

PROMOZIONE OLTRE OCEANO SAM E LOU DE PALO TITOLARI DI UNA RIVENDITA DELLA GRANDE MELA

«Porteremo il gusto fermano a New York»

A NEW YORK piacciono i prodotti marchigiani, c'è una grande richiesta di eccellenze del nostro territorio. Per questo Sam e Lou De Palo, padre e figlio, titolari di una importante rivendita di enogastronomia negli Stati Uniti, sono passati a Tipicità per tre giorni intensi, nell'ambito di un progetto portato avanti dalla Consulta agroalimentare di Confindustria e dalla Regione Marche. L'iniziativa, come ha spiegato Orietta Varnelli, vale come promozione delle nostre eccellenze in giro per il mondo e fino agli Usa, l'incontro con i De Palo ha segnato in questi giorni il punto più alto. Una iniziativa che ha coinvolto già una cinquantina di azienda marchigiane che da sole non sarebbero riuscite a varcare i confini regionali. Ha sottolineato Sam De Palo: «Un'occasione straordinaria trovare qui tutti questi prodotti unici. Collaboriamo da tempo con alcuni produttori del territorio,

SODDISFATTI

«Un'occasione unica per far conoscere il meglio di un territorio»

per esempio Vincenzo Spinosi ci manda la sua pasta ormai da decenni e c'è una richiesta incredibile, anche nei ristoranti.

Abbiamo avuto modo di stringere importanti contatti che pensiamo possano avere un futuro, di certo non abbiamo definito i dettagli ma sono state gettate le basi per prossimi incontri. Io mi occupo dei vini, mio padre del cibo e davvero abbiamo trovato ottimi spunti di riflessione». I De Palo rappresentano la quarta e quinta generazione dell'omonima famiglia di origini lucane che da fine '800 è punto di riferimento privilegiato per gli amanti del migliore food italiano nella Grande Mela, nel suggestivo store e l'annessa enoteca a Little Italy. «Sono stati giorni impegnativi ma davvero molto ricchi — hanno sottolineato i De Palo —: que-

sta occasione è straordinaria, un confronto che fa benissimo alle aziende e consente di avere una vetrina complessiva molto utile.

a.m.



INSIEME Sam e Lou De Palo, titolari di un negozio di New York

