

Indagine Congiunturale Trimestrale

Aprile – Giugno 2025



Dipartimento
di Scienze
Economiche
e Sociali
DISES

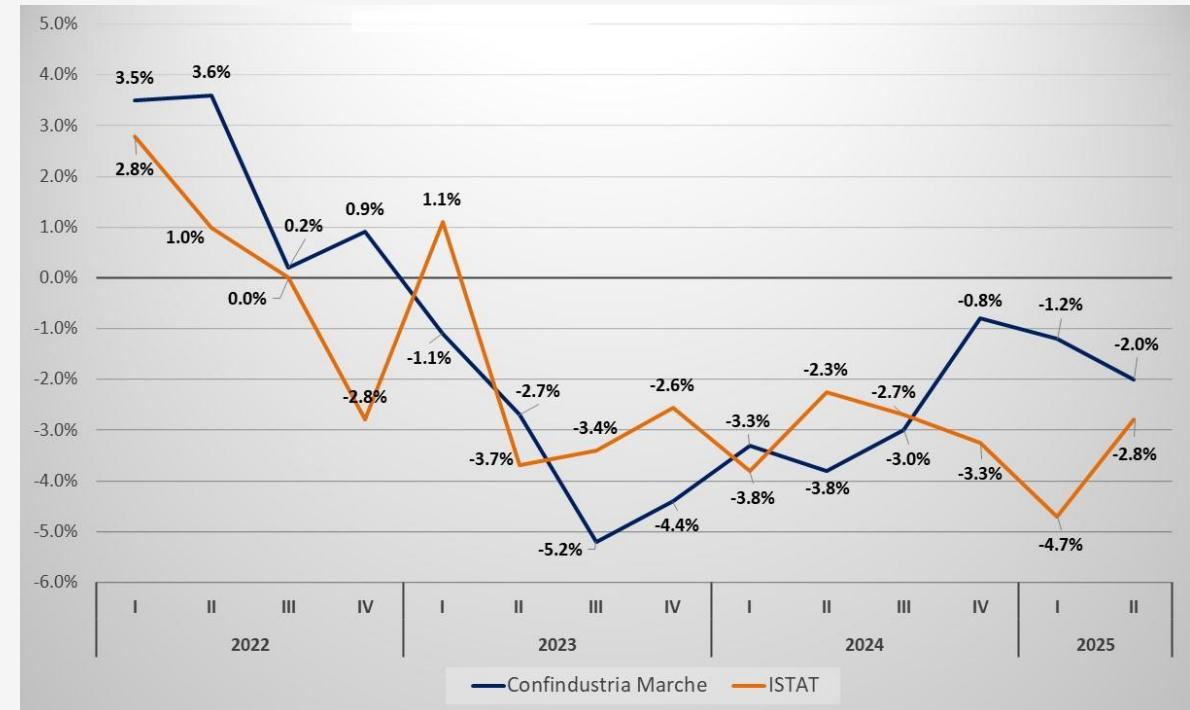
Industria manifatturiera – Attività produttiva

L'industria regionale chiude il secondo trimestre 2025 con una flessione dell'attività produttiva (-2,0%) rispetto allo stesso trimestre del 2024. Il calo è appena inferiore a quello registrato per la manifattura italiana nel trimestre aprile-giugno 2025, pari al 2,8% su base tendenziale (dati grezzi non destagionalizzati).

Il calo del secondo trimestre 2025 prosegue la fase di rallentamento registrata a partire dall'inizio del 2023 e pospone di fatto il miglioramento del quadro congiurale ai mesi di chiusura del 2025. La debole intonazione complessiva risente ancora del permanere del quadro di instabilità derivante dai conflitti e dall'incertezza sugli esiti commerciali indotti dal nuovo corso della politica economica americana.

Il dato aggregato relativo all'industria riflette dinamiche differenziate tra i diversi settori, con performance positive per l'alimentare, la farmaceutica e il legno e mobile e stazionarie o negative per gli altri.

Ancora molto cauti i giudizi degli operatori riguardo alla produzione nei prossimi mesi: le dichiarazioni segnalano il permanere di un quadro debole, specie sui mercati internazionali, con una stazionarietà della quota di aziende interessate da aumenti della produzione e un lieve aumento della quota di operatori con attività produttiva in calo.



Industria manifatturiera – Attività commerciale

Stabile nel complesso l'attività commerciale nel secondo trimestre 2025: l'andamento delle vendite ha registrato un aumento dello 0,3% in termini reali rispetto allo stesso periodo del 2024, con andamento pressoché allineato tra i due mercati.

Le vendite sul mercato interno sono cresciute dello 0,4% rispetto al secondo trimestre 2024, con andamento negativo per tutti i settori tranne l'alimentare, il farmaceutico e i mezzi di trasporto. Stabile - rispetto alla precedente rilevazione - la quota di imprese interessate da miglioramenti delle vendite (23% contro 24% del primo trimestre 2025).

Le vendite sull'estero hanno registrato una sostanziale stazionarietà rispetto al primo trimestre 2024 (0,2%). Ancora molto debole la performance per il sistema moda e la gomma e plastica; migliore invece il dato per l'alimentare, il mobile e la farmaceutica. Stabile la quota di operatori con vendite in crescita (42% contro 43% della precedente rilevazione).

Contenuta rispetto ai precedenti trimestri la dinamica di prezzi e costi di acquisto delle materie prime. I prezzi hanno mostrato variazioni dell'1,3% e 1,5% rispettivamente sull'interno e sull'estero. Per i costi, le variazioni registrate sono state pari a 1,6% e 2,1% nei due mercati.

	III trim 2024	IV trim 2024	I trim 2025	II trim 2025
Produzione	-3,0	-0,8	-1,2	-2,0
Vendite				
-mercato interno	-1,6	1,9	0,1	0,4
-mercato estero	2,9	3,5	2,4	0,2
Prezzi				
-mercato interno	1,1	1,7	1,7	1,3
-mercato estero	1,5	1,9	1,9	1,5
Costi materie prime				
-mercato interno	1,1	1,8	1,8	1,6
-mercato estero	1,9	2,3	2,3	2,1
Tendenza delle vendite*				
-mercato interno	in diminuzione	stazionaria	stazionaria	stazionaria
-mercato estero	in aumento	in aumento	in aumento	stazionaria

*Previsioni degli operatori per il trimestre successivo

Pressoché stabili i livelli occupazionali nelle imprese del campione: a fine giugno, l'occupazione è risultata in aumento dello 0,3% rispetto al dato di fine marzo 2025.

