



INDAGINE CONGIUNTURALE TRIMESTRALE



IV trimestre 2015 Ottobre-Dicembre



**Diamo credito
alla ripresa**

**Rivitalizziamo
le Piccole e Medie
Imprese**

Nuova Banca delle Marche al fianco delle Imprese che credono nel futuro.

Un plafond di 200 milioni di euro per i progetti delle imprese e dei liberi professionisti che svolgono la propria attività con coraggio e dedizione.

Perché la ripresa parte da ciascuno di noi!

bancamarche.it

 **BancaMarche**
Una Nuova banca con te

Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Per le condizioni contrattuali ed economiche relative a prodotti e servizi è necessario fare riferimento ai Fogli Informativi a disposizione nelle Filiali Banca Marche e su bancamarche.it. La concessione dei finanziamenti ed il rilascio dei servizi sono soggetti a valutazione ed approvazione da parte della Banca.



CONFINDUSTRIA
Marche
Centro Studi "Giuseppe Guzzini"

INDAGINE CONGIUNTURALE TRIMESTRALE

IV Trimestre 2015 – Ottobre-Dicembre

La presente pubblicazione realizzata dal Centro Studi di Confindustria Marche - Federazione Regionale degli Industriali con la collaborazione di Nuova Banca delle Marche S.p.A, contiene i risultati dell'indagine relativa al IV trimestre 2015.

La rilevazione, effettuata su un campione di aziende marchigiane, è integrata dall'indice ISTAT della produzione industriale a livello nazionale relativo al trimestre ottobre-dicembre 2015.

Si ringraziano le aziende che hanno partecipato all'indagine e gli enti che ci hanno fornito i dati.



Per aver collaborato a questa indagine ringraziamo le seguenti imprese:

A.C.R.A.F. spa	EIGHTEEN SOUND srl
A.R.P.A. LORETO spa	ELANTAS EUROPE srl
ACCA srl	ELETTROMECCANICA ADRIATICA spa
ADLER EVO srl	ELETTROMEDIA srl
AEA srl	ELETTROPICENA SUD srl
AZIMUT BENETTU spa	ELICA spa
ALLUFLON spa	ERNESTOMEDA spa
BENELLI ARMI spa	ESSE-TI srl
BEST spa	EUROFUNI srl
BIZZARRI spa	EVOCELL srl
BROS MANIFATTURE srl	F.LLI SPINELLI srl
C.I.M.A.R. Soc. coop. a r.l.	FAB srl
CAGNONI & C. SPA	FIAM ITALIA srl
CALCESTRUZZI SENIGALLIA srl	FILENI S.I. MAR. srl
CALZATURIFICIO CHERIE spa	FINPROJECT spa
CALZATURIFICIO GALMEN srl	FIORINI INTERNATIONAL ITALIA srl
CALZATURIFICIO RAPARI srl	FIORINI PACKAGING spa
CALZATURIFICIO ROMIT spa	FLONAL spa
CARIAGGI LANIFICIO spa	FLORENS SHOES spa
CARTEX ITALIA srl	FONDERIE OFFICINE MARCHIGIANE srl
CARTIERA MARCHIGIANA srl	FORMETAL srl
CASA VINICOLA GAROFOLI spa	FRATELLI GUZZINI spa
CENTROSERVICE srl	FULIGNA & SENSOLI srl
CISA spa	FUSTELLIFICIO BI.CO srl
CLEMENTONI spa	G.R. GIACONI & RAPONI srl
CLIMA CALOR srl	GI.BA STAMPI srl
CONCERIA TIRRENA spa	GIAMPAOLI spa
CONSERVIERA ADRIATICA spa	GIAMPIERI srl
COOPERLAT Soc. coop. a r.l.	GIESSEGI INDUSTRIA MOBILI spa
DIASEN srl	GRUPPO MECCANICHE LUCIANI srl
DI.BI. PORTE BLINDATE srl	I GUZZINI ILLUMINAZIONE spa
DOMINGO SALOTTI srl	IBERIA srl
DOMO spa	ICAM spa
DONNA SOFT srl	IDEAL FORM TEAM srl

IMAC spa	PROFILART LEGNO srl
IMBALLAGGI MARINELLI UGO snc	RENCO spa
IN.CO.M. srl	RICCI EGIDIO & C srl
INCOM spa	RIVACOLD SRL
INDESIT COMPANY spa	ROAL ELECTRONICS spa
INDUSTRIE PICA spa	ROMAGNOLI RONDINELLA srl
ISA spa	ROMCAFFE' srl
ISOPAK ADRIATICA spa	ROSSI srl
KETRON srl	S.G.M. srl
KLEITON srl	S.I.RE.C. spa
LA.CO.M.P.A. srl	S. PIERSANTI & C. snc
LAMINOX srl	SACCARIA CAFFE' srl
LARDINI srl	SAGRAF SABATINI GRAFICHE srl
LAZZERINI srl	SAN MARTINO SRL
LORIBLU spa	SARTORIA SAINT ANDREWS spa
LUDABAK srl	SCAVOLINI spa
M.C.I. spa	SCHNELL spa
MACMAZZA srl	SELETTRA srl
MANAS spa	SICA ALTOPARLANTI srl
MANCINI spa	SIGE spa
MERCANTINI MOBILI spa	SIMEG srl
METALTEX ITALIA spa	SIMONETTA spa
MONDI TOLENTINO srl	SIPREM INTERNATIONAL srl
MORFEUS spa	SITITALIA spa
NEXANS ITALIA spa	SO.MA.CI.S. spa
NUOVA EDILBLOK srl	SO.MI.PRESS spa
NUOVA SIMONELLI spa	SOOFT ITALIA spa
O.M.M. srl	SPECIALITA' DEI PICENI srl
O.M. PELATI srl	T&C srl
OM4 srl	TECNOR SISTEMI snc
OMAR srl	TECNOSTAMPA srl
OMME GEARS srl	TEXON ITALIA spa
ORCIANI spa	TIGAMARO srl
PADA ENGINEERING srl	TORMATIC srl
PARADISI srl	TRIS STAMPI srl
PEDINI spa	TVS spa
PLADOS spa	VEPEL PLASTICA srl

VIDEX ELECTRONICS spa

ZANNINI spa

WOODEN HOUSES srl

YKK MEDITERRANEO spa

INDUSTRIA MANIFATTURIERA

PRODUZIONE

Chiusura d'anno positiva per l'industria manifatturiera regionale, con attività produttiva e commerciale in contenuta crescita rispetto al quarto trimestre 2014. Secondo i risultati dell'Indagine Trimestrale di Confindustria Marche, nel trimestre ottobre-dicembre 2015 la produzione industriale ha registrato un aumento dell'1,4% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, risultato positivo anche se inferiore a quello rilevato a livello nazionale (2,2%). A livello settoriale, le variazioni negative dell'attività produttiva hanno interessato solo i Minerali non metalliferi. Debole la variazione della produzione del sistema moda, mentre più evidente è risultata la crescita degli altri settori.

