

DIGITAL 4 EXPORT *Comunicazione Digitale per l'internazionalizzazione*

Ancona

23 e 24 ottobre 2018
7 e 8 novembre 2018
20 e 21 novembre 2018

Vuoi migliorare le competenze per l'export della tua impresa sfruttando al meglio le opportunità offerte dal mondo digitale?

ICE-Agenzia, in collaborazione con **Confindustria Piccola Industria** e **Intesa Sanpaolo**, organizza un percorso formativo denominato **"Digital for Export – 2^a edizione"**, destinato a **20 PMI, Consorzi, Reti d'impresa e ATI formalmente costituite**.

Ormai i processi aziendali riferiti all'**export** hanno sempre più **carattere digitale**. Il percorso si propone di **aprire le imprese italiane verso nuovi orizzonti**, con l'obiettivo di accrescere il loro business e competitività sui mercati esteri.

"*Digital for Export*" presenta forti elementi di coerenza con **Industria 4.0**, il piano nazionale varato dal Governo per sostenere la "quarta rivoluzione industriale": una serie di provvedimenti, incentivi, investimenti volti a portare la digitalizzazione in tutte le fasi dei processi produttivi dell'industria italiana.

Grande attenzione, in questo ambito, è riservata al tema dello sviluppo delle competenze, indicato tra le direttrici strategiche degli investimenti. Sull'utilizzo appropriato della digitalizzazione si gioca la capacità delle aziende italiane di costruire il proprio futuro, intercettando ogni potenzialità di crescita per competere nel mondo. Per questo occorre che gli imprenditori prendano consapevolezza delle opportunità che essa offre e del suo ruolo per favorire l'internazionalizzazione.

Partecipando agli incontri le aziende avranno l'opportunità di:

- ✓ **Conoscere le opportunità offerte dal digitale e il suo impatto sulle strategie aziendali**
- ✓ **Definire ed inquadrare le fasi di un progetto di espansione internazionale attraverso i canali digitali**
- ✓ **Acquisire una conoscenza dei principali strumenti di comunicazione digitale nei principali mercati**
- ✓ **Delinare le linee guida per lo sviluppo di una strategia export omnicanale**



Dove:

Confindustria Marche Nord
Territoriale di Ancona
Via Ing. Roberto Bianchi
60131 - Ancona
Z.I. Baraccola

Quando:

23 e 24 ottobre 2018;
7 e 8 novembre 2018;
20 e 21 novembre 2018.

Orario: dalle 9:15 alle 17:45

Come aderire:

Compilare la [scheda di adesione online](#) entro il **25/09/2018**

Siti Utili:

www.digitalforexport.ice.it
www.ice.gov.it
www.confindustria.it
www.intesasanpaoloformazione.it

Articolazione degli incontri

Gli incontri avranno luogo presso Confindustria Marche Nord, Via Ing. Roberto Bianchi - 60131 Ancona.

Programma e calendario degli incontri:

Martedì 23 ottobre: ore 9.00 - **Saluti istituzionali** di apertura
Web-marketing

"Come generare contatti commerciali grazie al web-marketing"
Laboratorio Digitale

Mercoledì 24 ottobre - ore 9.15
Web-marketing

"I motori di ricerca e il marketing digitale per affrontare i mercati internazionali"
Laboratorio Digitale

Mercoledì 7 novembre - ore 9.15
E-Commerce

"Scenario del mercato e-commerce in Italia e nel mondo: dati e trend"
"I Key Performance Indicators del mondo digitale"
Laboratorio Digitale

Giovedì 8 novembre - ore 9.15
E-Commerce

"Panoramica dei principali Marketplace B2B e B2C"
"Identificare e selezionare i mercati dove esportare via web"
Laboratorio Digitale

Martedì 20 novembre - ore 9.15
Social Media marketing

"Il percorso dalla definizione degli obiettivi di business alla digital strategy"
Laboratorio Digitale

Mercoledì 21 novembre - ore 9.15
Social Media marketing

"L'utilizzo dei social media per una PMI italiana"
Laboratorio Digitale

Ai fini del raggiungimento dei risultati formativi attesi si raccomanda la partecipazione a tutti e 6 gli appuntamenti.

Modalità di adesione

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 400,00 +IVA

Per iscriversi compilare in ogni sua parte **entro e non oltre il 25/09/2018** la [scheda di adesione online](#).

