

Leadership on **LinkedIn**



Marco
Baldassarre
Relationship Manager
& Social CEO Expert



LinkedIn is the most trusted social network

Business Insider Intelligence's 2019 Digital Trust Ranking

Ranking based on overall Digital Trust scores

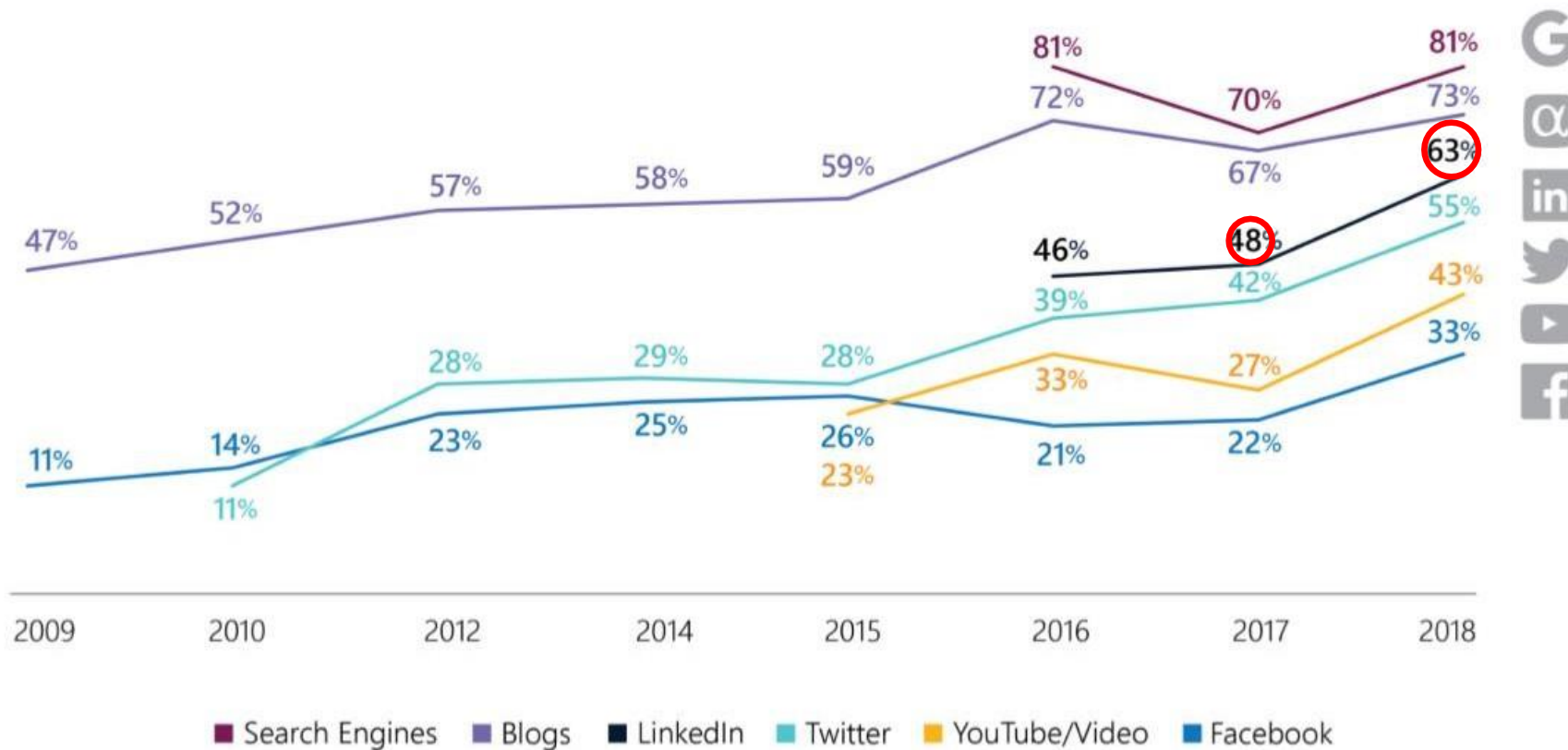
Rank	2017*	2018	2019
1			
2			
3			
4			
5		 	
6		N/A	
7	N/A	N/A	

