



CONFINDUSTRIA  
Marche

INTESA  SANPAOLO

# Indagine Congiunturale

## trimestrale



2° trimestre 2021  
aprile-giugno

**SVILUPPO ~ FILIERE**  
L'impresa italiana torna protagonista

**CON UNA GRANDE  
RETE SI PUÒ ARRIVARE  
IN ALTO**

Il programma Sviluppo Filiera sostiene la crescita delle eccellenze industriali italiane, facilitando l'accesso al credito di tutti gli attori di Filiera, attraverso un'offerta commerciale dedicata. E con il Confirming, attraverso l'innovativa piattaforma online, permette di ottimizzare la gestione del circolante tra capofiliera e fornitori.

  [intesasanpaolo.com](https://www.intesasanpaolo.com)

**INTESA  SANPAOLO**

**SE LO SOGNI LO PUOI FARE E NOI TI AIUTIAMO A REALIZZARLO**

**Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.** Per le condizioni contrattuali dei prodotti citati, consultare i Fogli Informativi disponibili sul sito internet della Banca e presso le Filiali del Gruppo Intesa Sanpaolo. La concessione dei finanziamenti è soggetta alla valutazione della Banca.



# **INDAGINE CONGIUNTURALE TRIMESTRALE**

---

**II Trimestre 2021 – Aprile-Giugno**



*La presente pubblicazione realizzata dal Centro Studi “Giuseppe Guzzini” di Confindustria Marche - Rappresentanza Regionale di Confindustria nelle Marche, con la collaborazione di Intesa Sanpaolo, contiene i risultati dell'indagine relativa al II trimestre 2021.*

*La rilevazione, effettuata su un campione di aziende marchigiane, è integrata dall'indice ISTAT della produzione industriale a livello nazionale relativo al bimestre aprile-maggio 2021.*

*Si ringraziano le aziende che hanno partecipato all'indagine e gli enti che ci hanno fornito i dati.*



*Per aver collaborato a questa indagine ringraziamo le seguenti imprese:*

A.C.R.A.F. spa	ELETTROMEDIA srl
A&G CALZATURIFICIO spa	ELETTROPICENA SUD srl
A.R.P.A. LORETO spa	ELICA spa
ACCA srl	ERNESTOMEDA spa
ALLUFLON spa	EUROFUNI srl
ANTICA CUIOIERIA GRG srl	FAB srl
AZIENDA VINICOLA UMANI RONCHI spa	FABITA srl
AZIMUT BENETTI spa	FILENI S.I. MAR. srl
BENELLI ARMI spa	FILPLAST srl
BIRRA AMARCORD spa	FINPROJECT spa
C.I.M.A.R. Soc. coop. a r.l.	FIORINI INTERNATIONAL ITALIA spa
CAGNONI SRL	FLONAL spa
CALCESTRUZZI SENIGALLIA srl	FLORENS SHOES spa
CALZATURIFICIO GALMEN srl	FONDERIE OFFICINE MARCHIGIANE srl
CALZATURIFICIO HEROS srl	FRANCESCO GIROLAMI
CALZATURIFICIO MARINO FABIANI srl	FULIGNA & SENSOLI srl
CALZATURIFICIO NAPOLEONI srl	G.M. MECCANICA srl
CALZATURIFICIO ROMIT spa	GIAMPAOLI spa
CARIAGGI LANIFICIO spa	GIESSEGI INDUSTRIA MOBILI spa
CARTEX ITALIA srl	GRUPPO MECCANICHE LUCIANI srl
CATERPILLAR HYDRAULICS ITALIA srl	I GUZZINI ILLUMINAZIONE spa
CELLINI srl	IDEAL FORM TEAM srl
CENTROSERVICE srl	IMBALLAGGI MARINELLI UGO snc
CISA spa	IN.CO.M. srl
CLEMENTONI spa	INCOM spa
CONCERIA TIRRENA spa	ISA spa
COOPERLAT Soc. coop. a r.l.	ISOPAK ADRIATICA spa
CURVO PANEL srl	KETRON srl
DIASEN srl	KLEITON srl
DIATECH PHARMACOGENETICS srl	LAMINOX srl
DI.BI. PORTE BLINDATE srl	LARDINI srl
DOMO spa	LAZZERINI srl
EFFE SALOTTI sas di Federici F. & C.	LISA GROUP srl
ENEDO spa	LUDABAK srl
ELANTAS EUROPE srl	MACMAZZA srl

MALLONI spa	ROMCAFFE' srl
MANCINI spa	S. PIERSANTI & C. snc
MANN PLASTIC srl	SARTORIA SAINT ANDREWS spa
METALLI PLASTIFICATI srl	SCAVOLINI spa
MMP TORNERIA srl	SCHNELL spa
MONDI TOLENTINO srl	SICA ALTOPARLANTI srl
MORFEUS spa	SIMONELLI GROUP
NEXANS ITALIA spa	SITITALIA spa
NUOVA CAF srl	SO.MA.CI.S. spa
NUOVA EDILBLOK srl	SOOFT ITALIA spa
OM4 srl	SPECIALITA' DEI PICENI srl
ORCIANI spa	STM srl
PADA ENGINEERING srl	TECNOR SISTEMI srl
PEDINI spa	TOP FONDI spa
PELLICCERIA MASSI srl	TORMATIC srl
PROFILART LEGNO srl	VIDEX ELECTRONICS spa
PROTECNO srl	VITEMPER srl
RENCO spa	YKK MEDITERRANEO spa
RICCI EGIDIO & C srl	ZANNINI spa

## **INDUSTRIA MANIFATTURIERA**

### **PRODUZIONE**

Secondo trimestre 2021 in ulteriore recupero per l'industria manifatturiera regionale, con attività produttiva e commerciale in sensibile crescita rispetto a quanto rilevato nel secondo trimestre 2020. Secondo i risultati dell'Indagine Trimestrale di Confindustria Marche, nel trimestre aprile-giugno 2021 la produzione industriale ha registrato un aumento del 25,1% su base tendenziale, risultato che va nella stessa direzione di quanto rilevato a livello nazionale nel bimestre aprile-maggio (+53,3%). A livello settoriale, tutti i comparti inclusi nell'indagine hanno registrato variazioni positive dei livelli produttivi.

Il dato relativo al secondo trimestre 2021 riflette il miglioramento osservato a partire dai primi mesi dell'anno in corso. Seppur con intensità molto diverse, tutti i settori hanno beneficiato della ripresa delle attività a seguito del miglioramento delle condizioni sanitarie e il progressivo ritorno alla normalità nelle relazioni commerciali. Più rilevante il traino della componente interna della domanda. Ancora sottotono, invece, anche se in evidente miglioramento rispetto ai trimestri precedenti, il traino del mercato estero, a causa del permanere del quadro di incertezza che caratterizza numerosi paesi di esportazione dei prodotti regionali.

Le dichiarazioni degli operatori intervistati confermano il miglioramento del profilo congiunturale dell'industria regionale: risale marcatamente – anche rispetto alla precedente rilevazione – la quota di aziende interessate da aumenti della produzione (64% contro 53% della rilevazione precedente), mentre si contrae la quota di operatori con produzione stazionaria o in calo (36% contro 47% della rilevazione del primo trimestre 2021).