Le previsioni degli operatori riguardo alla tendenza delle vendite per i prossimi mesi sono allineate a quelle di produzione e complessivamente orientate al permanere di un quadro congiunturale incerto sia sul mercato interno, sia - in maniera più evidente - sul mercato estero.

Minerali non metalliferi

Il settore dei Minerali non metalliferi chiude il II trimestre 2025 con un calo della produzione del 2,7%, meno intenso della performance osservata a livello nazionale nel trimestre aprile-giugno 2025. In ulteriore calo la diffusione dei risultati positivi tra gli operatori (18% contro 20% della precedente rilevazione), mentre sale quella relativa alla flessione della produzione.

Debole anche l'attività commerciale. Nel complesso, le vendite sono diminuite del 2,1%, con una dinamica sottotono anche sul mercato interno. Confermano il quadro le dichiarazioni degli imprenditori relative all'andamento dell'attività commerciale. Scende al 30% la quota di imprese che hanno registrato un miglioramento dell'attività commerciale (34% nella precedente rilevazione), mentre rimane stabile la quota di operatori con vendite in calo (38%). Stabili i prezzi di vendita; in contenuto aumento dei costi d'acquisto delle materie prime.

In moderato aumento (0,8%) i livelli occupazionali tra aprile e giugno 2025.

Le previsioni degli operatori rimangono orientate alla stazionarietà sia sul mercato interno, sia su quello estero.



Meccanica

Ancora un trimestre difficile per la meccanica regionale (-1,8%), con risultati in linea con quelli registrati a livello nazionale nel trimestre aprile-giugno 2025 (-2,5%).

Debole l'attività commerciale complessiva: l'andamento delle vendite in termini reali ha registrato un calo del 2,4% rispetto allo stesso periodo del 2024, con una flessione delle vendite in entrambi i mercati. Le vendite sul mercato interno hanno registrato un calo del 2,1% rispetto al secondo trimestre 2024. Stabile - rispetto alla precedente rilevazione - la quota di imprese interessate da miglioramenti delle vendite (19% contro 18% del primo trimestre 2024). Le vendite sull'estero hanno registrato una flessione del 3,3% rispetto al trimestre aprile-giugno 2024, con una flessione della quota di operatori con vendite in ripresa (40% contro 47% della precedente rilevazione).

Moderate le variazioni dei prezzi e costi di acquisto delle materie prime. I prezzi hanno mostrato variazioni dell'1,7% e 1,1% rispettivamente sull'interno e sull'estero. Per i costi, le variazioni registrate sono state pari all'1,4% e 1,9% nei due mercati.

Le previsioni degli operatori riguardo alla tendenza delle vendite per i prossimi mesi sono orientate alla stabilità del quadro congiunturale sul mercato interno e al rallentamento sul mercato estero.



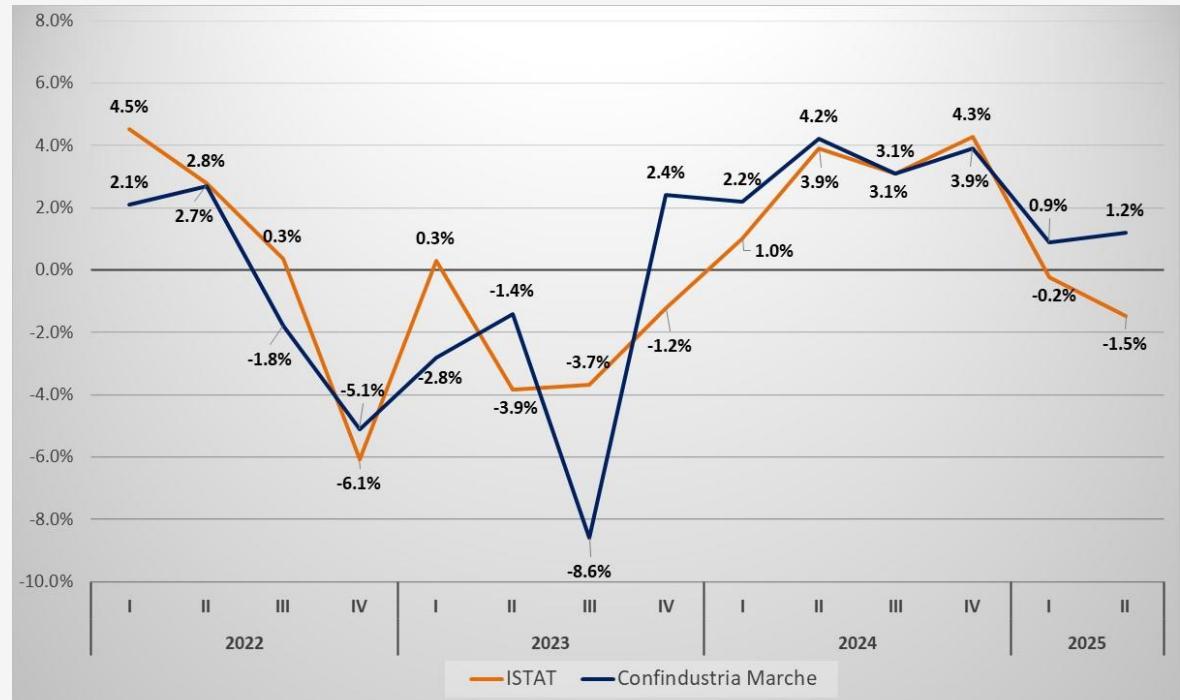
Alimentare

Ancora un trimestre positivo per l'alimentare regionale: la produzione ha registrato un aumento dell'1,2% rispetto allo stesso trimestre del 2024, dato migliore di quello rilevato a livello nazionale (-1,5%) nel trimestre aprile-giugno 2025.

