



**XXIV Edizione 2018 – Macerata**

**\* Andrea Carpineti – Future Fashion srl (Recanati)**

**Motivazione:** “Co-founder e Ceo, insieme al fratello Francesco, della Future Fashion Srl, azienda del settore calzaturiero che ha sviluppato un software che permette un servizio personalizzato ai clienti per la produzione di calzature. Ogni cliente può creare una scarpa personalizzata tra oltre 50 milioni di combinazioni grazie ad un configuratore 3D, che poi viene realizzata a mano da maestri artigiani nel distretto in soli 10 giorni. Dis è il brand che offre il servizio innovativo di calzature personalizzate 100% made in Italy.”.

**\*\* Francesco Lombardo - Ralò Srl (San Severino Marche)**

**Motivazione:** “Azienda del settore agroalimentare che negli ultimi anni ha investito molto in tecnologie 4.0 attraverso l’acquisto di impianti che permettono la massima flessibilità sia per quanto riguarda la gamma di prodotti da realizzare, sia per quanto riguarda i tempi di realizzazione, garantendo così una maggiore competitività sui mercati internazionali dove l’azienda opera con il marchio “Castellino”.

**Premio Tecnologia e Innovazione: 3P Engeneering Srl**

**Motivazione:** “Azienda del settore metalmeccanico di progettazione e prototipazione che ha studiato e sviluppato nuove tecnologie per i piani cottura, per consentire una maggiore efficienza e al contempo un risparmio di energia. La *mission* dell’azienda è *Creare innovazione tecnologica continua per uno sviluppo sostenibile attraverso progetti e soluzioni che realizzano il progresso*”.

\* **Katia Marocchi - SIC srl** (Monteprandone)

\*\* **Maurizio Borgioni - Borgioni Packaging Group** (Ascoli Piceno)

**Premio Tecnologia e Innovazione: HP COMPOSITES SRL**

**Motivazione:** "Per essere assoluta protagonista di crescita e sviluppo" (ritira il premio Abramo Levato, Direttore di stabilimento).



**\* Michele Palmieri – Semar srl**

**Motivazione:** "Per il suo importante contributo alla fase di internazionalizzazione dell'azienda che oggi lavora su tre stabilimenti: Italia, Cina e Tunisia, mantenendo standard qualitativi elevati, flessibilità e impeccabile servizio al cliente. L'azienda progetta, realizza e fornisce alimentatori, trasformatori e avvolgi elettromagnetici in genere".

**\*\* Giorgio Fanesi - PluService srl**

**Motivazione:** "Per il suo impegno ed il successo nel settore dei sistemi informativi integrati per la mobilità, con forte spirito innovativo, entusiasmo e propulsione al cambiamento. In particolare My Cicero, l'unica App che ti porta dove vuoi, con ogni mezzo, lasciando l'auto e muovendoti con i trasporti pubblici".

**Premio Tecnologia e Innovazione: A2B Accorroni – Matteo Accorroni**

**Motivazione:** "Per gli investimenti in ricerca e sviluppo orientati verso la green economy ed in particolare per il brevetto internazionale Hub Radiator, un sistema termodinamico a basso consumo energetico nato per produrre acqua calda sanitaria, riscaldamento e condizionamento".



**\* Elisa Scandoni – Salumificio Ciriaci**

**Motivazione:** “Per la dimostrata responsabilità nei confronti dell’attività del Gruppo dei Giovani Imprenditori. Impegno, senso critico, capacità di ascoltare e farsi ascoltare, sia all’interno che all’esterno del sistema associativo, le hanno permesso, nonostante la sua giovane età, di guadagnare il rispetto e la stima dei suoi colleghi di Confindustria”.

**\*\* Marino Fabiani - Marino Fabiani srl**

**Motivazione:** “Per aver dimostrato uno spirito imprenditoriale e una dinamicità tipica degli imprenditori di più giovane età. Il suo profuso impegno ha permesso all’azienda di attraversare l’attuale congiuntura economica negativa e lo ha reso un esempio su come affrontare le situazioni più avverse”.

**Premio Tecnologia e Innovazione: Elitron IPM - Sara e Daniele Gallucci**

**Motivazione:** “Nella figura di Giuseppe Gallucci, ambasciatore della creatività e capacità di innovare Italiana, che ha saputo fondere l’artigianalità, tipica delle realtà marchigiane, con le più moderne tecnologie, riuscendo così a esportare in mercati internazionali soluzioni software e macchinari innovativi”.



**\* Diego Boinega - M.D International Srl**

**Motivazione:** Per l'attaccamento e per l'impegno profuso nelle varie attività (Orientagiovani e Learning By Doing) e soprattutto per lo spirito innovativo con cui guida la sua azienda.

**\*\* Piergiorgio Cariaggi - Cariaggi Lanificio Spa**

**Motivazione:** Per la spinta imprenditoriale propulsiva alla valorizzazione del territorio e crescita occupazionale.

**Premio Innovazione: IFI Spa - Fulvio Tonti**

**Motivazione:** Il design e l'innovazione tecnologica si confermano i punti di forza della sua azienda.

\* **Simona Reschini – Enzo Reschini S.r.l.**



**Motivazione:** Simona Reschini, insieme al padre ed ai fratelli, guida la Enzo Reschini Srl di Macerata, azienda operante nel settore edile, specializzata nella realizzazione di involucri per edifici e costruzioni in acciaio, attraverso la progettazione, produzione e posa in opera di infissi in alluminio, facciate continue, rivestimenti, e carpenteria metallica, nonché soluzioni intelligenti per l'architettura "zero energy". Simona Reschini è imprenditrice di seconda generazione con curriculum di studi impeccabile: laurea in economia e master in business administration, ha al suo attivo anche diversi stage e un periodo di lavoro esternamente all'azienda di famiglia. In azienda dal 2004 dove la sua formazione è riuscita a trovare un connubio ideale con le prassi aziendali. Infatti a lei sono dovuti i check-up aziendali, l'orientamento al marketing ed alla comunicazione, la razionalizzazione e riorganizzazione di ogni funzione aziendale, la propensione alla ricerca & sviluppo, la formazione delle risorse umane considerato il vero capitale della Enzo Reschini. Dal padre, fondatore dell'azienda, ha ereditato la passione per l'impresa, la fiducia nel gioco di squadra ed il desiderio di diffondere una cultura del bello che sia anche funzionale e duratura. Il bello legato alla qualità totale e all'eco-sostenibilità. Simona è riuscita a coniugare il successo professionale e l'impegno nell'impresa anche all'impegno sociale. Da sempre collabora con l'Azione Cattolica come educatrice di gruppi di adolescenti, giovani ed adulti. Simona, inoltre, è Vice Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori, Componente del Consiglio Direttivo Senior di Confindustria Macerata e componente del comitato direttivo dell'UNICMI, Unione Nazionale delle Industrie delle Costruzioni Metalliche, dell'Involucro e dei serramenti.

\*\* **Tonino Ciannavei – Franco Romagnoli & C.**



**Motivazione:** Tonino Ciannavei è titolare ed amministratore unico della Franco Romagnoli & C., azienda di Morrovalle che produce ed esporta in tutto il mondo scarpe per bambino. Tonino Ciannavei, dopo la laurea in Economia e il master Istao ha avuto diverse esperienze manageriali in importanti aziende calzaturiere del nostro territorio, quali Tod's, Primigi e Fornari, accumulando conoscenze preziose in ambito commerciale e produttivo e specifiche esperienze all'estero ed in particolare negli USA. Entra nell'azienda Franco Romagnoli nel 2003 come Direttore Generale e poi ne rileva la proprietà facendone propria la filosofia aziendale del coniugare la manifattura artigiana alla ricercatezza dei dettagli ed allo studio qualitativo dei materiali. Grazie alla sua passione per il "fare" e ad uno spirito creativo e brillante, Ciannavei ha portato la Franco Romagnoli ad investire in qualità e ricerca, tradizione e innovazione, scelte che hanno premiato l'azienda e le hanno consentito di superare le congiunture economiche negative grazie ad una policy aziendale improntata ad offrire al mercato internazionale "un prodotto con un rapporto qualità/prezzo assolutamente competitivo ed ad altissimo valore aggiunto". Tonino inoltre è Presidente dei Calzaturieri, Vice Presidente di Confindustria Macerata e componente della Giunta di Assocalzaturifici.

