



Audi

Domina Spa

PAROLA d'impresa



Premio al miglior progetto
di comunicazione

Regolamento

Media partner



> L'IMPRENDITORE <

1. Finalità del Premio

Il Premio Parola d'impresa (di seguito, il "Premio") nasce per sostenere, diffondere e valorizzare la cultura della comunicazione dei valori aziendali nel mondo delle imprese. Per vincere sul mercato non basta più puntare sul mero beneficio funzionale del prodotto o del servizio ma è necessario unire all'offerta di prodotto chiara e qualitativamente superiore, la capacità di comunicare i valori aziendali perché la scelta e la fedeltà di un cliente dipende sempre più dall'identità di marca e dai valori che un brand tramette.

Il Premio è promosso e organizzato da Confindustria Marche sul territorio regionale, con il sostegno di Audi Domina spa e in collaborazione con "L'Imprenditore", la rivista di Piccola Industria Confindustria.

2. Condizioni di partecipazione

Soggetti

Sono ammesse a partecipare al Premio tutte le imprese associate al sistema Confindustria delle Marche. Il concorso è aperto a tutte le aziende, sia che abbiano attività rivolte al cliente finale (B2C), sia ad altre aziende (B2B).

Categorie del premio

Le aziende possono partecipare al Premio con uno o più progetti che rientrino nelle seguenti categorie:

1. Forme di comunicazione tradizionali

campagne pubblicitarie su carta (quotidiani, periodici, affissioni), inedite o già realizzate, spot televisivi, spot radiofonici, cataloghi.

2. Forme di comunicazione digitale

progetti di comunicazione che hanno utilizzato o intendono utilizzare prodotti multimediali (video o banner animati), web marketing, app, e-commerce o social commerce; iniziative di comunicazione basate sulla profilazione del cliente, anche utilizzando big data.

3. Nuove forme di comunicazione

nuove forme di comunicazione originale che non rientrino nelle categorie 1 e 2.

Special prize

progetti di comunicazione realizzati durante l'emergenza sanitaria e nella fase della ripartenza

Gli organizzatori del Premio si riservano di verificare la presenza dei requisiti richiesti dal presente Regolamento.

3. Iscrizione e materiali da presentare

Per partecipare al Premio è necessario compilare il form di adesione online e inviare i materiali relativi al progetto a: editoria@confindustriamarchenord.it indicando nell'oggetto della mail "Premio Parola d'Impresa".

Le iscrizioni si sono aperte il 4 febbraio 2020 e si chiuderanno il 30 settembre 2020.

La partecipazione al Premio è gratuita

Per iscriversi l'impresa dovrà:

- Compilare il form di adesione specificando a quale categoria intende partecipare
- Accettare le disposizioni per la privacy

Ogni partecipante può iscrivere al Premio più di un progetto di comunicazione

L'impresa dovrà compilare la scheda di presentazione del progetto di comunicazione e, di seguito, inviare i materiali delle campagne, rispettando le seguenti indicazioni tecniche:

- per gli annunci su carta stampata, il file jpg o pdf degli annunci (per le campagne realizzate saranno necessari i materiali finali, per le campagne inedite saranno sufficienti i layout).
- per gli annunci sui new media, i file swf, jpg o gif dei banner o degli story board nel caso di campagne inedite; i file mp4 per i video o mp3 per gli audio.
- Per gli altri progetti visual e scheda descrittiva dell'iniziativa

I materiali dovranno essere inviati contestualmente all'iscrizione e comunque non oltre il 30 settembre 2020. Oltre tale data non sarà possibile aggiungere e/o modificare i materiali caricati.

Con l'iscrizione al Premio i partecipanti autorizzano gli organizzatori, in modo gratuito, a mostrare le campagne iscritte in occasione dell'evento di premiazione o di eventuali successive iniziative collegate al Premio.

Ogni partecipante si assume la piena responsabilità di quanto dichiarato nella scheda di iscrizione, dei contenuti della/e campagna/e iscritta/e al Premio e dei relativi materiali, esentando gli organizzatori da ogni responsabilità in qualsiasi modo derivante e/o connessa alla partecipazione al Premio.