Buona l'attività commerciale complessiva: l'andamento delle vendite in termini reali ha registrato un aumento del 3,0% rispetto allo stesso periodo del 2024, con una crescita sia sul mercato interno, sia sul mercato estero. Le vendite sul mercato interno hanno registrato un aumento del 2,6% rispetto al secondo trimestre 2024. Stabile - rispetto alla precedente rilevazione - la quota di imprese interessate da miglioramenti delle vendite. Le vendite sull'estero hanno registrato un aumento del 3,7%, con un aumento della quota di operatori con vendite in crescita.

Evidenti le variazioni dei prezzi e, soprattutto, dei costi di acquisto delle materie prime. I prezzi hanno mostrato variazioni dell'1,4% e 1,5% rispettivamente sull'interno e sull'estero. Per i costi, le variazioni registrate sono state pari a 1,7% e 2,3% nei due mercati.

Le previsioni degli operatori riguardo alla tendenza delle vendite per i prossimi mesi sono orientate ad un quadro congiunturale complessivamente favorevole.



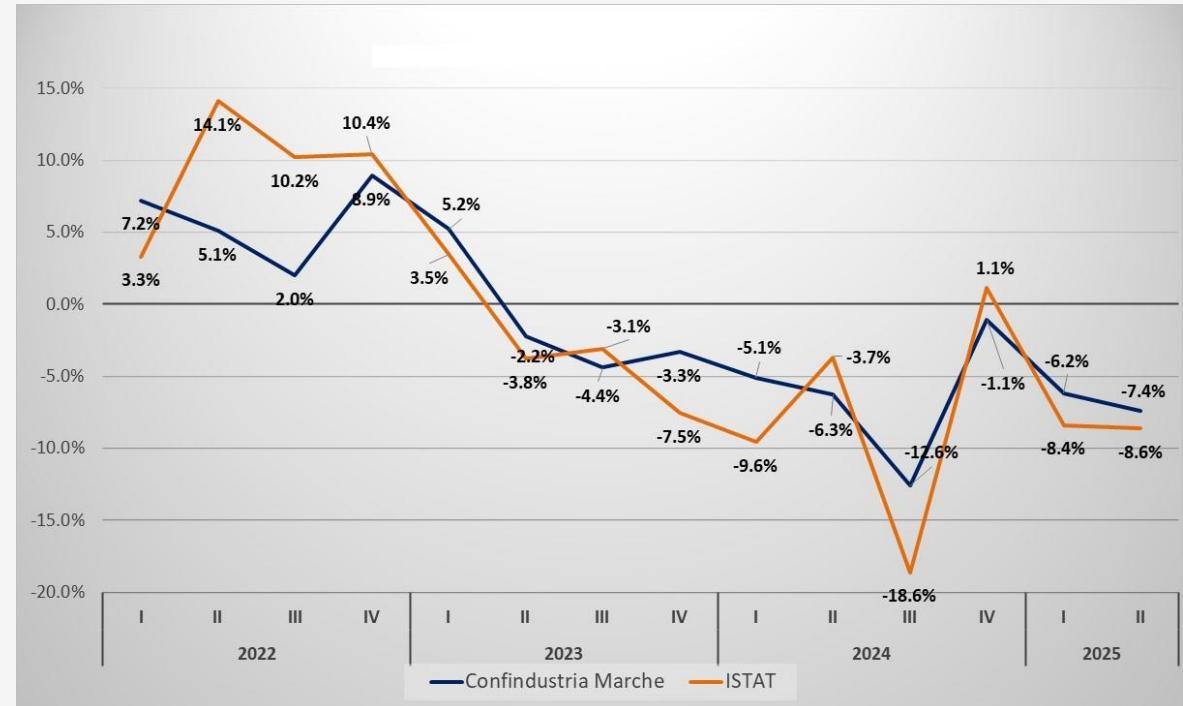
Tessile- Abbigliamento

Secondo trimestre debole per il settore Tessile Abbigliamento regionale, con produzione in calo (-7,4%) rispetto allo stesso trimestre del 2024. La flessione, che prosegue la fase di rallentamento osservata a partire dal secondo semestre 2023, annulla di fatto i segnali positivi che erano emersi in chiusura di 2024.

In calo l'attività commerciale complessiva: l'andamento delle vendite in termini reali ha registrato una flessione del 5,2% rispetto allo stesso periodo del 2024, con una dinamica sottotono sia sul mercato interno, sia sul mercato estero. Le vendite sul mercato interno hanno registrato un calo del 6,4% rispetto al secondo trimestre 2024. Stabile - rispetto alla precedente rilevazione - la quota di imprese interessate da flessioni delle vendite. Le vendite sull'estero hanno registrato un calo del 4,9%, con un aumento della quota di operatori con vendite in calo.

Appena più contenute rispetto ai precedenti trimestri le variazioni di prezzi e costi di acquisto delle materie prime, specie sull'interno. I prezzi hanno mostrato variazioni dell'1,1% e 1,6% rispettivamente sull'interno e sull'estero. Per i costi, le variazioni registrate sono state pari a 1,3% e 2,0% nei due mercati.

Le previsioni degli operatori riguardo alla tendenza delle vendite per i prossimi mesi sono orientate ad un quadro congiunturale complessivamente ancora debole.



Calzature

Ancora un trimestre difficile per il settore delle Calzature, che registra una flessione del 15,6% rispetto al trimestre aprile-giugno 2024. Il calo – che prosegue la fase di rallentamento osservata a partire dall'inizio del 2023 – è più evidente di quello registrato per la manifattura italiana, pari a circa l'8,8% su base tendenziale nel trimestre aprile-giugno 2025.

In diminuzione l'attività commerciale complessiva: l'andamento delle vendite in termini reali ha registrato una flessione del 16,1% rispetto allo stesso periodo del 2024, con una dinamica di evidente calo sia sul mercato interno, sia sul mercato estero. Le vendite sul mercato interno si sono ridotte del 19,4% rispetto al secondo trimestre 2024, con un aumento della quota di operatori con vendite in calo. Le vendite sull'estero hanno registrato una flessione del 10,6%.

Più contenute rispetto ai precedenti trimestri le variazioni di prezzi e costi di acquisto delle materie prime. I prezzi hanno mostrato variazioni del 2,0% e 1,6% rispettivamente sull'interno e sull'estero. Per i costi, le variazioni registrate sono state pari a 2,0% e 1,8% nei due mercati.

