

CONFINDUSTRIA MARCHE
FEDERMANAGER MARCHE

INVITO

>>>> *Progetto Scena*

Laboratorio Digitale - Strategie digitali e competitività nel MANUFACTURING

LA FOTOGRAFIA DEL TERRITORIO

Presentazione dei risultati dell'indagine **Digital Check** nella Regione Marche

Lunedì 3 dicembre 2018 dalle 14:30 alle 18:00

c/o EUROSUOLE SPA, Via Sandro Pertini, 8 - Zona ind. A - 62012 Civitanova Marche (MC)

14:30 Registrazione dei partecipanti e welcome coffee

14:45 Saluto di benvenuto

15:00 Presentazione dei risultati dell'indagine **Digital Check** condotta nella Regione Marche da **Fraunhofer Italia**, finalizzata a rilevare il grado di maturità digitale delle imprese.

Riccardo Brozzi, Collaboratore scientifico di **Fraunhofer Italia di Bolzano**, la prima società in Italia affiliata alla Fraunhofer-Gesellschaft, la più grande organizzazione di ricerca applicata in Europa che conta un totale di **oltre 25.000 dipendenti** che generano un valore complessivo di progetti di ricerca **pari a 2.3 miliardi di Euro**. Fraunhofer è presente in Germania con 72 istituti di ricerca e nel mondo in 19 paesi con l'obiettivo di unire scienza ed economia tramite la ricerca applicata e sostenere le PMI nei propri processi di innovazione.

16:00 I risultati dell'indagine saranno letti e discussi in ottica strategica di sviluppi futuri con il supporto Carlo Alberto Carnevale Maffè, Associate Professor of Practice di Strategy and Entrepreneurship presso **SDA Bocconi School of Management**.

Carlo Alberto Carnevale Maffè, insegna in primarie business school internazionali (tra cui Wharton School - University of Pennsylvania, Stern School of Business - New York University, HEC Paris, Steinbeis University Berlin, International Management Institute New Delhi, Athens University of Economics, etc.) e in diversi corsi universitari (Business Strategy, Management Consulting). È stato coordinatore del Master in Strategia Aziendale e del corso di "Competitive Intelligence", ed è membro della faculty del Master in Business Administration e del Master in Fashion, Experience & Design. Ha gestito progetti di ricerca ed executive education con importanti aziende internazionali. Le sue ricerche si concentrano su quattro filoni principali (competitive intelligence, strategie non competitive, strategie internazionali e strategie di innovazione tecnologica), applicati a diversi settori industriali (technology, financial institutions, media, telecommunications, luxury goods, etc.).

Modera l'incontro **Andrea Taffi** – Caporedattore del Corriere Adriatico e Responsabile Sezione Economia.

17:30 Aperitivo networking

Per registrarsi compilare il form on line <https://bit.ly/2CBVBix>