LinkedIn a source of information for investors



Key Sources Over Time—Percentage Used to Investigate an Issue

Use of all sources to conduct research has increased since 2017



65% of investors use LinkedIn for information and to take decisions

LinkedIn ranks 3rd after Google and Blogs, but grew 32% yoy



The “4 Billion Dollar Tweet”



Trump's tweet about Lockheed-Martin cuts \$4bn in value as share prices fall

President-elect's missive about 'out of control' costs for F-35 fighter jets causes share prices to fall at a rate equal to about \$28.6m per character tweeted



▲ An F-35 jet arrives at its new operational base at Hill Air Force Base, in northern Utah. Photograph: Rick Bowmer/AP

Why Executives need to be social



Talent

- Attract the best talents
- Employee engagement and retention



Reputation

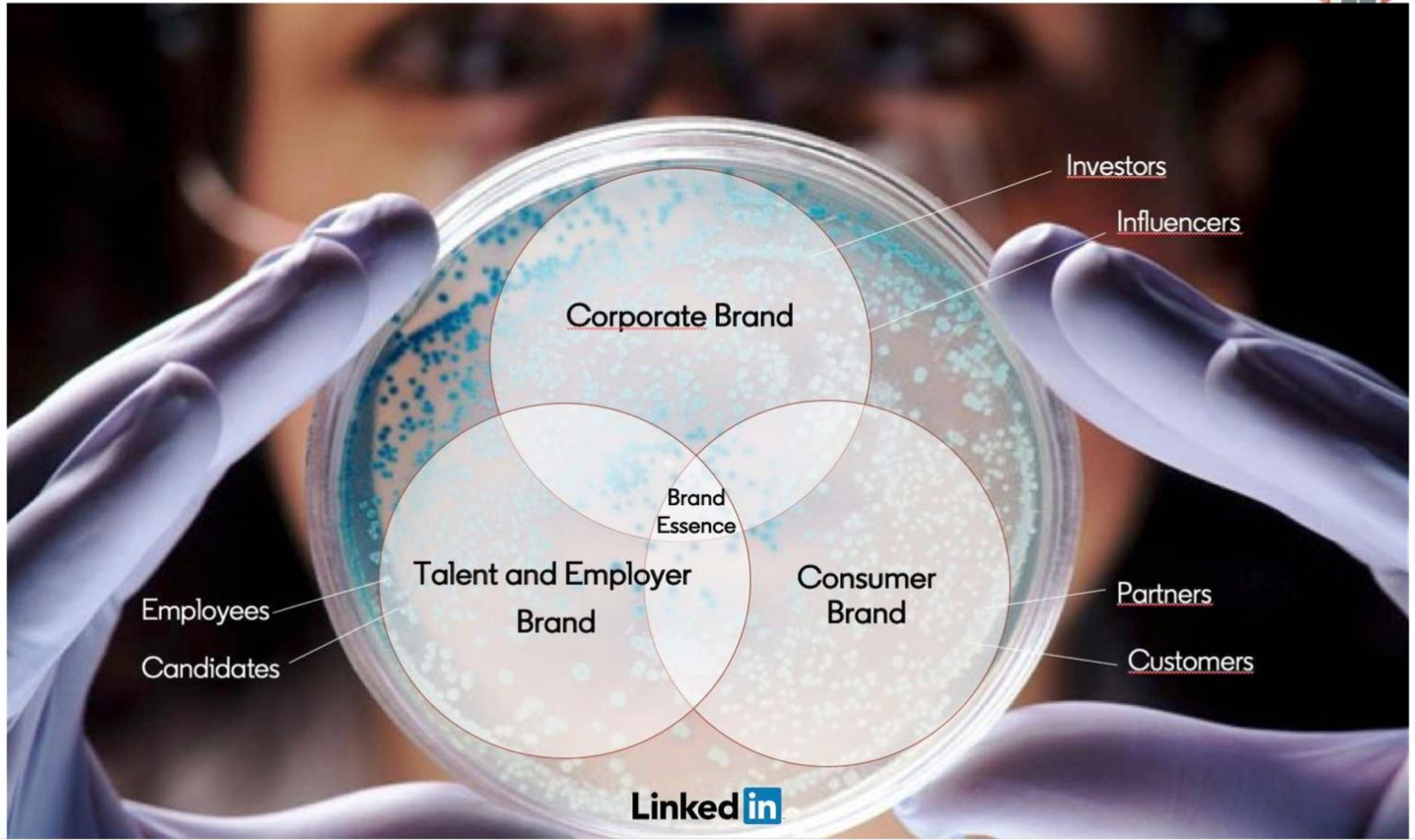
- Strong impact on company's reputation
- Humanizes the company



Sales

- Attracts new customers
- Improve relationships with customers

Un Canale per ingaggiare tutti gli stakeholders



Corporate Brand

Sustainability

Financial results

What leaders
are doing on
LinkedIn

Philippe Donnet • Following
Managing Director and Group CEO of the Generali Group
3mo • 🌐 Anyone

Amid impactful global challenges and fast technological development, it is key that we, businesses and individuals alike, commit to reducing inequalities with all our available means.