**Premio Tecnologia – XI Edizione: Eurosuole – Rosaria Ercoli**



**Motivazione:** Eurosuole, azienda leader mondiale nella produzione di soles per calzature, investe mediamente il 5% del valore della produzione in innovazione e ricerca, coniugata sia nel processo produttivo che nel prodotto. Da diversi anni ha allargato la propria esperienza ai partners della filiera produttiva marchigiana: Eurosuole è, infatti, capofila dell'ATS - MARCHE SUSTAINABLE MANUFACTURING costituita a livello regionale per riunire le imprese marchigiane che partecipano allo sviluppo del progetto presentato al MIUR nell'ambito del programma previsto a sostegno dei Cluster Tecnologici Nazionali. L'ATS-MSM, accompagnata dall'Università Politecnica delle Marche partecipa al Cluster "Fabbrica Intelligente". "Fabbrica Intelligente" si è posizionato al primo posto nella graduatoria dei cluster stilata dal MIUR ed il progetto di cui è capofila Eurosuole è il primo fra quelli della "Fabbrica Intelligente". Non è la prima esperienza di lavoro in aggregazione per Eurosuole, infatti l'azienda è promotrice di uno dei primi 50 contratti di rete "Rete Calzatura Italiana", la rete è nata per sviluppare il coordinamento e lo svolgimento di attività a favore dei partecipanti alla rete volte a promuovere la ricerca, l'innovazione e lo sviluppo tecnologico per favorire l'introduzione, la gestione e la divulgazione di nuove tecnologie dei servizi e lo sviluppo di risorse umane. Ad oggi Rete Calzatura Italiana è composta da 7 PMI, residenti nel territorio fermano-maceratese e rappresentanti una filiera verticale calzaturiera. Attualmente Eurosuole è impegnata con altre imprese marchigiane, sollecitate da Regione Marche e sostenute dai Centri di Ricerca Nazionali, a prepararsi per partecipare ai prossimi bandi comunitari sulla ricerca del programma Horizon 2020.

\* **Monia Polini - Sinergo S.r.l.**



**Motivazione:** Monia Polini, imprenditrice di prima generazione, è Presidente della Sinergo S.r.l., società di consulenza, selezione, formazione ed organizzazione eventi, nata nel 2005 da un sogno e da uno sguardo. Il sogno è quello di trasformare ogni attività lavorativa in un momento di apprendimento e di crescita personale ed organizzativa. Lo sguardo, invece, è quello attento alla realtà territoriale che rende il Paese ricco di potenzialità e buone prospettive. Monia Polini nell'ultimo anno, pur essendo stata in dolce attesa, è riuscita ad incrementare di molto il fatturato della propria azienda, collaborando con numerose imprese del territorio e non solo, riuscendo così a diversificare i settori in cui operare. Monia Polini è consulente di diverse aziende calzaturiere del Fermano che lavorano in ambito internazionale e ultimamente si sta occupando anche di acquisizioni e avvio di collaborazioni con il mercato cinese per conto di un cliente che ha una sede distaccata proprio in Cina. Vicepresidente del Gruppo Giovani di Confindustria Fermo, Polini è delegata al Nazionale ed è da sempre parte attiva nell'organizzazione delle attività della propria Territoriale.

\*\* **Gianfranco Beleggia - Brosway**



**Motivazione:** Lanfranco Beleggia alla fine degli anni '70 dà vita, a Montegiorgio, alla Bros Manifatture, azienda artigiana produttrice di cinturini per orologi di alta gamma e di packaging per la gioielleria. All'inizio della propria attività lavorativa Beleggia è rappresentante di una piccola azienda del Nord che produce appunto cinturini per orologi. In seguito, viste le capacità acquisite, la grande ambizione ed il dinamismo innato, decide di mettersi in proprio. Ciò tenendo anche conto che nel suo territorio la pelle è sicuramente uno dei materiali più lavorati e quindi ritiene possibile fare qualcosa di innovativo. È risaputa, tra l'altro, la bravura, le potenzialità e l'esperienza dei marchigiani. Il prodotto Bros, sempre più apprezzato sul mercato nazionale ed internazionale, inizia così a diventare un marchio. Nel 2000 Bros Manifatture diventa una "multiproduct company" e nel 2002 nasce il marchio Brosway jewels, una linea di gioielleria fashion in acciaio con oro e diamanti. Nel corso degli anni, grazie anche ai consistenti investimenti pubblicitari, la produzione di gioielleria cresce in modo esponenziale, fino a diventare il "core business" dell'azienda. Nel 2009 Beleggia dà vita ai monomarca, il cui ruolo principale è quello di rappresentanza e immagine e proprio in questi giorni sta aprendo altri due nuovi negozi che si vanno ad affiancare agli altri già in essere sul territorio nazionale. Il marchio Brosway via via si consolida generando la Brosway 925, in cui la nuova sfida sono gli orologi, che gli permette di diventare sponsor ufficiale della nazionale italiana di rugby, perché è uno sport in sintonia con il suo carattere sportivo, grintoso e dinamico. Beleggia crede molto nella comunicazione a 360 gradi ritenendola fondamentale per far crescere la propria azienda. Oltre alle campagne pubblicitarie su stampa e in televisione, con testimonial del calibro di Penelope Cruz, investe infatti molto sui punti vendita, curando l'immagine nei confronti dei propri rivenditori. Iscritto sin dall'inizio della propria attività a Confindustria, Beleggia sa diversificare i suoi interessi e investe anche nel settore turistico aprendo a Pedaso "Villa Lattanzi", Hotel a 5 stelle che all'inaugurazione ha come testimonial Lucrezia Lante Della Rovere. Apre anche un secondo Hotel, più commerciale, il "San Paolo", sito nelle vicinanze dell'ippodromo San Paolo a Montegiorgio. Da sempre vicino al Gruppo Giovani partecipa sovente alle loro iniziative sia in prima persona, in veste di imprenditore, sia in qualità di sponsor.

**Premio Tecnologia – X Edizione: Steca Energia - Federico Steca**



**Motivazione:** La Steca Energia, azienda specializzata in vendita di energia elettrica e gas, è nata nel 2003 per incentivare lo sviluppo energetico del territorio marchigiano. Situata a Monte Urano, dove è fortemente radicata nel territorio, l'azienda crede nei suoi valori, rispetta il suo ambiente ed è vicina alla sua gente. La Steca Energia, realtà giovane e aperta all'innovazione, pronta a trovare la soluzione più adatta ad ogni tipologia di clientela, dai privati alle grandi imprese, tiene molto al benessere della propria terra e offre assistenza continua in tutta sicurezza e trasparenza. L'azienda ha una conduzione familiare che le conferisce un'identità sicura, fidata ed aperta al dialogo con i suoi clienti. Federico Steca, infatti, titolare dell'azienda, lavora con i suoi tre figli Lucilla, Paolo e Nicolò, responsabili dei vari settori all'interno dell'azienda stessa, per erogare servizi di altissimo livello che spaziano dall'edilizia al riciclo di pneumatici usati, passando per forniture di gas ed energia elettrica. Federico Steca collabora attivamente con tutte le attività di Confindustria ed i figli fanno parte tutti e tre del Gruppo Giovani. Negli ultimi mesi gli Steca hanno anche girato uno spot televisivo che mette in risalto i servizi, la qualità dei prodotti e l'innovazione tecnologica nella gestione dell'energia che è il loro punto forte. Federico Steca è anche uno dei Saggi di Confindustria Fermo e collabora attivamente con Confindustria Marche.

**\* Stefano De Angelis - Giocamondo Soc. Coop. a r.l.**

**Motivazione:** Chiamato a collaborare, come consulente esterno, con la Cooperativa Iride di Ascoli Piceno per aprire e gestire il settore infanzia della stessa, il Dott. Stefano De Angelis nel 1996 inventa il nome Giocamondo, che in breve tempo andrà ad affermarsi come sinonimo di qualità e professionalità tra gli addetti nel settore dell'educazione e animazione per minori.

Nel 2004 decide di rendersi autonomo andando a fondare, insieme ai collaboratori più stretti, la società cooperativa Giocamondo, dedicandosi anima e corpo nella promozione e nello sviluppo dell'azienda nei campi dell'assistenza e dell'educazione a minori ed adolescenti, gestendo centri di aggregazione, ludoteche e centri estivi diurni e stanziali per minori, nonché fornendo il servizio di assistenza domiciliare e scolastica. Conscio della necessità di ampliare la forza giuridica e gli interessi della cooperativa, per permetterle di continuare a prosperare e crescere, nel 2007 Stefano De Angelis si adopera perché l'azienda divenga tour operator ed agenzia di viaggio, conseguendo, a tal fine, anche il titolo di direttore tecnico.

Nel 2008 si laurea a Bologna in Economia del Turismo, dopo aver ripreso gli studi per apportare al proprio lavoro ulteriore professionalità e serietà, continuando, ancor oggi, a seguire corsi e seminari per essere sempre al passo con i tempi ed attento alle evoluzioni del mercato e della finanza.

