



**Alle Imprese Agroalimentari  
delle Marche**

**OGGETTO: Iniziative promozionali negli USA  
Ottobre 2012 / Ottobre 2013  
Settore Alimentare e Brand Marche - URGENTE**

Si comunica che, in relazione ad un'importante iniziativa promozionale negli USA già pianificata per il 2013 tra Regione Marche – Servizio Internazionalizzazione e Confindustria Marche - Consulta Regionale Imprese Agroalimentari, si è recentemente evidenziata l'opportunità di ampliare la portata dell'intervento, sviluppando l'iniziativa attraverso più fasi che si terranno già a partire dal prossimo mese di ottobre.

Il programma delineato si svilupperà come segue:

- **ottobre 2012:** promozione "*light*" presso Eataly (200 Fifth Av, - [www.eatalynyc.com](http://www.eatalynyc.com)), store di punta dell'Italian Food a New York, premiato come "il più innovativo luogo di vendita al mondo", con ricavi pari ad oltre 70 milioni di dollari già nel 2011 ad un solo anno dall'apertura.  
Si tratterà di una preview della più strutturata attività da realizzare nell'ottobre 2013 e sarà rivolta alle aziende i cui prodotti siano già distribuiti nello Stato di New York – dalla lista completa delle aziende che avranno espresso una manifestazione d'interesse, Eataly selezionerà ed acquisterà un congruo numero di prodotti che verranno proposti ed evidenziati, nel corso dell'intero mese, tramite i menu dei cinque ristoranti presenti all'interno dello store (Pasta & Pizza, Verdure, Pesce, La Piazza – salumi e formaggi, Manzo)..  
Presso la Scuola di Eataly recentemente aperta lungo la 23th Street per 50 posti, sarà realizzata nel corso del mese 1 degustazione guidata di tutti i prodotti selezionati, con l'apporto dei professionisti di Eataly e di eventuali professionisti incaricati da Regione Marche/Confindustria Marche  
Nel contempo, attraverso cartelli posizionati nello store e la possibilità di distribuire appositi materiali, sarà promosso il brand Marche al fine di favorire una più diffusa conoscenza della nostra regione e di incrementare i flussi turistici incoming dagli Stati Uniti.  
Parallelamente a quanto concordato con Eataly, si sta verificando la possibilità di predisporre un'altra efficace opportunità di promozione presso altro store di grande fama e tradizione: le aziende che dovessero aderire al progetto riceveranno aggiornamenti man mano che saranno disponibili.
- **novembre 2012:** giornata formativa/informativa sul mercato statunitense, principalmente rivolta alle imprese che ancora non esportino negli Stati Uniti, ma anche a tutti coloro che già esportino oltreoceano e vogliano avere un punto di vista aggiornato su quel mercato. Tale attività sarà svolta da un funzionario della Camera di Commercio Italo-Americana presso Confindustria Marche e non comporterà oneri per le imprese, grazie al finanziamento della Regione Marche;
- **aprile 2013:** incoming di importatori, buyers e giornalisti americani a latere del Vinitaly, che si terrà a Verona a partire dal 7 aprile





- **maggio 2013**: incoming di importatori, buyers e giornalisti americani a latere di TUTTOFOOD, che si terrà a Milano a partire dal 19 maggio;
- **ottobre 2013**: promozione "standard" presso Eataly per l'intero mese, con prodotti marchigiani nei ristoranti e sugli scaffali in grande evidenza, possibilità per i produttori di effettuare degustazioni fra i clienti dello store, classi formative/informative per i consumatori di Eataly sull'alimentare marchigiano, conferenza stampa iniziale, ecc. A ciò si aggiungeranno attività presso altri stores, ristoranti, scuole di cucina, ecc., oltre ad un intenso programma di iniziative di taglio culturale con cui la Regione promuoverà il brand Marche ed il turismo verso la nostra terra.

A supporto dell'intero progetto saranno approntate varie attività di comunicazione, mirate a valorizzare ogni protagonista coinvolto nel progetto ed ogni iniziativa.

Grazie alle suddette attività, l'intero comparto produttivo Alimentare avrà a disposizione un percorso ricco di opportunità che, sviluppandosi nell'arco di un anno, consentiranno anche alle imprese che attualmente non esportino negli Stati Uniti, di avviare in itinere proficui rapporti commerciali, per essere pronte ad aderire all'iniziativa newyorkese del 2013.

La Regione Marche è impegnata a coprire gran parte delle spese che l'intero progetto comporterà e per le quali verrà definito un budget dettagliato; nel contempo, viene richiesto anche al sistema delle imprese di contribuire alla copertura dei costi, dando ulteriore prova tangibile di credere e di voler investire in un percorso volto ad accrescere il loro posizionamento su uno dei più importanti mercati internazionali..

A seguito di confronto tra Regione Marche e Confindustria Marche, è stata fissata in euro 1.500,00 + IVA la quota di adesione per le aziende che abbiano sin d'ora i requisiti per aderire a tutte le attività, di cui euro 300,00 riferiti alla presenza "light" di ottobre 2012 presso Eataly od altro store in via di individuazione: tale quota sarà dovuta solo qualora i prodotti della singola azienda aderente al progetto siano selezionati da almeno uno dei suddetti retailers..

Considerando l'urgenza di inviare ad Eataly la lista definitiva delle aziende che siano interessate alla promozione "light" di ottobre 2012, si prega di compilare ed inviare la scheda di adesione allegata entro e non oltre martedì 11 settembre p.v.: per le aziende che, invece, ancora non esportino negli Stati Uniti e siano interessate alle altre attività il termine per l'adesione è fissato al 28 settembre p.v...

Si rimane a disposizione per eventuali chiarimenti che potranno essere richiesti contattando Confindustria Marche nella persona di Elisa Lorenzetti (tel. 071.2855102; e-mail: [segreteria@confindustria.marche.it](mailto:segreteria@confindustria.marche.it)) o la Regione Marche nella persona di Cinzia Marcotullio (tel. 071.8062462 – e-mail: [cinzia.marcotullio@regione.marche.it](mailto:cinzia.marcotullio@regione.marche.it)).

Distinti saluti.

Il Dirigente  
Servizio Internazionalizzazione, Cultura,  
Turismo, Commercio e Attività Promozionali  
Raimondo Orsetti

Il Presidente  
della Consulta Agroalimentare  
di Confindustria Marche  
Orietta Maria Varnelli