

learningbydoing



Progetto interprovinciale
delle Associazioni degli Industriali delle Province di
Ancona, Fermo, Macerata, Pesaro Urbino

Presentazione del progetto per le aziende

Premessa

“*Learning by doing*” è il progetto di Ancona, Fermo, Macerata e Pesaro Urbino rivolto a docenti e studenti degli istituti di secondo grado e delle università, che propone la condivisione di metodologie, strumenti e valori tra il mondo industriale e il mondo scolastico.

Obiettivi

- Fornire ai docenti gli strumenti alternativi alla didattica tradizionale, riflettendo sul concetto di laboratorio, inteso come spazio fisico e mentale, che favorisce l'apprendimento ed aiuta a personalizzarlo, a renderlo operativo e maggiormente collegato al mondo del lavoro
- Stimolare nei docenti l'utilizzo di una didattica che favorisca la motivazione, elemento fondamentale nei processi di apprendimento e di crescita, da trasferire negli studenti, futuri collaboratori d'azienda, aumentando l'occupabilità sostenibile dei giovani
- Fornire agli studenti l'opportunità di applicare lo studio su tematiche aziendali reali avvicinandoli concretamente al mondo del lavoro in un'ottica di problem solving
- Attivare una sinergia azienda-docente-studente attraverso un percorso interattivo come momento concreto del processo di apprendimento della realtà aziendale
- Realizzare progetti di interesse aziendale attraverso un percorso di osmosi tra metodologia didattica e metodo aziendale per la creazione di un linguaggio condiviso di orientamento e valorizzazione del lavoro nell'impresa

Struttura

Il progetto si concretizza in un percorso strutturato che porta allo sviluppo di progetti inerenti tematiche aziendali, realizzati attraverso la metodologia applicata della didattica laboratoriale in un'ottica di problem solving, con il contributo volontario di aziende situate nei territori di Ancona, Fermo, Macerata e Pesaro-Urbino che diventeranno partner del progetto stesso. Per stimolare il coinvolgimento, i progetti realizzati faranno parte di un concorso e gli elaborati raccolti saranno pubblicati e divulgati.

Impegno per le aziende

- Dare adesione individuando una tematica di proprio interesse da approfondire (in allegato puoi trovare degli esempi) – *entro il 3 ottobre 2014*
- Presentare alla scuola/università la tematica individuata, dando ogni informazioni utile per il suo approfondimento nel percorso di studi – *entro i primi di novembre 2014*
- Rendersi disponibili a fornire eventuali informazioni integrative (per email, telefono o di persona) e/o prevedere una visita aziendale - ove opportuno per capire la tematica presentata – tra novembre 2014 ed aprile 2015
- Prevedere una verifica intermedia di avanzamento dei lavori – *entro i primi di febbraio*

- Partecipare alla valutazione e alla premiazione degli elaborati vincitori – *prevista per il mese di maggio 2015*

I progetti sviluppati dalle università potrebbero avere una tempistica diversa che verrà meglio definita nel momento in cui avremo delle indicazioni sulla tipologia di progetti sviluppabili.

Utilità del progetto

La collaborazione attiva al progetto sarà di sicura utilità sia per il mondo aziendale nel suo complesso che per le aziende partecipanti, in quanto:

- Rappresenta un esempio concreto e visibile di impegno e di responsabilità sociale dell'impresa
- Aiuterà i propri figli e comunque tanti giovani ad avere una preparazione più concreta e professionale, spendibile un domani nel mondo del lavoro, anche presso le nostre aziende
- Darà un'idea della percezione esistente sul tema individuato all'esterno dell'azienda
- Fornirà, in ogni caso, una prima analisi della tematica che interessa nello specifico l'azienda.

Esempi di possibili argomenti progettuali proponibili

- La valorizzazione dell'azienda attraverso la promozione del territorio
- Ripensamento e nuovo progetto del sito web aziendale
- Campagne di web Marketing
- Social Media Strategy
- Tematiche di marketing strategico (segmentazione, analisi di mercato e di posizionamento).
- Verifica del software e gestione della sicurezza di sistemi informatici
- Sistemi di gestione di basi di dati
- Sviluppo di applicazioni web
- Programmazione finanziaria e analisi di bilancio
- Start up e business plan
- Adozione strategie e strumenti di comunicazione della Corporate Social Responsibility(ad esempio bilancio sociale, codice etico, bilancio di sostenibilità, ecc.)
- Progettazione strategie centrate sui rapporti interaziendali e reticolari (contratto di rete, ecc.)
- Passaggio generazionale
- Sviluppo "sul campo" del tema della qualità ambientale
- La certificazione di qualità
- L'importanza dei processi di servizi nelle attività industriali: i servizi alle imprese e i processi di 'servitization' nelle imprese industriali
- L'organizzazione del magazzino
- Analisi del layout di produzione
- La normativa sulla sicurezza del lavoro in azienda
- L'analisi dei contratti di vendita e di agenzia
- L'analisi dei contratti societari

- La legislazione sui brevetti
- La gestione della fiscalità domestica ed internazionale
- Modelli organizzativi per ottimizzare l'efficienza aziendale
- La selezione del personale
- Le politiche di valutazione del personale
- L'analisi della soddisfazione del personale e del clima organizzativo
- Le politiche per motivare il personale
- Come affrontare l'ingresso nei mercati esteri
- La contrattualistica internazionale
- La legislazione nei mercati esteri target
- Il controllo delle performance dei vari mercati
- La gestione dei rapporti con gli intermediari internazionali
- La comunicazione internazionale d'impresa
- I rapporti interculturali negli ambienti internazionali
- La partecipazione alle fiere internazionali per l'ingresso in nuovi mercati



**Progetto interprovinciale delle Associazioni degli Industriali
delle Province di Ancona, Fermo, Macerata, Pesaro Urbino**

Edizione 2014-2015 - Scheda di adesione

da restituire via fax 0721 383254 – p.marchetti@confindustria.pu.it

entro il 30 settembre 2014

L'azienda _____ è interessata al progetto.

La tematica da approfondire è (TITOLO + BREVE DESCRIZIONE) :

Il referente aziendale è _____ tel _____

mail _____

Si preferisce la collaborazione (se possibile) con studenti di:

- Scuole superiori
- Università

Per informazioni:

Dott.ssa Paola Marchetti

Tel. +39.0721.383.204

Fax +39.0721.383.254

p.marchetti@confindustria.pu.it