Attualmente, grazie ai suoi sforzi ed al suo incessante lavoro, la Giocamondo è leader nel settore dei soggiorni per minori e si sta fortemente affermando anche per quanto riguarda le vacanze senior, vantando tra i suoi clienti, in entrambi i campi, sia Amministrazioni Comunali (quali ad esempio Milano, Roma, Firenze, Padova e molti altri anche del territorio di Marche ed Abruzzo) sia Pubbliche Amministrazioni ed Enti Statali (tra cui INPADP ed INPS) e grandi aziende private (in primis Telecom ed Autostrade per l'Italia spa).

La lungimiranza e la sana ambizione che lo contraddistinguono lo hanno portato, già dal 2007, ad ampliare il settore di intervento della Giocamondo, dedicandosi anche alla gestione di asili nido, sezioni primavera e centri per l'infanzia (peraltro entrambe le attività, turistica ed educativa, hanno ottenuto la certificazione di qualità ISO 9000) e consentendogli di ampliare anche il numero di soci lavoratori e collaboratori, incrementando l'occupazione e contemporaneamente stabilizzando il lavoro dei propri operatori.

Ad oggi La Giocamondo vanta un significativo livello occupazionale rispetto allo standard del territorio, con una media di 100 dipendenti all'anno di cui circa 50 lavoratori in forze tutto l'anno e 200 stagionali, soprattutto giovani e donne. Avendo profondamente a cuore lo sviluppo del nostro territorio, ha dato vita a due importanti progetti per la promozione turistica e la visibilità e conoscibilità della città di Ascoli, quali il Trenino Turistico (che partirà a breve) e la collaborazione/gemellaggio con le Direzioni Didattiche di Roma Capitale (già attuata nei mesi passati).

Attualmente Stefano De Angelis si sta dedicando anche alla riqualificazione di un gioiello ascolano, l'ex seminario di Carpineto, proprio nell'ottica di incrementare e consolidare l'incoming e la destagionalizzazione turistica di singoli e gruppi. Sono queste le caratteristiche che fanno di Stefano De Angelis un imprenditore di forte dinamismo, legato al proprio territorio, che ha saputo con passione, infaticabile energia e grande forza di volontà portare con successo la Giocamondo in nuove aree di business.

**\*\* Giancarlo Gabrielli - Magazzini Gabrielli S.p.A.**

**Motivazione:** Il Dott. Giancarlo Gabrielli è legato alle proprie radici, attento a diffondere l'importanza della tradizione marchigiana; laureato in Giurisprudenza, ha dedicato la sua vita al lavoro ed alla famiglia affrontando con passione ed entusiasmo le continue sfide che il mercato impone. Crede nelle persone e particolarmente nei giovani e nella capacità innovativa che possono portare. Nel 1962, a soli 19 anni, Giancarlo Gabrielli inizia a lavorare nell'azienda di famiglia, condotta insieme ai fratelli Michele e Luciano, come Direttore del Magazzino a prezzo unico di Fermo; dopo pochi anni diventa Direttore Vendite e, quindi, nei primi anni ottanta Direttore Commerciale. Nel 1993 diventa Amministratore Delegato e dal 2009 è Presidente della Magazzini Gabrielli SpA. Dal 1992 è iniziato un percorso importante di ricambio generazionale che ha portato in azienda, in posizione di vertice, tre giovani rappresentanti della terza generazione e dal 2009 l'azienda ha un Amministratore Delegato esterno alle Famiglie Gabrielli. Questo passaggio così importante e significativo per il futuro è avvenuto senza traumi di alcun tipo. L'attenzione alle persone, il codice etico che viene condiviso con tutti i propri collaboratori - che si basa sulla lealtà verso l'azienda, sul rispetto e sulla trasparenza - il comportamento sul lavoro di tutti i dirigenti hanno creato uno spirito di squadra e di appartenenza, che rappresentano un elemento di forza di cui l'azienda è orgogliosa. Si è sempre ritenuto che il valore di un'azienda fosse la somma del valore degli individui che la compongono.

Sono queste le caratteristiche che fanno di Giancarlo Gabrielli un imprenditore di successo, che ha saputo trasformare l'azienda di famiglia in una solida realtà appartenente alla grande distribuzione, dedicando nel contempo grande attenzione al Piceno, agli aspetti sociali ed a quelli etici del proprio settore.



**Premio Tecnologia – IX Edizione - "Brandoni Solare": Meccanica H 7 S.r.l. - Marcello Ciotti**

**Motivazione:** La Meccanica H7 nasce nel 1980 con l'intento di progettare e costruire macchine ed attrezzature ed era un'officina di modeste dimensioni con pochi addetti, con un'attività produttiva volta principalmente a soddisfare le necessità del mercato locale. Dopo soli 5 anni dalla sua fondazione, la Meccanica H7 inizia la sua espansione immettendo sul mercato nazionale importanti innovazioni tecnologiche, dimostrando che la competenza e l'esperienza sono componenti essenziali per la crescita; crescita che, già dai primi anni '90, trasforma l'azienda da un modello artigianale ad un modello industriale, grazie ad una nuova impostazione sia a livello organizzativo sia a livello tecnico.

L'implementazione di risorse tecniche dedicate alla progettazione, alla ricerca ed allo sviluppo hanno consentito all'azienda di acquisire nuovi mercati esteri, proponendo prodotti sempre più innovativi e performanti, che hanno permesso di mantenere una crescita costante e di consolidare il suo parco clienti. Nel corso degli ultimi 10 anni la Meccanica H7 ha dato continuità agli investimenti per progetti di ricerca e sviluppo, in collaborazione con le Università.

La Meccanica H7 annovera clienti nazionali ed internazionali provenienti da un ampio numero di settori industriali.

La Meccanica H7 realizza prototipi, macchine di serie, macchine speciali ed impianti completi, adottando soluzioni flessibili, combinando stazioni di lavoro, sistemi di posizionamento, unità di assemblaggio ed isole robotizzate.

Di seguito un breve elenco di tipologie di prodotti di abituale realizzazione:

- sistemi di movimentazione, trasporto e confezionamento di prodotti alimentari e bevande;
- moduli per sistemi di riempimento brick;
- linee di assemblaggio di gruppi di grandi elettrodomestici;
- linee automatiche per la costruzione di tubi idraulici, di pneumatici per automezzi ed autovetture;
- automazioni per il trasporto, presse di stampaggio e sistemi di assemblaggio di vetri per automobili;
- sistemi per il trattamento di materie prime per la realizzazione di piastrelle ceramiche;
- macchine per l'assemblaggio di siringhe ed altri dispositivi medicali.

La Meccanica H7 conta 95 dipendenti, distribuiti su un'area produttiva di oltre 10.000 mq suddivisa in 4 reparti: progettazione, produzione, assemblaggio e collaudo. Il fatturato medio annuo è di 18/20.000.000,00 di euro. L'azienda è una società a responsabilità limitata composta da 3 soci, di cui Marcello Ciotti è Presidente ed Amministratore Delegato.

Ciotti ha iniziato quest'attività a soli 26 anni, dopo aver avuto una breve esperienza di 5 anni in un'importante azienda metalmeccanica nella zona di Ascoli Piceno. L'interesse e la passione di creare un'attività in proprio l'ha sempre avuta, tanto da arrivare a gestire un'azienda che lo coinvolge completamente.

La Meccanica H7 ha presentato nel 2009 il progetto Pastitaly, la prima macchina cuoci pasta completamente automatica, durante la Fiera Host di Milano, e successivamente nel 2010 alla fiera Vending di Milano e al Cibus di Parma. Pastitaly cuoce pasta secca, di qualsiasi tipo e marca, in soli 3:00 minuti. La macchina è abbinata ad un distributore automatico contenente sughi e kit posate, che permette di scegliere il tipo di menù voluto.

Viene scelta la Meccanica H7 Srl per il Premio Tecnologia in quanto si è sempre proposta come azienda all'avanguardia dal punto di vista tecnologico, avendo costantemente investito in ricerca & sviluppo. Flessibilità, dinamicità ed innovazione sono i punti di forza dell'azienda, caratteristiche che hanno fortemente contribuito al suo successo.

**\* Carmelo Crivello - Neo Multimedia**

**Motivazione:** Amministratore unico della Neo Multimedia, azienda che si occupa di Comunicazione integrata per le aziende. Diplomato alla biennale di Visual Designer conseguito presso il Centro Sperimentale Design Poliarte di Ancona anno 2000/01; consegue nel 2002 il Diploma di specializzazione di Tecnico Pubblicitario presso il Centro Sperimentale Design Poliarte di Ancona.

Nel 2002 fonda la Neo Multimedia; dal 2003 al 2008 diventa Art Director dello studio Nussbaumer Design s.a.s. di Novellara, Reggio Emilia; nel 2006 è accreditato tra i Fotografi Italiani del Pitti Uomo Firenze; infine nel 2010 fonda la Origami Screen Communication, e diventa gestore di 950 Videowall su territorio nazionale.

