

DECRETO DEL DIRETTORE

Oggetto: **“L.R. 35/2021 – D.G.R. 456/2023 Manifestazione di interesse per la partecipazione di ATIM alla fiera “The Chicago Collective” (Chicago, 3 – 6 febbraio 2024)”**.

VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;

RITENUTO, per i motivi riportati nel predetto documento istruttorio e che vengono condivisi, di emanare il presente decreto;

VISTA la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30” (BUR 23 dicembre 2021, n. 107)” e s.m.i.;

VISTA la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;

VISTA la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM” che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell’ATIM;

VISTA la D.G.R. n. 1430 del 07/11/2022 - Legge regionale n. 35/2021 – Costituzione dell’Agenzia per il Turismo e l’internazionalizzazione della Regione Marche (ATIM). Approvazione degli indirizzi per l’elaborazione del Programma operativo annuale di attività dell’ATIM;

VISTA la D.G.R. n. 1852 del 30/12/2022 - Legge regionale 13 dicembre 2021, n. 35 – articolo 5 comma 2 lettere b) e c) - Programma Operativo Annuale delle attività e Bilancio preventivo per il triennio 2023-2025 dell’ATIM – presa d’atto;

VISTO il Decreto del Direttore n. 1 del 18/12/2022 di approvazione del Regolamento di organizzazione e di contabilità;

VISTO il Decreto del Direttore n. 2 del 19/12/2022 - Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell'articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35;

VISTA la DGR 456/2023 “Piano Integrato per interventi di internazionalizzazione, cooperazione internazionale e Macroregione Adriatico Ionica (Anno 2023)”.



DECRETA

1. Di avviare una manifestazione di interesse per la partecipazione alla fiera “The Chicago Collective” (Chicago, 3 – 6 febbraio 2024);
2. di approvare gli schemi di partecipazione alla fiera, di cui agli allegati che costituiscono parte integrante del presente atto;
3. di pubblicare il presente atto sul sito www.regione.marche.it/atim sezione “Amministrazione Trasparente”;
4. di pubblicare il presente atto per estremi sul B.U.R. della Regione Marche ai sensi dell'art. 4 della L.R. 28 luglio 2003, n. 17;
5. di pubblicare, altresì, il presente atto in formato integrale sulla sezione dell'Amministrazione Trasparente del sito istituzionale e sul sito regionale norme.marche.it ai sensi della DGR 1158 del 09/10/2017.

Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i. ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i

Il Direttore
Dott. Marco Bruschini

Documento informatico firmato digitalmente



DOCUMENTO ISTRUTTORIO*Normativa di riferimento*

- L.R. n. 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30”;
- DGR n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il Turismo e l’Internazionalizzazione delle Marche - ATIM”;
- L. R. 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” e ss.mm.ii.;
- DGR n. 830 del 11/06/2012 “Criteri e modalità di partecipazione alle iniziative fieristiche e promozionali con la Regione Marche”;
- D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 – “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”;
- D.L. 16/07/2020, n. 76 “Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale” convertito in legge, con modificazioni, dalla L. 11/09/2020 n. 120 e successive modificazioni;
- D.L. 31 maggio 2021, n. 77. Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure e ss. mm. ii.;
- Linee Guida n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”. Approvate dal Consiglio dell’Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 e ss.ss.ii.;
- L.R. 22 luglio 2013, n. 19 - Disciplina dei procedimenti contrattuali regionali;
- Decreto del Direttore n. 2 del 19/12/2022 - Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35;
- DGR n. 456 del 04/04/2023 Approvazione “Piano Integrato per interventi di internazionalizzazione, cooperazione internazionale e Macroregione Adriatico Ionica (Anno 2023)”.



Motivazione

La Regione Marche con L.30/2008 "Disciplina delle attività regionali in materia di commercio estero, promozione economica ed internazionalizzazione delle Imprese e del sistema territoriale", nell'ambito delle proprie competenze in materia di rapporti internazionali, favorisce e sostiene la promozione all'estero del sistema economico e del territorio delle Marche in tutti i suoi aspetti economico-produttivi, assicurando l'unitarietà dell'immagine e dell'attività regionale.

