

PATENT BOX ED ALTRE STRATEGIE E STRUMENTI PER LA VALORIZZAZIONE DELLA RICERCA E INNOVAZIONE



UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DELLE MARCHE

Ricerca e trasferimento tecnologico per creare imprese innovative

Donato Iacobucci

Centro per l'Innovazione e l'Imprenditorialità

Delegato del Rettore per l'innovazione e il trasferimento tecnologico

Università Politecnica delle Marche

Contenuto

1. I nuovi modelli di innovazione
2. Le opportunità per il cambiamento
3. Il ruolo dell'università

Modelli di innovazione – Tetra Pak®



Ruben Rausing
1895 –1983
Sweden



- Anni '30 Åkerlund & Rausing produceva imballaggi di carta per cibi secchi
- 1940 Rausing si convince della possibilità di realizzare **imballaggi di carta anche per i liquidi**
- 1943** Åkerlund & Rausing fonda un **laboratorio** per sviluppare un imballaggio di cartone per il latte
- 1944 Gli ingegneri del laboratorio sviluppano l'imballo a forma di **tetraedro** (primo brevetto sulla forma)
- 1946 In **collaborazione** con un'**impresa cartaria svedese** e un'**impresa chimica USA** viene prodotto il **cartone associato al film di polietilene**
- 1951 Viene costituita la AB Tetra Pak a Lund (Svezia)
- 1952** Viene venduta la prima macchina per il nuovo imballaggio ad un caseificio locale
- 1954-1962 Le macchine per il nuovo packaging sono esportate in Europa e fuori dall'Europa

Caratteristiche del modello

1. Intuizione e volontà imprenditoriale
2. Investimento **sistematico** (non occasionale) in R&S
3. **Collaborazione strutturata** con altre imprese (anche di settori diversi) e con enti di ricerca
4. Protezione e valorizzazione della **proprietà intellettuale**
5. **Finanza** orientata al lungo periodo e in grado di sostenere il rischio

Il confronto internazionale

Indicatori di performance dell'Italia: UE 28=100



Fonte: EU, Innovation Union Scoreboard, 2015

Straordinarie opportunità per il cambiamento

- **Attori**

- Impegno delle **università** nelle attività di trasferimento tecnologico
- Consapevolezza delle **imprese** sull'importanza di investire nella R&S e della collaborazione con l'università

- **Contesto istituzionale**

- Forte spinta della UE nel **collegamento fra ricerca e innovazione** (strategia Europa 2020)
- Un sistema di provvedimenti a livello nazionale e regionale per favorire le **start-up e le imprese innovative**

- **Sviluppi tecnologici**

- Le possibilità applicative di alcune **tecnologie pervasive** (ICT, KETs) favorisce l'adozione dei nuovi modelli di innovazione anche nei settori 'tradizionali'

Condizioni per cogliere le nuove opportunità

Istituzioni

- Efficace **interazione** fra governo regionale, imprese, università, sistema finanziario per delineare le **strategie** per favorire il collegamento fra ricerca e innovazione

Imprese

- Capacità di sviluppare **collaborazioni con altre imprese e con l'università**.
- Maggiore impegno nella **spesa in R&S** e orientamento al lungo periodo