Espone a mostre a livello Nazionale ed Internazionale come: New York installazione fotografica presso il nuovo show room Atomic a Time Square, Londra Cube Gallery mostra fotografica la forma dell'invisibile, Milano presso il Super studio + mostra fotografica la forma dell'invisibile, Ancona presso la mole Vanvitelliana mostra fotografica la forma dell'invisibile, Spalato presso l'ambasciata Italiana mostra fotografica la forma dell'invisibile, Adriatic design eccellenza del design locale delle marche, patrocinata dal centro sperimentale design di Ancona. Vince diversi premi a livello Nazionale in concorsi fotografici. Sono queste le caratteristiche che fanno di Carmelo Crivello un imprenditore di forte dinamismo, legato al territorio che grazie alla sua arte riesce ad esportare sia nel panorama nazionale che in quello mondiale, mantenendo saldi i legami con il proprio territorio grazie alle attività di consulenza.

**\*\* Marco Zannini - Zannini S.p.A.**

**Motivazione:** Amministratore delegato Zannini S.p.A; Direttore generale di Gruppo, dell'azienda Meccanica Veneta S.r.l. Rubano (PD); Presidente del Comitato Territoriale Ancona Sud di Confindustria Ancona; dal 2005 anno in cui diventa Direttore Generale della Zannini S.p.A. si concentra sull'internazionalizzazione favorendo l'ingresso verso i mercati dell'Est del Nord Europa con l'apertura della sede polacca. Ultima acquisizione è stata una sede a Padova nella quale da luglio è responsabile della Direzione Generale. Negli ultimi cinque anni il gruppo ha incrementato il livello di fatturato del 60 % e il personale del 40%.

L'azienda è diventata leader nel 2009 nel settore delle minuterie metalliche di precisione non dimenticando l'attenzione al rapporto con il territorio e con la sicurezza del personale certificandosi anche per l'etica, la sicurezza e l'ambiente. L'azienda negli ultimi anni ha acquisito grazie all'internazionalizzazione del gruppo clienti strategici del settore auto diventando fornitori in prima linea.

Nel 2010 l'azienda riceve un premio sulla flessibilità di diversificazione di produzioni e lavorazioni effettuate per conto dei propri partner. L'azienda sempre attenta al territorio ha focalizzato i suoi investimenti sull'importanza dell'impatto ambientale ed il risparmio energetico. Queste caratteristiche hanno fatto sì che Marco Zannini fosse scelto come Imprenditore giovane attento sia ai mercati esteri sia alla crescita della propria azienda ma mantenendo sempre un forte legame con il territorio.

**Premio Tecnologia – VIII Edizione: Dogma System S.r.l. - Mauro Chiarugi**

**Motivazione:** Mauro Chiarugi, direttore commerciale della Dogma System - azienda fondata dallo stesso Mauro nel 2008 - è responsabile commerciale e sviluppo nuovi prodotti. Segue lo sviluppo e la commercializzazione del programma MyRent, il software per l'autonoleggio, il programma più usato in Italia da piccoli e medi autonoleggiatori. Coordina l'internazionalizzazione e la commercializzazione all'estero. Uno dei primi software sul mercato spagnolo, competitivo nel rapporto qualità-prezzo.

Azienda che si distingue per la commercializzazione di software per autonoleggio, sia in Italia sia all'estero, in particolare nei mercati dell'America Latina. La Dogma System è stata uno dei primissimi partner di Openbravo, gestionale open source. Grazie alla sua esperienza piccoli, medi e grandi noleggiatori possono oggi contare su una struttura ICT all'avanguardia in grado di rispondere alle esigenze più avanzate dei suoi clienti. La Tecno System lancia nel 2010 un sistema integrato di localizzazione satellitare appositamente studiato per gli autonoleggiatori, in grado di tutelare gli autonoleggiatori dai reati di furto e appropriazione indebita.

Viene scelto Mauro Chiarugi per il premio tecnologia per il lavoro svolto proponendosi sempre come azienda all'avanguardia nel mercato del software dell'autonoleggio in Italia e all'Estero, attenta alle esigenze del cliente finale, caratteristica che contribuisce al proprio successo e quello aziendale.

**\* Alessandro Guzzini - FINLABO S.r.l.**

**Motivazione:** Alessandro Guzzini è esponente emblematico della neo-imprenditorialità giovanile. Laureato con lode in ingegneria meccanica all'Università Politecnica delle Marche, ha conseguito un master in gestione di impresa presso l'Istao. Lavora per due anni alla JMAC Europe Milano come consulente di organizzazione e strategie di impresa e successivamente nell'azienda di famiglia, I Guzzini, come project manager di una nuova linea di prodotti. Nonostante l'opportunità di poter realizzare le proprie ambizioni professionali nell'azienda di famiglia, società tra i leader mondiali nell'illuminazione, Alessandro Guzzini decide di seguire la sua personale passione per l'informatica ed i mercati finanziari e fonda insieme al collega-amico Anselmo Pallotta, la Finlabo, mantenendo comunque il contatto con l'azienda di famiglia che è socia della Finlabo e della quale Alessandro è componente del CdA. La Finlabo, società di intermediazione mobiliare specializzata nello sviluppo ed implementazione di modelli previsionali quantitativi sui mercati finanziari, ha raggiunto in soli 4 anni traguardi ambiziosi, essendo l'unica SIM di consulenza autorizzata sul territorio marchigiano ed una delle prime a livello italiano. I servizi di ricerca Finlabo sono utilizzati da società di primo piano quali Il Sole24Ore e Reuters. Il fondo Proxima Investments Sicav-Dynamic Equity che utilizza le strategie di investimento Finlabo sui mercati azionari europei è stato premiato dalle società Morningstar e Lipper con il massimo rating per le performance ottenute, la costanza dei rendimenti e la capacità di preservare il capitale anche in fasi di mercato particolarmente turbolente. Finlabo SIM Spa, che quest'anno dovrebbe registrare ricavi per circa 1,3 milioni, ha registrato dalla nascita una crescita media del fatturato di oltre il 100% annuo.

Alessandro Guzzini ha coniugato al successo professionale quello personale. È sposato con Chiara ed è padre di due splendidi bambini: Nicola di 3 anni e Filippo di 1 anno. È inoltre Vicepresidente del gruppo Giovani di Confindustria Macerata e membro del Comitato Regionale dei Giovani Imprenditori di Confindustria Marche.

**\*\* Elisio Fabi - FABI S.p.A.**

**Motivazione:** Elisio Fabi è uomo dai modi affabili e spontaneo, legato alle proprie radici, attento a diffondere l'importanza della tradizione calzaturiera marchigiana, ha dedicato la sua vita al lavoro ed alla famiglia affrontando con passione ed entusiasmo le continue sfide che il mercato impone. Dal suo sguardo traspare tutta la soddisfazione e la consapevolezza di chi dal niente ha saputo ottenere risultati importanti, i cui driver sono la conoscenza del proprio mestiere, la creatività, la serietà e l'impegno. Crede nei giovani e nella capacità innovative che possono portare, anche se afferma con saggezza che il primo e fondamentale insegnamento che i giovani devono apprendere consiste nella responsabilità e nel saper fare sacrifici in ogni loro impegno lavorativo e non. Nel 1965 Elisio, a soli 22 anni, fonda insieme al fratello Enrico l'azienda FABI, nel soggiorno della casa dei genitori. Da quel giorno, la Fabi, da piccola realtà artigianale, si trasforma in meno di 20 anni in un'azienda leader nella produzione di calzature di classe uomo e donna, con un'importante presenza internazionale con punti vendita diretti nei principali mercati mondiali quali Mosca, Praga, Parigi, Dubai, Montecarlo. Oggi l'azienda Fabi è un autorevole testimone del "Made in Italy", attenta osservatrice di tendenze ed anticipatrice di nuovi stili presentandosi al mercato con un total look. Nell'azienda Fabi tradizione ed innovazione si fondono perfettamente. 344 maestri calzolai ed artigiani lavorano, infatti, a stretto contatto con gli addetti alle tecnologie informatiche e con macchinari di ultima generazione, ma sempre con particolare attenzione ai dettagli. Tutto il processo di realizzazione, dall'idea progettuale, alla produzione, alla vendita avviene all'interno dell'azienda rendendo il prodotto Fabi ideale ed unico.

