

Strategie promozionali di ICE Agenzia attraverso il canale digitale

La partnership ICE-Amazon



26 giugno 2020

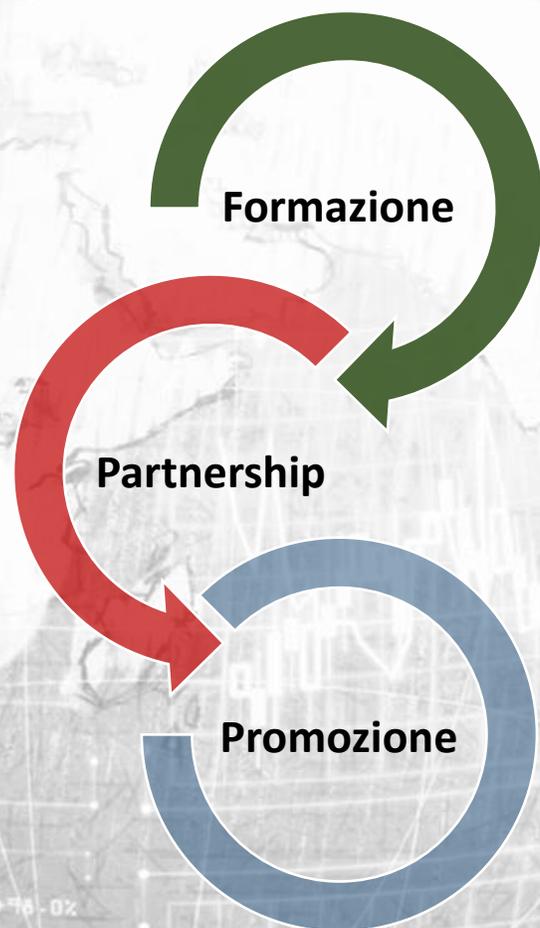
Dr.ssa Cinzia Nannipieri
Ufficio di Coordinamento Promozione Made in Italy
Team GDO/E-commerce

Focus su:

- I. il ruolo dell'Agenzia ICE nell'Export digitale
- II. l'importanza dell'e-commerce per il Made in Italy
- III. sfide, minacce e opportunità per le imprese italiane

Il decreto **Sblocca Italia** (2014) introduce le lettere **D) GDO** e **G) e-commerce** come piano di azioni oggetto di specifici programmi

Il **Patto per l'Export** (08 giugno 2020) individua nell'**e-commerce** uno dei pilastri su cui intervenire per imprimere nuovo slancio al sistema produttivo italiano.



Strategia digitale ICE

OBIETTIVO:

Facilitare la partecipazione delle PMI italiane all'opportunità e-commerce con particolare focus su UE, Cina e USA

alcuni RISULTATI FORMAZIONE 2019:

Piu' di 1100 aziende

Piu' di 1500 ore di formazione sull'e-commerce

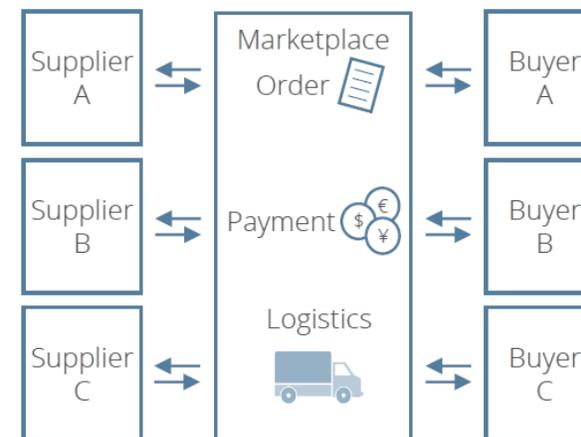
- web marketing
- logistica
- social selling

La strategia e-commerce



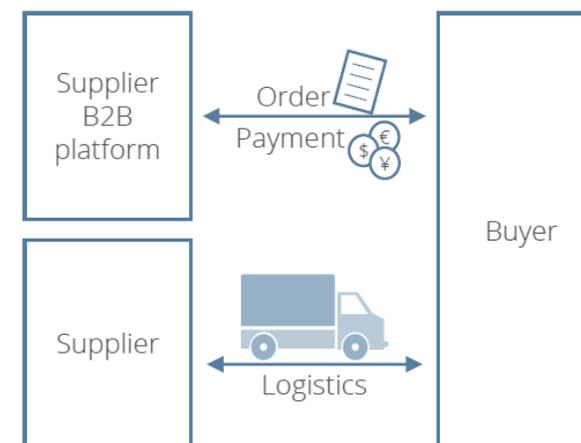
Marketplace

- L'azienda opera attraverso un marketplace-terzo di cui sfrutta la clientela e l'expertise tecnica
- **MA** vi sono regole/tariffe del marketplace e non sempre si può rendere un servizio personalizzato