Con Legge Regionale n. 35 del 13 dicembre 2021 è stata istituita l'Agenzia per il Turismo e l'Internazionalizzazione delle Marche (ATIM), sulla base della quale, in quanto strumento operativo della Giunta regionale in materia di internazionalizzazione, promuove i prodotti e servizi delle filiere e dei distretti del territorio, anche attraverso la partecipazione a iniziative promozionali e manifestazioni fieristiche.

Con D.A n. 37 del 14/06/2022 l'Assemblea Consiliare ha approvato il "Piano integrato per interventi di internazionalizzazione, cooperazione internazionale e Macroregione Adriatico Ionica (anni 2022-2024)", che include il cronoprogramma per la programmazione delle attività.

Con decreto del Direttore ATIM n. 2 del 19/12/2022, è stato approvato il programma operativo delle attività e del Bilancio preventivo per l'anno 2023.

Con DGR n. 456 del 04/04/2023 è stato approvato il "Piano Integrato per interventi di internazionalizzazione, cooperazione internazionale e Macroregione Adriatico Ionica (Anno 2023)", con l'obiettivo di sostenere lo sviluppo dell'export marchigiano anche attraverso la partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali.

Nell'ambito delle attività promozionali a supporto dell'imprenditoria marchigiana ed in particolare del settore moda, ATIM prevede di partecipare alla prossima edizione di "Chicago Collective" (Chicago, 3 – 6 febbraio 2024), con una delegazione di imprese produttrici marchigiane nei settori abbigliamento, accessori moda, calzature e pelletteria, per presentare le collezioni uomo dall'abbigliamento agli accessori.

The Chicago Collective, che si svolge due volte l'anno, in febbraio e in agosto, è tra le fiere del settore moda uomo più appetibili e richieste dalle imprese interessate al mercato americano, visto che offre sia il classico che il contemporary, è molto frequentata da agenti e retailers e ha un grande riscontro tra gli operatori. L'edizione tenuta a febbraio 2023 ha visto la presenza di 1.723 dettaglianti e 488 espositori (di cui 70 italiani).

Attraverso questa iniziativa, ATIM in collaborazione con ICE-Agenzia intende sostenere le aziende marchigiane su fiere che possano offrire alle imprese possibilità di business con visitatori da aree degli USA aggiuntive a quelle più interessate dalla presenza fieristica italiana. Sarà data visibilità alla moda uomo, fornendo highlights su trend e nuovi brand e focalizzando l'attenzione sul Made in Italy, sinonimo di qualità, sostenibilità, artigianalità e wellbeing.

Alla luce di quanto sopra descritto, l'ATIM, nelle more di approvazione del Programma Promozionale 2022, con il presente atto intende avviare una manifestazione di interesse per la



raccolta di adesioni di imprese marchigiane per la partecipazione alla fiera “The Chicago Collective” come da Allegati 1), 2), 3) e 4).

Esito dell'istruttoria

Pertanto, con il presente atto si propone di approvare il presente decreto avente ad oggetto:

“L.R. 35/2021 – D.G.R. 456/2023 Manifestazione di interesse per la partecipazione di ATIM alla fiera “The Chicago Collective” (Chicago, 3 – 6 febbraio 2024)”.

Il presente atto viene pubblicato, per estremi, sul B.U.R. della Regione Marche ai sensi dell'art. 4 della L.R. 28 luglio 2003, n. 17 ed in formato integrale sulla sezione dell'Amministrazione Trasparente del sito istituzionale e sul sito regionale norme.marche.it ai sensi della D.G.R. 1158 del 09/10/2017, nonché sui siti web www.regione.marche.it nella sezione dedicata all'ATIM e all'internazionalizzazione e sul sito www.marcheinnovazione.it e di trasmettere tale documentazione, al fine di darne massima diffusione, alle principali associazioni di categoria.

Il sottoscritto, in relazione al presente provvedimento, dichiara, ai sensi dell'art. 47 D.P.R. 445/2000, di non trovarsi in situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art.6 bis della L. 241/90 e degli artt. 6 e 7 del DPR 62/2013 e della DGR 64/2014.

Il responsabile del procedimento
Dott. Marco Bruschini

Documento informatico firmato digitalmente

ALLEGATI

- All. 1) Domanda di ammissione “Collective”
- All. 2) Informativa sul trattamento dati personali “Collective”
- All. 3) Informativa della fiera “Collective”
- All. 4) Regolamento;