Il dato relativo al quarto trimestre chiude un anno nel quale la dinamica della produzione ha mostrato un trend di recupero costante, anche se contenuto nell'intensità, dopo la fase di incertezza che ha caratterizzato i primi mesi del 2015. Pur in presenza di un significativo contributo da parte della domanda internazionale, l'attività economica è stata trainata dalla dinamica favorevole della domanda interna, in progressivo consolidamento nel corso dei quattro trimestri dell'anno. Confermano questo quadro i segnali positivi che provengono dai settori produttivi orientati prevalentemente al mercato domestico e popolati da imprese di media e piccola dimensione.

Le dichiarazioni degli operatori intervistati confermano i segnali favorevoli rilevati negli indicatori di produzione: scende la quota di operatori con attività produttiva stazionaria o in calo (48% contro il 50% della rilevazione del terzo trimestre 2015), mentre sale la quota di aziende interessate da aumenti della produzione (52% contro 50% della rilevazione precedente).

ATTIVITA' COMMERCIALE

In aumento l'attività commerciale complessiva nel quarto trimestre 2015: l'andamento delle vendite in termini reali ha registrato una crescita dell'1,7% (1,2% nel terzo trimestre 2015) rispetto allo stesso trimestre del 2014, con un andamento positivo sul mercato interno e una debole crescita su quello estero.

Le vendite sul mercato interno hanno registrato una variazione pari al 2,8% rispetto al quarto trimestre 2014, con risultati positivi per tutti i settori. Più moderata, ma comunque positiva, la crescita dei Minerali non metalliferi. Sale - rispetto alla precedente rilevazione - la

quota di imprese interessate da miglioramenti delle vendite (50% contro 46% del terzo trimestre 2015), mentre scende ulteriormente la quota di intervistati che ha visto peggiorare i propri livelli di attività (30% contro 34% della precedente rilevazione).

Le vendite sull'estero hanno mostrato una moderata crescita (0,6%) rispetto al quarto trimestre 2014. Risultati positivi – anche se deboli – sono stati rilevati in tutti i settori, ad eccezione dei Minerali non metalliferi e del sistema moda, che hanno invece registrato una moderata flessione. In calo gli operatori con vendite in aumento, scesi a quota 48% contro 55% della precedente rilevazione. In aumento la quota con attività commerciale in flessione (33% contro 28% della rilevazione del terzo trimestre 2015).

Il miglioramento dei livelli produttivi e commerciali si è associato a una dinamica dei prezzi abbastanza contenuta, con incrementi dello 0,5% sull'interno e dell'1,1% sull'estero. I costi di acquisto delle materie prime sono risultati in aumento sia sull'interno (0,4%) che sull'estero (+0,7%).

Le previsioni degli operatori riguardo alla tendenza delle vendite per i prossimi mesi sembrano orientate al permanere di una situazione di ulteriore – seppur moderato - recupero, in particolare sul mercato estero.

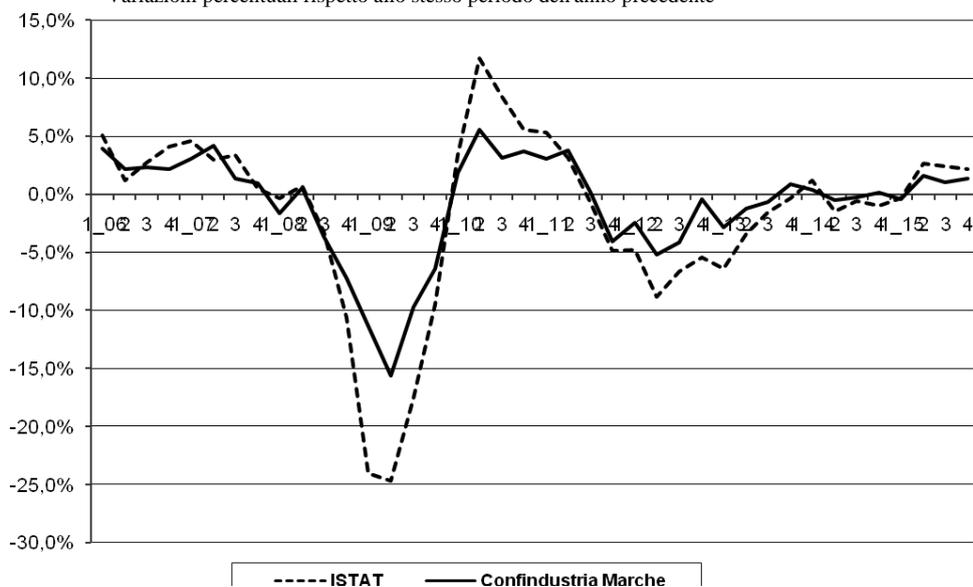
OCCUPAZIONE

Nella media del trimestre ottobre-dicembre 2015, i livelli occupazionali hanno registrato un calo evidente (-1,1%).

Nello stesso periodo le ore di cassa integrazione sono passate da 16,8 milioni del 2014 a 8,2 milioni (-51,3%). In diminuzione sono risultati sia gli interventi ordinari (-66,5%), passati da 2,4 milioni di ore del quarto trimestre 2014 a 796 mila ore del quarto trimestre 2015, sia gli interventi straordinari, passati da 4,2 milioni di ore del quarto trimestre 2014 a 2,8 milioni di ore del quarto trimestre 2015 (-33,3%), sia gli interventi in deroga (-55,2%), passati da 10,1 milioni di ore del quarto trimestre 2014 a 4,5 milioni di ore del quarto trimestre 2015. Dall'analisi dei dati per ramo di attività emerge una diminuzione delle ore complessive autorizzate nell'industria (-47%), nell'edilizia (-84,4%), nell'artigianato (-50,3%), nel commercio (-43,9%) e nei settori vari (-36,6%).

Fig. 1 - Indice ISTAT della produzione industriale Italia e indice Confindustria Marche

Variazioni percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente

**Tab. 1 - Indagine congiunturale trimestrale - Totale Industria**

Variazioni percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente

	I trim 2015	II trim 2015	III trim 2015	IV trim 2015
Produzione	-0,4	1,6	1,1	1,4
Vendite				
-mercato interno	0,6	1,5	1,4	2,8
-mercato estero	-0,1	2,1	0,9	0,6
Prezzi				
-mercato interno	0,5	0,4	0,5	0,5
-mercato estero	1,0	0,9	1,0	1,1
Costi materie prime				
-mercato interno	0,4	0,7	0,9	0,4
-mercato estero	0,9	1,0	0,9	0,7
Tendenza delle vendite*				
-mercato interno	stazionaria	stazionaria	in aumento	stazionaria
-mercato estero	in aumento	in aumento	in aumento	in aumento

*Previsioni degli operatori per il trimestre successivo

MINERALI NON METALLIFERI

Chiusura d'anno debole per il settore dei Minerali non Metalliferi, con attività produttiva in calo rispetto allo stesso periodo del 2014. Secondo le indicazioni dell'Indagine Trimestrale di Confindustria Marche, la produzione ha registrato una flessione dello 0,7% rispetto al quarto trimestre 2014, risultato in controtendenza con quello rilevato a livello nazionale nel trimestre ottobre dicembre (1,1%).