### **ATTIVITA' COMMERCIALE**

In recupero l'attività commerciale complessiva nel secondo trimestre 2021: l'andamento delle vendite in termini reali ha registrato una crescita del 26,1% rispetto allo stesso periodo del 2020, con un andamento favorevole più evidente sul mercato interno.

Le vendite sul mercato interno hanno registrato un aumento del 31,9% rispetto al secondo trimestre 2020, con risultati positivi per tutti i settori. In aumento - rispetto alla precedente rilevazione - la quota di imprese interessate da miglioramenti delle vendite (68% contro 61% del primo trimestre 2021), mentre scende la quota di intervistati che ha



visto peggiorare i propri livelli di attività (16% contro 20% della precedente rilevazione).

Le vendite sull'estero hanno registrato un aumento del 20,4% rispetto al secondo trimestre 2020. Appena più deboli della media le performance dei Minerali non Metalliferi e, in parte, della Gomma e Plastica. Migliora la quota di operatori con vendite in crescita (37% contro 31% della precedente rilevazione) mentre si riduce ulteriormente la quota di operatori con attività commerciale in flessione (40% contro 49% della rilevazione del primo trimestre 2021).

Più vivace rispetto al precedente trimestre la dinamica di prezzi e costi di acquisto delle materie prime. I prezzi hanno mostrato variazioni dell'1,9% e 1,2% rispettivamente sull'interno e sull'estero. Per i costi, le variazioni registrate sono state pari a 1,7% e 2,1% rispettivamente nei due mercati.

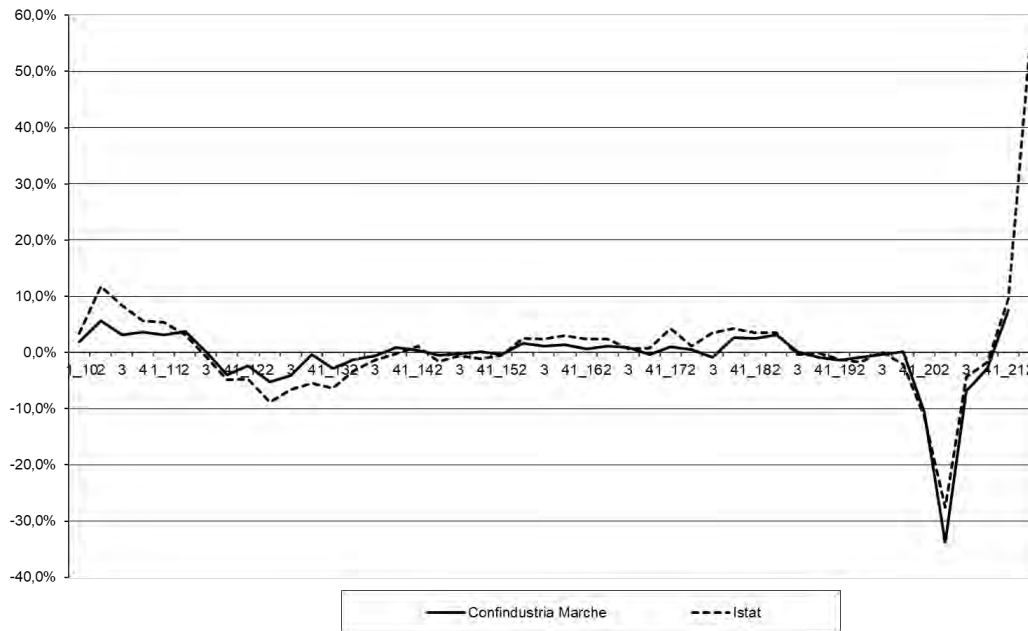
Le previsioni degli operatori riguardo alla tendenza delle vendite per i prossimi mesi sono orientate al permanere di un quadro congiunturale in progressivo miglioramento.

## OCCUPAZIONE

Nella media del trimestre aprile-giugno 2021, i livelli occupazionali sono aumentati dello 0,6%, seppure con andamenti differenziati tra settori. Minerali non metalliferi e Tessile Abbigliamento hanno subito una lieve contrazione, mentre Meccanica e Calzature hanno registrato una sostanziale stabilità. In crescita gli altri settori. Nello stesso periodo le ore di cassa integrazione hanno subito una diminuzione del 63% rispetto al secondo trimestre 2020, passando da 51 a 18,8 milioni. La flessione è attribuibile sia agli interventi ordinari, passati da 41 milioni di ore del secondo trimestre 2020 a 13 milioni di ore del secondo trimestre 2021; sia agli interventi in deroga, passati da 9,1 milioni di ore del secondo trimestre 2020 a 5,5 milioni di ore del secondo trimestre 2021; sia agli interventi straordinari, passati da 744 mila ore del secondo trimestre 2020 a 313 mila ore del secondo trimestre 2021.

Dall'analisi dei dati per ramo di attività emerge che la diminuzione ha interessato tutti i settori e, in particolare, l'industria, passata da 38,6 milioni di ore a 13,1 milioni di ore, il commercio, passato da 8,1 milioni di ore a 5,1 milioni di ore e l'edilizia, passata da 3,7 milioni di ore a 440 mila ore.

**Fig. 1 - Indice ISTAT della produzione industriale Italia\* e indice Confindustria Marche**  
 Variazioni percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente



\*(aprile-maggio)

**Tab. 1 - Indagine congiunturale trimestrale - Totale Industria**  
 Variazioni percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente

	III trim 2020	IV trim 2020	I trim 2021	II trim 2021
Produzione	-6,8	-2,9	7,5	25,1
Vendite				
-mercato interno	-3,7	-3,1	16,4	31,9
-mercato estero	-7,5	-4,4	2,0	20,4
Prezzi				
-mercato interno	-0,4	0,2	0,5	1,9
-mercato estero	-0,4	0,1	0,9	1,2
Costi materie prime				
-mercato interno	-0,3	0,3	0,9	1,7
-mercato estero	-0,9	-0,4	0,6	2,1
Tendenza delle vendite*				
-mercato interno	in diminuzione	in diminuzione	in aumento	in aumento
-mercato estero	in diminuzione	stazionaria	stazionaria	in aumento

\*Previsioni degli operatori per il trimestre successivo

## MINERALI NON METALLIFERI

Secondo trimestre in netto recupero per il settore dei Minerali non Metalliferi, con attività produttiva e commerciale in aumento rispetto allo stesso periodo del 2020.

Secondo le indicazioni dell'Indagine Trimestrale di Confindustria Marche, la produzione è aumentata del 25,1% rispetto allo stesso trimestre del 2020, risultato positivo anche se inferiore a quello rilevato a livello nazionale nel bimestre aprile-maggio (+99,3%).

Migliora il livello di diffusione dei risultati positivi tra gli operatori (46% contro 40% della precedente rilevazione), mentre si contrae la frazione di imprese con attività produttiva in flessione (42% contro 53% della rilevazione del primo trimestre 2021).

