

DIGITAL 4 EXPORT

Comunicazione Digitale per l'internazionalizzazione

Seconda Edizione

Tappa di Ancona

Bando pubblico di partecipazione

Scadenza adesioni: 25 settembre 2018

Art.1

Il corso

L'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane organizza, in collaborazione con **Confindustria Piccola Industria** e **Intesa Sanpaolo**, la seconda edizione del percorso formativo denominato “*Digital for Export*”, destinato ad un massimo di **20** piccole e medie imprese, Consorzi, Reti di impresa e ATI formalmente costituite.

Con la partecipazione al Percorso “*Digital for Export*” le imprese avranno l'opportunità di sviluppare le loro conoscenze e competenze tecnico-manageriali, con l'obiettivo di accrescere il loro business e la competitività sui mercati esteri attraverso una formazione focalizzata sull'importanza del digitale nei processi di internazionalizzazione d'impresa.

Art.2

Articolazione del corso

Il programma formativo sarà totalmente incentrato sulle opportunità della digitalizzazione e prevede **tre fasi principali**: una fase di audit, una fase d'aula e, infine, una fase di coaching aziendale.

FASE DI AUDIT

Il corso di formazione sarà introdotto da un'attività **propedeutica** di audit aziendale per individuare i bisogni specifici percepiti e non e le aspettative di ciascuna azienda.

L'attività consisterà in un assessment dell'azienda tramite un colloquio, in modalità "a distanza", a cura di ICE-Agenzia, all'interno del quale saranno analizzati i punti di forza, le criticità e gli elementi valoriali dell'azienda, per meglio affrontare i mercati internazionali.

FASE D'AULA

Il corso, della durata complessiva di **6 incontri**, si articolerà in moduli formativi sui temi: Web Marketing, E-commerce e Social Media Marketing.

Gli incontri si terranno, presso la sede di Confindustria Marche Nord (Territoriale di Ancona), Via Ing. Roberto Bianchi – 60131 Ancona, secondo il seguente calendario:

- **23 e 24 ottobre 2018**
- **7 e 8 novembre 2018**
- **20 e 21 novembre 2018**

Eventuali modifiche al calendario degli incontri verranno tempestivamente comunicate.

FASE DI COACHING

Al termine della fase d'aula le aziende, che hanno partecipato al corso, nelle modalità previste dal Regolamento d'aula, potranno essere selezionate per la fase di coaching personalizzato, nel **numero massimo di 15 aziende**, fermo restando il criterio cronologico di presentazione della domanda.

In questa fase, le aziende saranno affiancate da uno degli esperti incontrati in aula, a scelta dell'azienda stessa, per un totale di **8 ore di assistenza** a distanza.

L'attività di coaching verterà sulla specifica necessità e/o richieste delle aziende, come individuate ed emerse nell'attività preliminare alla fase d'aula.

Art. 3

Requisiti di ammissione

Alla selezione di cui al presente bando, saranno ammesse (dietro presentazione di apposita domanda inviata nelle modalità e nei termini previsti), le imprese che soddisfano i seguenti *requisiti di ammissibilità*.

Requisiti di ammissibilità:

Sono ammesse a partecipare alla selezione le piccole e medie imprese manifatturiere e di servizi (come definite dall'Allegato I del Regolamento UE n. 651/2014), i Consorzi, le Reti di impresa e ATI formalmente costituite che:

1. abbiano sede operativa nelle Regioni di pertinenza della sede di svolgimento del corso (Marche, Emilia-Romagna, Abruzzo e Molise);
2. siano regolarmente iscritte al Registro delle imprese della CCIAA territorialmente competente;
3. non si trovino in situazioni di morosità con l'ICE-Agenzia;
4. siano in regola con la normativa in materia di salute e sicurezza sul lavoro di cui al Dlgs. 81/2008 e successive modifiche e integrazioni;
5. siano in regola con le norme vigenti in materia fiscale e ai fini del rilascio del Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC);
6. siano in regola con le norme vigenti in materia assistenziale e previdenziale;
7. siano attive e non sottoposte a procedure di liquidazione, fallimento, concordato preventivo, amministrazione controllata o altre procedure concorsuali, o nei cui confronti sia in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni (non siano in stato di fallimento, di liquidazione, di amministrazione controllata);
8. siano in possesso di potenzialità di internazionalizzazione e capacità di apertura verso il mercato, rispettando i seguenti requisiti minimi:
 - siano in possesso di un sito internet;
 - siano in grado di garantire una risposta telematica (es. posta elettronica) almeno in una lingua straniera alle richieste di interlocutori esteri;
9. I candidati dovranno inoltre soddisfare le seguenti condizioni:
 - aver registrato una quota di fatturato export non inferiore al 15% rispetto al fatturato totale dell'ultimo esercizio;
 - disporre di almeno una persona dedicata all'internazionalizzazione con conoscenza della lingua inglese.

Tali requisiti saranno autocertificati dall'azienda mediante la **dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà** allegata al presente Bando.

Per i **Consorzi**, dovrà partecipare il legale rappresentante del Consorzio o un suo delegato, mentre nel caso delle **Reti di impresa** dovrà partecipare l'azienda capofila. L'eventuale delegato dovrà essere individuato tra i dipendenti delle imprese.

E' in ogni caso **esclusa la partecipazione di consulenti**.

La mancanza dei requisiti di cui sopra porterà all'esclusione della domanda. L'ICE-Agenzia effettuerà una verifica sulle autocertificazioni attestanti i requisiti sopra indicati.

Art. 4

Selezioni

Saranno ammesse alle selezioni le imprese che avranno inviato apposita domanda di partecipazione nelle modalità e nei termini previsti dal presente bando.

Fermo restando i requisiti di ammissibilità indicati nell' art. 3, le aziende saranno selezionate sulla base dell'**ordine cronologico** di arrivo delle domande.

Le prime 20 imprese selezionate per corso riceveranno dall'ICE-Agenzia una comunicazione di ammissione con allegato il Regolamento del Corso che fisserà i termini di partecipazione e l'impegno vincolante che ciascuna azienda si dovrà assumere

nel seguire tutte le fasi in cui è articolato il percorso “*Digital for Export*”. L'azienda selezionata dovrà controfirmare il Regolamento per accettazione e consegnarlo all'ICE-Agenzia. **La mancata consegna del Regolamento sottoscritto da parte dell'impresa verrà interpretata come rinuncia esplicita al Corso** e determinerà l'applicazione di quanto previsto dall'art. 9 del presente Bando.

Le eventuali posizioni lasciate libere – a seguito di rinunce a Corso già avviato o di esclusioni per mancato rispetto del Regolamento – **saranno occupate dalle imprese posizionate successivamente sulla base dello scorrimento progressivo della graduatoria**, subentrando a pieno titolo come “partecipanti”. Queste avranno accesso a tutte le fasi del percorso.

Art. 5

Domanda di ammissione e termine di presentazione

L'adesione al corso dovrà essere avanzata esclusivamente tramite la “**Domanda di partecipazione**” acclusa al presente link: [Modulo di adesione ANCONA](#).

Dovranno inoltre essere inviati tramite e-mail all' indirizzo digitalforexport@ice.it i seguenti documenti:

- **Dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà** debitamente compilata e controfirmata dal legale rappresentante ai sensi della Legge 445/2000 (disposizione in materia di autocertificazione);
- una **copia del documento d'identità** valido del Legale rappresentante dell'azienda;

La domanda e la documentazione allegata, dovrà essere inviata **entro e non oltre il 25/09/2018**.

L'ICE-Agenzia può verificare l'effettivo possesso dei requisiti in qualsiasi momento, anche successivo all'eventuale ammissione al Corso.