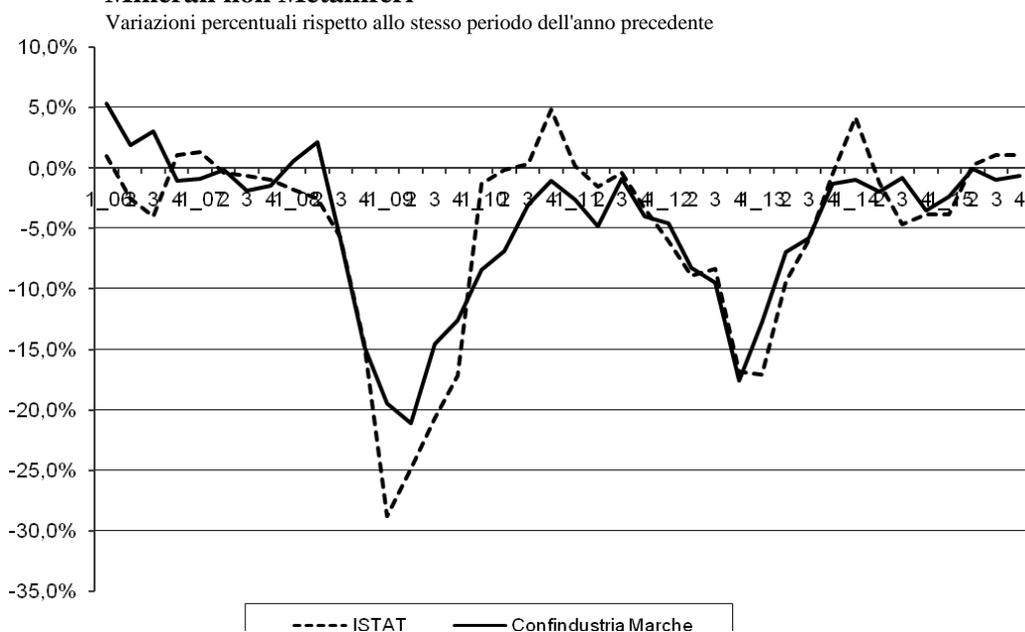
Debole anche la dinamica che emerge dai saldi, che segnalano una minore diffusione dei risultati favorevoli tra gli operatori: rimane stabile, infatti, la quota di operatori con attività produttiva in aumento (32% contro 33% della precedente rilevazione), mentre sale la frazione di imprese con attività produttiva in calo (55% contro 53% della rilevazione del terzo trimestre 2015).

L'attività commerciale complessiva ha registrato un aumento dello 0,6% rispetto al quarto trimestre 2014: le vendite sull'interno sono aumentate dello 0,8%, mentre quelle sull'estero sono calate dello 0,9%. Analogamente a quanto rilevato per la produzione, le dichiarazioni degli operatori intervistati evidenziano il permanere di un quadro ancora debole: scende, infatti, la quota di operatori che ha registrato miglioramenti dell'attività commerciale (27% contro 31% della precedente rilevazione), mentre sale la quota di aziende interessate dalla flessione (62% contro 60% della precedente rilevazione).

In flessione i prezzi di vendita sull'interno (-0,5%) e in aumento sull'estero (+0,7%). In aumento contenuto i costi di acquisto delle materie prime sull'interno.

In calo i livelli occupazionali tra l'inizio e la fine del trimestre; in aumento i ricorsi alla cassa integrazione, passati da 224 mila ore circa del quarto trimestre 2014 a 334 mila ore del quarto trimestre 2015 (+48,9%).

Le previsioni degli operatori riguardo all'attività commerciale per i prossimi mesi sembrano orientate al permanere di condizioni stazionarie, posticipando ulteriormente la ripresa del quadro congiunturale settoriale.

Fig. 2 - Indice ISTAT della produzione industriale Italia e indice Confindustria Marche - Minerali non Metalliferi**Tab. 2 - Indagine congiunturale trimestrale - Minerali non Metalliferi**

Variazioni percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente

	I trim 2015	II trim 2015	III trim 2015	IV trim 2015
Produzione	-2,4	-0,1	-1,0	-0,7
Vendite				
-mercato interno	-2,1	0,7	-1,5	0,8
-mercato estero	-1,4	0,1	-2,7	-0,9
Prezzi				
-mercato interno	-1,0	-0,4	0,6	-0,5
-mercato estero	0,9	0,2	0,9	0,7
Costi materie prime				
-mercato interno	0,1	-0,2	2,2	0,4
-mercato estero	0,1	0,1	0,3	0,1
Tendenza delle vendite*				
-mercato interno	stazionaria	stazionaria	in diminuzione	stazionaria
-mercato estero	stazionaria	stazionaria	in diminuzione	stazionaria

*Previsioni degli operatori per il trimestre successivo

MECCANICA

Positiva in chiusura d'anno l'intonazione del settore meccanico regionale, con attività produttiva e commerciale in recupero dopo la crescita più contenuta registrata nel terzo trimestre.

Secondo le rilevazioni di Confindustria Marche, nel trimestre ottobre-dicembre 2015 la produzione del settore ha registrato un aumento dell'1,4% rispetto allo stesso trimestre del 2014, con un andamento più debole di quello rilevato a livello nazionale (4,6%). Sale la diffusione di risultati positivi tra gli intervistati (55% contro 51% della precedente rilevazione), mentre si contrae la quota di operatori con variazioni in diminuzione (32% contro 37% della rilevazione del terzo trimestre 2015).

Moderatamente positiva l'attività commerciale complessiva: le vendite hanno registrato un aumento dello 0,8% in termini reali rispetto al quarto trimestre 2014, con andamenti differenti tra mercati. Sul mercato interno, il fatturato reale è cresciuto del 2,7%, con una crescita della quota di imprese con risultati positivi (65% contro 61% della precedente rilevazione) e una stabilità di quelle con risultati negativi (33%). Sul mercato estero, le vendite sono aumentate dello 0,3%, con variazioni positive per il 49% degli operatori (48% nella precedente rilevazione) e negative per il 40% (34% nel trimestre precedente).