Le previsioni degli operatori riguardo alla tendenza delle vendite per i prossimi mesi sono orientate ad un quadro congiunturale ancora debole.



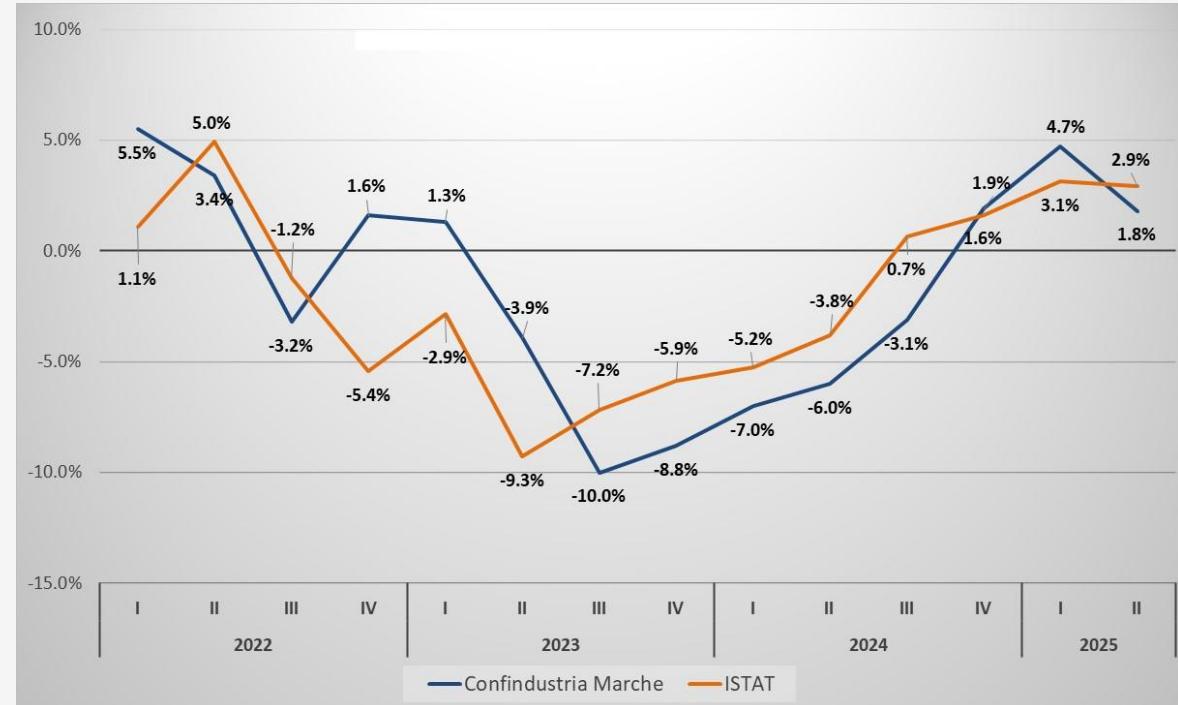
Legno e Mobile

Ancora un trimestre favorevole per il Legno e mobile regionale, con una crescita dell'attività produttiva dell'1,8% rispetto allo stesso trimestre del 2024. L'andamento del settore nella regione è apparso appena più contenuto di quello registrato per il settore a livello nazionale, che chiude il trimestre aprile-giugno 2025 con una variazione positiva pari al 2,9% su base tendenziale.

Pressoché stabile l'attività commerciale complessiva: l'andamento delle vendite in termini reali ha registrato una flessione dello 0,3% rispetto allo stesso periodo del 2024, con una dinamica differente nei due mercati. Le vendite sul mercato interno hanno registrato un calo dell'1,1% rispetto al secondo trimestre 2024. Le vendite sull'estero hanno registrato un aumento dello 0,4%, con una stabilità della quota di operatori con vendite in miglioramento.

Contenute le variazioni dei prezzi; più evidenti quelle dei costi di acquisto delle materie prime. I prezzi hanno mostrato variazioni dello 0,6% e 1,1% rispettivamente sull'interno e sull'estero. Per i costi, invece, le variazioni registrate sono state pari a 1,8% e 2,3% nei due mercati.

Le previsioni degli operatori riguardo alla tendenza delle vendite per i prossimi mesi sono orientate ad un quadro congiunturale moderatamente favorevole.



