



Marche, Confindustria e Unicredit insieme per le imprese

Focus su “Easy Export & Alibaba: le soluzioni per sviluppare e semplificare il proprio business all'estero”. Si tratta di un seminario online dedicato alle aziende ANCONA – Export, e-commerce e opportunità per l'internazionalizzazione delle imprese. Questi i temi principali trattati in occasione del webinar di ieri sera (giovedì 9 luglio, centrato sulle soluzioni per sviluppare e semplificare il business all'estero delle imprese del territorio. Un incontro organizzato interamente in versione digitale da Confindustria Marche, Piccola Industria Confindustria Marche Nord e UniCredit

Gli imprenditori, collegati on line, hanno seguito l'iniziativa aperta dagli interventi di Diego Mingarelli, presidente Piccola Industria Confindustria Marche Nord e di Andrea Burchi, Regional Manager Centro Nord UniCredit.

«Le imprese stanno vivendo un momento delicato, di riavvio delle attività dopo la sospensione forzata. Ripartire, per molti, non significa chiudere una parentesi ma affrontare una stagione di cambiamenti che trasformano settori e mercati. È quindi decisivo rispondere a tali sfide, fornendo agli imprenditori conoscenze e strumenti che guardano al futuro attraverso la lente degli asset digitali», ha dichiarato Diego Mingarelli

Che prosegue: «Per questo abbiamo organizzato un percorso di webinar per esplorare i nuovi orizzonti e discutere anche di universi come l'e-commerce, che la pandemia sta spingendo in un trend di crescita di certo imponente e forse strutturale. La partecipazione all'incontro di Alibaba è stata un'occasione unica per capire logiche e meccanismi delle piattaforme e-commerce del colosso cinese e, più in generale, per gettare le basi di un incremento del business digitale destinato a essere una frontiera nuova remunerativa anche per le Pmi. L'identità manifatturiera delle Marche e la sua tradizionale vocazione al B2B possono trovare in Alibaba una piattaforma di riferimento per aprire una finestra internazionale anche nello sviluppo del business tra imprese».

«Il periodo di forte emergenza sanitaria che abbiamo attraversato ha cambiato profondamente il nostro modo di pensare, lavorare e vivere. – dice Andrea Burchi, Regional Manager Centro Nord UniCredit- Le aziende hanno accelerato su tematiche quali lo smart working e la digitalizzazione, per fronteggiare uno scenario nuovo e inatteso. UniCredit ha subito sostenuto i privati e le aziende con un pacchetto di misure d'emergenza, e successivamente con l'offerta di tutte le possibili soluzioni previste dal Decreto Liquidità per garantire il sostegno del tessuto economico del territorio. Nel contempo abbiamo anche messo in campo una serie di iniziative coerenti con le esigenze e il contesto del momento, volte a rafforzare il rapporto di partnership con gli imprenditori e a rispondere alle esigenze dei principali attori del territorio. Ne è la prova tangibile questo webinar di approfondimento sui temi dell'internazionalizzazione, organizzato in sinergia con Confindustria Marche e Confindustria Marche Nord Piccola Industria. UniCredit da sempre sostiene l'internazionalizzazione delle imprese, ma proprio l'attuale contesto ci fa capire come la differenziazione dei mercati di sbocco può essere un'arma vincente nello sviluppo e nel consolidamento di una realtà aziendale. Lo strumento che abbiamo presentato, Easy Export, grazie alla partnership esclusiva di UniCredit con Alibaba.com, consente di avere l'accesso al più importante market-place B2B e una vetrina digitale aperta sul mondo, personalizzata e distintiva».

Ad illustrare le caratteristiche di Easy Export, nel corso del webinar, Marco Wallner, responsabile Corporate Commercial Synergies, Corporate sales & Marketing Italy UniCredit. Subito dopo, gli interventi centrati sul tema dell'export digitale di successo a cura di Paola Castellacci, ceo VarGroup Spa e di Luca Curtarelli, responsabile Business Development Italy Alibaba.com.