Retail diretto

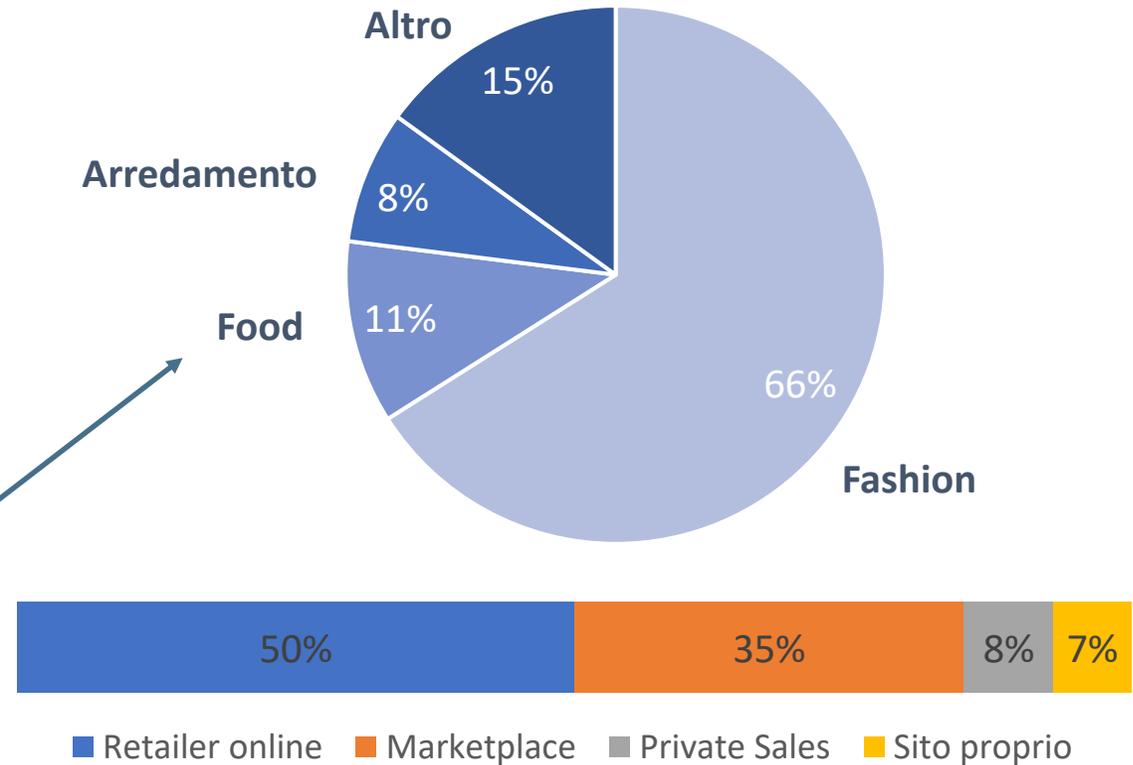
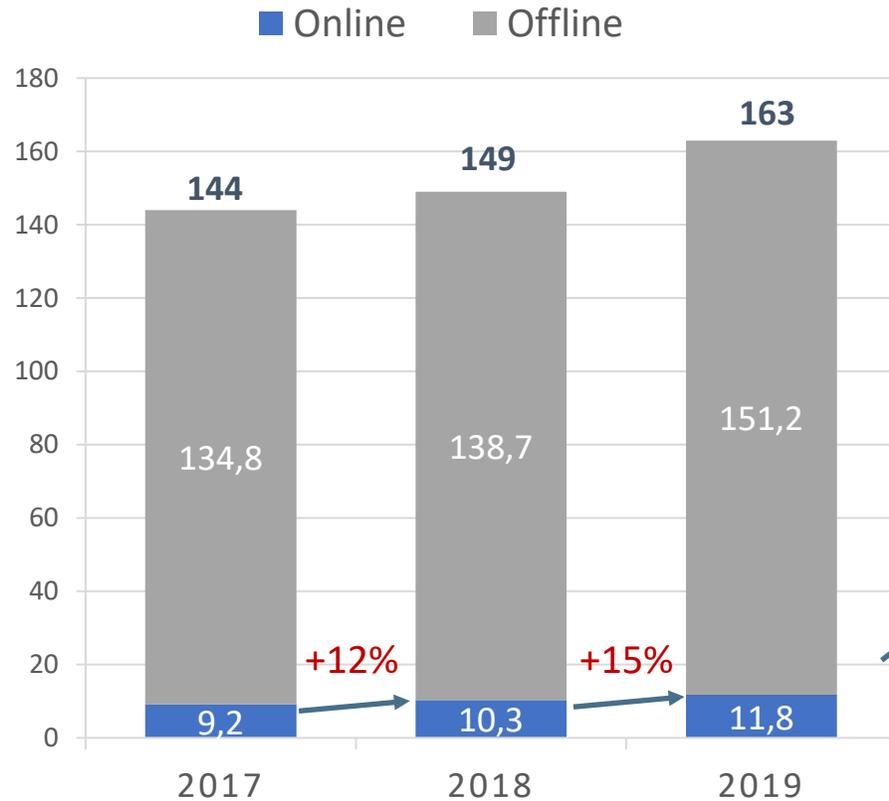
- L'azienda gestendo direttamente lo shop instaura un legame diretto coi clienti e personalizza il servizio reso
- **MA** deve possedere l'expertise necessaria e sostenere tutti i costi della piattaforma

