

— | PROMOZIONE | —

Venticinque brand alimentari a New York allo store Eataly

ANCONA - Volge ormai al termine la speciale promozione dedicata alla Regione Marche a New York, che è svolta per tutto il mese di ottobre in veri e propri templi dell'eno-gastronomia italiana: il mega store Eataly e la boutique di prodotti gourmet DiPalo. È il primo intervento di un più ampio progetto, che si svilupperà nel corso di dodici mesi e che si avvale dell'efficace collaborazione fra la Regione Marche e la Consulta Regionale delle Imprese Agroalimentari di Confindustria Marche. Ben 25 i brands dell'Alimentare Marchigiano che hanno aderito a questa prima fase, tutti già presenti con le proprie specialità sulla piazza di New York. Al 200 della prestigiosa Fifth Avenue, si è potuto godere di menu speciali, in cui le eccellenti produzioni regionali sono state valorizzate dalla maestria degli chefs di Eataly. I singoli prodotti potranno inoltre essere acquistati nel negozio circostante nonché presso l'enoteca, dove campeggia un'intera vetrina dedicata a vini e liquori Made in Marche.