World Economic Forum
2,081,289 followers
3mo • 🌐 Anyone

"A fair economy means that if you didn't know which family you would be born into, or where you would be born, you would still think - I can have a good life." Minouche Shafik, director of the London School of Economics ...see more



60 • 3 Comments

Philippe Donnet • Following
Managing Director and Group CEO of the Generali Group
5mo • 🌐 Anyone

Generali's first-quarter results show a significant increase in operating and net results and a solid capital position. This quarterly performance is the first promising step of the **#Generali2021** execution. Congrats to all th ...see more

Generali
250,628 followers
5mo • 🌐 Anyone

First quarter 2019 **#GeneraliResults**: press release is available.
Read more at: https://lnkd.in/dW8_sKh



169 • 2 Comments

Talent Brand

Engaging employees

What leaders
are doing on
LinkedIn

Marco Alvera • 1st
CEO presso Snam S.p.A.
2mo • Anyone

Un brindisi per festeggiare nuovi traguardi professionali. Congratulazioni [Biagio Cafarelli](#), [Caterina Dentoni-Litta](#), [Luigi De Bortoli](#), [Gabriele Giordani](#), Gianni Piscitelli, [Xavier Rousseau](#). Grazie per ciò che avete fatto fino a oggi e soprattutto per quanto farete da domani!
[#wearesnam](#) [Paola Boromei](#)

[See translation](#)



281 • 28 Comments

Working at your company

Frédéric de Courtois • 2nd
General Manager Generali
2mo • Anyone

Very exciting opportunity!

Mariella Niederkofler • 2nd
Group Head of Customer Experience presso Group Marketing at Assicura...
2mo • Anyone

We're currently looking to hire a Senior Customer Experience Manager to join the Generali Group Customer Experience Team based in Milan.
[...see more](#)

 **Senior Customer Experience Manager**
Generali Italia

19

[Like](#) [Comment](#) [Share](#)

Consumer Brand/Business Strategy

Partnerships

What leaders
are doing on
LinkedIn

Snam S.p.A. 80,020 followers 11mo • Anyone

Il presidente di **SEAT**, **SA Luca de Meo** e l'AD di Snam **Marco Alvera** hanno firmato oggi a Milano un accordo strategico per promuovere l'utilizzo del **#gas** naturale e del **#biometano** per la mobilità sostenibile, oltre a progetti di ricerca e sviluppo in questo ambito.

La condivisione di mercati strategici come l'Italia, la Francia e l'Austria consentirà a SEAT e Snam di realizzare sinergie per dare impulso a CNG e bio-CNG come alternative più pulite e convenienti rispetto ai carburanti tradizionali. Alverà: "Sia noi che SEAT siamo convinti che il gas naturale, ancora di più grazie alla rapida diffusione del gas rinnovabile, sia la soluzione più immediata per migliorare la qualità dell'aria nelle nostre città, abbinando sostenibilità ambientale a prestazioni ed economicità".



153 · 3 Comments

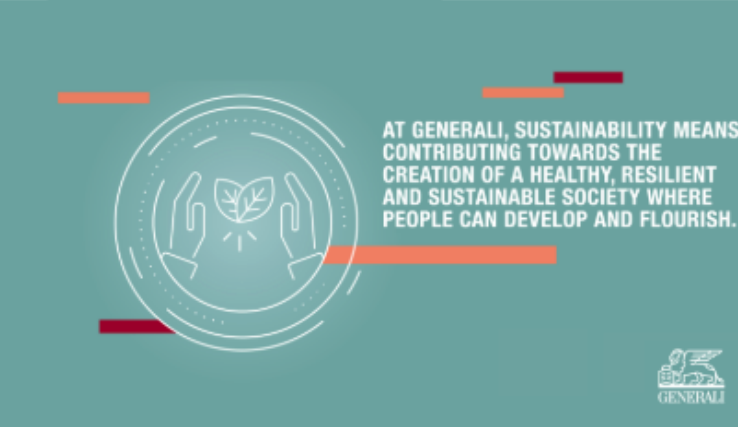
New business

Philippe Donnet • Following
Managing Director and Group CEO of the Generali Group
1w • Anyone