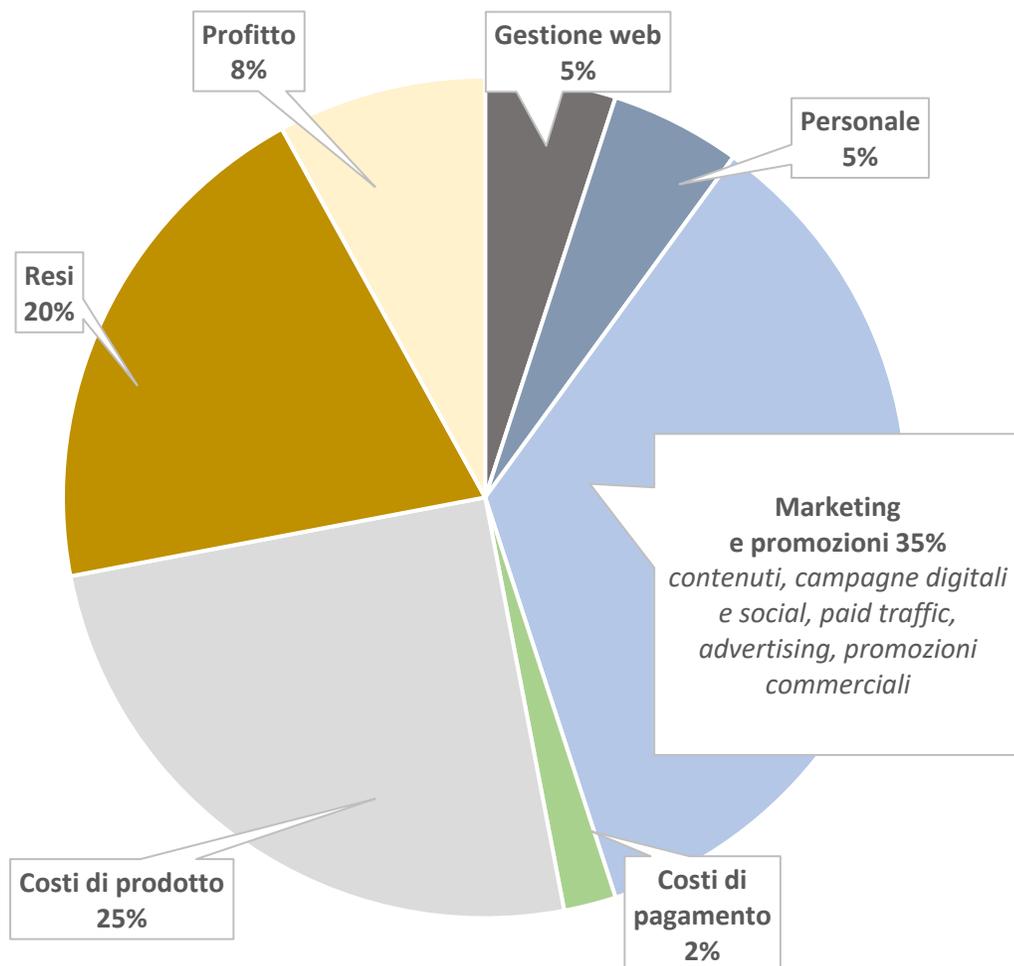


Italia: B2C

L'export italiano ha una connotazione ancora tradizionale -offline- spesso intermediata da importatori o distributori

