



COMUNICARE l'impresa

strategie, brand, modelli
per dare valore all'azienda

Giovedì 21 gennaio ore 17

Comunicare oggi per un'azienda rappresenta un investimento che accresce il valore del suo brand. Grazie alla rivoluzione digitale i nuovi media esprimono potenzialità enormi e sono accessibili a costi contenuti. La comunicazione è quindi alla portata di tutti e rappresenta uno straordinario asset di crescita per le imprese, anche le più piccole. Il Convegno "Comunicare l'impresa" vuole aprire una finestra su questo mondo con testimonianze di esperti che ci aiuteranno a capire come progettare le strategie di comunicazione, marketing e personal branding alla luce delle nuove sensibilità del mercato. Sarà anche l'occasione per conoscere i progetti di tante aziende delle Marche che sono riuscite a trasmettere le loro storie e i loro valori, arrivando al cuore della gente stimolandone emozioni profonde. In conclusione verranno premiati i vincitori del Premio Parola d'impresa

PROGRAMMA

Introduzione e saluti

Diego Mingarelli

Vicepresidente Piccola Industria Confindustria
e Presidente Piccola Industria Confindustria Marche Nord

Maurizio Socci, conduttore èTV Marche

dialoga con **Antonio Fazzari**

Founder "Case for Change Consulting",
General Manager Fater (JV P&G-Angelini)

sul tema **Creare una Brand Identity**

Interviste a:

Fabrizio Longo Direttore Audi Italia

Carlo Robiglio Presidente Piccola Industria Confindustria

**Premiazione
dei vincitori
del Premio**

**PAROLA
d'impresa**
Premio al miglior progetto
di comunicazione



per ulteriori info Gloria Ciarpella - ciarpella@confindustria.marche.it
Maria Giovanna Gallo - g.gallo@confindustriamarchenord.it

Link per adesioni <https://bit.ly/21gennaio2021>



Media partner



> L'IMPRENDITORE <