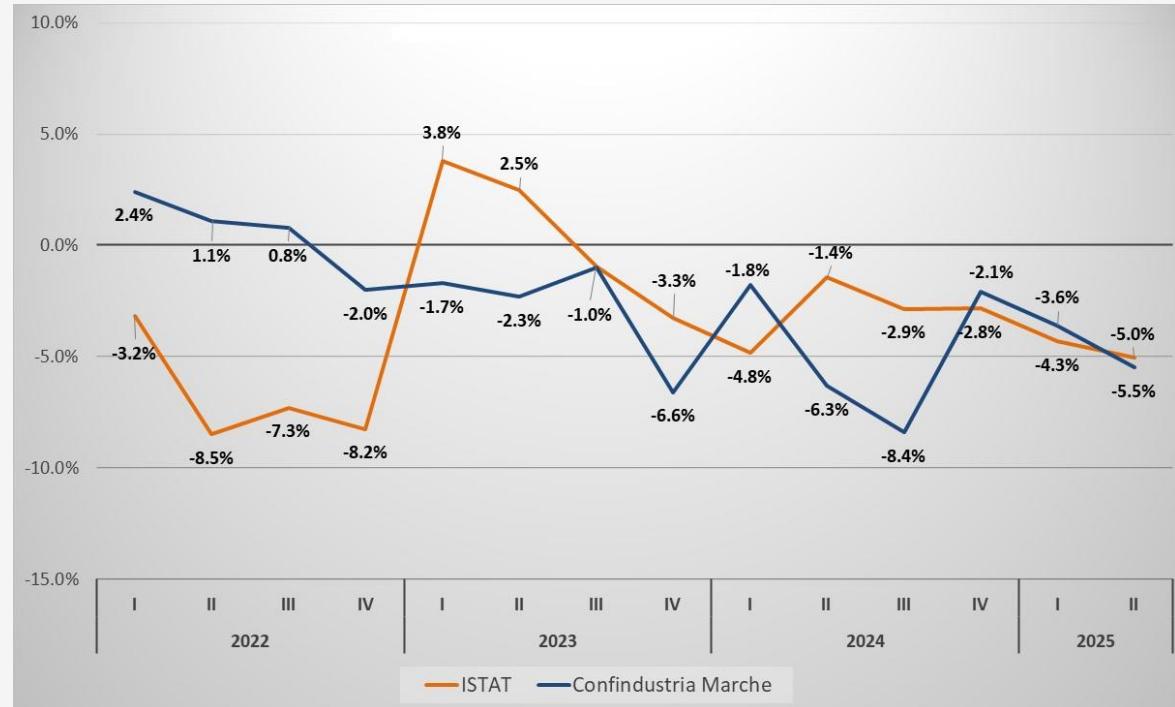
Gomma e Plastica

Secondo trimestre 2025 ancora debole per il settore della Gomma e Plastica regionale. Il calo registrato nel trimestre aprile-giugno 2025 (-5,5%) è in linea con quelli osservati nei precedenti trimestri e con l'andamento del settore rilevato a livello nazionale nel trimestre aprile-giugno 2025 (-5,0%).

In calo l'attività commerciale complessiva: l'andamento delle vendite in termini reali ha registrato una flessione del 2,9% rispetto allo stesso periodo del 2024, con una dinamica sottotono su entrambi i mercati. Le vendite sul mercato interno hanno registrato un calo del 4,0% rispetto al secondo trimestre 2024. Le vendite sull'estero hanno registrato una flessione dell'1,7%.

In aumento i prezzi di vendita; in crescita più evidente i costi di acquisto delle materie prime. I prezzi hanno mostrato variazioni pari al 1,8% e 1,9% rispettivamente sull'interno e sull'estero. Per i costi, invece, le variazioni registrate sono state pari a 2,1% e 2,6% nei due mercati.

Le previsioni degli operatori riguardo alla tendenza delle vendite per i prossimi mesi sono orientate ad un quadro congiunturale ancora debole su entrambi i mercati.



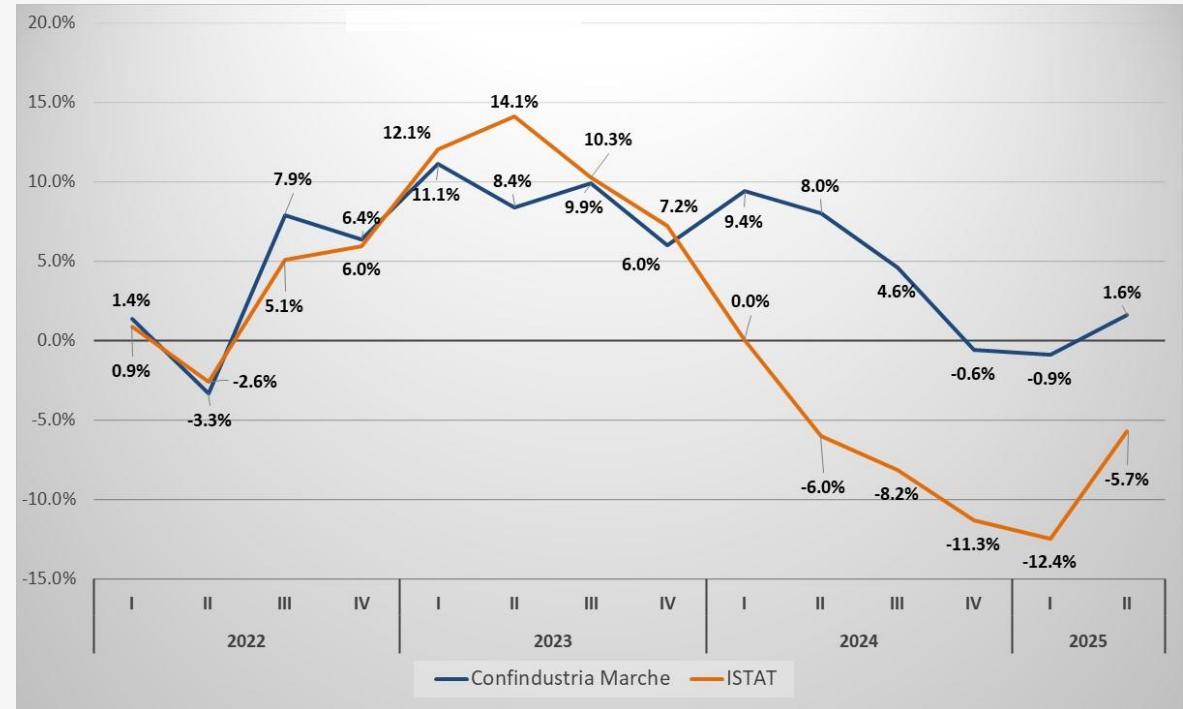
Mezzi di trasporto (automotive & cantieristica navale)

Moderato recupero per i mezzi di trasporto nel trimestre aprile-giugno 2025 (1,6%), in lieve controtendenza con il rallentamento che ha caratterizzato il settore tra la fine del 2024 e i primi mesi del 2025, causato dalla difficile situazione dei compatti a monte dell'*automotive*, pur in presenza di un andamento favorevole della cantieristica navale.

Stabile nel complesso l'attività commerciale: l'andamento delle vendite in termini reali ha registrato un aumento dello 0,4% rispetto allo stesso periodo del 2024, con una dinamica migliore sul mercato interno e più contenuta sull'estero. Le vendite sul mercato interno hanno registrato un aumento dello 0,7% rispetto al secondo trimestre 2024. Le vendite sull'estero hanno registrato una sostanziale stazionarietà (-0,1%) su base tendenziale.

Pressoché stabili i prezzi; più ampie le variazioni dei costi di acquisto delle materie prime. I prezzi hanno mostrato variazioni pari a circa lo 0,4% e lo 0,6% rispettivamente sull'interno e sull'estero. Per i costi, le variazioni registrate sono state pari a 1,9% e 2,2% nei due mercati.

Le previsioni degli operatori riguardo alla tendenza delle vendite per i prossimi mesi sono orientate ad un moderato miglioramento del quadro congiunturale su entrambi i mercati. Restano più incerte le prospettive dei settori legati all'*automotive*.