Il Programma:

6 appuntamenti a partire dal 23 ottobre su:

- Web marketing;
- E-commerce;
- Social Media marketing

Faculty:

Saranno in aula esperti di internazionalizzazione altamente qualificati, con pluriennale esperienza nella formazione aziendale.

Contatti:

Le informazioni potranno essere richieste a:

- ICE-Agenzia
Ufficio Servizi Formativi
Via Liszt, 21 - 00144 Roma
tel.: 06.5992- 9804/ 6130
e-mail: digitalforexport@ice.it
- Confindustria Piccola Industria
Viale dell'Astronomia, 30 – 00144 Roma
tel.: 06.5903259
e-mail: piccolaindustria@confindustria.it
- Intesa San Paolo Formazione
Corso Inghilterra, 3 – 10138 Torino
tel. 011.5552130
e-mail: info@intesaspaoloformazione.it

Dovranno inoltre essere inviati, entro lo stesso termine, in formato.pdf tramite e-mail all'indirizzo: digitalforexport@ice.it i seguenti documenti:

- **Dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà** debitamente compilata e controfirmata dal legale rappresentante ai sensi della Legge 445/2000 (disposizione in materia di autocertificazione);
- una **copia del documento d'identità** valido del Legale rappresentante dell'azienda.

Le aziende selezionate riceveranno da ICE-Agenzia apposita comunicazione. In tale occasione verrà presentato il **Regolamento del Corso** che fisserà i termini di partecipazione l'impegno vincolante che ciascuna azienda si dovrà assumere nel seguire tutte le fasi in cui è articolato il percorso "Digital for Export".

L'azienda selezionata dovrà **controfirmare il Regolamento per accettazione e inviarlo all'indirizzo: digitalforexport@ice.it**

La mancata consegna del Regolamento sottoscritto da parte dell'impresa verrà interpretata come rinuncia esplicita al Corso e determinerà uno slittamento della graduatoria.

Per la partecipazione al percorso formativo è indispensabile sostenere un **audit**, a cura di ICE-Agenzia. L'audit consisterà in un colloquio, da effettuare in modalità "a distanza", all'interno del quale saranno analizzati i punti di forza, le criticità e gli elementi valoriali dell'azienda, per meglio affrontare i mercati internazionali.

Per la fase di audit è richiesto il versamento di una **quota pari a € 400,00 +IVA** per ciascuna azienda. Tale quota rappresenta l'unico costo previsto per i partecipanti.

Dopo la notifica dell'ammissione da parte di ICE-Agenzia le aziende prescelte dovranno provvedere **entro e non oltre il 02/10/2018** all'invio del "**Modulo Accettazione Servizi**", accluso alla comunicazione, via mail all'indirizzo digitalforexport@ice.it e, a seguito di ricezione della fattura da parte di ICE-Agenzia provvedere al **pagamento** nelle modalità indicate **entro e non oltre il 04/10/2018** inviando contestualmente **copia del bonifico effettuato** all'indirizzo email: digitalforexport@ice.it.

A seguito della ricezione del pagamento da parte di ICE-Agenzia verrà inviata all'azienda una **comunicazione riportante l'orario e la data** dell'appuntamento per l'**audit**.

I requisiti di ammissibilità, le condizioni e modalità di partecipazione sono indicati e disponibili al [Bando di partecipazione](#).

Coaching personalizzato

Al termine della fase d'aula le aziende, che hanno regolarmente partecipato al corso, potranno essere selezionate per la **fase di coaching personalizzato**, nel numero **massimo di 15 aziende**, fermo restando il criterio cronologico di presentazione della domanda.

In questa fase, le aziende saranno **affiancate da uno degli esperti incontrati in aula, a scelta dell'azienda stessa**, per un totale di **8 ore di assistenza a distanza**.

Quest'ultimo, in sinergia con l'impresa, avrà il compito di **analizzare le specifiche tematiche e/o i bisogni individuati nella fase di audit ed emersi nella fase d'aula**.

Partecipando al percorso ogni azienda avrà diritto a:

- **Assessment dell'azienda**
- **42 ore di formazione in aula**

Bonus Aziende

8 ore di consulenza a distanza con gli esperti incontrati nella fase d'aula **riservate alle PRIME 15 AZIENDE a tappa** che ne faranno richiesta.

NOTA: *Le aziende dovranno comunque sostenere a proprie spese tutti i costi derivanti dalla partecipazione al Corso: trasporto, pernottamento, vitto.*