

# Indagine Congiunturale Trimestrale

Luglio – Settembre 2025



—  
Dipartimento  
di Scienze  
Economiche  
e Sociali  
**DISES**

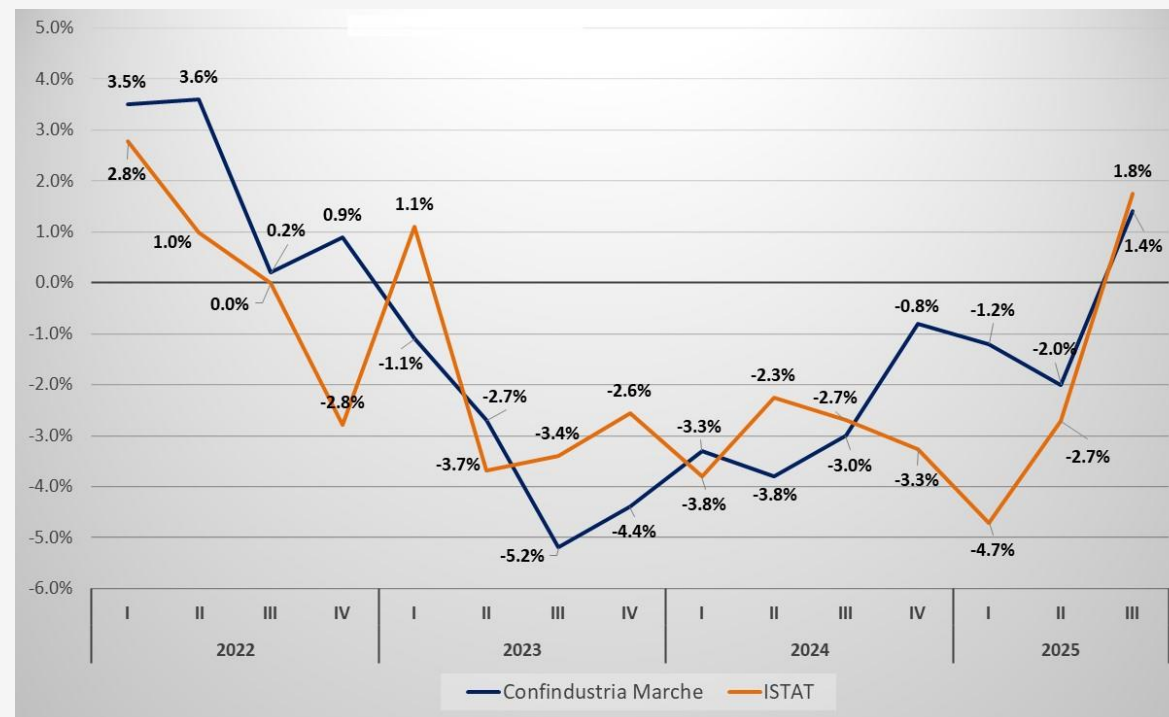
# Industria manifatturiera – Attività produttiva

L'industria regionale chiude il terzo trimestre 2025 con un aumento dell'attività produttiva (1,4%) rispetto allo stesso trimestre del 2024. Il recupero è in linea con quello registrato per la manifattura italiana nel trimestre luglio-settembre 2025, pari all'1,8% su base tendenziale (dati grezzi non destagionalizzati).

Il dato del terzo trimestre 2025 conferma il miglioramento del quadro congiunturale previsto dalle dichiarazioni degli operatori per la chiusura del 2025. Sebbene l'intonazione complessiva rimanga ancora debole, anche a causa del permanere della instabilità derivante dai conflitti e dall'incertezza sugli esiti commerciali internazionali, il dato del terzo trimestre rappresenta una positiva inversione del trend osservato negli ultimi due anni.

Il dato aggregato relativo all'industria riflette dinamiche differenziate tra i diversi settori, con performance positive per pressoché tutti i principali settori, ad eccezione del comparto moda.

Positivi nel complesso i giudizi degli operatori riguardo alla produzione nei prossimi mesi: le dichiarazioni segnalano la presenza di un quadro in miglioramento, specie sui mercati internazionali, con un aumento della quota di aziende interessate da aumenti della produzione e una stabilità della quota di operatori con attività produttiva in calo.



# Industria manifatturiera – Attività commerciale

Favorevole l'attività commerciale nel terzo trimestre 2025: l'andamento delle vendite ha registrato un aumento dell'1,8% in termini reali rispetto allo stesso periodo del 2024, con andamento positivo in entrambi i mercati.

Le vendite sul mercato interno sono cresciute dell'1,6% rispetto al terzo trimestre 2024, con una crescita per tutti i settori tranne il sistema moda. In lieve recupero - rispetto alla precedente rilevazione - la quota di imprese interessate da miglioramenti delle vendite (25% contro 23% del secondo trimestre 2025).