EXPORT BENI DI CONSUMO (MLD €)





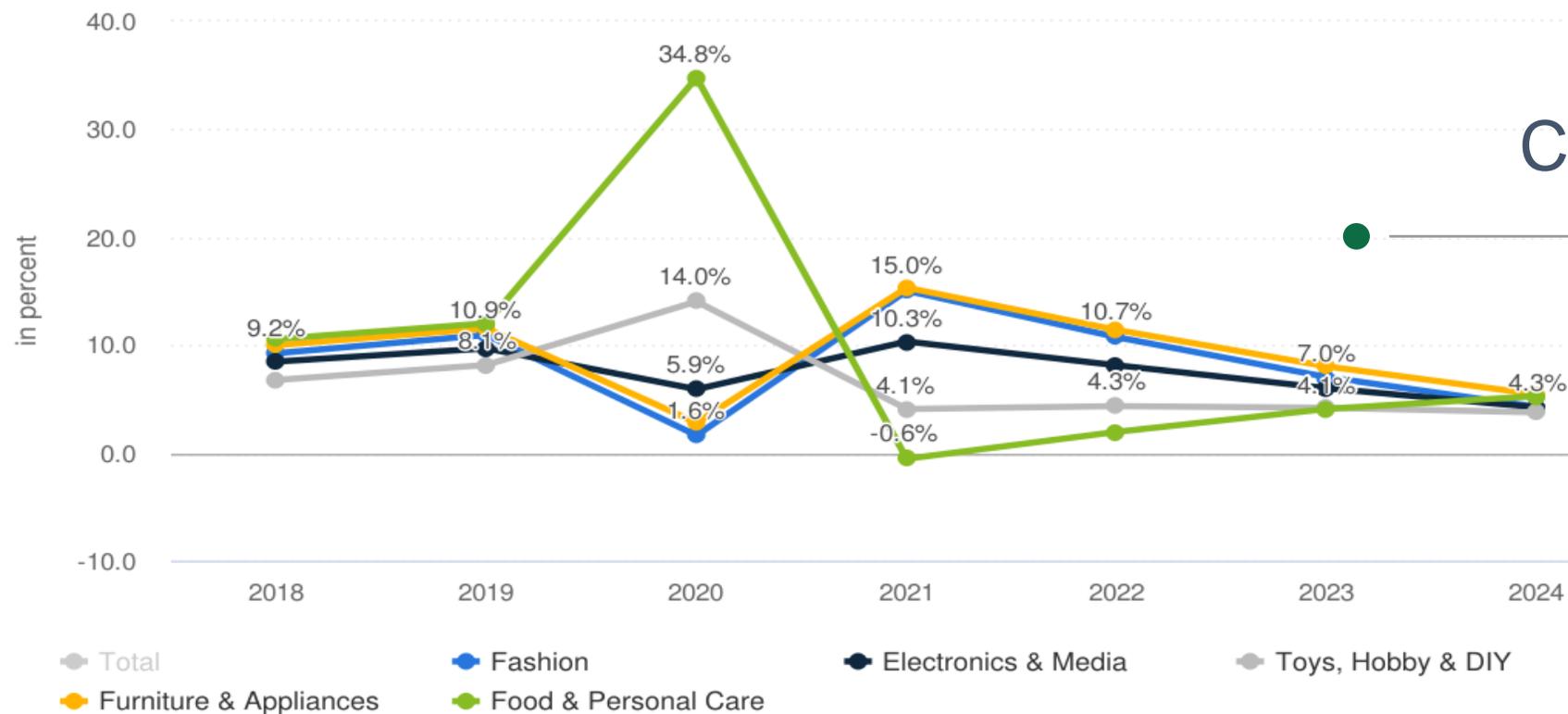
Fonte: Netcomm

E-commerce b2c: un conto economico di riferimento

Il grafico mostra il peso delle componenti di un conto economico e-commerce in percentuale del GMV di un business a regime, dopo 18 mesi circa