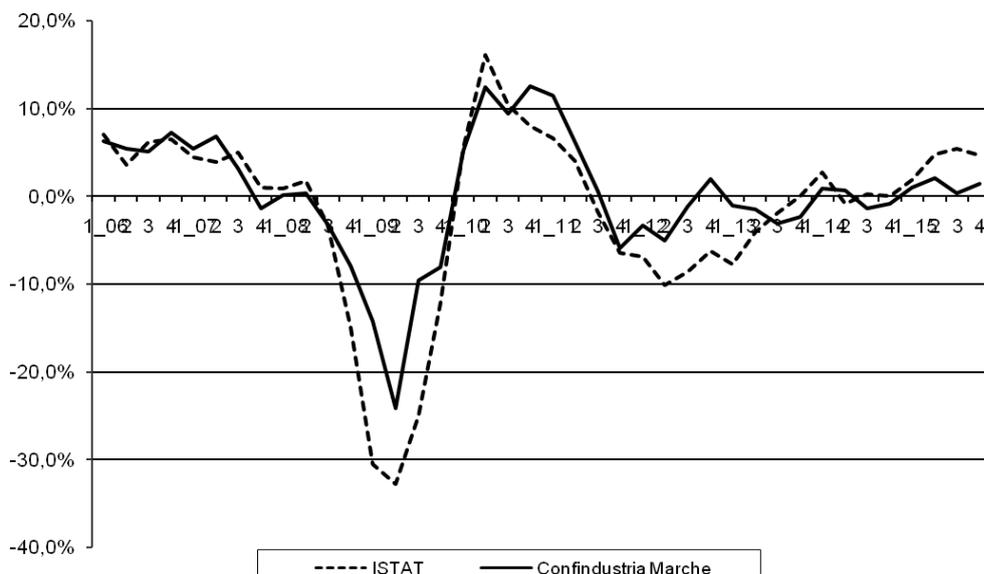
In contenuto aumento i prezzi sul mercato interno (0,3%) e sull'estero (0,6%). In calo i costi di acquisto delle materie prime sia sull'interno (-0,8%) sia sull'estero (-0,4%).

In calo (-1,3%) i livelli occupazionali tra ottobre e dicembre 2015. In diminuzione i ricorsi alla cassa integrazione, passati da 3,6 milioni di ore del quarto trimestre 2014 a 1,3 milioni di ore del quarto 2015 (-63,5%).

Le previsioni degli operatori riguardo alle vendite nei prossimi mesi sono complessivamente orientate ad un contenuto miglioramento delle condizioni congiunturali, sia sull'interno sia sull'estero.

Fig. 3 - Indice ISTAT della produzione industriale Italia e indice Confindustria Marche – Meccanica

Variazioni percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente

**Tab. 3 - Indagine congiunturale trimestrale - Meccanica**

Variazioni percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente

	I trim 2015	II trim 2015	III trim 2015	IV trim 2015
Produzione	1,0	2,1	0,3	1,4
Vendite				
-mercato interno	2,1	3,9	4,6	2,7
-mercato estero	1,3	1,5	-0,7	0,3
Prezzi				
-mercato interno	-1,0	-0,6	-0,5	0,3
-mercato estero	-0,2	0,6	0,9	0,6
Costi materie prime				
-mercato interno	0,1	-0,3	-0,2	-0,8
-mercato estero	0,4	0,8	1,0	-0,4
Tendenza delle vendite*				
-mercato interno	in aumento	in aumento	stazionaria	in aumento
-mercato estero	in aumento	in aumento	in aumento	in aumento

*Previsioni degli operatori per il trimestre successivo

Disaggregando il settore meccanico nei principali comparti di specializzazione¹ emergono andamenti differenziati in relazione alla specificità delle singole produzioni.

PRODOTTI IN METALLO²

Attività produttiva in recupero per il comparto della metallurgia e dei prodotti in metallo nel quarto trimestre 2015. In aumento l'attività commerciale sul mercato estero.

In aumento i prezzi di vendita sull'interno e i costi di acquisto delle materie prime sull'estero.

MACCHINE E APPARECCHI ELETTRONICI³

Positivo l'andamento del comparto dei macchinari e degli apparecchi elettronici nel quarto trimestre 2015. Favorevole intonazione dell'attività produttiva e dell'attività commerciale, in particolare sull'interno. Prezzi in calo sull'interno.

APPARECCHIATURE ELETTRICHE ED APPARECCHIATURE PER USO DOMESTICO NON ELETTRICHE⁴

Moderatamente positiva l'attività produttiva per le apparecchiature elettriche e per uso domestico nel quarto trimestre 2015. Stabile nel complesso l'attività commerciale, con aumento sensibile sull'interno e calo sull'estero. Prezzi e costi in calo sull'interno; prezzi in aumento sull'estero.

¹ I comparti di specializzazione della meccanica sono stati aggiornati in base alla nuova classificazione Istat Ateco 2007.

² CH24, CH25

³ CI26, CK28

⁴ CJ27

Tab. 3.1 -Indagine congiunturale trimestrale – Meccanica – IV trimestre 2015

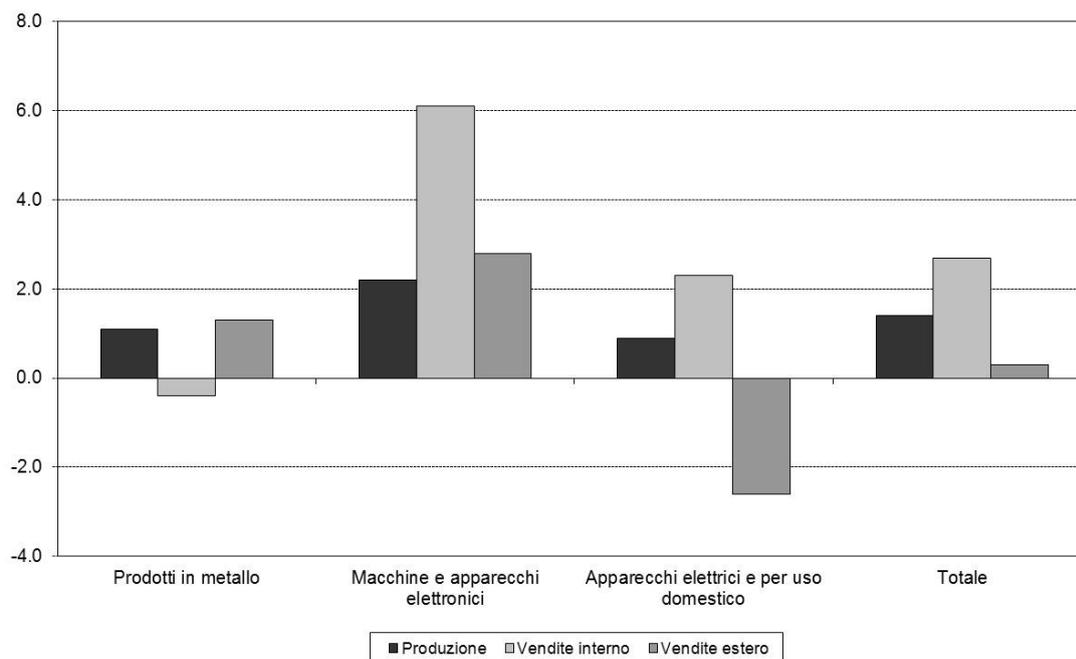
Variazioni percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente

	Prodotti in metallo	Macchinari e apparecchi elettronici	Apparecchiature elettriche e per uso domestico	Meccanica
Produzione	1,1	2,2	0,9	1,4
Vendite				
-mercato interno	-0,4	6,1	2,3	2,7
-mercato estero	1,3	2,8	-2,6	0,3
Prezzi				
- mercato interno	1,5	-0,8	-0,3	0,3
- mercato estero	0,3	0,8	1,2	0,6
Costi materie prime				
-mercato interno	-0,7	-0,2	-1,6	-0,8
-mercato estero	1,2	-1,3	-1,7	-0,4
Tendenza delle vendite*				
-mercato interno	in diminuzione	in aumento	in aumento	in aumento
-mercato estero	in aumento	in aumento	stazionaria	in aumento

*Previsioni degli operatori per il trimestre successivo

Fig. 3.1 – Produzione, vendite interno e vendite estero della meccanica nelle Marche –

Variazioni percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente



ALIMENTARE

Quarto trimestre 2015 positivo per il settore alimentare marchigiano, con attività produttiva e commerciale in crescita rispetto allo stesso periodo del 2014.