Le vendite sull'estero hanno registrato un aumento più sensibile (2,1%). Resta ancora debole la performance del sistema moda e della gomma e plastica; positivo l'andamento per tutti gli altri settori. In aumento la quota di operatori con vendite in crescita (47% contro 42% della precedente rilevazione).

Contenuta rispetto ai precedenti trimestri la dinamica di prezzi e costi di acquisto delle materie prime. I prezzi hanno mostrato variazioni dell'1,0% e 1,2% rispettivamente sull'interno e sull'estero. Per i costi, le variazioni registrate sono state pari a 1,5% e 2,0% nei due mercati.

	IV trim 2024	I trim 2025	II trim 2025	III trim 2025
Produzione	-0,8	-1,2	-2,0	1,4
Vendite				
-mercato interno	1,9	0,1	0,4	1,6
-mercato estero	3,5	2,4	0,2	2,1
Prezzi				
-mercato interno	1,7	1,7	1,3	0,9
-mercato estero	1,9	1,9	1,5	1,1
Costi materie prime				
-mercato interno	1,8	1,8	1,6	1,3
-mercato estero	2,3	2,3	2,1	1,8
Tendenza delle vendite*				
-mercato interno	stazionaria	stazionaria	stazionaria	stazionaria
-mercato estero	in aumento	in aumento	stazionaria	in aumento

\*Previsioni degli operatori per il trimestre successivo

In lieve aumento i livelli occupazionali nelle imprese del campione: a fine settembre, l'occupazione è risultata in aumento dello 0,7% rispetto al dato di fine giugno 2025.

Le previsioni degli operatori riguardo alla tendenza delle vendite per i prossimi mesi sono allineate a quelle di produzione e orientate al miglioramento del quadro congiunturale sia sul mercato interno, sia sul mercato estero.

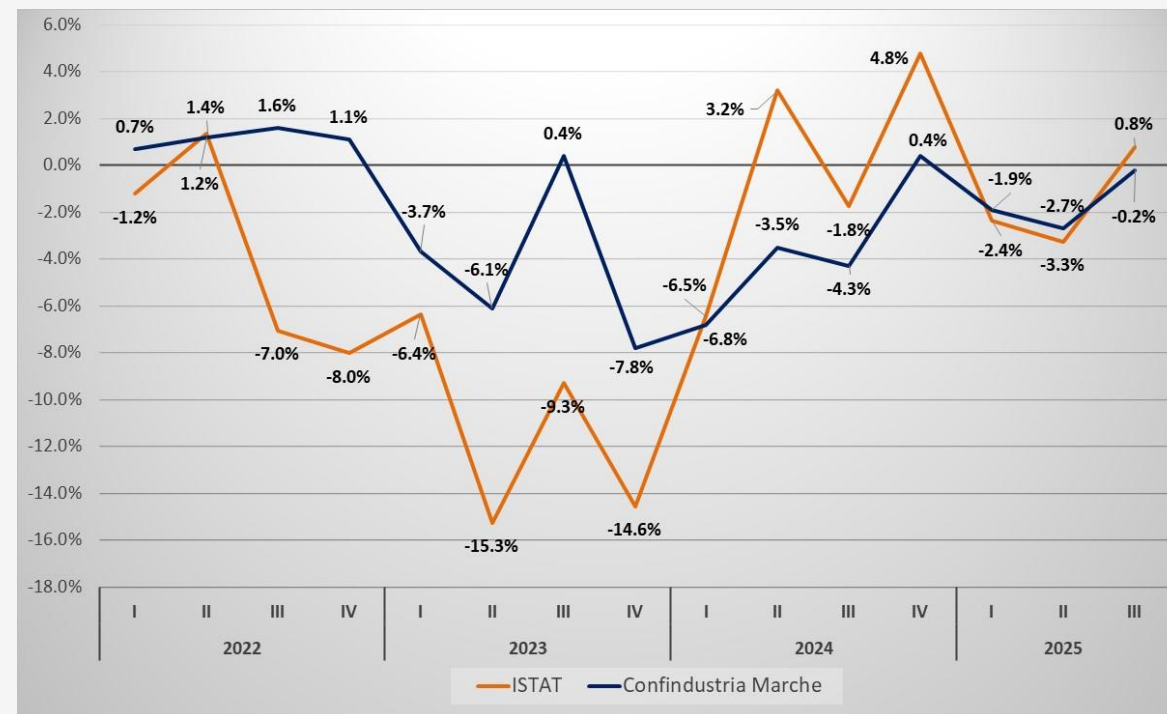
# Minerali non metalliferi

Il settore dei Minerali non metalliferi chiude il III trimestre 2025 con una sostanziale stabilità dei livelli produttivi (-0,2%)%, più debole della performance osservata a livello nazionale nello stesso trimestre. In lieve recupero la diffusione dei risultati positivi tra gli operatori (22% contro 18% della precedente rilevazione), mentre si contrae quella relativa alla flessione della produzione.