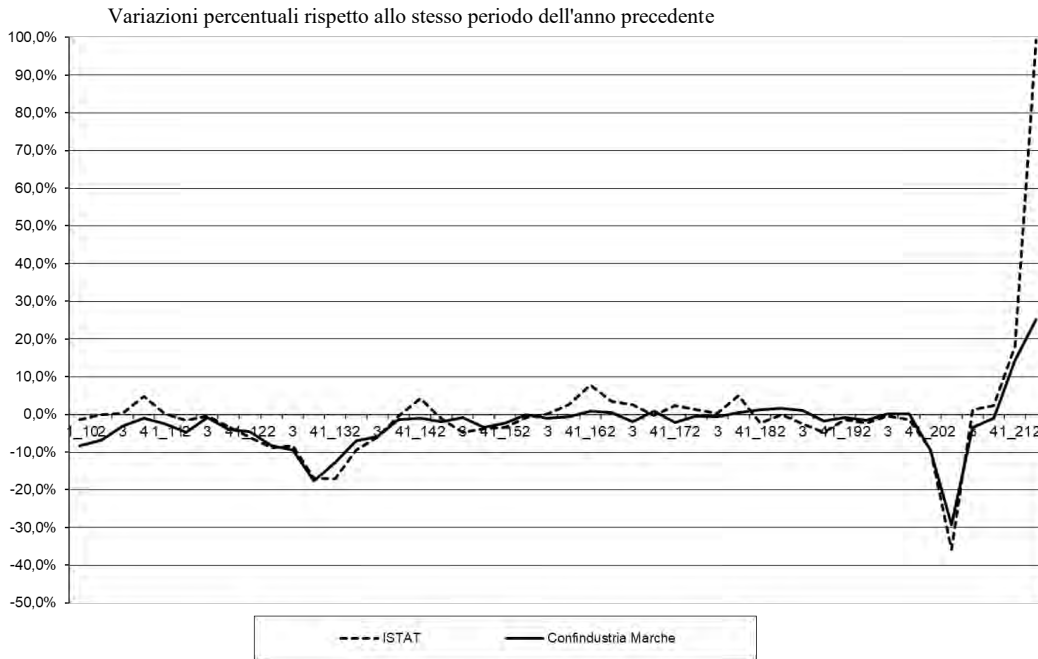
L'attività commerciale complessiva ha registrato un aumento del 19,7% rispetto al secondo trimestre 2020: le vendite sull'interno sono aumentate del 21,4%, mentre quelle sull'estero dello 0,7%. Analogamente a quanto rilevato per la produzione, le dichiarazioni degli operatori intervistati evidenziano un quadro congiunturale in recupero: risale, infatti, la quota di operatori che ha registrato miglioramenti dell'attività commerciale (49% contro 44% della precedente rilevazione), mentre scende la quota di aziende interessate dalla flessione (55% contro 59% della precedente rilevazione).

In aumento i prezzi di vendita sull'interno (1,4%) e sull'estero (0,8%). In aumento i costi di acquisto delle materie prime sull'interno (2,3%) e sull'estero (0,7%).

In moderato calo i livelli occupazionali tra l'inizio e la fine del trimestre (-0,4%). In diminuzione del 76,7% i ricorsi alla cassa integrazione, passati da 598 mila ore circa del secondo trimestre 2020 a 139 mila ore del secondo trimestre 2021.

Le previsioni degli operatori riguardo all'attività commerciale per i prossimi mesi sembrano orientate alla flessione sull'interno e alla stazionarietà sull'estero.

**Fig. 2 - Indice ISTAT della produzione industriale Italia\* e indice Confindustria Marche - Minerali non Metalliferi**



\*(aprile-maggio)

**Tab. 2 - Indagine congiunturale trimestrale - Minerali non Metalliferi**

Variazioni percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente

	III trim 2020	IV trim 2020	I trim 2021	II trim 2021
Produzione	-3,4	-1,1	14,4	25,1
Vendite				
-mercato interno	-4,1	-3,9	13,6	21,4
-mercato estero	-1,1	-0,4	1,5	0,7
Prezzi				
-mercato interno	-0,6	-1,2	0,2	1,4
-mercato estero	-0,2	-0,4	0,1	0,8
Costi materie prime				
-mercato interno	0,2	0,6	1,3	2,3
-mercato estero	-0,1	0,3	1,1	0,7
Tendenza delle vendite*				
-mercato interno	in diminuzione	in diminuzione	stazionaria	in diminuzione
-mercato estero	in diminuzione	stazionaria	stazionaria	stazionaria

\*Previsioni degli operatori per il trimestre successivo

## MECCANICA

Secondo trimestre 2021 in crescita per il settore meccanico regionale, con attività produttiva e commerciale in aumento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

Secondo le rilevazioni di Confindustria Marche, nel trimestre aprile-giugno 2021 la produzione del settore ha registrato una significativa crescita (+31,4%) rispetto allo stesso trimestre del 2020, con una performance positiva anche se inferiore a quella rilevata a livello nazionale nel bimestre aprile-maggio (+66,4%). In recupero la diffusione di risultati positivi tra gli intervistati (67% contro 64% della precedente rilevazione), mentre scende ancora la quota di operatori con variazioni in diminuzione (18% contro 21% della rilevazione del primo trimestre 2021).

In aumento l'attività commerciale complessiva: le vendite hanno registrato una crescita del 28,6% in termini reali rispetto al secondo trimestre 2020. Sul mercato interno, il fatturato reale è aumentato del 40,6%, con una stabilità della quota di imprese con risultati positivi (72% contro 71% della precedente rilevazione) e negativi (18% contro 20%). Sul mercato estero, le vendite sono aumentate del 17,9%, con variazioni positive per il 54% degli operatori (51% nella precedente rilevazione) e negative per il 30% (36% nel trimestre precedente).

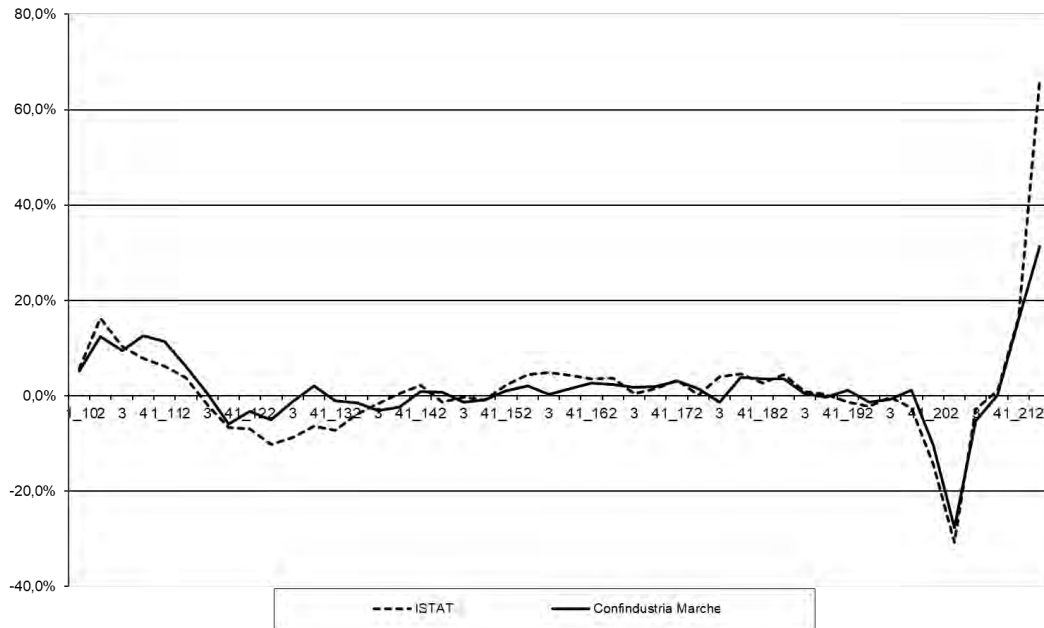
Evidenti le variazioni dei prezzi sul mercato interno (2,3%) e sull'estero (2,1%). In aumento più contenuto i costi di acquisto delle materie prime sul mercato interno (1,6%) e sul mercato estero (0,9%).

