

Presentano

PAROLA d'impresa

Premio al miglior progetto di comunicazione

A CHI SI RIVOLGE

Sono ammesse a partecipare al Premio tutte le imprese associate al sistema Confindustria delle Marche, sia che abbiano attività rivolte al cliente finale (B2C), sia ad altre aziende (B2B).

COME ADERIRE

Per partecipare al Premio è necessario compilare il form online e inviare i materiali relativi al progetto a: editoria@confindustriamarchenord.it indicando nell'oggetto della mail "Premio Parola d'Impresa".

NUOVA SCADENZA

Le iscrizioni si chiuderanno
mercoledì 30 settembre 2020.

PREMIAZIONE

La premiazione dei vincitori si terrà in occasione del convegno "Comunicare l'impresa" di prossima organizzazione.

CATEGORIE

Forme di comunicazione tradizionali

campagne pubblicitarie su carta (quotidiani, periodici, affissioni), inedite o già realizzate, spot televisivi, spot radiofonici, cataloghi

Forme di comunicazione digitale

progetti di comunicazione che hanno utilizzato o intendono utilizzare prodotti multimediali (video o banner animati), web marketing, app, e-commerce o social commerce; iniziative di comunicazione basate sulla profilazione del cliente, anche utilizzando big data.

Nuove forme di comunicazione

Nuove forme di comunicazione originale che non rientrino nelle categorie 1 e 2.

E' possibile iscrivere più progetti.

SPECIAL PRIZE

progetti di comunicazione realizzati durante l'emergenza sanitaria e nella fase della ripartenza

Sul sito www.confindustria.marche.it trovi il regolamento e la modalità di partecipazione per ulteriori info Gloria Ciarpella - ciarpella@confindustria.marche.it

Media partner