

► *Un progetto di promozione negli Usa attivato da Regione e Confindustria*

Prodotti maceratesi per i Di Palo

LA GASTRONOMIA

Macerata

Fino a domani, i famosi retailers newyorkesi Lou e Sam Di Palo saranno nel nostro territorio per incontrare i protagonisti di aziende agroalimentari regionali. E' una iniziativa inserita in un articolato progetto annuale di promozione negli Usa, attivato nel 2012 grazie alla collaborazione fra la Regione Marche e la Consulta Agroalimentare di Confindustria Marche. Lou e Sam Di Palo rappresentano la quarta e quinta generazione dell'omonima famiglia di origini lucane che, da fine

'800, è punto di riferimento privilegiato per gli amanti del migliore food italiano nella Grande Mela, presso il suggestivo store e l'annessa enoteca nel cuore di Little Italy, al 200 di Grand Street. Già clienti di alcuni marchi di punta dell'agroalimentare regionale, Lou e Sam hanno accolto con grande entusiasmo l'opportunità di scoprire tante altre pregevoli specialità, espressione autentica di un settore produttivo regionale altamente distintivo e qualificato. Dopo la prima sessione di incontri realizzati presso il Gallery Hotel di Recanati, Lou e Sam l'altra sera hanno fatto tappa a Macerata, per

godere di un giro turistico nel centro storico, con cena all'Osteria dei Fiori.

Quattordici le aziende della provincia di Macerata che presentano i propri prodotti all'attenzione dei due retailers newyorkesi: Quacquarelli Vini e Dolciaria, Sigi Confetture, Vini Terre di San Ginesio, Az. Vinicola Belisario, Vini La Monacesca, Pastificio Luciana Mosconi, Pastificio Ciccarelli, Oleificio Cartechini, Ralò Castellino, Oleificio Gabrielloni, Azienda Agricola Fiordoliva, Dolciaria Zibaldone, e la Distilleria Varnelli.



Sam e Lou Di Palo con Orietta Varnelli FOTO FALCIONI

