

Al via il programma di sviluppo manageriale sui temi Industria 4.0,
finanziato attraverso le risorse di Fondirigenti

LABORATORIO DIGITALE



Digital check

Grazie alla collaborazione di FRAUNHOFER Italia di Bolzano, sarà realizzata un'indagine finalizzata a rilevare il grado di maturità digitale delle imprese partecipanti. FRAUNHOFER ha realizzato per il progetto uno strumento ad hoc che

permette di raggiungere obiettivi specifici.

In primo luogo l'azienda sarà in grado di valutare il proprio livello di preparazione in ambito digitale, definendo

le priorità di intervento per affrontare le sfide dei nuovi mercati. Inoltre fornirà a tutto il tessuto imprenditoriale locale una chiave di lettura del territorio utile a definire le tipologie di supporto nell'ambito industria 4.0, in relazione al livello generale di preparazione delle imprese.

>> IL PARTNER

Fraunhofer Italia di Bolzano è la prima società in Italia affiliata alla Fraunhofer-Gesellschaft, la più grande organizzazione di ricerca applicata in Europa che conta un totale di **oltre 25.000 dipendenti** che generano un valore complessivo di progetti di ricerca **pari a 2.3 miliardi di Euro**. Fraunhofer è presente in Germania con 72 istituti di ricerca e nel mondo in 19 paesi con l'obiettivo di unire scienza ed economia tramite la ricerca applicata e sostenere le PMI nei propri processi di innovazione.

>> CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al programma è **completamente gratuita** grazie al finanziamento di Fondirigenti, ed è **riservata ad un numero strettamente limitato di aziende**. *Avranno priorità* le aziende aderenti a Fondirigenti e localizzate nelle Marche.

>> COME FARE PER PARTECIPARE

Compilare la form on line per il primo laboratorio a questo link <https://bit.ly/2x9dQHJ>

>> Il programma è realizzato da

>> Ancona



SOGESI srl

Ente Capofila

>> Ascoli Piceno



>> Fermo



Società di Servizi di Confindustria Fermo

>> Macerata



Assindustria
Servizi srl

>> Pesaro



ASSINDUSTRIA
Consulting

Laboratori digitali

Per riflettere assieme sui paradigmi della cultura digitale:

>> 1° Laboratorio

MANUFACTURING: Strategie digitali e competitività: Quale sarà la fabbrica del futuro. Laboratorio specifico sul tema di Industria 4.0 per la produzione e la logistica in collaborazione con **Fraunhofer Italia**: si discuteranno concetti di collaborazione ottimale tra uomo-macchina nell'ambito dell'industria 4.0. Questo laboratorio digitale permetterà di stabilire un collegamento pratico con lo sviluppo del Digital Check, offrendo la possibilità di presentare alle imprese del territorio che intendono avvicinarsi alla tematica di industria 4.0, esempi di successo nell'applicazione di strategie digitali.

>> 2° Laboratorio

INNOVATION & HR: dai nuovi modelli di business per la gestione delle risorse umane allo Smart Working: Come sarà il lavoro di domani. Laboratorio volto a discutere dei nuovi elementi di business per la gestione delle risorse umane e l'introduzione allo Smart Working, andando a delineare come sarà la nuova organizzazione del lavoro, quali saranno le competenze professionali necessarie e come reperirle. Interverrà il dott. **Pino Mercuri - Hr Director Italy di Microsoft** e l'azienda **Vibram spa**, leader nel settore calzature (180 mln di € e 800 dip.). Modera l'incontro **Andrea Taffi - Corriere Adriatico**

>> 3° Laboratorio

LA FOTOGRAFIA DEL TERRITORIO: tramite l'analisi dei risultati del Digital Check, le aziende scopriranno qual è il loro grado di maturità rispetto ai temi dell'innovazione digitale. Verranno presentati e discussi i risultati dell'indagine svolta da **Fraunhofer Italia**. Ne sarà data lettura in ottica strategica di sviluppi futuri con il supporto di **Carlo Alberto Carnevale Maffè**, Associate Professor of Practice di Strategy and Entrepreneurship presso SDA Bocconi School of Management