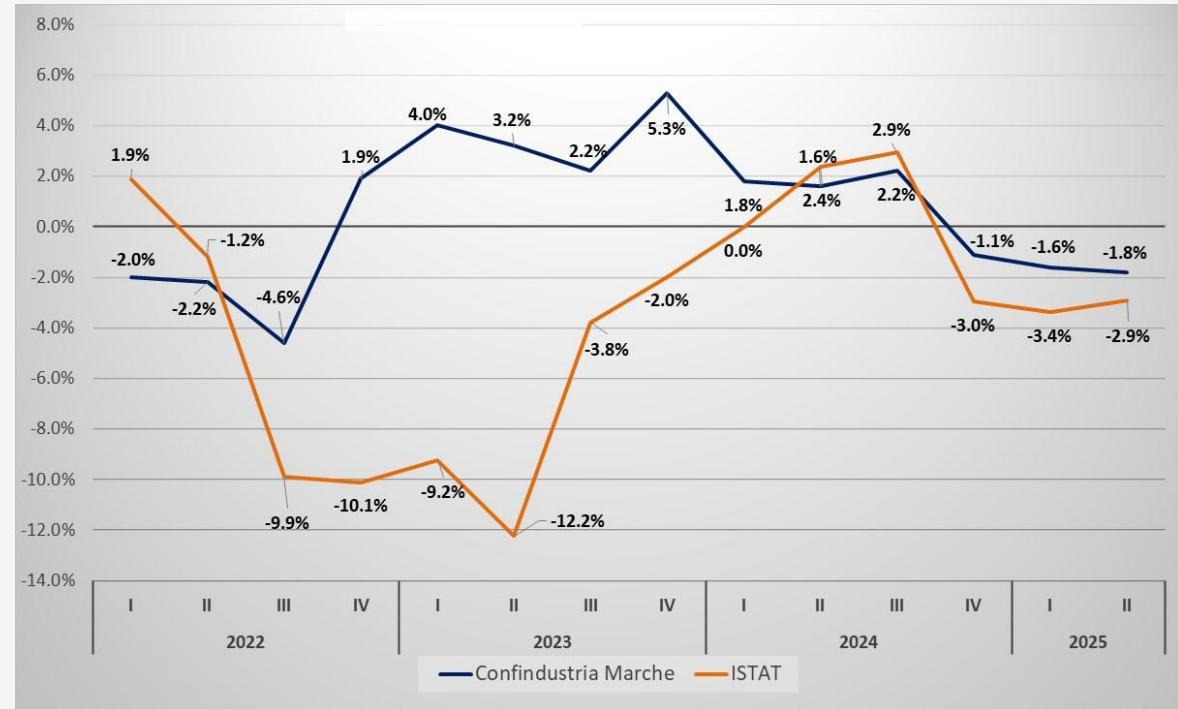
Chimica

Ancora un trimestre in rallentamento per la chimica regionale (-1,8%), in linea con il dato nazionale relativo al trimestre aprile-giugno 2025 (-2,9%), e che prosegue la fase di flessione osservata a partire dagli ultimi mesi del 2024,

Sottotono nel complesso anche l'attività commerciale: le vendite hanno registrato un aumento dello 0,4% in termini reali rispetto allo stesso periodo del 2024, con una intonazione debole sia sul mercato interno, sia sul mercato estero. Le vendite sul mercato interno hanno registrato una sostanziale stazionarietà (0,1%) rispetto al secondo trimestre 2024. Le vendite sull'estero hanno registrato una dinamica appena più sostenuta (0,8%) su base tendenziale.

In moderato aumento prezzi e costi di acquisto delle materie prime. I prezzi hanno mostrato variazioni pari all'1,0% e 1,3% rispettivamente sull'interno e sull'estero. Per i costi, le variazioni registrate sono state pari all'1,1% e 0,8% nei due mercati.

Le previsioni degli operatori riguardo alla tendenza delle vendite per i prossimi mesi restano orientate ad un quadro congiunturale stazionario, con prospettive appena migliori sul mercato estero.



