

Il roadshow Riflettori su sviluppo e innovazione Santoni, Doucals', Menghi e Rivacold: le 4 imprese vincenti di Intesa San Paolo

Quattro aziende marchigiane protagoniste a Bologna per il roadshow di "Imprese Vincenti", il programma di Intesa Sanpaolo per la valorizzazione delle piccole e medie imprese esempio di eccellenza imprenditoriale e del made in Italy. Presentato lo scorso febbraio, "Imprese Vincenti" ha raccolto un ampio interesse in tutta Italia, grazie all'opportunità offerta alle Pmi di essere inserite in programmi di accompagnamento alla crescita e di visibilità a livello nazionale offerti da Intesa Sanpaolo e dai partner dell'iniziativa. Bain & Company, Elite e Gambero Rosso. Sono state infatti oltre 1800 le aziende che si sono autocandidate sul sito di Intesa Sanpaolo in quanto rappresentative dell'eccellenza nazionale: industria e servizi, food & beverage, moda e design. Dopo un processo di analisi delle candidature, sono state selezionate 120 imprese a cui verrà offerto innanzitutto un primo livello di visibilità pubblica attraverso il roadshow di otto tappe in tutta Italia. Dopo la prima tappa tenutasi a Milano, l'appuntamento felsineo del roadshow è stato ospitato presso il centro congressi Sympo' di via Lame, dove le 15 "Imprese Vincenti" con sede in Emilia Romagna, Marche, Abruzzo e Molise - 5 per ogni



categoria di riferimento - si sono presentate all'ampia platea raccontando la propria storia d'impresa e le scelte strategiche che le hanno portate a consolidare il proprio percorso di sviluppo. Per le Marche c'erano Santoni, Menghi Shoes & Co, Doucal's e Rivacold. Le imprese selezionate sono innanzitutto economicamente solide e in crescita da tre esercizi consecutivi, con un numero di dipendenti non in diminuzione e con indici di redditività positivi. Sono quindi imprese che hanno espresso la capacità di puntare su un insieme di strategie evolute in termini di internazionalizzazione, innovazione, valorizzazione delle competenze e dei talenti del proprio capitale umano. Il tutto in coerenza con gli assi chiave valorizzati da Intesa Sanpaolo.

Le aziende a Marketplace «Connessi per migliorare»

Ad Ancona premiati due team di studenti della Politecnica



I vertici di Confindustria e l'evento di ieri FOTO BALLARINI

Prove di network all'interno del sistema confindustriale delle Marche, con la sesta edizione di MarketplaceDay, collaudato strumento di contaminazione, dialogo e confronto tra imprese (manifatturiere, dei servizi, mature, start-up, ndr.), sistema dell'alta formazione, operatori esteri e banche. Insomma, una grande piazza, dove il sistema economico regionale ha mostrato il meglio di sé.

La forza delle imprese

Soddisfatto Diego Mingarelli, l'imprenditore fabrianese che ha crediti per diventare presidente della Piccola Industria di Confindustria e che è l'ideatore dell'iniziativa: «Da questa giornata esce un messaggio unitario del mondo industriale marchigiano - ha spiegato - l'impegno sempre più profondo per promuovere la capacità

del fare e la forza della manifattura». E di stimoli, all'interno del Palaindoor di Ancona, se ne sono visti diversi, perché le top aziende della regione c'erano praticamente tutte: da Ariston Thermo a iGuzzini Illuminazione, da Biesse ad Angelini, da Eden Viaggi a Elica, da Imesa a Sabelli.

Tanta innovazione

Ma accanto ai big, molti di quelli considerati big si sono presentati con progetti di nanotecnologie applicate all'edilizia (Genial Materials di Fabriano), domotica applicata al turismo, biotecnologie, alimentazione legata agli insetti (Nutrinsect di Ancona, che ricava proteine e vitamine dall'allevamento di insetti). Quasi 350 in tutto. Anche le università hanno alzato la posta, a cominciare dalla Politecnica delle Marche, che ha presentato i due vincitori del progetto "Contamination Lab". Hanno trionfato in due: Èmouvoir (commuove-

re in italiano) una mostra temporanea con postazioni per la realtà virtuale, dove l'utente è proiettato nel corpo umano e in particolare nel cervello, alla scoperta delle sette emozioni universali.

Gli ospiti

Vincente anche Servizisantiari.it, piattaforma web, già in fase di test nelle Marche, nata per risolvere a livello nazionale l'elevata frammentazione dei servizi di trasporto sanitario, riuscendo anche a personalizzarli in base alle necessità. Tanti gli ospiti: dal sindaco Valeria Mancinelli al rettore Sauro Longhi, dal presidente della camera di commercio delle Marche, Gino Sabatini, dalla campionessa di volley Maurizia Cacciatore a Neri Marcorè, pronto per una nuova edizione di RisorgiMarche, alla quale «mancano alcuni dettagli che vanno messi a punto».

Francesco Romi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

open day

24 MAGGIO ore 15,00

*Corso triennale inserito nel sistema regionale

DAL 1972 ANCONA ACCADEMIA DI BELLE ARTI

POLIARTE *design*

presentazione corsi di laurea triennali in design:

- fashion
- graphic&web
- industrial
- interior
- video&cinema*

ancona_071.2802979_www.poliarte.net