Revenue Growth in the eCommerce market

in percent (Europe)



Impatto
Crisi COVID-19

MADE *in* ITALY

www.ice.it/amazon

NB Partecipazione gratuita con Agenzia ICE, attivazione account seller (39 euro/mese) con Amazon



REGNO UNITO



Un piano di **marketing boost** per la promozione del Made in Italy sul marketplace Amazon



SPAGNA



Sostegno all'export digitale italiano attraverso la **promozione** di prodotti Made in Italy sul principale marketplace occidentale



STATI UNITI
D'AMERICA



Workshop congiunti per : orientamento, informazione e formazione



GERMANIA



Poi una volta attive le aziende beneficiano dei 18 mesi di **flusso aggiuntivo di traffico** finanziato da Agenzia ICE (da dicembre 2019 fino a giugno 2021)



FRANCIA

Campagne di advertising digitale

Alle macrovetrine di categoria è stata aggiunta una sezione dedicata alle aziende aderenti, denominata "Vetrina in collaborazione con Agenzia ICE", che può essere filtrato per la categoria cui si riferisce



Food & Wine



Home & Furniture



Apparel & Accessories



Beauty & Wellness



Gift Ideas



Highlighted selection in collaboration with
Italian Trade Agency



Italian Artisans

Per ciascuno dei 5 marketplace [Amazon.co.uk](https://www.amazon.co.uk), [Amazon.de](https://www.amazon.de), [Amazon.fr](https://www.amazon.fr), [Amazon.es](https://www.amazon.es) e [Amazon.com](https://www.amazon.com) sono stati applicati dal 13/12/2019 dei banner pubblicitari. I banner sono stati tradotti in 4 lingue, presentati nelle 5 vetrine (1 generale e 4 settoriali) e resi fruibili per 12 formati di accesso (desktop: grande/piccolo/medio; cellulare: grande/piccolo/medio, etc.), per un totale di **oltre 438 milioni di impressions** e **47.8 milioni di consumatori EU4**.



Formazione e accompagnamento

Accompagnamento delle aziende tramite webinar

- I. Introduzione alla Vendita su Amazon e alla vetrina Made in Italy
- II. Come creare un account di vendita Amazon
- III. Come spedire prodotti tramite Logistica Amazon
- IV. Come avere un marchio di successo su Amazon
- V. Link ad [Amazon Academy Video](#) e legenda «[Prossimi Passi](#)»

 **Guide online** su come operare al meglio attraverso i canali e-commerce

 **Canale di contatto** per domande, dubbi, assistenza



Risultati

1141

Aziende ammesse in
11 mesi

753

Aziende in training

473

Aziende con account
registrato attivo

400

Aziende attive nella
Vetrina Made in Italy

47%

Aziende Zero Export

72.638

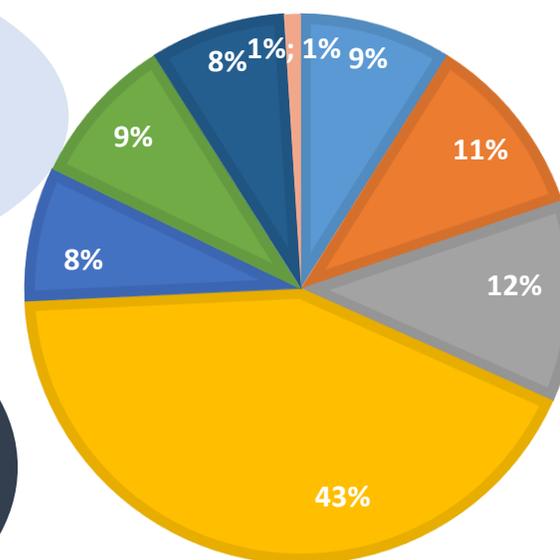
Schede prodotto
su
quattro mercati
UE

93
in media
per azienda

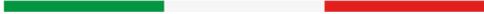
33.241 prodotti per
la prima volta sulla
vetrina Made in
Italy

SETTORI AZIENDE ATTIVE SULLA VETRINA MADE IN ITALY

Beauty Design Fashion Food






Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

amazon@ice.it

www.ice.it/it/amazon