Non saranno tenute in considerazione, e comporteranno quindi l'esclusione dalla selezione, le domande spedite dopo i termini previsti o con modalità diverse da quelle indicate nel presente avviso, o quelle mancanti di uno o più elementi richiesti o dalle quali risulti il mancato possesso di uno o più requisiti richiesti dal bando. Saranno ammesse con riserva le aziende che potranno documentare l'avvenuto invio della domanda di partecipazione, qualora la stessa non risulti pervenuta al momento della selezione.

Art. 6

Commissione di ammissione

La Commissione di ammissione sarà così composta: un rappresentante dell'ICE-Agenzia, un Rappresentante di Piccola Industria Confindustria e un rappresentante di Intesa Sanpaolo.

Il Direttore del Coordinamento Marketing dell'ICE-Agenzia provvederà a nominare i membri effettivi e quelli supplenti della Commissione.

Art. 7

Partecipazione

Le aziende selezionate, nell'accettare il Regolamento, assumono l'impegno vincolante a partecipare a tutte le fasi previste dal Corso.

Il mancato rispetto di tale impegno comporterà l'esclusione immediata dal percorso "Digital for Export".

In particolare, i partecipanti dovranno impegnarsi a:

- **sostenere un audit aziendale a cura di ICE-Agenzia. L'audit consisterà in un colloquio, in modalità "a distanza", all'interno del quale saranno analizzati i punti di forza, le criticità e gli elementi valoriali dell'azienda, per meglio affrontare i mercati internazionali;**
- **frequentare almeno il 70% delle ore (pari a 4 incontri) di lezione frontale.**

Alla fine del Corso sarà rilasciato un **attestato di partecipazione** alle aziende che avranno partecipato in maniera proficua in base alle indicazioni contenute nel Regolamento.

Per la fase di audit è richiesto il versamento di una **quota pari a € 400,00 +IVA** per ciascuna azienda. Tale quota rappresenta **l'unico costo previsto per i partecipanti.**

Dopo la notifica dell'ammissione da parte di ICE-Agenzia le aziende prescelte dovranno provvedere **entro e non oltre il 02/10/2018** all'invio del "**Modulo Accettazione Servizi**", accluso alla comunicazione, all'indirizzo email digitalforexport@ice.it. e, a seguito di ricezione della fattura da parte di ICE-Agenzia, provvedere al **pagamento** nelle modalità indicate **entro e non oltre il 04/10/2018** inviando contestualmente **copia del bonifico effettuato** all'indirizzo email: digitalforexport@ice.it.

Il mancato pagamento entro i termini suddetti da parte dell'impresa selezionata verrà interpretata come rinuncia esplicita al Corso e determinerà l'applicazione di quanto previsto dall'art. 9 del presente Bando.

Le aziende dovranno comunque sostenere a proprie spese tutti i costi derivanti dalla partecipazione al Corso, quali ad esempio: trasporto, pernottamento, vitto.

Art. 8

Documenti richiesti

Oltre alla Domanda di partecipazione, è richiesta la compilazione e restituzione della **dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà** debitamente compilata e controfirmata dal legale rappresentante, relativa al possesso dei requisiti di ammissibilità, e l'invio di **fotocopia di un documento di riconoscimento valido** del Legale Rappresentante dell'azienda.

Art. 9

Rinunce

Nel caso in cui l'azienda non fosse in grado di partecipare al percorso "*Digital for Export*", al ricevimento della comunicazione relativa all'ammissione, dovrà inoltrare, entro e non oltre 2 giorni lavorativi, formale rinuncia attraverso comunicazione a: digitalforexport@ice.it al fine di consentire lo scorrimento della graduatoria.

Il mancato pagamento della quota prevista per l'audit entro il termine del **04/10/2018** verrà comunque interpretata come rinuncia esplicita al Corso.