Yesterday, **Generali** issued its first green bond, that is also the first of its kind to be issued by a European insurer. In addition to this, we were recently confirmed in the Dow Jones Sustainability World Index for the second year running, and added to the Dow Jones Sustainability Europe Index for the first time.

To us, sustainability means contributing towards the creation of a healthy, resilient and sustainable society where people can develop and flourish. And to achieve this, we are fully committed to promoting the development of a sustainable financial market.

#Generali4Sustainability #greenbond #sustainability #ESG



392 · 4 Comments

Relevant targets



Leaders on LinkedIn can reach their key stakeholders

- Journalists
- Investors
- CEO's from the industry
- Government & Institutions
- Leaders from Customers/Prospects
- NGO

Which content: Status Update



Copy + image



Copy + Video



Status Updates: Easy to consume content

Frequency: 1 per Week

Which content: Pulse Article



Una scelta sostenibile
Gian Maria Mossa on LinkedIn

Una scelta sostenibile

Published on June 20, 2019



La crescente attenzione verso la sostenibilità, intesa come la tutela dell'ambiente, a favore del sociale e di buone pratiche nella governance (acronimo dall'inglese "Esg") non può essere considerata una moda passeggera o semplice retorica di marketing. Siamo di fronte a un vero e proprio cambiamento culturale, spinto anche dalla maggiore sensibilità dei millennial verso questi aspetti, destinato a cambiare in profondità le scelte degli investitori. Una data chiave è la pubblicazione nel 2015 dei **Sustainable Development Goals (SDGs)** dell'Onu, conosciuti anche come Agenda 2030, una lista di 17 obiettivi e 169 target specifici da raggiungere per cercare di risolvere una serie di problemi riguardanti lo sviluppo economico, l'ambiente e l'uguaglianza sociale. Da allora i **fattori Esg** campeggiano sottolineati con più evidenza nell'agenda di imprenditori, manager e investitori.

La crescente spinta verso gli **investimenti sostenibili** arriva peraltro non solo dai grandi investitori istituzionali e dalle multinazionali che vogliono avvicinarsi ai valori dei ragazzi, ma anche dal mondo del risparmio. Come rivelano i grandi gestori e per chi ha a che fare con la protezione di ingenti patrimoni, non di rado oggi si trova di fronte a clienti che chiedono attivamente che i propri investimenti contribuiscano a rendere il mondo un posto migliore. Anche Banca d'Italia ha recentemente sottolineato nella propria relazione annuale un'apertura inedita verso la finanza sostenibile e green, supportando strategie di investimento che, fra gli altri, privilegia i titoli delle società che mostrano le valutazioni migliori sotto il profilo Esg. Quindi uno spostamento del portafoglio verso aziende che si caratterizzano per un più basso grado di emissioni di gas serra e minori consumi di energia e di acqua.



Con Generali "Il Futuro Inizia Prima" assicurazione
Marco Sesana on LinkedIn

Con Generali "Il Futuro Inizia Prima". Inizia il nostro nuovo modo di fare assicurazione

Published on June 1, 2018



Cos'è più importante: un risarcimento dopo un evento negativo o che questo evento non accada proprio? Come possiamo fare per limitare la probabilità che accada o contenerne i danni? Ce lo siamo chiesto. E lo abbiamo chiesto anche ai nostri clienti. **Nella parola "prevenzione"** troviamo la risposta che allinea gli interessi di tutti: clienti e compagnia.



L'80% degli italiani ritiene che le compagnie assicurative debbano impegnarsi di più nelle attività di prevenzione, offrendo servizi e consulenze per evitare il più possibile danni, incidenti e malattie. Oggi vogliamo diventare partner di vita del cliente nella sua quotidianità, per questo **cambia il nostro modo di fare**

Pulse Article to be leveraged for an in depth analysis on a specific topic: Strategy, Sustainability, Company Values...

Frequency: 1 per Quarter

Q&A