Buona l'attività commerciale. Nel complesso, le vendite sono aumentate dell'1,3%; debole tuttavia la dinamica sul mercato estero. Confermano il quadro le dichiarazioni degli imprenditori relative all'andamento dell'attività commerciale. Sale al 38% la quota di imprese che hanno registrato un miglioramento dell'attività commerciale (30% nella precedente rilevazione), mentre rimane stabile la quota di operatori con vendite in calo (37%). Stabili i prezzi di vendita; ancora in aumento i costi d'acquisto delle materie prime.

In lieve aumento (0,2%) i livelli occupazionali tra luglio e settembre 2025.

Le previsioni degli operatori rimangono orientate ad un moderato miglioramento sia sul mercato interno, sia su quello estero.



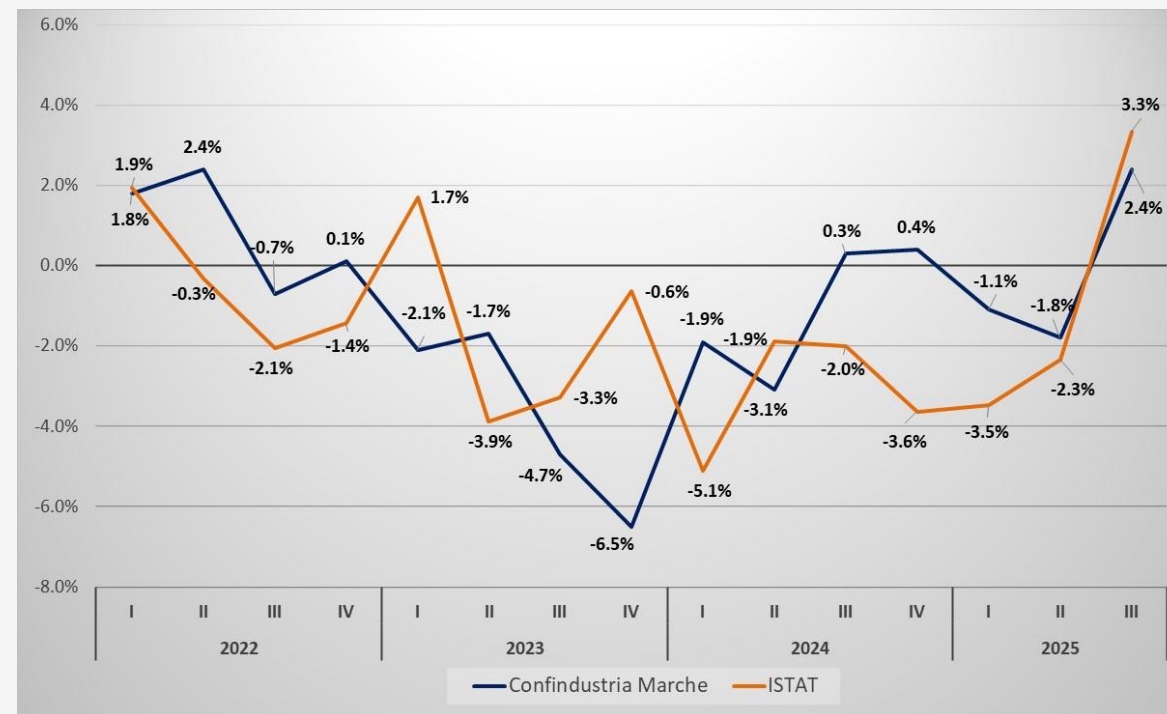
# Meccanica

Trimestre in recupero per la meccanica regionale (2,4%), con risultati in linea con quelli registrati a livello nazionale nel trimestre luglio-settembre 2025 (3,3%).

Buona l'attività commerciale complessiva: l'andamento delle vendite in termini reali ha registrato un aumento del 2,0% rispetto allo stesso periodo del 2024, con una crescita delle vendite in entrambi i mercati. Le vendite sul mercato interno hanno registrato un aumento del 3,1% rispetto al terzo trimestre 2024. In aumento - rispetto alla precedente rilevazione - la quota di imprese interessate da miglioramenti delle vendite (26% contro 19% del secondo trimestre 2025). Le vendite sull'estero hanno registrato un aumento dell'1,7% rispetto al trimestre luglio-settembre 2024, con una sostanziale stabilità della quota di operatori con vendite in ripresa (41% contro 40% della precedente rilevazione).