Secondo le rilevazioni di Confindustria Marche, la produzione industriale del settore è aumentata dell'1,3% rispetto al quarto trimestre 2014, risultato migliore dell'andamento rilevato a livello nazionale nel trimestre ottobre dicembre (Alimentare e bevande -1,3%: -1,5% l'alimentare e -0,5% le bevande).

Il permanere di un clima congiunturale nel complesso positivo è confermato dai dati sulla diffusione. Sale ancora, infatti, rispetto alla precedente rilevazione, la quota di aziende interessate dal miglioramento della produzione (54% contro 49% della rilevazione del terzo trimestre 2015), mentre si contrae la quota di imprese con livelli produttivi in calo (40% rispetto al 48% del trimestre scorso).

Positiva l'attività commerciale complessiva (2,7%). Sul mercato interno le vendite hanno registrato una evidente crescita (2,8%), con variazioni positive diffuse tra gli operatori intervistati (58% contro 50% della precedente rilevazione). Sull'estero, le vendite hanno registrato una crescita più moderata (+0,9%), con un'ampia diffusione dei risultati positivi tra gli operatori (46% contro 44% del terzo trimestre 2015).

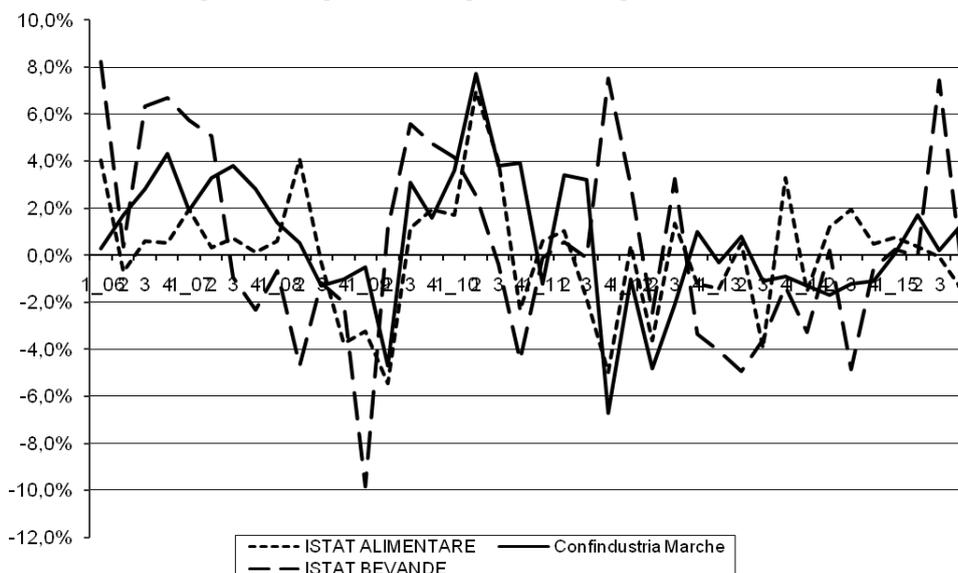
I prezzi di vendita sono risultati in aumento sul mercato interno (1,0%) e in maniera più evidente sul mercato estero (2,1%); più contenuti gli aumenti dei costi di acquisto delle materie prime.

In calo, tra ottobre e dicembre 2015, i livelli occupazionali del settore (-0,9%). In diminuzione (-91,7%) le ore di cassa integrazione autorizzate, passate da 189 mila circa del quarto trimestre 2014 a circa 15.600 del quarto trimestre 2015.

Le previsioni degli operatori riguardo alle vendite nei prossimi mesi sono orientate al permanere di una situazione congiunturale complessivamente favorevole, con un rallentamento possibile sul mercato interno.

Fig. 4 - Indice ISTAT della produzione industriale Italia e indice Confindustria Marche – Alimentare

Variazioni percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente

**Tab. 4 - Indagine congiunturale trimestrale - Alimentare**

Variazioni percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente

	I trim 2015	II trim 2015	III trim 2015	IV trim 2015
Produzione	0,1	1,7	0,2	1,3
Vendite				
-mercato interno	1,2	1,9	0,3	2,8
-mercato estero	-0,2	3,0	3,5	0,9
Prezzi				
-mercato interno	1,5	0,7	0,8	1,0
-mercato estero	1,1	1,3	1,1	2,1
Costi materie prime				
-mercato interno	1,3	0,7	0,1	0,4
-mercato estero	1,5	0,3	-0,2	0,9
Tendenza delle vendite*				
-mercato interno	in diminuzione	stazionaria	in aumento	in diminuzione
-mercato estero	stazionaria	in aumento	in aumento	stazionaria

*Previsioni degli operatori per il trimestre successivo

TESSILE-ABBIGLIAMENTO

Chiusura d'anno debolmente positiva per il Tessile-Abbigliamento marchigiano, con attività produttiva stabile e commerciale in lieve recupero rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Secondo le rilevazioni di Confindustria Marche, l'attività produttiva è rimasta pressoché stazionaria rispetto al quarto trimestre 2014 (0,2%), risultato appena inferiore a quello rilevato per il Tessile Abbigliamento a livello nazionale (Abbigliamento +0,5%; Tessile 0,6%).

Stabile il quadro che emerge dalle dichiarazioni degli operatori intervistati: sale marginalmente, infatti, la quota di imprese interessate dal miglioramento (31% rispetto al 29% della precedente rilevazione), mentre si contrae la quota di intervistati con attività produttiva in flessione (53% contro 56% del terzo trimestre 2015).

L'attività commerciale complessiva chiude il quarto trimestre in aumento (1,0%), con una variazione più significativa sul mercato interno (2,3%) e una flessione contenuta sul mercato estero (-0,8%). In aumento, rispetto alla precedente rilevazione, la quota di operatori con vendite in crescita sull'interno (30% contro 25%). Stabile la quota sull'estero (43% contro 44%).