In moderato aumento i livelli occupazionali tra aprile e giugno 2021 (0,3%). In sensibile diminuzione (-73,9%) i ricorsi alla cassa integrazione, passati da 16,8 milioni di ore del secondo trimestre 2020 a 4,4 milioni di ore del secondo trimestre 2021.

Le previsioni degli operatori riguardo alle vendite nei prossimi mesi sono orientate al miglioramento sia per il mercato interno, sia per il mercato estero.

**Fig. 3 - Indice ISTAT della produzione industriale Italia\* e indice Confindustria Marche – Meccanica**

Variazioni percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente



\*(aprile-maggio)

**Tab. 3 - Indagine congiunturale trimestrale - Meccanica**

Variazioni percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente

	III trim 2020	IV trim 2020	I trim 2021	II trim 2021
Produzione	-5,4	0,1	16,0	31,4
Vendite				
-mercato interno	-2,1	1,3	24,1	40,6
-mercato estero	-10,7	1,5	11,8	17,9
Prezzi				
- mercato interno	0,5	0,7	1,0	2,3
- mercato estero	0,0	1,4	1,5	2,1
Costi materie prime				
-mercato interno	-0,7	0,5	0,9	1,6
-mercato estero	-0,4	0,7	0,9	0,9
Tendenza delle vendite*				
-mercato interno	stazionaria	in aumento	in aumento	in aumento
-mercato estero	stazionaria	in aumento	in aumento	in aumento

\*Previsioni degli operatori per il trimestre successivo

Disaggregando il settore meccanico nei principali comparti di specializzazione<sup>1</sup> emergono andamenti moderatamente differenziati in relazione alla specificità delle singole produzioni.

#### *PRODOTTI IN METALLO<sup>2</sup>*

Attività produttiva in forte crescita per il comparto della metallurgia e dei prodotti in metallo nel secondo trimestre 2021. In aumento nel complesso l'attività commerciale, soprattutto sul mercato interno. Prezzi in aumento su entrambi i mercati.

#### *MACCHINE E APPARECCHI ELETTRONICI<sup>3</sup>*

In aumento l'attività produttiva dei macchinari e degli apparecchi elettronici nel secondo trimestre 2021. In netto recupero l'attività commerciale, in particolare sull'interno. Prezzi e costi in aumento in entrambi i mercati.

#### *APPARECCHIATURE ELETTRICHE ED APPARECCHIATURE PER USO DOMESTICO NON ELETTRICHE<sup>4</sup>*

Secondo trimestre in aumento per le apparecchiature elettriche e per uso domestico. In aumento l'attività produttiva e commerciale, con un recupero più evidente sul mercato interno. Prezzi di vendita in aumento su tutti i mercati. Costi in aumento più contenuto.

---

<sup>1</sup> I comparti di specializzazione della meccanica sono stati aggiornati in base alla nuova classificazione Istat Ateco 2007.

<sup>2</sup> CH24, CH25

<sup>3</sup> CI26, CK28

<sup>4</sup> CJ27

**Tab. 3.1 -Indagine congiunturale trimestrale – Meccanica – II trimestre 2021**

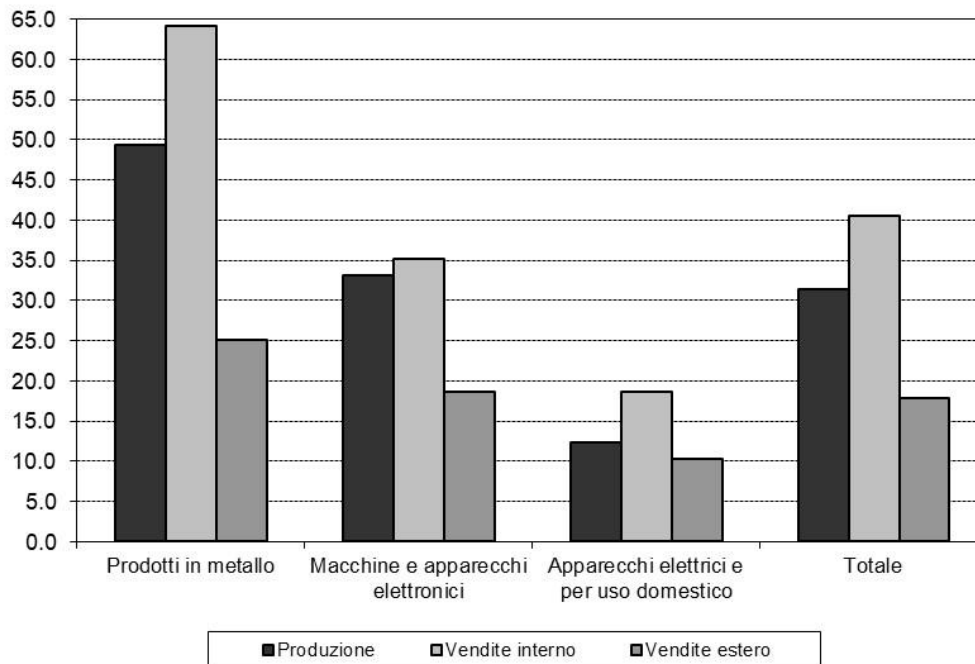
Variazioni percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente

	Prodotti in metallo	Macchinari e apparecchi elettronici	Apparecchiature elettriche e per uso domestico	Meccanica
Produzione	49,4	33,2	12,4	31,4
Vendite				
-mercato interno	64,1	35,2	18,7	40,6
-mercato estero	25,1	18,0	10,3	17,9
Prezzi				
- mercato interno	3,8	2,2	1,4	2,3
- mercato estero	3,3	2,0	1,5	2,1
Costi materie prime				
-mercato interno	2,3	2,2	0,4	1,6
-mercato estero	1,4	1,5	0,3	0,9
Tendenza delle vendite*				
-mercato interno	in aumento	in aumento	in aumento	in aumento
-mercato estero	in aumento	in aumento	in aumento	in aumento

\*Previsioni degli operatori per il trimestre successivo

**Fig. 3.1 – Produzione, vendite interno e vendite estero della meccanica nelle Marche –**

Variazioni percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente





## ALIMENTARE

Secondo trimestre 2021 in recupero per il settore alimentare marchigiano, con attività produttiva e commerciale in aumento rispetto allo stesso periodo del 2020.