Oggi l'azienda vede il coinvolgimento della seconda generazione che sta portando nuova progettualità là dove già esisteva una consolidata tradizione manifatturiera. Nel dicembre del 2004 la Fabi ha inaugurato la sua attuale sede composta di 15.000 mq coperti, con ambienti modernissimi e accoglienti, grazie alle ampie superfici vetrate ed ai tanti spazi verdi. Anche questo denota il particolare carattere della Fabi trasparente ed aperta, dinamica e flessibile, rispettosa dei contesti che la ospita e sensibile a chi trascorre ore ed ore al lavoro.

**Premio Speciale Vodafone – VII Edizione: ICA S.p.A. - Claudio Paniccià**

**Motivazione:** La ICA (Industria Chimica Adriatica) è un'azienda specializzata nella produzione di vernici per legno, in particolare fonda la sua strategia commerciale sul proporre prodotti altamente tecnologici a basso impatto ambientale, adatti sia per ambienti interni che esterni. L'azienda, fondata da Claudio Paniccià all'inizio degli anni '70, da piccolo laboratorio artigianale per la produzione di vernici, oggi è un'azienda da più di 100 milioni di euro di fatturato, con 345 dipendenti e 4 stabilimenti di produzione ed è diretta dai tre fratelli Paniccià, figli del fondatore Claudio, e dai suoi nipoti. L'azienda, che nel 2004 ha acquisito la Salchi Wood Coatings, è cresciuta esponenzialmente e dal 1997 è fortemente lanciata nei mercati internazionali desiderosa di conquistare la leadership nei mercati di riferimento. La Ica Spa è una società dinamica e molto proiettata all'innovazione ed alla ricerca. Può vantare infatti investimenti per innovazioni di processo e di prodotto per 33 milioni di euro.

Il premio Vodafone attribuisce un riconoscimento specifico per un'azienda come la ICA che ha investito numerose risorse in tecnologie d'avanguardia e vanta un apposito team interno di R&S che studia e testa continuamente nuovi software, prodotti e piattaforme hardware per supportare il cambiamento e rispondere alle crescenti richieste del mercato. In particolare, l'azienda ICA è dotata di un sistema informativo integrato E.R.P (Enterprise Resource Planning) che raccoglie informazioni sullo stato corrente e sugli avanzamenti di ciascun reparto per poi trasferirli a tutti gli altri. I dati vengono aggiornati dagli utenti in tempo reale e sono accessibili in qualsiasi momento in ogni settore aziendale, sia in sede che nei più di 50 depositi in Italia e all'estero e 7 filiali. L'avvio di tale percorso, iniziato nel 2002, ha notevolmente contribuito alla crescita del business dell'azienda ottimizzando i processi logistici interni e distributivi, velocizzando il processo di gestione ordini clienti, integrando sedi e depositi, consentendo un più adeguato controllo di gestione.

**\* Giovanna Sperandio - Top Internazionale S.r.l.**

**Motivazione:** Il Gruppo FAB nel mercato è oggi sinonimo di qualità, affidabilità ed innovazione. Leader sul piano nazionale nella produzione di componenti in laminato plastico e melaminico preforming per l'industria, il Gruppo FAB con 110 addetti e 20.000 mq di spazio coperto, attraverso le controllate FAB, TPS e Promec assicura ai propri clienti un'attenzione paragonabile a quella del commercio al dettaglio. In un ridotto lasso di tempo il gruppo ha raggiunto livelli qualitativi superiori garantendo così al proprio prodotto visibilità a livello mondiale ed un ruolo da protagonista sul mercato delle esportazioni. Il Gruppo FAB oggi si presenta come un'azienda dinamica, concentrata sulla ricerca e sull'evoluzione delle tecnologie con l'obiettivo di proporsi al mercato offrendo elementi di differenziazione dalla concorrenza. Il Gruppo FAB è inoltre partner e collaboratore attivo dei marchi più prestigiosi a livello nazionale ed internazionale.

L'attenzione si sposta pertanto su un'imprenditrice che ha pienamente incarnato lo spirito della imprenditorialità giovanile, le personali aspirazioni per proseguire le orme del padre - fondatore dell'azienda - inserendo sotto la sua responsabilità il coordinamento dei processi organizzativi interni e controllo di gestione, puntando ai massimi livelli di innovazione, e coadiuvando l'avvio dei progetti di internazionalizzazione del gruppo. Oltre alle riconosciute doti tecniche ed organizzative, l'imprenditrice oggi è mamma di due gemelli di 3 anni e mezzo, Alessandro e Francesca. E' riuscita pertanto a conservare la tradizione imprenditoriale, unita all'impegno associativo verso Confindustria, senza rinunciare ai fondamentali valori della famiglia e della maternità, elementi grazie ai quali trova ogni giorno un rinnovato stimolo.

Il premio "Giovane Imprenditore" di Confindustria Marche 2008 viene assegnato all'Ing. Giovanna Sperandio.

**\*\* Alceste Vitri - Gruppo Rivacold-Vitri Frigo**

**Motivazione:** La Rivacold nasce nel 1966 come fornitore di unità condensatrici e sistemi ermetici per i principali produttori di banchi ed armadi frigoriferi. Con il passare degli anni, ha così raggiunto una posizione di primo di leadership a livello Europeo nella produzione e distribuzione di componenti e prodotti per la refrigerazione ed il condizionamento. Attualmente Rivacold opera con 5 diverse divisioni, che consentono di soddisfare qualsiasi esigenza dei clienti, grazie alla versatilità dei propri mezzi. Negli ultimi anni l'azienda ha avuto una crescita esponenziale che le ha permesso di potenziare ogni settore: logistico, risorse umane, innovazione tecnologica, informatica, acquisizione di filiali di distribuzione entrate a far parte del gruppo Rivacold. Oggi la Rivacold può contare su una rete capillare di vendita sia in ambito nazionale che internazionale ed è quindi in grado di offrire una pronta assistenza tecnica e commerciale unita ad un ottimo rapporto qualità - prezzo.

Azienda certificata UNI EN ISO 9001 sin dal 1995, la Rivacold ha sempre fatto della qualità un obiettivo da perseguire adottando una politica della qualità indirizzata allo sviluppo aziendale e alla soddisfazione del cliente nel rispetto della legislazione nazionale e internazionale vigente. Rivacold è anche sponsor del motomondiale dal 1998, conseguendo risultati prestigiosi: fra i più significativi i due titoli mondiali nella classe 125 cc, nel 2000 con Roberto Locatelli e nel 2002 con Vincent Arnaud. Attualmente l'azienda occupa 800 addetti con un fatturato di 145 milioni di euro.

In considerazione di quanto sopra anticipato e tenuto conto del continuo entusiasmo, la propensione al rischio ed i risultati conseguiti, viene pertanto assegnato al Alceste Vitri il premio "Imprenditore Giovane 2008" di Confindustria Marche.

**Premio Speciale Vodafone – VI Edizione: GRUPPO BERLONI SPA - Paolo Berloni**

**Motivazione:** All'inizio degli anni '60, in provincia di Pesaro, Antonio e Marcello Berloni danno vita alla Mobili Berloni, trasformando un piccolo laboratorio artigianale in un'azienda specializzata nella produzione industriale di mobili da cucina, che raggiunge rapidamente la piena maturità organizzativa e produttiva. Attualmente il gruppo Berloni si compone di sedici realtà suddivise in tre unit: Casa, Ufficio, Freddo. Nel 2001 è stata creata la Berloni Holding al fine di concentrare le funzioni strategiche e direzionali e per supportare le attività delle varie aziende. Berloni comprende 650 punti vendita in tutto il mercato nazionale dell'arredamento al cui interno ritroviamo rivenditori selezionati per qualità e immagine. Il marchio Berloni è diffuso in tutto il mondo in termini di stile unico, affidabilità, creatività e funzionalità abbracciando Europa, Africa, Asia e America. La sua internazionalizzazione fa di Berloni uno dei marchi più emergenti a livello mondiale nel settore dell'arredamento. Il gruppo Berloni ha promosso importanti iniziative e progetti in campo sociale e culturale. Dal 1985 è attiva la Fondazione Berloni che sostiene la ricerca contro la talassemia. Sede della fondazione è Villa Almerici, un'antica dimora nei pressi di Pesaro, restaurata e acquistata dal gruppo.

Il premio Vodafone attribuisce un riconoscimento specifico per un'azienda come il Gruppo Berloni che, per integrare a livello digitale tutti gli stabilimenti, ha investito numerose risorse in tecnologie d'avanguardia, fra cui sistemi *wireless*, e l'introduzione in una parte del gruppo di nuovi sistemi gestionali integrati Oracle. Alle strategie aziendali si aggiunge l'impegno associativo del candidato al premio che, nel 2008, ha realizzato un progetto per Confindustria Pesaro Urbino importante per i soci, che ha coinciso con l'analisi della aree in *digital divide* dove erano ubicate le imprese associate con lo scopo di stimolare la copertura con linee ADSL.