4. Giuria

I progetti saranno valutati da una **Giuria tecnica**, composta da professionisti del settore e imprenditori. La media dei voti espressi dai giurati definirà un vincitore per ogni categoria.

Ciascun membro di Giuria, presa visione del materiale relativo a ogni campagna pubblicitaria in gara, dovrà dichiarare di non aver alcun interesse, diretto o indiretto, connesso a esso. In caso contrario, non parteciperà alla relativa votazione.

5. Criteri di valutazione

La Giuria valuterà i progetti di comunicazione tenendo in considerazione i seguenti criteri:

- capacità di analisi e definizione degli obiettivi;
- coerenza della strategia rispetto agli obiettivi;
- creatività della campagna pubblicitaria.

I giudizi della Giuria sono insindacabili e inappellabili.

6. Premi

Il premio è costituito da articoli, interviste e spazi pubblicitari alle aziende vincitrici sul magazine di PI Confindustria L'Imprenditore anche nella versione on line, sulla pagina Storie d'Impresa del sito Confindustria e sui media locali.

7. Modalità di premiazione

La proclamazione dei vincitori e la relativa premiazione avverranno nel corso dell'evento dal titolo **“Comunicare l'Impresa: strategie, brand, modelli per dare valore all'azienda”** di prossima organizzazione ad Ancona nella sede di Confindustria.

8. Annullamento del Premio

Confindustria Marche e Audi Domina spa si riservano il diritto di annullare il Premio in qualsiasi momento, qualora a loro giudizio risulti impossibile il proseguimento dell'iniziativa in modo conforme alle disposizioni del presente Regolamento.

In caso di annullamento provvederanno a darne notizia con le stesse modalità di comunicazione utilizzate per la promozione del Premio o con forme equivalenti.

9. Informativa privacy

Ai sensi dell'art. 13 del GDPR (Regolamento EU 679/2016), si informano i partecipanti che il trattamento dei dati personali forniti in sede di partecipazione al Premio è finalizzato unicamente alla sua realizzazione. I dati personali saranno pertanto trattati unicamente per l'organizzazione e gestione del premio e per tutte le operazioni connesse (iscrizione dei partecipanti, comunicazioni necessarie a garantire il corretto svolgimento del premio, premiazione dei vincitori, ecc..). Il trattamento si basa sul consenso espresso all'interno del modulo di adesione.

I dati personali saranno trattati mediante l'utilizzo di procedure cartacee e informatizzate nei limiti e nei modi necessari per consentire lo svolgimento del Premio.

Titolare del trattamento è Confindustria Marche, con sede ad Ancona, Via Roberto Bianchi snc. Inoltre, allo scopo di realizzare tali finalità, i dati personali potranno essere comunicati alle altre organizzazioni del Sistema Confindustria delle Marche ed ai partner del progetto indicati nel regolamento. Il conferimento dei dati personali è facoltativo, ma necessario per poter aderire all'iniziativa. Un eventuale rifiuto a conferirli impedisce la partecipazione al Premio.

I dati saranno conservati per tutto il tempo di durata del premio e per l'ulteriore periodo necessario all'espletamento di tutte le procedure connesse compresi eventuali contestazioni o richieste di chiarimenti da parte dei partecipanti.

Ai partecipanti al Premio sono riconosciuti i diritti di cui agli articoli 15-21 del Regolamento EU 679/2016 in particolare il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione, nonché opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, chiedere la limitazione e la portabilità dei dati.

I partecipanti possono altresì revocare in qualsiasi momento il consenso al trattamento, senza ciò che influisca sui trattamenti eseguiti prima della suddetta revoca e nel caso ritengano che il trattamento di dati violi il Regolamento 679/2016, proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali.

I partecipanti potranno esercitare tutti i diritti, rivolgendo le rispettive richieste a:
Confindustria Marche, con sede ad Ancona Via Roberto Bianchi snc,
e-mail: info@confindustria.marche.it; tel. 0712855111