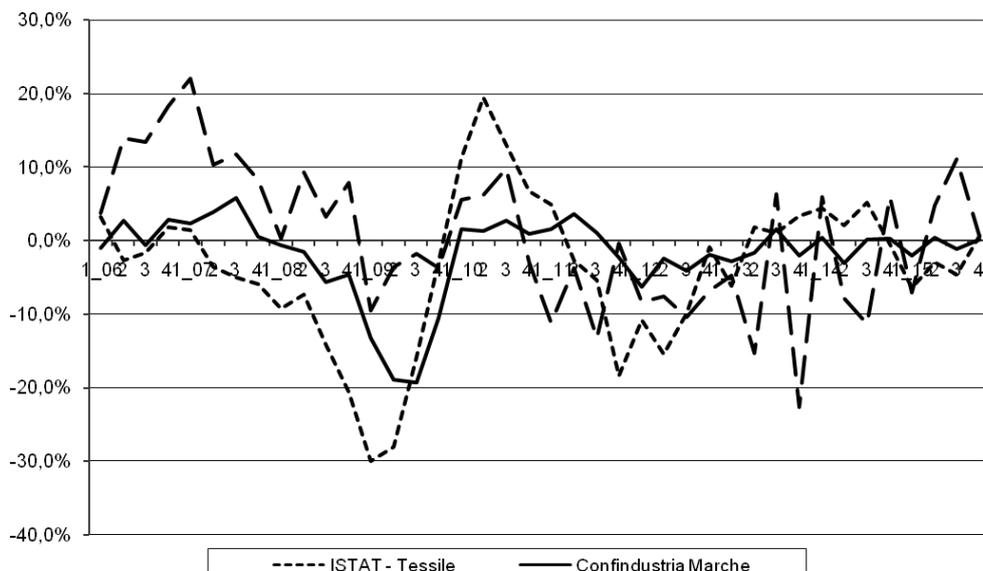
Prezzi di vendita in contenuto aumento sull'interno (0,3%) e sull'estero (0,5%); in crescita anche i costi delle materie prime, sia sull'interno (0,2%), sia sull'estero (0,9%).

In flessione moderata, tra ottobre e dicembre 2015, i livelli occupazionali del settore (-0,2%). In flessione le ore di CIG autorizzate, passate dalle 272 mila del quarto trimestre 2014 alle 241 mila del quarto trimestre 2015 (-11,4%).

Le previsioni degli operatori riguardo all'attività commerciale nei prossimi mesi sono orientate ad un contenuto peggioramento del quadro congiunturale sul mercato interno e alla stabilità sul mercato estero.

Fig. 5 - Indice ISTAT della produzione industriale Italia e indice Confindustria Marche - Tessile-Abbigliamento

Variazioni percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente

**Tab. 5 - Indagine congiunturale trimestrale - Tessile-Abbigliamento**

Variazioni percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente

	I trim 2015	II trim 2015	III trim 2015	IV trim 2015
Produzione	-2,1	0,4	-1,2	0,2
Vendite				
-mercato interno	0,6	3,3	-2,5	2,3
-mercato estero	-1,0	-0,2	-1,7	-0,8
Prezzi				
-mercato interno	0,4	0,7	0,9	0,3
-mercato estero	1,7	1,0	1,0	0,5
Costi materie prime				
-mercato interno	1,0	1,5	1,0	0,2
-mercato estero	1,8	2,4	1,3	0,9
Tendenza delle vendite*				
-mercato interno	in diminuzione	in diminuzione	in diminuzione	in diminuzione
-mercato estero	in diminuzione	in diminuzione	stazionaria	stazionaria

*Previsioni degli operatori per il trimestre successivo

CALZATURE

Chiusura d'anno moderatamente positiva per le Calzature marchigiane, con attività produttiva e commerciale in aumento rispetto allo stesso trimestre del 2014.

Secondo i risultati dell'Indagine Trimestrale di Confindustria Marche, nel quarto trimestre 2015 la produzione è risultata in aumento dello 0,8% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, con un andamento in linea con quello registrato a livello nazionale (1,0%).

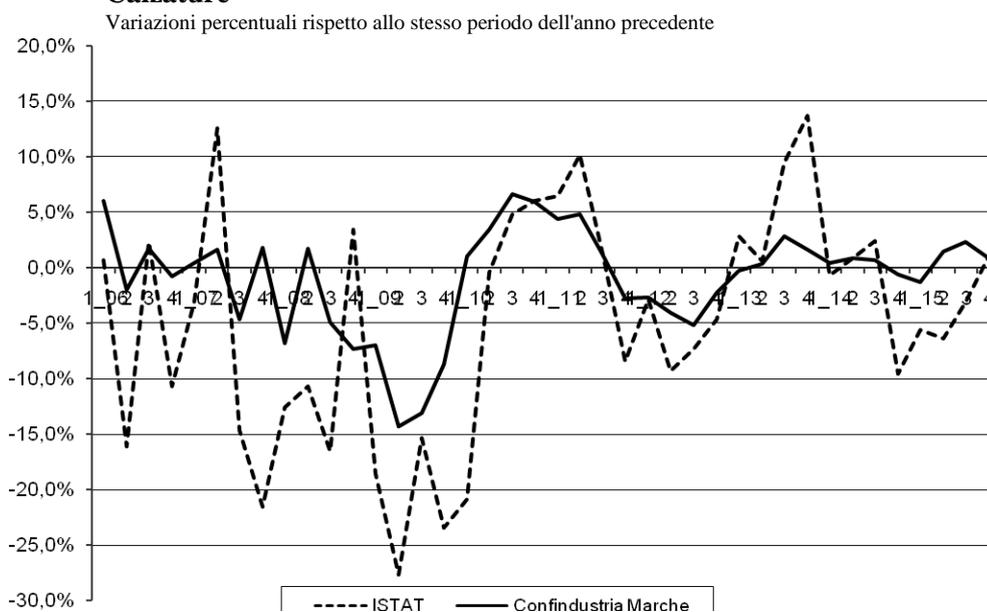
Segnali di difficoltà provengono tuttavia dalle dichiarazioni degli intervistati: rimane bassa, infatti, la quota di imprese che ha registrato miglioramenti nei livelli di attività (24% contro 25% della precedente rilevazione), mentre continua a salire marginalmente la quota di operatori che ha registrato una flessione (50% contro 48% della rilevazione del terzo trimestre 2015).

Le vendite complessive sono aumentate rispetto al quarto trimestre 2014 (+3,9%), con variazioni positive sul mercato interno (+4,2%) e negative sul mercato estero (-1,3%). L'andamento dei saldi commerciali conferma la presenza di un quadro ancora incerto: sull'interno, aumenta la quota di operatori che ha registrato miglioramenti delle vendite (24% contro 22% della precedente rilevazione) ma sale anche la quota di operatori con attività produttiva in calo (46% contro 44% della precedente rilevazione). Sull'estero, rimane stabile la quota di operatori con fatturato in crescita (45% contro 46% della precedente rilevazione), mentre sale la quota di imprese con vendite in diminuzione (42% contro 39% della rilevazione del terzo trimestre 2015).