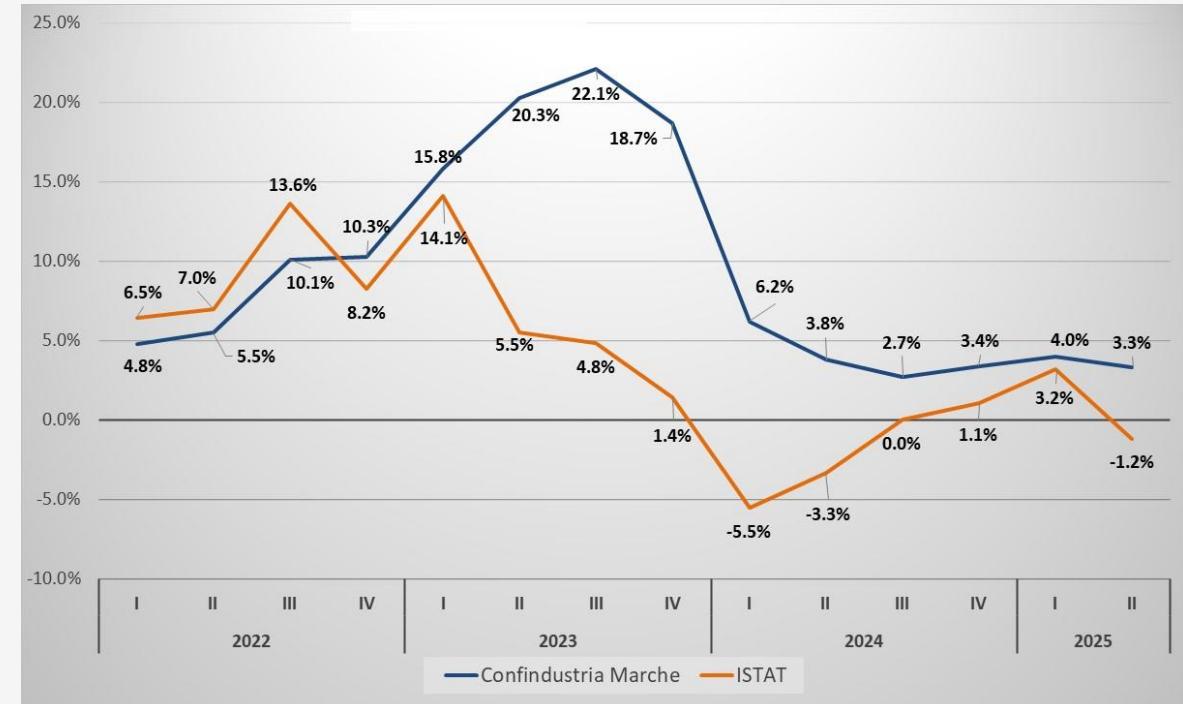
Farmaceutica

Ancora positivo il quadro congiunturale per la farmaceutica regionale. Il miglioramento registrato nel secondo trimestre 2025 (3,3%) prosegue il trend positivo rilevato nel corso del 2024 e si conferma migliore del dato osservato a livello nazionale nel trimestre aprile-giugno 2025 (-1,2%).

Positiva l'attività commerciale complessiva: l'andamento delle vendite in termini reali ha registrato un aumento del 2,7% rispetto allo stesso periodo del 2024, con una dinamica prevalentemente trainata dal mercato estero. Le vendite sul mercato interno hanno registrato un aumento dell'1,6% rispetto al secondo trimestre 2024, mentre le vendite sull'estero hanno registrato un aumento del 4,3% su base tendenziale.

In aumento prezzi e costi di acquisto delle materie prime. I prezzi hanno mostrato variazioni pari allo 0,7% e 0,9% rispettivamente sull'interno e sull'estero. Per i costi, le variazioni registrate sono state più evidenti e pari al 2,1% e 2,0% nei due mercati.

Le previsioni degli operatori riguardo alla tendenza delle vendite per i prossimi mesi sono orientate al permanere di un quadro congiunturale favorevole, in particolare sul mercato estero.