Secondo le rilevazioni di Confindustria Marche, la produzione industriale del settore è aumentata dell'8,1% rispetto al secondo trimestre 2020, risultato in linea con quello rilevato a livello nazionale nel bimestre aprile-maggio (alimentare +8,4%, bevande +34,2%).

Il miglioramento del clima congiunturale è confermato dai dati sulla diffusione. Risale, rispetto alla precedente rilevazione, la quota di aziende interessate dal miglioramento della produzione (56% contro 53% della rilevazione del primo trimestre 2021), mentre scende la quota di imprese con livelli produttivi in calo (32% rispetto al 35% del trimestre scorso).

In aumento l'attività commerciale complessiva (13,1%). Sul mercato interno, le vendite hanno registrato un recupero evidente (7,9%), con variazioni positive per il 53% di operatori (46% nella precedente rilevazione). Sull'estero, le vendite hanno registrato un sensibile aumento (51,5%), con una diffusione dei risultati positivi tra gli operatori in aumento rispetto al precedente trimestre (40% contro 35%).

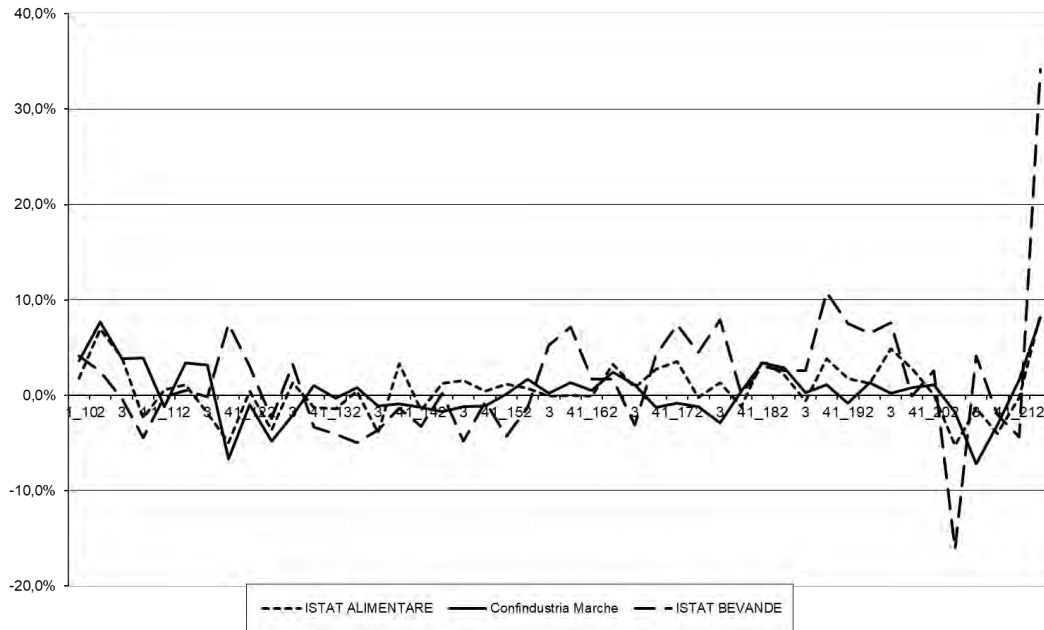
I prezzi di vendita sono risultati stabili sul mercato interno e in calo sul mercato estero (-1,5%); in aumento i costi di acquisto delle materie prime sull'interno (1,4%) e sull'estero (2,1%).

In aumento, tra aprile e giugno 2021, i livelli occupazionali del settore (1,2%). In flessione del 61,6% le ore di cassa integrazione autorizzate, passate dalle 526 mila del secondo trimestre 2020 alle 202 mila del secondo trimestre 2021.

Le previsioni degli operatori riguardo alle vendite nei prossimi mesi sono orientate ad un miglioramento sia per il mercato interno, sia per il mercato estero.

**Fig. 4 - Indice ISTAT della produzione industriale Italia\* e indice Confindustria Marche – Alimentare**

Variazioni percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente



\*(aprile-maggio)

**Tab. 4 - Indagine congiunturale trimestrale - Alimentare**

Variazioni percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente

	III trim 2020	IV trim 2020	I trim 2021	II trim 2021
Produzione	-7,2	-3,1	1,6	8,1
Vendite				
-mercato interno	0,4	-7,0	2,9	7,9
-mercato estero	-12,8	4,6	-1,1	51,5
Prezzi				
-mercato interno	-0,6	0,4	-0,3	0,1
-mercato estero	2,0	1,8	2,1	-1,5
Costi materie prime				
-mercato interno	-1,5	-0,7	0,4	1,4
-mercato estero	-2,8	-1,3	0,1	2,1
Tendenza delle vendite*				
-mercato interno	in diminuzione	in diminuzione	in aumento	in aumento
-mercato estero	in diminuzione	stazionaria	in aumento	in aumento

\*Previsioni degli operatori per il trimestre successivo

## TESSILE-ABBIGLIAMENTO

Secondo trimestre in ripresa per il Tessile-Abbigliamento marchigiano, con attività produttiva e commerciale in aumento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Secondo le rilevazioni di Confindustria Marche, l'attività produttiva è cresciuta del 24,8% rispetto al secondo trimestre 2020, risultato in linea – seppure su livelli inferiori - con quello rilevato a livello nazionale nel bimestre aprile-maggio (Abbigliamento +52,6%; Tessile +63,5%).

Favorevole il quadro che emerge dalle dichiarazioni degli operatori intervistati: risale, infatti, la quota di imprese interessate dal miglioramento (28% rispetto al 15% della precedente rilevazione), mentre si contrae la quota di intervistati con attività produttiva in flessione (66% contro 78% del primo trimestre 2021).

L'attività commerciale complessiva chiude il trimestre con un aumento del 18,9% rispetto al secondo trimestre 2020, con un netto recupero sul mercato interno (31,5%) e una ripresa più moderata sul mercato estero (6,4%). Stabile, rispetto alla precedente rilevazione, la quota di operatori con vendite in aumento sull'interno (67% contro 66%); in lieve aumento sull'estero (22% contro 19%).

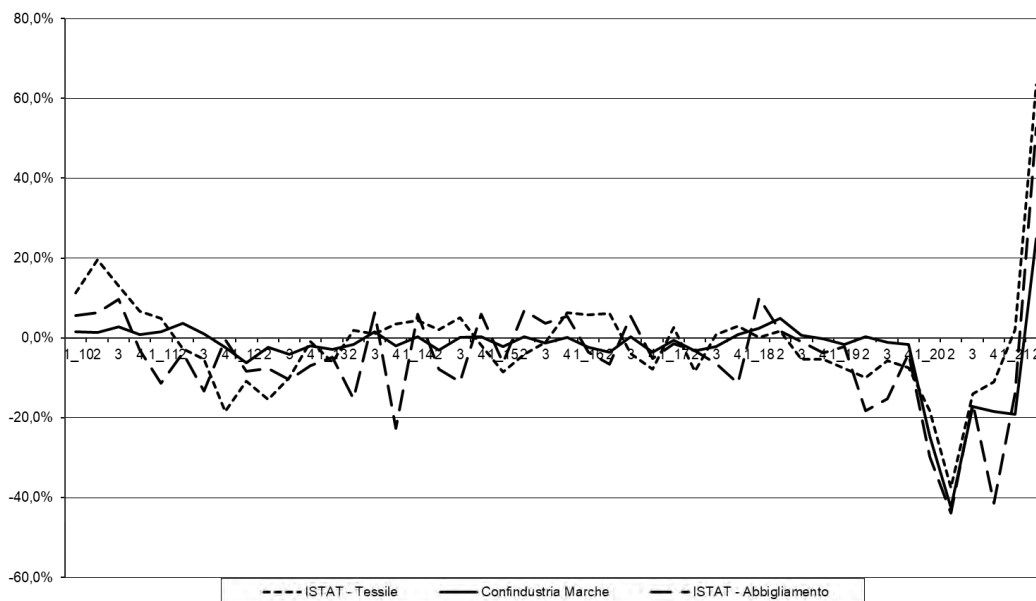
Prezzi di vendita in calo sull'interno (-1,1%) e stabili sull'estero (-0,1%); stabili i costi di acquisto delle materie prime sull'interno (0,2%); in netto calo sull'estero (-1,6%).