Prezzi di vendita in aumento, sia sul mercato interno (+0,9%) sia sull'estero (+1,9%); simili le variazioni per i costi di acquisto delle materie prime sull'interno (+1,2%) e sull'estero (+1,7%).

Tra ottobre e dicembre 2015, i livelli occupazionali sono aumentati dello 0,8%. In diminuzione i ricorsi alla CIG (-34,3%): le ore autorizzate nel quarto trimestre 2015 sono state circa 428 mila contro le 651 mila del quarto trimestre 2014.

Secondo le dichiarazioni degli operatori intervistati, le tendenze dell'attività commerciale per i prossimi mesi sono orientate al miglioramento sia per il mercato interno, sia per il mercato estero.

Fig. 6 - Indice ISTAT della produzione industriale Italia e indice Confindustria Marche – Calzature**Tab. 6 - Indagine congiunturale trimestrale - Calzature**

Variazioni percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente

	I trim 2015	II trim 2015	III trim 2015	IV trim 2015
Produzione	-1,3	1,4	2,3	0,8
Vendite				
-mercato interno	-0,5	-2,4	1,8	4,2
-mercato estero	-2,6	5,4	3,3	-1,3
Prezzi				
-mercato interno	2,2	1,8	1,3	0,9
-mercato estero	2,7	2,0	1,6	1,9
Costi materie prime				
-mercato interno	-0,4	1,1	1,3	1,2
-mercato estero	0,3	0,9	1,2	1,7
Tendenza delle vendite*				
-mercato interno	stazionaria	stazionaria	stazionaria	in aumento
-mercato estero	stazionaria	stazionaria	stazionaria	in aumento

*Previsioni degli operatori per il trimestre successivo

LEGNO E MOBILE

Chiusura d'anno favorevole per il Legno e Mobile marchigiano, con risultati positivi per l'attività produttiva e l'attività commerciale.

Secondo i risultati dell'Indagine Trimestrale di Confindustria Marche, nel trimestre ottobre dicembre 2015, l'attività produttiva è aumentata del 4,5% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, risultato migliore di quello registrato a livello nazionale nel comparto del Mobile (+1,1%).

I dati sulla diffusione confermano il permanere di un clima favorevole: sale la quota di operatori interessati dall'aumento della produzione (52% contro 50% della rilevazione precedente), mentre scende la quota di intervistati con livelli produttivi in flessione (27% contro 30% della precedente rilevazione).

In aumento l'attività commerciale complessiva (+4,0%), con un incremento sia sul mercato interno (+3,5%) che sul mercato estero (+5,4%). Sul mercato interno, sale la quota di operatori con aumenti delle vendite (56% contro 53% della precedente rilevazione), mentre rimane stabile la quota che ha sperimentato flessioni (36% contro 37% del trimestre precedente). Sul mercato estero, aumenta la quota di operatori interessati dalla ripresa (48% contro 45% della rilevazione del terzo trimestre), mentre rimane stabile la quota di imprese interessate da una flessione (31% contro 30% della precedente rilevazione).

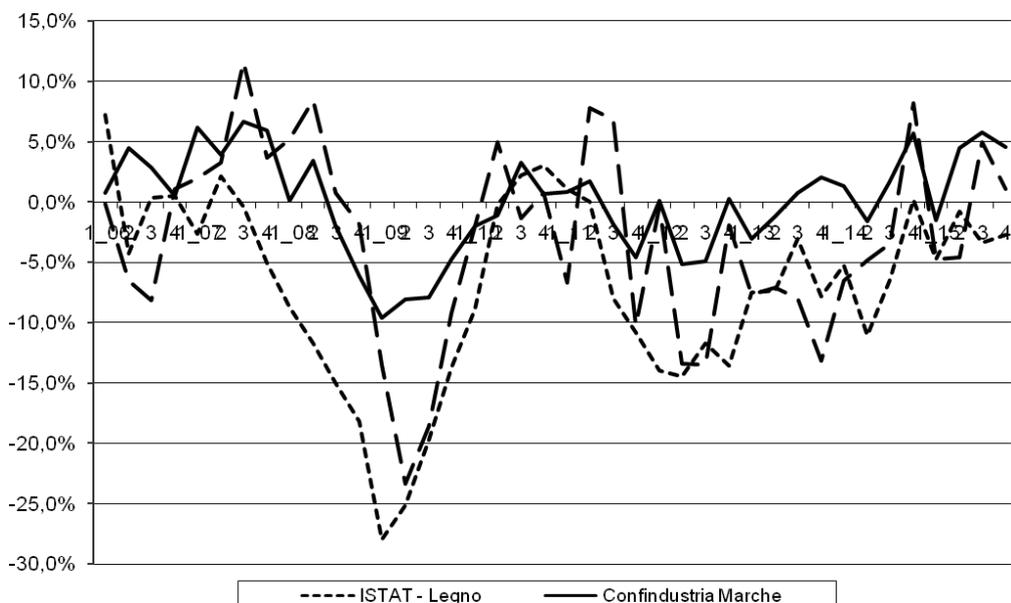
Prezzi di vendita in moderato aumento sia sul mercato interno (0,8%) che sul mercato estero (0,9%). Costi di acquisto in aumento più evidente sia sul mercato interno (1,8%), sia sul mercato estero (1,5%).

In aumento i livelli occupazionali: la variazione tra ottobre e dicembre è risultata pari allo 0,9%. In flessione del 21,4% il ricorso alla CIG (676 mila ore contro 861 mila circa del quarto trimestre 2014).

Le previsioni degli operatori riguardo alle vendite nei prossimi mesi sono orientate alla stabilità per il mercato interno e al miglioramento per il mercato estero.

Fig. 7 - Indice ISTAT della produzione industriale Italia e indice Confindustria Marche - Legno e Mobile

Variazioni percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente

**Tab. 7 - Indagine congiunturale trimestrale - Legno e Mobile**

Variazioni percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente

	I trim 2015	II trim 2015	III trim 2015	IV trim 2015
Produzione	-1,5	4,4	5,7	4,5
Vendite				
-mercato interno	1,6	4,0	3,4	3,5
-mercato estero	1,3	1,1	0,9	5,4
Prezzi				
-mercato interno	1,0	0,4	0,6	0,8
-mercato estero	0,9	0,6	0,6	0,9
Costi materie prime				
-mercato interno	2,1	2,2	2,0	1,8
-mercato estero	2,4	2,1	2,2	1,5
Tendenza delle vendite*				
-mercato interno	stazionaria	stazionaria	in aumento	stazionaria
-mercato estero	in aumento	in aumento	stazionaria	in aumento

*Previsioni degli operatori per il trimestre successivo

GOMMA E PLASTICA

Quarto trimestre 2015 positivo per la Gomma e Plastica regionale, con attività produttiva e commerciale in aumento rispetto allo stesso trimestre del 2014.

Secondo i risultati dell'Indagine Trimestrale di Confindustria Marche, nel trimestre ottobre dicembre 2015 l'attività produttiva è risultata in aumento del 2,7% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, risultato più contenuto di quello rilevato a livello nazionale (+5,5%). In aumento la diffusione dei risultati positivi tra le imprese (38% contro 34% della precedente rilevazione). Stabili le indicazioni di flessione (29% contro 30% della rilevazione del terzo trimestre).