Il vincitore del premio Vodafone 2008 è Paolo Berloni.

\* **Enrico Paniccià - Giano S.r.l.**



Andrea Santori premia Enrico Paniccià

**Motivazione:** Enrico Paniccià è un imprenditore di terza generazione che ha saputo interpretare il ruolo di continuatore ed innovatore dell'azienda di famiglia, fondata da suo nonno. Quello stesso nonno che, ancor oggi, superati i novanta anni, trovate intento a lavorare a fianco degli altri operai per rifinire la scarpa, con la stessa passione da sempre, quella passione che ha saputo trasmettere al nipote. Continuità ed innovazione, tradizione ed apertura al futuro. Ecco le chiavi per capire il successo dell'azienda Giano, di cui Enrico è amministratore delegato: alla guida di un team giovane e motivato ha saputo far crescere l'azienda dai 2 milioni di euro di fatturato del 2005 ai 7 milioni del 2007, con una crescita molto sostenuta prevista anche per i prossimi anni. Alle qualità dell'imprenditore, attento al territorio in cui opera, convinto assertore della necessità di investire sulle risorse umane, sensibile al tema della responsabilità sociale dell'impresa e dello sviluppo sostenibile, Enrico Paniccià somma quelle del "buon padre di famiglia", del cittadino onesto e virtuoso. Un giovane intelligente e capace che ha saputo tirar fuori, anche durante la sua "reggenza" del Gruppo Giovani di Confindustria Fermo, le qualità del leader organizzando iniziative di assoluto rilievo e riscuotendo unanimi consensi per le sue attività. Ha investito nell'innovazione, nell'internazionalizzazione, nelle persone credendo sino in fondo nella necessità di "crescere per competere". È a figure come questa che bisogna far riferimento per costruire un futuro migliore per le nostre imprese e per il sistema produttivo italiano.

\*\* **Enrico Bracalente - BAG S.p.A.**



Silvano Lattanzi premia Enrico Bracalente

**Motivazione:** Enrico Bracalente è da sempre molto legato alle sue radici e alla tradizione calzaturiera del territorio marchigiano. Si impegna fin da giovanissimo per affermarsi come imprenditore calzaturiero. Nel 1975 decide di mettersi in proprio e, grazie ad una grande determinazione, riesce in pochi anni a raggiungere traguardi importanti con il marchio di calzature e accessori moda "NeroGiardini". La sua assidua campagna a sostegno del Made in Italy e la costante valorizzazione del territorio marchigiano hanno contribuito a lanciare la "NeroGiardini" fra i numeri uno del mercato italiano ed europeo. Oggi il gruppo NeroGiardini produce 15 mila paia di scarpe al giorno e da' lavoro, nel distretto fermano-maceratese, ad oltre 1.500 persone.

**Premio Speciale Vodafone – V Edizione: ALFA PROJECT - Gaetano Ascenzi**



Mariella Palermo (Vodafone) premia Gaetano Ascenzi

**Motivazione:** Imprenditore del settore informatico e tecnologia, operante a Fermo, ha da poco compiuto 40 anni ed ha svolto attività di progettazione e Project Management di sistemi informativi complessi, tra gli altri: CRM, FINMECCANICA, TREVISAN COMETAL. Come Business Analyst Senior ha sviluppato modelli di controllo di gestione e di processo per le seguenti società ed enti: Pagine Gialle, Wind, Enasarco, Lamborghini, Osama scrittura, Charming Hotels, Dorelan, Eurofiere. Ha partecipato a numerosi convegni e incontri come divulgatore sui temi delle tecnologie informatiche, telecomunicazioni, controllo di gestione e di processo. Ha coordinato i contenuti ed è stato tra i relatori del Convegno Interregionale del Centro Giovani Imprenditori, svoltosi lo scorso ottobre a Portonovo, dal titolo "In principio fu Meucci", dedicato alle telecomunicazioni. Unitamente ad Andrea Santori ed Enrico Bracalente condivide la delega per la FORMAZIONE ED INNOVAZIONE di Confindustria Fermo. Nell'ambito di tale delega è stato concepito il progetto FABBRICA DELLA CONOSCENZA.

**\* Gianluca Tondi - T.M. Italia S.r.l.**

**Motivazione:** Rappresenta un intelligente esempio di GIOVANE IMPRENDITORE che ha saputo fondare sull'esperienza artigianale di famiglia un nuovo progetto imprenditoriale, in un settore complesso ed estremamente impegnativo.

Ha dunque dato vita ad un'azienda - dinamicamente affermata a livello internazionale - abbinando la propria capacità imprenditoriale agli insegnamenti acquisiti negli anni da una famiglia di antica tradizione nella lavorazione artigianale del legno.

Il suo progetto è quanto di più equilibrato si possa pretendere: da un lato la qualità della manifattura artigianale nelle cucine, dall'altro l'impegno di imprenditore giovane che intende affermare la capacità della sua famiglia e della sua terra d'origine.

**\*\* Pio Antognozzi - Selettra S.r.l.**

**Motivazione:** Un IMPRENDITORE GIOVANE che ha preso spunto dalla tradizione imprenditoriale di famiglia per avvicinarsi con modestia e grande senso di equilibrio ad un settore di grandi prospettive ma altrettante complessità.

Da un lato ha ricercato nuove potenzialità di mercato ed ha tenuto ben presente la necessità di elevare il contenuto qualitativo e tecnologico di un prodotto di per sé povero, intuendo le potenzialità dei prodotti su scenari di estrema complessità.

Ha fortemente creduto nella necessità che i figli potessero essere rapidamente inseriti in azienda.

**Premio Speciale Vodafone – IV Edizione: GEM ELETTRONICA - Giuseppe Merlini**

**Motivazione:** Un IMPRENDITORE che ha saputo collegare la tradizione territoriale e la passione per la marineria all'innovazione tecnologia di un prodotto che ha ottenuto consensi e riconoscimenti di grande prestigio a livello internazionale.

La capacità di GIUSEPPE MERLINI è stata quella di costruire un sistema imprenditoriale dove la ricerca, l'attenzione al mercato e la passione per il lavoro e per collaborare con i giovani sono stati elementi caratterizzanti e vincenti di una intuizione fortemente innovativa. A suo merito l'aver saputo applicare le innovazioni tecnologiche a nuovi mercati, in settori diversi da quello iniziale, apportando comunque sempre la conoscenza del territorio Piceno.

\* **Giovanni Tridenti - SO.MA.CI.S.**



**Motivazione:** Amministratore delegato della SO.MA.CI.S., una delle più importanti realtà Mondiali per la produzione di circuiti stampati. Società con sede a Castelfidardo, ma con unità produttive sparse in tutto il mondo. Laureato in Economia all' università di Ancona nel 1994 in Programmazione e controllo nella SO.MA.CI.S s.p.a. Dal 1994 al 1997 Super master in Business and administrator alla SO.MA.CI.S University of Castelfidardo. Grazie alla piena fiducia ed alla spinta professionale dell'ambiente SO.MA.CI.S., si mostra particolarmente attivo nello start up di partnership in nazioni come Scandinavia e Sud Africa e di joint venture in Corea e Taiwan e acquisizioni tra cui SO.MA.CI.S. do Brazil e SO.MA.CI.S. Corea. Vice Presidente EIPC (European Institute of Printed Circuit) dal 2003. Azienda produttrice di circuiti stampati di altissima qualità (solamente per citarne uno su tutti, l'elettronica del nuovo Airbus) si contraddistingue in un mercato dove i produttori orientali la fanno da padrone, andando ad aprire proprio in Cina la SO.MA.CI.S China, con un investimento da 12.000.000 di Euro interamente controllato da SO.MA.CI.S.! Sono queste le intuizioni che hanno fatto di Tridenti l'impersonificazione dell'imprenditore di seconda generazione. Attenzione ai mercati, attenzione ai prodotti ma soprattutto attenzione a tutte le evoluzioni, sempre più rapide, che il mercato ci propone, seguendo i suoi principali clienti in tutti i paesi del mondo, aprendo, proprio in loco, vicino ai loro gli stabilimenti della SO.MA.CI.S. In ultimo partecipa attivamente all'incremento del tasso di crescita delle nascite in Italia con 3 bambini all'attivo.

