

## Comunicato stampa

### I numeri della contraffazione

#### Valore della contraffazione internazionale (Fonte Ocse)

**460 miliardi di euro**

**3,3%** degli scambi mondiali

#### Valore della contraffazione in Italia (Fonte Censis)

L'Italia è il Paese europeo che paga il prezzo più alto. Il fatturato illecito è quantificato in oltre **7 miliardi di euro**, altrettanti di perdite erariali e oltre **100.000 posti di lavoro sottratti all'occupazione legale**.

#### Settori più colpiti

- abbigliamento, pelletteria e accessori **moda**: oltre 2 mld di euro, pari al 33,1% del totale
- prodotti **audio e video** del mercato digitale: 2 mld di euro
- prodotti **alimentari**, alcolici e bevande: circa 1,5 mld di euro. Parliamo di falsi prodotti Doc o Igp e non di Italian sounding).

#### Settori in crescita

- **dispositivi elettronici**, soprattutto cellulari e componenti (circa 1 mld di euro, + 1,5% rispetto al 2015)
- **profumi e cosmetici** falsi (115 milioni di euro, +6,7%)
- **pezzi di ricambio auto** (105 milioni di euro, +3,5%)
- **giochi e giocattoli** falsi (34 milioni di euro, +20,4%).

Stabile rispetto al 2015 il valore di mercato dei **farmaci contraffatti** (21 milioni di euro)

**L'Italian Sounding\*** ha un fatturato stimato da Federalimentare di 90 miliardi di euro.

\*Il fenomeno dell'*italian sounding* consiste nell'attribuire ad un prodotto un marchio il cui "suono" evochi un'origine italiana; il fenomeno interessa prodotti realizzati all'estero i quali, giocando sul "suono" del relativo nome, ingannano i consumatori facendo pensare loro che si tratti di un prodotto Italiano. L'esempio più lampante è quello del *Parmesan*. A differenza della contraffazione non è legalmente impugnabile e sanzionabile.