In diminuzione, tra aprile e giugno 2021, i livelli occupazionali del settore (-1,1%). In flessione del 36,8% le ore di CIG autorizzate, passate dai 2,7 milioni circa del secondo trimestre 2020 a 1,7 milioni circa del secondo trimestre 2021.

Le previsioni degli operatori riguardo all'attività commerciale nei prossimi mesi sono orientate al rallentamento sull'interno e alla stazionarietà sull'estero.

**Fig. 5 - Indice ISTAT della produzione industriale Italia\* e indice Confindustria Marche - Tessile-Abbigliamento**

Variazioni percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente



\*(aprile-maggio)

**Tab. 5 - Indagine congiunturale trimestrale - Tessile-Abbigliamento**

Variazioni percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente

	III trim 2020	IV trim 2020	I trim 2021	II trim 2021
Produzione	-17,2	-18,4	-19,1	24,8
Vendite				
-mercato interno	-11,3	-17,6	12,7	31,5
-mercato estero	-21,8	-25,2	-27,9	6,4
Prezzi				
-mercato interno	-1,2	-1,6	-1,4	-1,1
-mercato estero	-1,1	-1,4	-0,3	-0,1
Costi materie prime				
-mercato interno	-0,9	-0,1	0,1	0,2
-mercato estero	-1,5	-0,9	-1,3	-1,6
Tendenza delle vendite*				
-mercato interno	in diminuzione	in diminuzione	stazionaria	in diminuzione
-mercato estero	in diminuzione	in diminuzione	in aumento	stazionaria

\*Previsioni degli operatori per il trimestre successivo

## CALZATURE

Secondo trimestre 2021 in recupero per le Calzature marchigiane, con attività produttiva e commerciale in aumento rispetto allo stesso trimestre del 2020.

Secondo i risultati dell'Indagine Trimestrale di Confindustria Marche, nel trimestre aprile-giugno 2021 la produzione è risultata in aumento del 18,5% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, con un andamento favorevole – seppure su livelli inferiori – rispetto a quello registrato a livello nazionale nel bimestre aprile-maggio (+116%).

Le dichiarazioni degli intervistati confermano il miglioramento del quadro congiunturale: risale la quota di imprese che ha registrato miglioramenti nei livelli di attività (31% contro 18% della precedente rilevazione) e si contrae la quota di operatori che ha registrato una flessione (44% contro 80% della rilevazione del primo trimestre 2021).

Le vendite complessive sono aumentate del 14,1% rispetto al secondo trimestre 2020, con aumenti sull'interno (+11,4%) e sull'estero (+20,7%). Come per la produzione, l'andamento dei saldi segnala la presenza di un quadro congiunturale in miglioramento, con un aumento di operatori con attività produttiva in crescita sull'interno (44% contro 31% della precedente rilevazione) e sull'estero (39% contro 11% della precedente rilevazione).

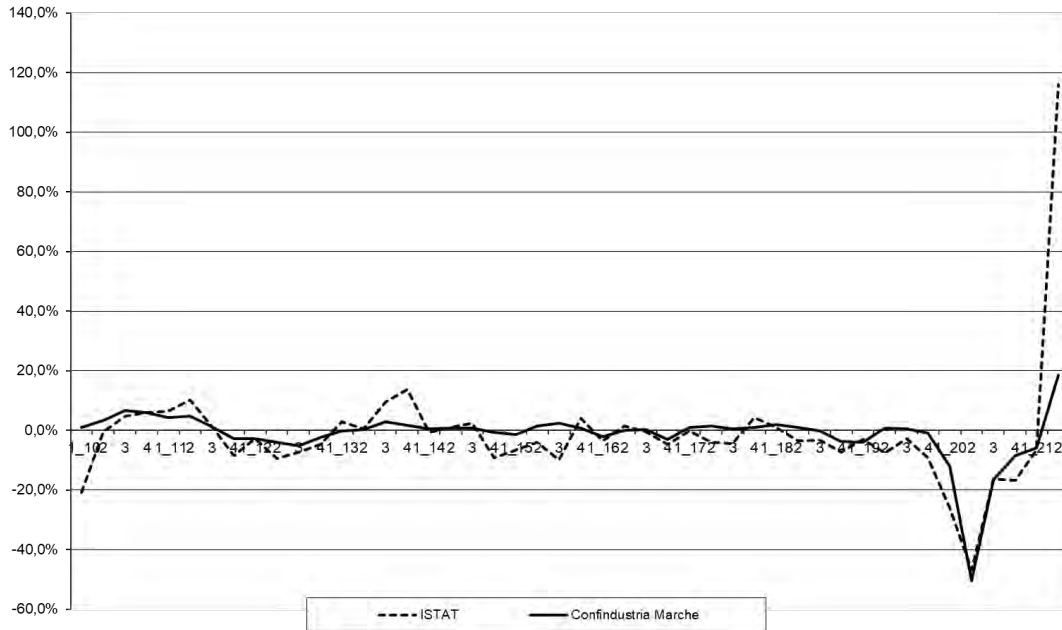
Prezzi di vendita in mercato aumento sul mercato interno (+3,4%) e in aumento più moderato sull'estero (+0,3%); in aumento i costi di acquisto delle materie prime sull'interno (+0,6%) e sull'estero (+1,7%).

Stabili (0,1%), tra aprile e giugno 2021, i livelli occupazionali. In diminuzione del 40,3% i ricorsi alla CIG: le ore autorizzate nel secondo trimestre 2021 sono state circa 3,5 milioni contro i 5,8 milioni del secondo trimestre 2020.

Secondo le dichiarazioni degli operatori intervistati, le tendenze dell'attività commerciale per i prossimi mesi sono orientate alla stazionarietà sia per il mercato interno, sia per il mercato estero.

