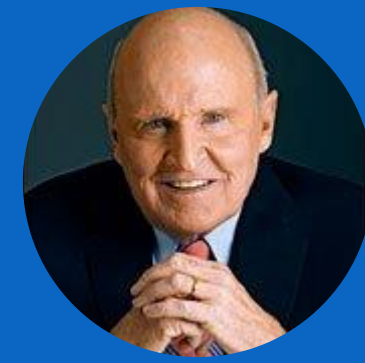
Jeff Weiner

Executive Chairman
LinkedIn



Arianna Huffington

President
The Huffington Post



Jack Welch

Former CEO of GE

Facebook



Cristiano Ronaldo



Shakira



Leo Messi



Vin Diesel



Eminem

LinkedIn è il Social Network piu “trusted” dagli Utenti

Business Insider Intelligence’s 2019 Digital Trust Ranking

Ranking based on overall Digital Trust scores

Rank	2017*	2018	2019
1			
2			
3			
4			
5		 	
6		N/A	
7	N/A	N/A	

*Ranking methodology changed for 2018 onward.

Note: Our overall ranking is calculated as an average of pillar ranks. Pillars are: Security, Legitimacy, Community, User Experience, Shareability, and Relevance.

Source: Business Insider Intelligence Digital Trust Report 2017, 2018, 2019

PRIMARY RESEARCH FROM
**BUSINESS
INSIDER**
INTELLIGENCE



Visione

Creare opportunità economica
per ogni lavoratore del mondo.



La Nostra Value Proposition
Connettersi alle opportunità.

LinkedIn's Economic Graph

A digital representation of the global economy.



economicgraph.linkedin.com



690M

Iscritti



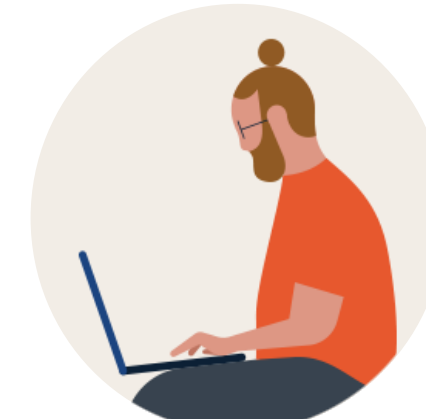
50M

Aziende



11M

Lavori



36K

Competenze



90K

Scuole



280B

Feed Updates Visti



Italy's Regional Snapshot



Stats as of 2020Q1

Figures represent active members, companies they are employed at, schools listed on member profiles who were located in Italy in the noted quarter, as well as their standardized skills.

Overall

LinkedIn

2020

+21%

Fatturato vs 2019

+2.017%

Livello di Engagement
nel periodo
gennaio-marzo 2020

+50%

Accesso ai corsi
di LinkedIn Learning

+158%

Incremento nell'uso
del Live Stream

Engagement LinkedIn 2020 vs 2019

+10.800

Nuovi Membri ogni ora
3 al secondo

+55%

Numero di conversazioni
tra i Membri LinkedIn

+65%

Creazione di nuovi
Contenuti

Communication

LinkedIn

2020

+90%

Dei marketer B2B sfrutta LinkedIn rispetto a tutte le altre piattaforme

+78%

Dei marketer B2B valuta LinkedIn come una delle piattaforme social media più efficaci

+80%

Dell'engagement dei membri LinkedIn avviene con contenuti sponsorizzati tramite mobile

“Connettersi Alle Opportunità”

Per i Nostri Membri



Trovare
un nuovo lavoro



Costruire Relazioni
Professionali



Restare Informati ed
Aggiornati

Thank you

For internal, non-commercial use only. Provided under license from LinkedIn and subject to the LinkedIn Subscription Agreement and Service Terms.