\*\* **Alessandro Bontempi - A. & G. Bontempi S.p.A.**



**Motivazione:** Chiunque abbia mai avuto il piacere di conoscere Alessandro Bontempi, non può che rimanere travolto, dall'entusiasmo, dalla passione che mette in tutto quello che fa! E' il fondatore di uno dei gruppi più importanti del settore del mobile in Italia, con oltre 150 milioni di euro di fatturato e una crescita dimensionale ed organizzativa in forte sviluppo. Dal 1963, anno della sua nascita, il Gruppo si è caratterizzato per una ricerca continua nel campo del design e dei materiali, ampliando di continuo la propria offerta sia in termini di prodotto che di servizio, diventando in pochi anni uno dei punti di riferimento dello stile italiano dell'arredamento d'interni. Da sempre attentissimo alle logiche di mercato, e alle sue evoluzioni, applica tecniche di marketing fortemente innovative e rivoluzionarie che lo hanno portato negli ultimi 20 anni ad affrontare con successo una diversificazione di gamma, completando la propria offerta per la casa con Cucine, Letti, Tavoli, Sedie, Divani. Il Gruppo Bontempi ha raggiunto anche una notevole capacità industriale con plant produttivi nelle Marche, in Abruzzo, Molise e Puglia, contribuendo alla crescita dell'occupazione e dell'indotto in aree della nostra Regione e del Paese che hanno beneficiato fortemente degli investimenti diretti dell'azienda. La crescita della struttura è stata accompagnata da un processo di internazionalizzazione che ha coinvolto tutti i principali mercati, riuscendo ad esportare anche un modello di marketing assolutamente innovativo per il settore. In quest'ambito è stato difatti avviato con successo nel corso del 2005 un programma di investimenti negli Stati Uniti, puntando ad una presenza diretta nelle principali città del Nord America grazie all'apertura di Show Room monomarca. Il negozio di Los Angeles, inaugurato nello scorso giugno, rappresenta il punto d'inizio di questa strategia: localizzato a Beverly Hills, in una delle vie più importanti della città, sta diventando in breve tempo un punto di riferimento d'eccellenza di tutta l'offerta del settore arredo italiano negli Stati Uniti. I prodotti Bontempi costituiscono una collezione che entra di diritto nella storia del design italiano e dei suoi successi: la storia avventurosa dell'affermazione del gusto, delle tecnologie, della fantasia, della conoscenza e della creatività che hanno reso l'Italia famosa nel mondo e imposto, nello stesso momento, uno stile di vita sui mercati mondiali.

**Premio Speciale Vodafone – III Edizione: EUROSIT S.r.l. - Graziano Santilli - Ancona**



**Motivazione:** La Eurosit nasce nel 1996 già forte dell'esperienza "maturata sul campo" dai suoi giovani Titolari: Graziano Santilli, Michele Massacesi e Simona Fanesi. In poco tempo la Eurosit si è imposta sul mercato degli strumenti per topografia ed ingegneria da cantiere, differenziandosi dalla concorrenza grazie all'offerta continua dei prodotti innovativi. Nel 2002 si è costituita la divisione Engineering della Eurosit denominata DRC (Development and Research Centre) dotata di sofisticatissimi laboratori per la ricerca scientifica. A seguito dei successi e dalla ricerca fatta dalla DRC, alla Eurosit viene riconosciuto il primo Centro Italiano di Prove Non Distruttive in Italia. Questi centri di ricerca e questi laboratori hanno portato la Eurosit a diventare leader indiscusso del mercato, soddisfacendo appieno le esigenze della clientela non solo con la vendita dei propri prodotti, ma tramite il centro di ricerca riuscendo a soddisfare le richieste e le esigenze di particolari tecnologie e di particolari applicazioni studiati ad hoc per la clientela, curando particolarmente il post-vendita con corsi di formazione personalizzata sul prodotto. Dalla DRC della Eurosit sono usciti prodotti altamente tecnologici e qualificati per le prove non distruttive: lo sclerometro Echa 1000, ma soprattutto una centralina data logger per l'acquisizione dei dati a distanza di monitoraggi in continuo delle strutture in cemento armato e muratura, l'unica centralina al mondo in grado di dialogare tramite tecnologia wireless o GPRS per la trasmissione dei dati su computer o su cellulare.

\* **Paolo Pagnanini - Labware S.p.A.**



**Motivazione:** Paolo Pagnanini è esponente emblematico di una giovane imprenditoria marchigiana di prima generazione che sa coniugare il forte orientamento a produzioni e sistemi gestionali innovativi, con l'orgoglio di contribuire all'eccellenza del territorio in cui opera. In soli dieci anni è riuscito ad inserire con successo la sua azienda in un settore in costante evoluzione come quello dell'Information Technology, testimoniando sin dall'inizio grande apertura ai mercati internazionali dove si confronta, senza timore reverenziale, con i "mostri sacri" della tecnologia. Appassionato di progettazione tecnica ma anche di design, ha strutturato la sua azienda perché tutti i prodotti siano ideati e si concretizzino internamente, istituendo l'area Ricerca e Sviluppo, puntando a realizzare oggetti utili e funzionali ma anche belli. Seguace del sociologo De Masi, promuove in azienda la logica dell'"ozio creativo" e per questo si accinge a realizzare un nuovo stabilimento in cui saranno previsti spazi dove rigenerare corpo e mente trovando nuove energie ed ispirazione.

\*\* **Giovanni Faggiolati - Faggiolati Pumps S.p.A.**



**Motivazione:** Chiunque conosca per la prima volta Giovanni Faggiolati rimane inevitabilmente colpito dall'entusiasmo contagioso per il suo lavoro, per la sua terra, per i suoi collaboratori. Dotato di brillante intuito imprenditoriale e di naturale orientamento alle esigenze della clientela, decise di fondare la sua azienda per produrre ciò che ancora non era sul mercato ma di cui aveva già percepito il potenziale successo. Puntando costantemente sull'innovazione e su alti livelli di competenze interne, in poco più di 20 anni ha posizionato l'azienda al decimo posto nel mondo in un settore caratterizzato da applicazioni estremamente diversificate, affrontando, con passione disarmante, crescenti sfide sui mercati internazionali, dall'Europa agli Stati Uniti, al Medio Oriente. Consapevole della responsabilità sociale dell'impresa ed attento alle espressioni culturali del territorio in cui opera, dedica energie personali ed emozioni al sostegno di artisti locali, concependo gli spazi della sua impresa come spazi a disposizione della comunità.

**Premio Speciale Vodafone – II Edizione: Fornari S.p.A. - Lino Fornari**



**Motivazione:** Negli ultimi dieci anni, la Fornari Spa ha fortemente investito in ICT/TLC, nella convinzione che l'ICT sia una leva fondamentale e strategica per supportare la crescita aziendale. I progetti di investimento avviati e portati a termine sono numerosi ed innovativi. La logistica della Fornari è completamente integrata nei processi aziendali, tramite comunicazione in Radio Frequenza (RF). Gli operatori del magazzino lavorano con terminali portatili connessi all'ERP tramite connessioni WI-FI e possono controllare tutte le fasi, dall'ingresso delle merci, allo stoccaggio, all'uscita delle stesse. I clienti Fornari possono effettuare ordini di riassortimento via web. È possibile, inoltre, la connessione on line all'Erp utilizzato all'interno della Fornari per il calcolo delle condizioni di pricing da applicare all'ordine cliente. Dal 2005, inoltre, i vari punti vendita sparsi nel mondo potranno gestire gli ordini (campagna e riassortimento) tramite comunicazione cellulare, a mezzo GPRS, UMTS. I diversi stabilimenti del gruppo Fornari presenti nel campus della zona industriale A di Civitanova Marche sono collegati da una connessione WI-FI. Il traffico voce e dati tra le aziende del Gruppo viene gestito con un unico servizio centralizzato di centralino (Voice over ip). Dal 2005 tutti i dipendenti e collaboratori della Fornari che lavorano esternamente all'azienda potranno condividere, tramite comunicazione cellulare, le email, i calendari e le attività di gruppo all'interno dell'azienda. Un apposito team interno di R&S studia e testa continuamente nuovi software, prodotti e piattaforme hardware per supportare il cambiamento e rispondere alle crescenti richieste del mercato, affinché l'azienda sia sempre pronta a cogliere opportunità e sfide sul panorama internazionale.



**\* Roberto Forni - Della Rovere S.p.A.**



**Motivazione:** Azienda leader nel settore mobili da ufficio riconosciuta come uno dei maggiori produttori italiani per quota di mercato; con più di 150 dipendenti. Particolarmente innovativa nel settore logistica e gestione ordini si distingue per le elevate performance dei mobili, che garantiscono notevoli rese sugli spazi interni degli uffici. Da segnalare inoltre il patrocinio all'istituto per la tutela dei Produttori Italiani Progetto teso alla valorizzazione e promozione del vero, originale Prodotto Italiano.