**Fig. 6 - Indice ISTAT della produzione industriale Italia\* e indice Confindustria Marche – Calzature**

Variazioni percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente



\*(aprile-maggio)

**Tab. 6 - Indagine congiunturale trimestrale - Calzature**

Variazioni percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente

	III trim 2020	IV trim 2020	I trim 2021	II trim 2021
Produzione	-16,6	-8,4	-5,8	18,5
Vendite				
-mercato interno	-18,4	-13,7	3,1	11,4
-mercato estero	-23,1	-20,1	-6,5	20,7
Prezzi				
-mercato interno	-1,8	-1,1	1,4	3,4
-mercato estero	-3,0	-2,3	1,5	0,3
Costi materie prime				
-mercato interno	0,2	0,8	0,7	0,6
-mercato estero	-2,2	-3,0	0,4	1,7
Tendenza delle vendite*				
-mercato interno	in diminuzione	in diminuzione	stazionaria	stazionaria
-mercato estero	in diminuzione	in diminuzione	stazionaria	stazionaria

\*Previsioni degli operatori per il trimestre successivo

## LEGNO E MOBILE

Secondo trimestre in mercato recupero per il Legno e Mobile marchigiano, con produzione e vendite complessive in aumento.

Secondo i risultati dell'Indagine Trimestrale di Confindustria Marche, nel trimestre aprile-giugno 2021 l'attività produttiva è aumentata del 64,3% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, risultato in linea – seppure su livelli inferiori – con quello registrato nel bimestre aprile-maggio nel comparto del Mobile a livello nazionale (+147,3%).

I dati sulla diffusione confermano il recupero dell'attività produttiva: rimane elevata la quota di operatori interessati dall'aumento della produzione (76% contro 75% della rilevazione precedente), mentre si contrae la quota di intervistati con livelli produttivi in flessione (10% contro 12% della precedente rilevazione).

In aumento l'attività commerciale complessiva (+40,5%), con un aumento sia sul mercato interno (+62,7%), sia sul mercato estero (+31,1%). Sul mercato interno, resta elevata la quota di operatori con aumenti delle vendite (85% contro 84% della precedente rilevazione); stabile la quota che ha sperimentato flessioni (11% contro 10% della precedente rilevazione). Sul mercato estero, sale ancora la quota di operatori interessati dalla ripresa (66% contro 64% della rilevazione del primo trimestre 2021), mentre rimane stabile la quota di imprese interessate da una flessione (19% contro 20% della precedente rilevazione).

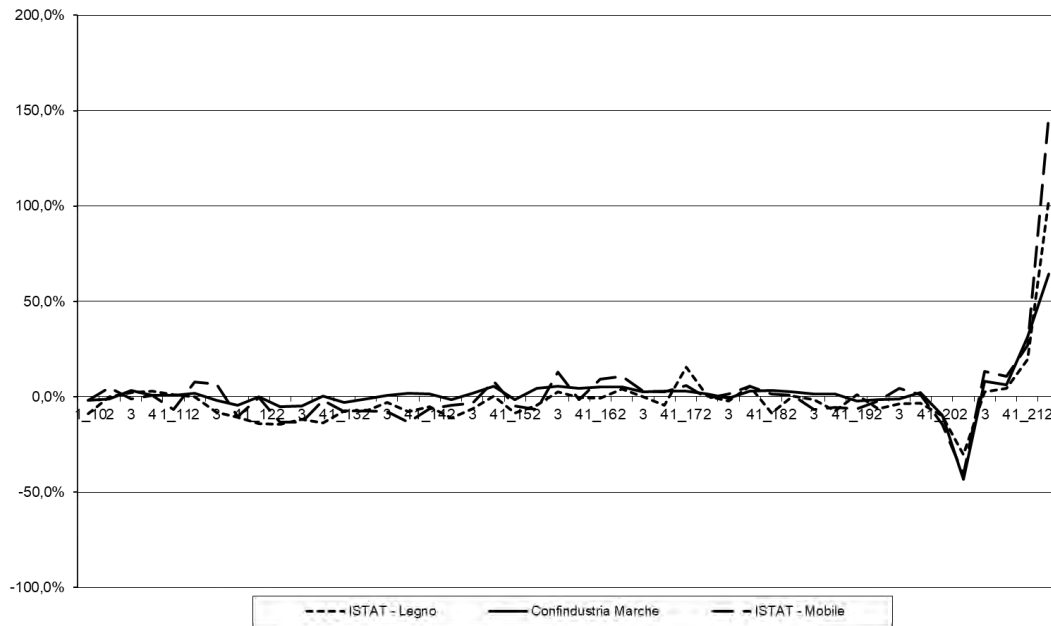
Prezzi di vendita in aumento sul mercato interno (+2,5%) e sul mercato estero (+2,2%). Costi di acquisto in aumento sia sul mercato interno (+3,1%), sia sul mercato estero (+5,9%).

Favorevole la dinamica dei livelli occupazionali: la variazione tra aprile e giugno 2021 è risultata pari a +1,7%. In diminuzione del 75,5% il ricorso alla CIG: circa 1,1 milioni di ore contro i 4,5 milioni del secondo trimestre 2020.

Le previsioni degli operatori riguardo alle vendite nei prossimi mesi sono orientate a un miglioramento per il mercato interno e per il mercato estero.

**Fig. 7 - Indice ISTAT della produzione industriale Italia\* e indice Confindustria Marche - Legno e Mobile**

Variazioni percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente



\*(aprile-maggio)

**Tab. 7 - Indagine congiunturale trimestrale - Legno e Mobile**

Variazioni percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente

	III trim 2020	IV trim 2020	I trim 2021	II trim 2021
Produzione	8,1	6,2	31,4	64,3
Vendite				
-mercato interno	8,4	8,5	30,4	62,7
-mercato estero	14,7	5,1	14,9	31,1
Prezzi				
-mercato interno	0,1	0,1	0,3	2,5
-mercato estero	0,2	-0,1	0,2	2,2
Costi materie prime				
-mercato interno	0,6	0,5	1,3	3,1
-mercato estero	0,4	0,7	0,8	5,9
Tendenza delle vendite*				
-mercato interno	in aumento	in aumento	in aumento	in aumento
-mercato estero	in aumento	stazionaria	in aumento	in aumento

\*Previsioni degli operatori per il trimestre successivo



## GOMMA E PLASTICA

Secondo trimestre 2021 positivo per la Gomma e Plastica regionale, con attività produttiva in ripresa rispetto allo stesso trimestre del 2020 e attività commerciale in recupero più sensibile.

Secondo i risultati dell'Indagine Trimestrale di Confindustria Marche, nel trimestre aprile-giugno 2021 l'attività produttiva è risultata in aumento del 3,4% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, con un andamento positivo – seppure marcatamente inferiore rispetto a quello rilevato a livello nazionale nel bimestre aprile-maggio (+71,4%). Rimane stabile la diffusione dei risultati positivi tra le imprese (73% contro 74% della precedente rilevazione), come anche la quota di operatori con indicazioni di flessione (18% contro 16% della rilevazione del primo trimestre 2021).

Positiva l'attività commerciale complessiva (15,1%), con una crescita del 19,6% sul mercato interno ed un aumento più contenuto sul mercato estero (+8,8%). In aumento la quota di imprese con variazioni positive delle vendite sul mercato interno (76% contro 72% della precedente rilevazione); stabile la quota sull'estero (17% contro 18% della rilevazione del primo trimestre 2021).