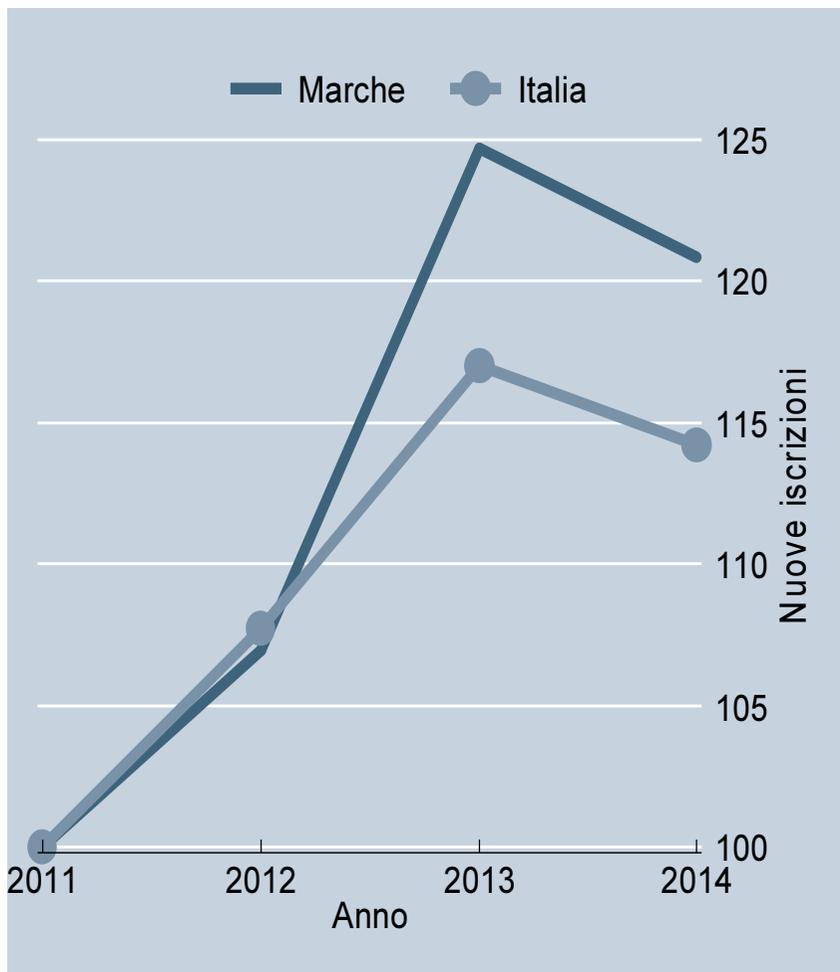
Sistema finanziario

- **Sistema maggiormente articolato** (per strumenti e operatori) per poter sostenere investimenti con elevato grado di rischio

Il ruolo dell'università

- **Promozione e formazione all'imprenditorialità**
 - 50 **spin-off** (imprese create per sfruttare i risultati della ricerca)
 - **Contamination Lab** per favorire e indirizzare la propensione imprenditoriale degli studenti
 - Collaborazione **con business plan competition** e **incubatori** per favore l'avvio e la crescita di start-up innovative
- **Proprietà intellettuale**
 - L'ILO fornisce servizi per lo scouting delle idee innovative e per la **valorizzazione della proprietà intellettuale** (finalizzata alle applicazioni in ambito industriale)
- **Rapporti università-imprese**
 - Oltre 5 milioni di Euro ogni anno di attività in collaborazione
 - Ruolo attivo nella costituzione e gestione dei cluster tecnologici
 - Continua interazione con le associazioni e le imprese per favorire opportunità di collaborazione