In aumento l'attività commerciale complessiva (1,9%), con una variazione più contenuta sul mercato interno (+1,7%) e più evidente sul mercato estero (+2,4%). Stabile la quota di imprese con variazioni positive delle vendite sul mercato interno (69% contro 70% della precedente rilevazione). In netto aumento sull'estero (57% contro 52% della rilevazione del terzo trimestre 2015).

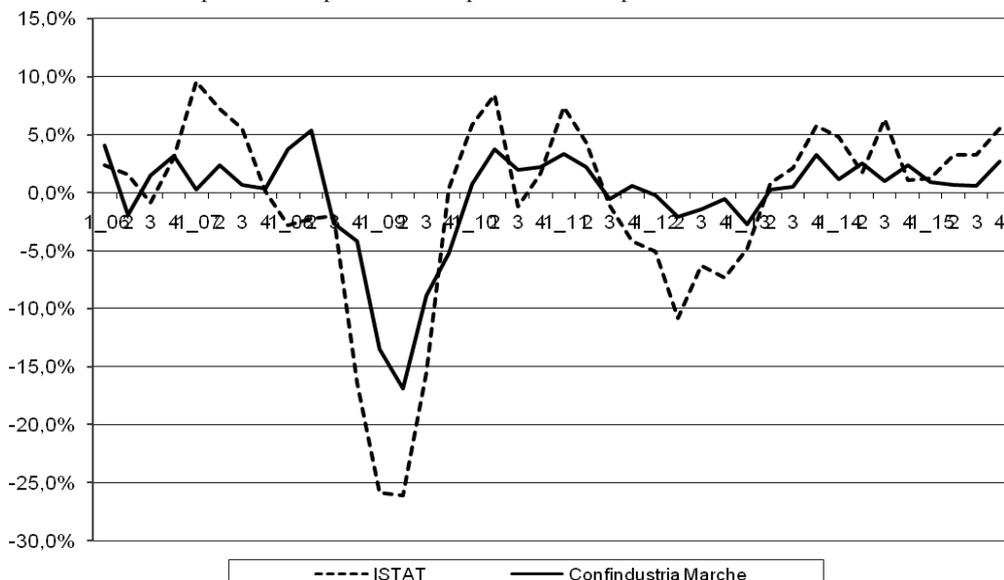
Prezzi di vendita in aumento contenuto sul mercato interno (0,1%) e sul mercato estero (0,4%). In lieve crescita anche i costi di acquisto delle materie prime sul mercato interno (0,3%) e sull'estero (0,5%).

In calo i livelli occupazionali del settore (-1,4%).

Le previsioni degli operatori riguardo all'andamento delle vendite nei prossimi mesi sono orientate alla stabilità per il mercato interno e all'aumento per il mercato estero.

Fig. 8 - Indice ISTAT della produzione industriale Italia e indice Confindustria Marche - Gomma e Plastica

Variazioni percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente

**Tab. 8 - Indagine congiunturale trimestrale - Gomma e Plastica**

Variazioni percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente

	I trim 2015	II trim 2015	III trim 2015	IV trim 2015
Produzione	0,9	0,7	0,6	2,7
Vendite				
-mercato interno	0,6	0,7	0,8	1,7
-mercato estero	2,6	1,2	2,5	2,4
Prezzi				
-mercato interno	0,5	0,2	0,3	0,1
-mercato estero	1,1	0,6	0,7	0,4
Costi materie prime				
-mercato interno	0,1	0,3	0,2	0,3
-mercato estero	0,9	0,6	0,4	0,5
Tendenza delle vendite*				
-mercato interno	in diminuzione	in diminuzione	in diminuzione	stazionaria
-mercato estero	in diminuzione	stazionaria	stazionaria	in aumento

*Previsioni degli operatori per il trimestre successivo

L'ANDAMENTO PROVINCIALE

La contenuta crescita osservata in chiusura di 2015 riflette andamenti differenziati della produzione tra le province, con variazioni più significative nelle province di Ancona e Pesaro-Urbino e un andamento più debole per le province di Macerata e Ascoli Piceno - Fermo.

L'andamento dell'attività commerciale sull'interno è risultato sensibilmente superiore alla media nella provincia di Ancona e prossimo alla media nella provincia di Macerata. Più debole nelle altre province. Significativamente positivi i risultati sul mercato estero per la provincia di Pesaro Urbino; più deboli – o negativi – per le altre province.

Secondo le dichiarazioni degli operatori, la tendenza delle vendite nei prossimi mesi è prevista in recupero sull'interno nelle province di Ascoli Piceno e Fermo. Per l'estero, prospettive ottimistiche anche per la provincia di Pesaro Urbino.

Tab. 9 - Indagine congiunturale trimestrale - Totale Industria – Dati provinciali

Variazioni percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente

	Ancona	Pesaro Urbino	Macerata	Ascoli Piceno Fermo ^{a)}	Marche
Produzione	2,2	2,1	-0,2	0,3	1,4
Vendite					
-mercato interno	6,1	0,8	2,1	-0,8	2,8
-mercato estero	-1,3	4,7	-1,1	0,9	0,6
Tendenza delle vendite*					
-mercato interno	in diminuzione	stazionaria	stazionaria	in aumento	stazionaria
-mercato estero	stazionaria	in aumento	stazionaria	in aumento	in aumento

*Previsioni degli operatori per il trimestre successivo

*La presente pubblicazione è stata realizzata
dal Centro Studi di Confindustria Marche –
Federazione Regionale degli Industriali,
con le informazioni disponibili al 10 febbraio 2016*

Redazione:

GLORIA CIARPELLA
MARCO CUCCULELLI

Progetto grafico ed illustrazione copertina:

RAFFAELE GIORGETTI



Conto Business

Unico canone,
tanti vantaggi

Il conto che premia te e i tuoi affari.

È arrivato **Conto Business**, il conto per le piccole e medie imprese, gli operatori economici, gli artigiani ed i titolari di partita IVA. **Conto Business** ha un canone personalizzabile in base al numero di operazioni annue, comprende tanti servizi gratuiti e una vasta scelta di opzioni aggiuntive che ti consentono di ridurre il costo mensile.

Con **Conto Business** puoi avere gratuitamente Bancomat, cassa continua, internet banking e tessera Viacard, per ottimizzare le tue risorse e risparmiare tempo.

Conto Business è un prodotto di Banca Marche, la Banca che da sempre ti è vicina.

Chiedi informazioni in Filiale!

bancamarche.it

 **BancaMarche**
Una Nuova banca con te

Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Per le condizioni economiche e contrattuali è necessario fare riferimento ai Fogli Informativi a disposizione presso le Filiali della Banca e su bancamarche.it. Il rilascio dei servizi opzionali è soggetto a valutazione ed approvazione da parte della Banca.