Imprese partecipanti alle Indagini Congiunturali

A&G CALZATURIFICO spa	CALZATURIFICO LEPI srl	EFFE SALOTTI sas	GIESSEGI INDUSTRIA MOBILI spa	MAP srl	PERSONAL SYSTEM TECHNOLOGY srl	SOOFIT ITALIA spa
A.C.M. SOC. COOP. A.R.L.	CALZATURIFICO LUNELLA srl	ELANTAS EUROPE srl	GMG srl	MARINUCCI SRL	PESARO CASA srl	SP PLAST CREATING srl
A.C.R.A.F. spa	CALZATURIFICO NAPOLEONI srl	ELETTROMEDIA srl	GRAFICHE FIORONI srl	MASER TECHNOLOGIES srl	PESARO CURVI srl	SPECIALITA' DEI PICENI srl
A.P.I. srl	CALZATURIFICO ROMIT spa	ELETTROPICENA SUD srl	GREEN LAB srl	MAZZAFERRO GIULIO srl	PHONE PROGETTI srl	STM srl
A.R.P.A. LORETO spa	CALZATURIFICO SILVANO SASSETTI srl	ELETTRORESIN SRL	GRUPPO MECCANICHE LUCIANI srl	MEBLABS SRL	PICENA FRIGOR srl	SUOLIFICO DE CAROLIS srl
ACCA srl	CARDOLA - SIST.E STR.COSTRUZIONI srl	ELETTROSIL SRL	HALLEY INFORMATICA srl	MECCANICA MATELICESE SRL	PICENA IMBALLAGGI srl	T.D.srl
ADRIATICA CSC srl	CARIAGGI LANIFICIO spa	ELIGIAN BANDIERE S.R.L.S.	IBERIA SRL	METALLI PLASTIFICATI srl	PIERALISI F.LLI spa	T.M.A. 2 srl
ADRIATICA MOLLE spa	CAROTTI & ASSOCIATI srl	ELICA spa	IDEAL FORM TEAM srl	METALTEX ITALIA spa	PRIMUS srl	T.M.S. IMPIANTI srl
ADRIATICA PUBBLICITA' srl	CARTEX ITALIA srl	EMMEBI PLAST srl	IGUZZINI ILLUMINAZIONE SpA	MESSERSI' spa	PROFILART LEGNO srl	T41B srl
AIPOL spa	C.B.M. Soc. Agr. a R.L.	EMMEDICOTTO SRL	IMAR S.R.L.	METAL FLY SRL	PRO-MECC srl	TAG. METAL srl
ALTA MODA SPOSA	CD ENERGY srl	ENEDO spa	IMBALLAGGI MARINELLI UGO snc	MMP TORNERIA srl	PROMO spa	TAKPLAST srl
ALLUFLOM spa	CELI COSTRUZIONI srl	ENTROTERRA spa	IMT srl	MOBILTESINO srl	PROTECNO srl	TEANATURA srl sb
AMG srl	CELLINI srl	ERNESTOMEDA spa	IN BAR TECHNOLOGY srl	MOLLIFICIO PSP srl	PU.RO. srl	TECNODATA SYSTEM srl
ANDREA BUILDINGS srl	CENTROSERVICE srl	EURCHEM INDUSTRIA CHIMICA SRL	IN.CO.M. srl	MONDI TOLENTINO srl	QS GROUP spa	TECNOGLASS srl
ANDREANI TRIBUTI srl	CESAN PLASTIK srl	EUREKA srl LAB DIVISION	IN-BIANCO srl	MORETTI ITALIAN DESIGN SPA	RENCO spa	TECNOR SISTEMI srl
ANGELONI srl	CGM srl	EUROFUNDI srl	INCOM spa	MORFEUS spa	RICCI EGIDIO & C srl	TECNOZETA srl
ANTICA CUOIERIA GRG srl	CISA spa	EUROSUOLE spa	ISA spa	MOSCONI COSTRUZIONI srl	ROMCAFFE' srl	TIBURTINI srl
ARCANSAS PROFILI srl	CLEMENTONI spa	F.LLI BERNARDINI srl	ISOPAK ADRIATICA spa	MPM srl	ROSOLANI srl	TMT INTERNATIONAL srl
ARCHIVI SERVICE srl	COBA SRL	FAB srl	ITC SRL	MS srl	ROSSI CASSETTI srl	TOGICA srl
AREA06 Dermolab	COMPOSIT srl	FABITA srl	KETRON srl	NEOGLIS srl	S. PIERSANTI & C. snc	TOP FONDI spa
ARTIGIANA LETTI srl	CONCERIA TIRRENA spa	FALEGNAMERIA PINOCCHIO srl	KING spa	NET ADVISOR SRL	SABELLI DISTRIBUZIONE srl	TOP SISTEMI srl
ASSIA TREND SRL	CONSERVIERA ADRIATICA spa	FAUZIAN JAUNESSE srl	KIWA MORONI	NEW SYSTEM srl	SABELLI spa	TOPSTAR spa
AUTOMA srl	COOPERLAT Soc. coop. a r.l.	FERBOX srl	KLEITON srl	NEXANS ITALIA spa	SAMO ENGINEERING AND SERVICE srl	TORMATIC srl
AUTOSPURGO EXPRESS srl	COOPERATIVA ALBANESE SRL	FERRI & OLIVA srl	KSENIA SECURITY Spa	NEXT srl	SANTA BARBARA srl	TRAINI ECOSERVICES srl
AZ. VINICOLA UMANI RONCHI spa	COSTRUZIONI DUCA SRL	FIBER PASTA srl	L&Q scpa	NTP NANO TECH PROJECTS SRL	SANTINI NOVELIO PIU'	TRESSE srl
AZ.AGRICOLA MANCINI SOC.AGR.srl	CRUCIANI COSTRUZIONI SRL	FILTEX SRL	LAMINOX srl	NUOVA ACCOPIATURA srl	SARTORIA SAINT ANDREWS spa	TRIO srl
AZIMUT BENETTI spa	CURVO PANEL srl	FILENI ALIMENTARE SpA	LANCIA srl	NUOVA CAF srl	SCAVOLINI spa	TRIS STAMPI srl
BACCHETTI FOOD srl	D5 ITALIA srl	FILPLAST srl	LARCA srl	NUOVA EDILBLOK srl	SCHNELL spa	TROZZI AUTODEMOLIZIONI srl
B.A.G spa	DAMI Srl	FINPROJECT spa	LARDINI srl	NUOVA FRECCIA DELL'ADRIATICO srl	SERIART G2 srl	VALMEX spa
BARTONE LIBRI SRL	DAMIANI & GIUNTA Srl	FIORINI INTERNATIONAL ITALIA spa	LASER INFORMATICA srl	NUOVA VEREGRADA srl	SICA ALTOPARLANTI srl	VALTENNA srl
BELOGICOSTRUZIONI srl	DELFINA1 srl	FIORINI PACKAGING spa	LAZZERINI srl	OCRA srl	SIFA spa	VELENOSI srl
BENELLI ARMI spa	DELL'ORSO APPALTI srl	FIORITA SRL	LISA GROUP srl	OM OLEODINAMICA srl	SIFIM srl	VIDEX ELECTRONICS spa
BERDINI srl	DI BATTISTA srl	FLONAL spa	LONGHINI VERNICI SRL	OMAC ENGINEERING	SIGE S.p.A.	VISAF srl
BETAFENCE ITALIA SPA	DLBI. PORTE BLINDATE srl	FLORENS SHOES spa	LUDABAK srl	OM4 srl	SILVER POINT srl	VERIFCHE srl
BIAGIOTTI srl	DIASEN srl	FONDERIE OFFICINE MARCHIGIANE srl	LUNA srl	ORCIANI spa	Simeg srl Unipersonale	VESTA srl
BIRRA AMARCORD spa	DIATECH PHARMACOGENETICS srl	FRANCESCO GIROLAMI	M.T.M. srl	ORLANDONI METALLI SRL	SIMONELLI GROUP	VIBROCESANO srl
BS INFISSI srl	DIBA spa	FRUIT srl	MACAGI srl	ORNATOP SRL	SIPREM INTERNATIONAL spa	VIDEX ELECTRONICS spa
CAGNONI SRL	DINAMICA SPURGHI srl	FULIGNA & SENSOli srl	MACMAZZA srl	OVERKART srl	SISCO srl	VITALI AGRICOLTURA srl
CALCESTRUZZI PIERONI srl	DOLCIARIA MARCHE srl	FUSTELLIFICO BI-CO SRL	MALASPINA srl	PADA ENGINEERING srl	SISTEMI ANTIFURTO srl	VITEMPER srl
CALCESTRUZZI SENIGALLIA srl	DOMO spa	G DUE SRL	MALLONI spa	PANTOFOLA D'ORO spa	SITITALIA spa	VITTORIO VIRGILI srl
CALZATURIFICO ELIO'S srl	DOUCAL'S srl	G.M. MECCANICA srl	MAN OIL & MARINE srl	PAPA DOMENICO srl	SM STEFANO MAZZA & C.	X-LIGHT ILLUMINAZIONE srl
CALZATURIFICO GAL.MEN srl	DRC srl	GASPARI GABRIELE srl	MANCINI spa	PAVIMARKET srl	SO.MA.C.I.spa	YKK MEDITERRANEO spa
CALZATURIFICO GIOVANNI FABIANI srl	DUERRE srl	GIAMPAOLI spa	MANN PLASTIC srl	PEDINI spa	SOLETTIFICIO TRIS srl	YARK SHOES & BELTS srl
CALZATURIFICO HEROS srl	EDILCRES srl	GIELLE INTERNI srl	MANNI srl	PELICCERIA MASSI srl	SOLLINI GINO srl	ZANNINI spa

Campione di analisi e svolgimento dell'indagine

Il sistema di raccolta dei dati utilizzati per la redazione della presente indagine è basato su Form di Office, reso disponibile alle imprese intervistate in modalità digitale. I dati raccolti sono trattati nel rispetto della normativa sulla privacy e non vengono diffusi all'esterno se non in forma aggregata e con finalità di analisi e previsione economica.

L'indagine è stata svolta su un campione di imprese appartenenti ai settori manifatturieri e localizzate nella regione Marche. I dati fanno riferimento al secondo trimestre (aprile-giugno) 2025.

Indagine Congiunturale Trimestrale

Aprile-Giugno 2025



Dipartimento
di Scienze
Economiche
e Sociali
DISES