Nuove imprese nei settori ad alto contenuto di conoscenza Indice 2011=100

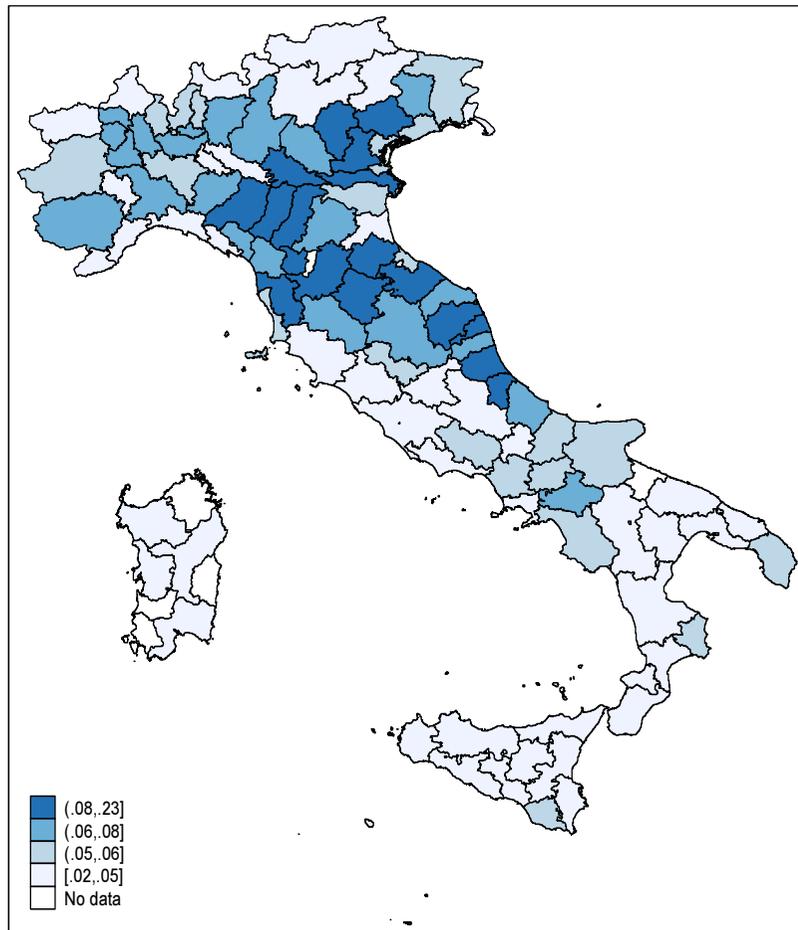


Imprese manifatturiere
«high-tech» e nei servizi
ad alto contenuto di
conoscenza

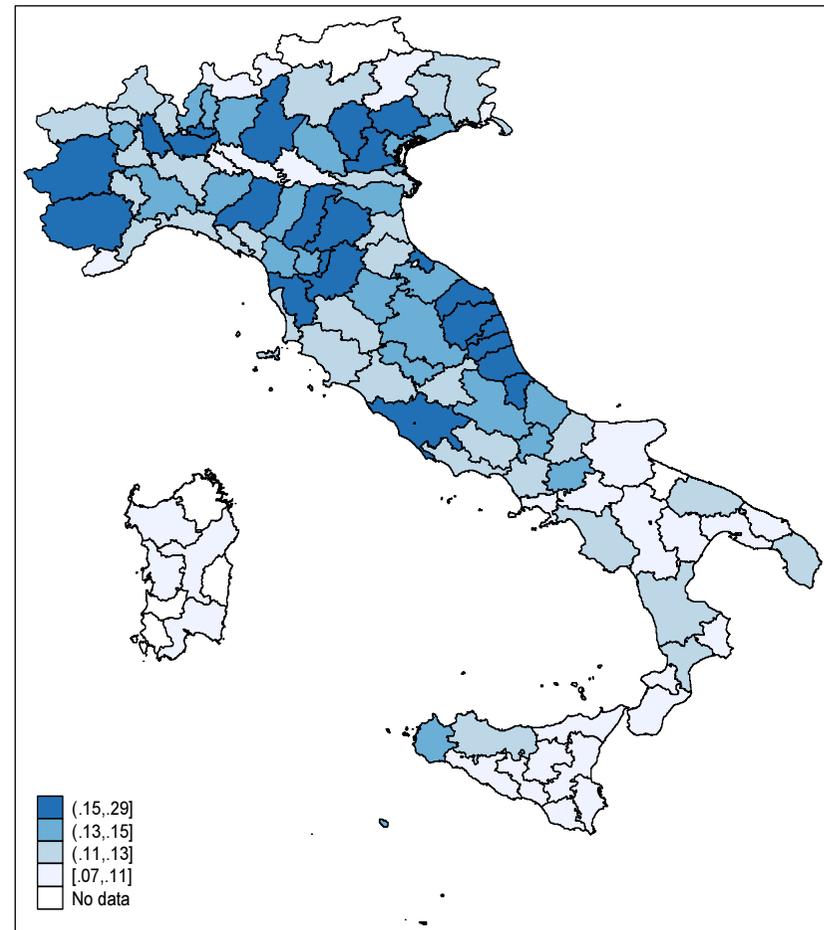
Le Marche sono
cresciute più della
media nazionale

Tassi di natalità imprenditoriale (nuove imprese sulla popolazione adulta - 2014)

Manifatturiero

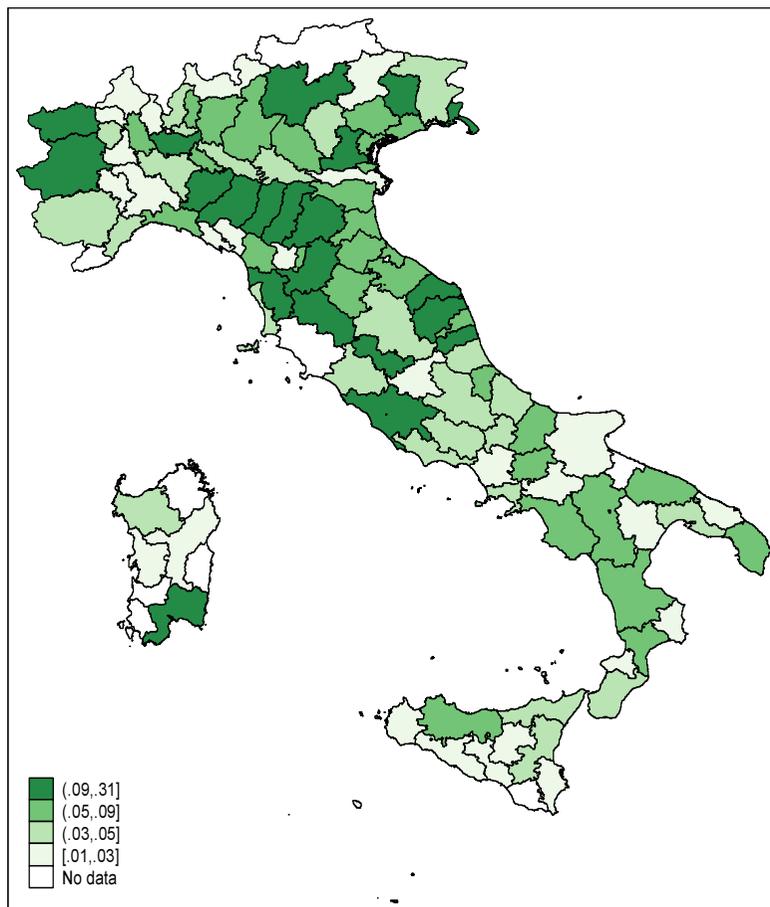


Settori high-tech



Fonte: Movimprese, ISTAT

Le start-up innovative (nuove imprese sulla popolazione adulta - 2014)



Le Marche sono fra le regioni con il più alto tasso di start-up innovative in relazione alla popolazione

Le province più attive sono quelle di Ancona e Macerata

Fonte: Movimprese, ISTAT

Il trasferimento tecnologico

- Il trasferimento tecnologico non si risolve in una 'transazione' ma richiede la **collaborazione** (*spesso di lungo periodo*).
- La collaborazione con l'università non è 'sostitutiva' ma **complementare** all'investimento in ricerca e sviluppo
- L'interazione efficace con l'università e con altre imprese richiede '**capacità di assorbimento**' e **capacità di relazione**
- La capacità di assorbimento e di relazione è funzione dell'investimento nel **capitale umano**