**\*\* Roberto Bartolucci - Curvet S.p.A.**



**Motivazione:** Azienda leader nel settore vetro a livello europeo, negli ultimi anni ha costantemente incrementato il volume d'affari ed il numero dei dipendenti, consolidando un gruppo di oltre 10 aziende. Ha sviluppato notevoli brevetti nell'ambito del vetro e delle sue applicazioni fra le quali ricordiamo i pannelli solari curvati, nati da una partnership con la Bekaert ECD Solar Systems LLC, idonei per le soluzioni di architettura più avanzate. Ha inoltre brevettato a livello mondiale il nuovo sistema Curvet Shield, che riduce fino al 90% i tempi di pulizia dei vetri senza l'uso dei detergenti.

**Premio Speciale Vodafone per innovazione TLC e ICT – I Edizione: Scavolini S.p.A. - Gianmarco Scavolini**



**Motivazione:** Questo nuovo premio speciale mira a sostenere l'innovazione nelle tecnologie informatiche e di comunicazione come crescente e necessaria leva per la crescita e lo sviluppo. Il riconoscimento intende sottolineare l'impegno di una struttura che investe nell'ambito delle tecnologie internet, l'utilizzo innovativo delle reti di comunicazione interna ed esterna con particolare riferimento alle tecnologie senza fili (Wi-Fi) per la gestione organizzativa.

\* **Gianni Santini - Base Up**



**Motivazione:** Un giovane alla guida di aziende giovani del settore accessorista della calzatura. Ha iniziato molto presto la sua avventura imprenditoriale, partendo da un piccolo paese per arrivare al centro dei mercati internazionali più appetibili. Ha una famiglia composta anche da sei splendidi bambini; davvero una squadra di giovani promesse. A GIANNI SANTINI, titolare della ditta BASE UP, per il suo multiforme impegno in campo economico industriale, per la significativa impronta lasciata nello sviluppo industriale del Fermano grazie a risultati brillanti riscossi sia a livello nazionale che internazionale. Con l'auspicio di ulteriori successi sia nell'arena professionale che in quella associativa almeno pari alle prestigiosi affermazioni in ambito sportivo.

\*\* **Silvano Lattanzi - Zintala S.r.l.**



**Motivazione:** Sin da ragazzino ha seguito un lungo apprendistato nel settore, al fine di carpire tutti i segreti di quella che a suo giudizio è una vera arte. Ha aperto poi una sua azienda calzaturiera, specializzandosi in un prodotto di nicchia, promuovendo il bello ed il lusso in tutto il mondo, nella valorizzazione costante del lavoro artigianale marchigiano. A SILVANO LATTANZI, titolare del Calzaturificio ZINTALA, alla sua infinita passione nel mestiere del maestro calzolaio, resa anno dopo anno sempre più forte e personale, nella ricerca costante della qualità, styling e raffinatezza impregnata in modo marcato dall'eterna giovinezza di idee ed innovazioni. Ad una delle personalità più creative e peculiari della grande tradizione calzaturiera del Fermano, tra i testimoni unici della ricchezza di espressione della moda italiana nel mondo.

\* **Mauro Scaramucci - Vitawell SpA**



**Motivazione:** Giovane imprenditore ascolano, ha saputo trasferire in un settore innovativo e ad alto contenuto di marketing la passione per lo sport e per la forma fisica. Ha intuito ed anticipato le esigenze del cliente, abbinando soluzioni ad alta tecnologia con la nuova valorizzazione di marchi storicamente affermati. Si è circondato, nella struttura aziendale, di figure giovani, fortemente motivate al prodotto, al cliente ed alle innovazioni.

\*\* **Roberto Benigni - Elettromeccanica Adriatica SpA**



**Motivazione:** Imprenditore ascolano, ha costruito negli anni un gruppo industriale significativo nel settore dell'elettromeccanica e delle tecnologie connesse alla produzione, trasporto e gestione dell'energia elettrica. Fortemente interessato alla globalizzazione dei mercati, ha attivato collaborazioni produttive a livello internazionale. Già presidente dell'Organizzazione provinciale degli industriali, ha sempre avuto una passione per lo sport come momento per vivere con i giovani e dare loro insegnamenti di vita. Giovane nelle idee e nei comportamenti, spazia con i suoi interessi in moltissimi campi di attività imprenditoriale.

\* **Francesco Casoli - Elica SpA**



\*\* **Carlo Latini - Pastificio Latini**



#### V Edizione 1999 - Macerata

##### \* Paolo Accattoli – Tastitalia



**Motivazione:** Poco più che trentenne ha già tagliato tutte le tappe più significative di una crescita imprenditoriale che è tipica del nostro tessuto industriale. Dopo aver appreso il mestiere in un'azienda leader nel settore dell'elettronica, decide di mettersi in proprio dopo una breve esperienza in società con un altro partner. Dai tre dipendenti del 1993 si arriva ai trentacinque della Tastitalia di oggi, un'azienda impegnata nella produzione di tastiere a membrana e pulsantiere di comando per macchinari, presente in gran parte dei Paesi europei. Un'impresa, quindi, nata e cresciuta come tante altre, ma, come tante altre, così perfettamente in simbiosi con il personaggio da rendere le due cose inseparabili. Tenacia e perseveranza, grande apertura ai continui cambiamenti tecnologici, profonda attenzione alla formazione professionale ed alla motivazione dei collaboratori. Caratteristiche, queste, tutte marchigiane ma cui va aggiunta una marcia in più: quel desiderio di misurarsi sempre in nuove sfide che è parte integrante del DNA del giovane imprenditore.

##### \*\* Adolfo Guzzini - I Guzzini Illuminazione



**Motivazione:** Imprenditore affermato, si distingue per atteggiamenti e comportamenti di apertura e confronto, sia in azienda che in ambito associativo. Nel corso degli anni ha operato con grande impegno all'interno del sistema Confindustria ricoprendo incarichi di responsabilità per gli interessi della categoria. Primo Presidente dei Giovani Industriali delle Marche nel 1973, è stato, tra l'altro, Presidente della Territoriale di Macerata nei primi anni Novanta, fino a guidare dal '98 la Federazione Regionale, impegnandosi a livello nazionale nella Giunta di Confindustria della quale ancora oggi fa parte. Paladino della diffusione della cultura d'impresa, abile comunicatore specialmente nel ruolo di rappresentanza della categoria sul territorio, trasferisce ai collaboratori, in azienda e nelle associazioni, una forte carica dinamica ed una spinta a crescere continuamente attingendo ad ogni fonte di conoscenza anche in settori disparati rispetto alla normale attività. Da sempre vicino al movimento dei giovani, verso cui non ha mai cessato la sua opera di stimolo, è per tutti un punto di riferimento essenziale per capire a fondo l'etica associativa ed il rispetto dei suoi valori: aggregazione e spirito di squadra, propositività e capacità di delega, partecipazione e confronto.

#### IV Edizione 1998 – Pesaro Urbino

##### \* Maurizio Luppi - Mipa S.p.A.

**Motivazione:** Innovazione tecnica e logistica degli stabilimenti ed del prodotto (packaging per alimenti) con forte connotazione internazionale dell'azienda, che si era recentemente dotata di una sede operativa in Lussemburgo. Determinante inoltre nella scelta il fatto che fosse fornitore di clienti importanti come Ferrero e Barilla. L'azienda aveva inoltre avviato un centro di ricerca interno per valutare i livelli qualitativi del materiale da imballaggio.

#### III Edizione 1997 – Fermo

##### \* Silvano Sollini – Calzaturificio Arthisan Shoes-Silvano Mazza

**Motivazione:** Innovazione e rischio sono stati i principi informatori della sua attività, sin da ragazzo. Impegno e creatività ne hanno sempre contraddistinto l'operare in un comparto industriale che intende contribuire a riscattare, perfezionandone costantemente l'immagine. I suoi prodotti sono una interpretazione autentica della cultura e diffusa imprenditorialità della nostra regione; i suoi marchi sono la qualificata ed affidabile espressione di un notevole successo anche in Paesi lontanissimi. Privilegiando il merito, ha recentemente creato una forte collaborazione - anche societaria - con un gigante della moda italiana, con benefiche ripercussioni sull'economia ed occupazione locale.

## II Edizione 1996 – Ascoli Piceno

### \*\* Francesco Zama – Sadam



**Motivazione:** Imprenditore e manager di successo, autore di numerose pubblicazioni sulle tecnologie della fabbricazione dello zucchero, ricercatore e membro di Comitati Scientifici Internazionali. Ha partecipato, fin dal 1955, alla costruzione della SADAM spa percorrendo tutti i gradi della carriera tecnica e dirigenziale. In particolare è stato l'artefice della felice coniugazione tra le istanze imprenditoriali internazionali e la realtà economica e sociale della provincia. Marchigiano di adozione, manifesta con entusiasmo il suo efficace impegno per la crescita economica, sociale e culturale del Piceno.

## I Edizione 1995 – Macerata

### \* Fiorella Tombolini - Urbis



### \*\* Franco Moschini - Poltrona Frau