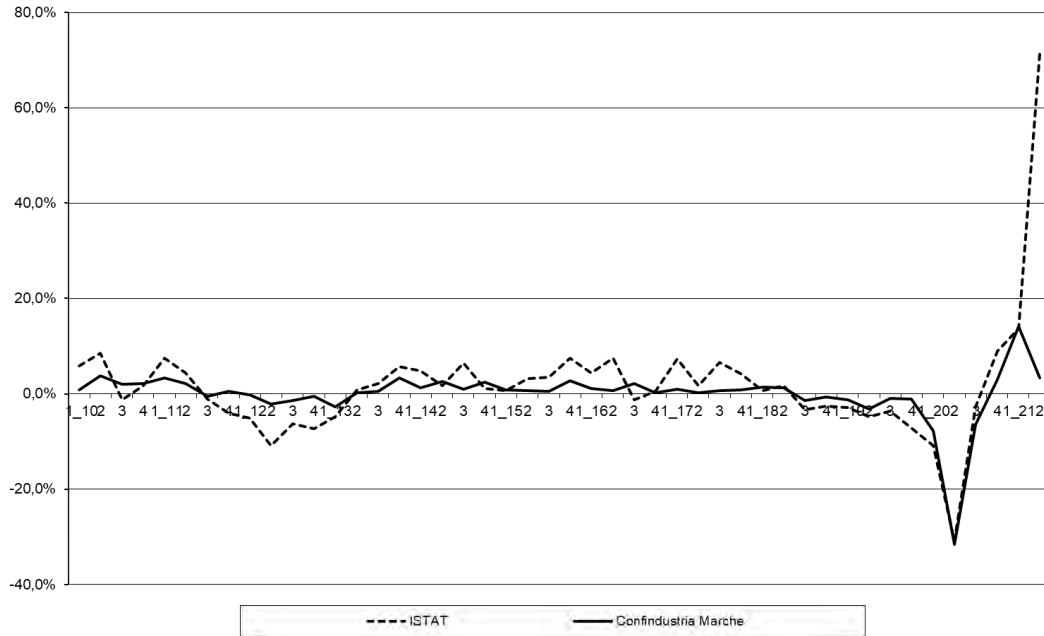
Prezzi di vendita in lieve aumento sul mercato interno (+1,9%) e sul mercato estero (+2,7%). In aumento i costi di acquisto delle materie prime, sia sul mercato interno (+2,5%) sia sull'estero (+4,4%).

In aumento del 2,1% i livelli occupazionali del settore.

Le previsioni degli operatori riguardo all'andamento delle vendite nei prossimi mesi sono orientate al rallentamento, sia per il mercato interno, sia per il mercato estero.

**Fig. 8 - Indice ISTAT della produzione industriale Italia\* e indice Confindustria Marche - Gomma e Plastica**

Variazioni percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente



\*(aprile-maggio)

**Tab. 8 - Indagine congiunturale trimestrale - Gomma e Plastica**

Variazioni percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente

	III trim 2020	IV trim 2020	I trim 2021	II trim 2021
Produzione	-6,4	3,1	14,1	3,4
Vendite				
-mercato interno	0,1	1,1	12,3	19,6
-mercato estero	2,4	-2,2	-2,9	8,8
Prezzi				
-mercato interno	0,3	0,2	0,4	1,9
-mercato estero	0,4	0,2	0,1	2,7
Costi materie prime				
-mercato interno	-0,7	-0,3	0,9	2,5
-mercato estero	-0,6	-0,4	1,1	4,4
Tendenza delle vendite*				
-mercato interno	in diminuzione	in diminuzione	in aumento	in diminuzione
-mercato estero	in diminuzione	in diminuzione	in aumento	in diminuzione

\*Previsioni degli operatori per il trimestre successivo

## L'ANDAMENTO PROVINCIALE

Il recupero dei livelli produttivi registrato nel secondo trimestre 2021 riflette dinamiche differenziate tra le province marchigiane in relazione alle specializzazioni produttive locali. La provincia di Pesaro Urbino ha registrato un aumento significativo dei livelli di attività, mentre le province di Ancona e Macerata hanno chiuso il trimestre con variazioni in linea con la media regionale. Appena sotto la media la dinamica rilevata per le province di Ascoli Piceno-Fermo.

L'andamento dell'attività commerciale sul mercato interno è risultato positivo per tutte le province, con risultati più evidenti per le province di Ancona e Pesaro Urbino. Sul mercato estero, variazioni superiori alla media sono state registrate per la provincia di Macerata.

Secondo le dichiarazioni degli operatori intervistati, la tendenza delle vendite nei prossimi mesi è prevista in miglioramento nelle province di Ancona e Pesaro Urbino, mentre le province di Macerata e Ascoli Piceno - Fermo mantengono una previsione di sostanziale stazionarietà.

**Tab. 9 - Indagine congiunturale trimestrale - Totale Industria – Dati provinciali**

Variazioni percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente

	Ancona	Pesaro Urbino	Macerata	Ascoli Piceno Fermo	Marche
Produzione	23,3	43,1	25,2	17,9	25,1
Vendite					
-mercato interno	30,0	44,8	20,2	15,8	31,9
-mercato estero	22,1	19,6	26,7	20,3	20,4
Tendenza delle vendite*					
-mercato interno	in aumento	in aumento	stazionaria	stazionaria	in aumento
-mercato estero	in aumento	in aumento	stazionaria	stazionaria	in aumento

\*Previsioni degli operatori per il trimestre successivo

*La presente pubblicazione è stata realizzata  
dal Centro Studi “Giuseppe Guzzini”  
di Confindustria Marche – Rappresentanza Regionale di Confindustria nelle Marche  
con le informazioni disponibili al 30 luglio 2021*

*Redazione:*

**GLORIA CIARPELLA**  
**MARCO CUCCULELLI**

*Progetto grafico ed illustrazione copertina:*

**Lara Diamante**



INTESA SANPAOLO  
RENT FORYOU

# PER LE AZIENDE CHE DESIDERANO PROPORRE I PROPRI BENI PER IL NOLEGGIO

**Intesa Sanpaolo Rent Foryou, società del Gruppo Intesa Sanpaolo, è il nuovo partner dedicato alle aziende che vogliono rendere noleggiabili i propri strumenti e prodotti.**

Intesa Sanpaolo Rent Foryou mette in contatto offerta e domanda di ogni settore in modo semplice, veloce e sicuro. Entra a far parte di questo ampio network e rendi la tua azienda protagonista di un business sostenibile e all'avanguardia.

[intesasanaolorentforyou.com](https://intesasanaolorentforyou.com)



INTESA SANPAOLO  
RENT FORYOU

Società del gruppo

INTESA  SANPAOLO

SE LO SOGNI LO PUOI FARE E NOI TI AIUTIAMO A REALIZZARLO

Messaggio pubblicitario. Intesa Sanpaolo Rent Foryou è una società del Gruppo Intesa Sanpaolo. Al fine di escludere i potenziali conflitti d'interessi connessi all'appartenenza della Società e di Intesa Sanpaolo S.p.A. al medesimo Gruppo, l'attività della società e quella bancaria sono mantenute distinte mediante l'adozione di specifici presidi volti ad assicurare la separazione fisica, operativa/gestionale ed informatica tra Intesa Sanpaolo Rent Foryou e Intesa Sanpaolo S.p.A.