Art. 10

Reclami

Eventuali vizi procedurali riscontrati al ricevimento della comunicazione sul proprio posizionamento in graduatoria, dovranno essere contestati all'ICE-Agenzia, con circostanziato reclamo ed entro due giorni lavorativi, tramite posta PEC a: formazione@cert.ice.it, onde consentire l'eventuale accertamento, rimozione e azione di regresso nei confronti di terzi responsabili.

Art. 11

Informazioni

Il presente avviso sarà pubblicato sul sito dedicato all'iniziativa www.digitalforexport.ice.it

Sarà inoltre disponibile presso:

- **la Sede Centrale dell'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane** – Ufficio Servizi Formativi - Via Liszt, 21 - 00144 Roma – tel. 06.5992.9804/6130; e-mail: digitalforexport@ice.it.
- **la sede di Confindustria Piccola Industria**– Viale dell'Astronomia, 30– 00144 Roma tel. 065903259 – email: piccolaindustria@confindustria.it
- **la sede di Intesa Sanpaolo Formazione** – Corso Inghilterra, 3 – 10138 TORINO (TO) – tel. 011.5552130– email: info@intesasampaoloformazione.it.

Art. 12

Trattamento dati personali

I dati personali raccolti saranno trattati, utilizzati e diffusi in conformità al Decreto legislativo 196/2003 per fini strettamente strumentali allo svolgimento delle funzioni istituzionali dell'ICE-Agenzia e a quanto stabilito dal presente bando. I dati potranno essere modificati o cancellati sulla base di specifica richiesta inoltrata all'ICE-Agenzia.

I dati personali raccolti saranno trattati per attività organizzative e amministrative, in qualità di autonomo titolare del trattamento, anche da Intesa Sanpaolo Formazione Scpa (Via Cechov, 50/5 – 20121 Milano) presso cui potranno essere esercitati i diritti ex art. 7 del D.Lgs 196/03 (accesso, integrazione, correzione, opposizione, cancellazione).

Roma, 03/09/2018

Ufficio Servizi Formativi

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETA'
(dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 47 del DPR 445 del 28.12.2000)

Il/La sottoscritto/a _____, in qualità di Rappresentante Legale dell'impresa¹ / Consorzio di imprese / RTI ² (Reti di imprese) / o _____ con sede legale in _____ cap. _____ prov. _____ e-mail _____ Codice Fiscale _____ e P.IVA _____ con riferimento al Progetto "**Digital for Export**" – sede di Ancona consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, secondo quanto disposto dall'articolo 76 del DPR 445 del 28.12.2000,

DICHIARA

1. che l'impresa è in attività e che ha sede operativa in _____;
2. che l'impresa non è in stato di fallimento, di amministrazione controllata, di liquidazione anche volontaria, di concordato preventivo e che nei suoi confronti non è in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
3. che l'impresa "non è un'impresa in difficoltà" ai sensi della nozione fornita dalla Commissione Europea con gli "Orientamenti comunitari sugli aiuti di Stato per il salvataggio e la ristrutturazione di imprese in difficoltà", richiamata dal Reg. (CE) n. 1998/2006 (de minimis);
4. che è in regola con le norme vigenti in materia fiscale, assistenziale e previdenziale;
5. che non si trova in situazione di morosità con l'ICE-Agenzia;
6. che è in possesso di potenzialità di internazionalizzazione e capacità di apertura verso i mercati esteri ossia di avere un sito internet o, in alternativa, essere presente con una pagina informativa in un social network; di essere in grado di garantire una risposta telematica (posta elettronica) almeno in una lingua straniera alle richieste provenienti da interlocutori esteri.

Luogo e data _____
(Timbro dell'impresa e firma del legale rappresentante)

¹ solo Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI) ai sensi della Raccomandazione della Commissione 2003/361/CE pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale UE L124 del 20.5.2003.

² solo se costituita da almeno 3 PMI attraverso la sottoscrizione di contratti di rete, ai sensi del Decreto Legge 31.5.2010, n.78, convertito dalla Legge n.122 del 30.7.2010