Contenute le variazioni dei prezzi e costi di acquisto delle materie prime. I prezzi hanno mostrato variazioni dell'1,4% e 1,3% rispettivamente sull'interno e sull'estero. Per i costi, le variazioni registrate sono state pari all'1,0% e 1,7% nei due mercati.

Le previsioni degli operatori riguardo alla tendenza delle vendite per i prossimi mesi sono orientate al progressivo miglioramento del quadro congiunturale, sia sul mercato interno, sia sul mercato estero.



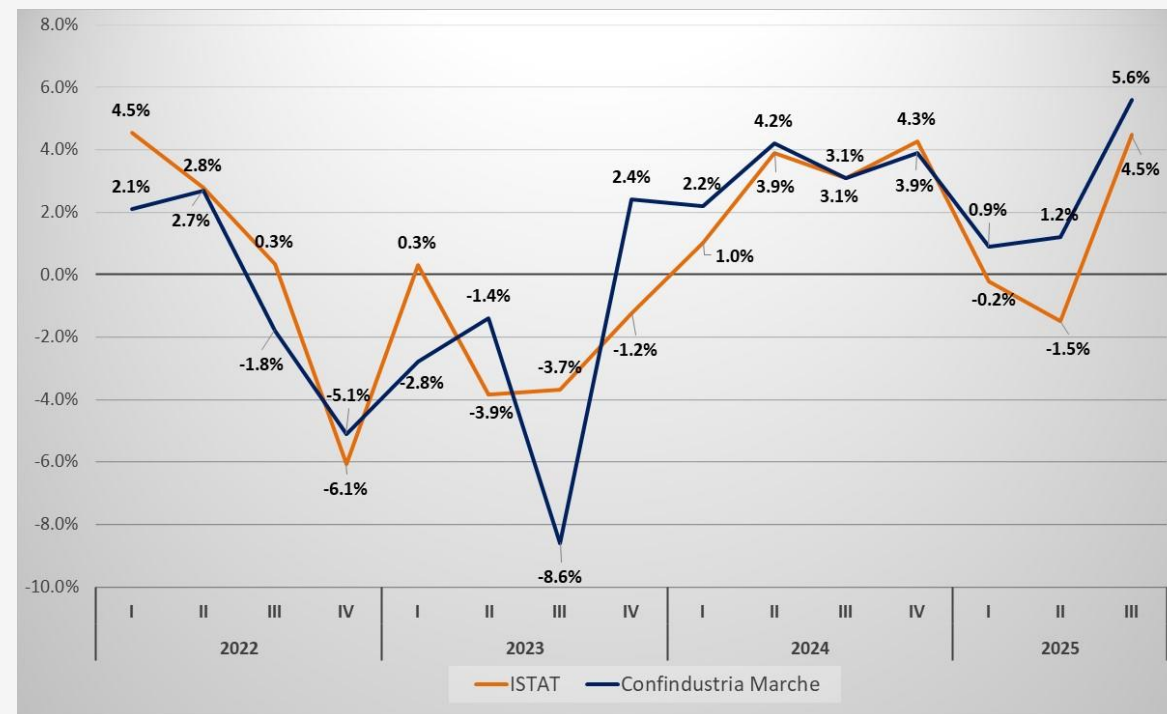
# Alimentare

Ancora un trimestre positivo per l'alimentare regionale: la produzione ha registrato un aumento del 5,6% rispetto allo stesso trimestre del 2024, dato migliore di quello rilevato a livello nazionale (4,5%) nel trimestre luglio-settembre 2025.

Buona l'attività commerciale complessiva: l'andamento delle vendite in termini reali ha registrato un aumento del 3,6% rispetto allo stesso periodo del 2024, con una crescita sia sul mercato interno, sia sul mercato estero. Le vendite sul mercato interno hanno registrato un aumento del 4,2% rispetto al terzo trimestre 2024. In aumento - rispetto alla precedente rilevazione - la quota di imprese interessate da miglioramenti delle vendite. Le vendite sull'estero hanno registrato un aumento del 3,0%, con un aumento della quota di operatori con vendite in crescita.

Contenute le variazioni dei prezzi e dei costi di acquisto delle materie prime. I prezzi hanno mostrato variazioni dell'1,2% e 1,3% rispettivamente sull'interno e sull'estero. Per i costi, le variazioni registrate sono state pari a 1,6% e 2,0% nei due mercati.

Le previsioni degli operatori riguardo alla tendenza delle vendite per i prossimi mesi sono orientate ad un quadro congiunturale complessivamente favorevole.



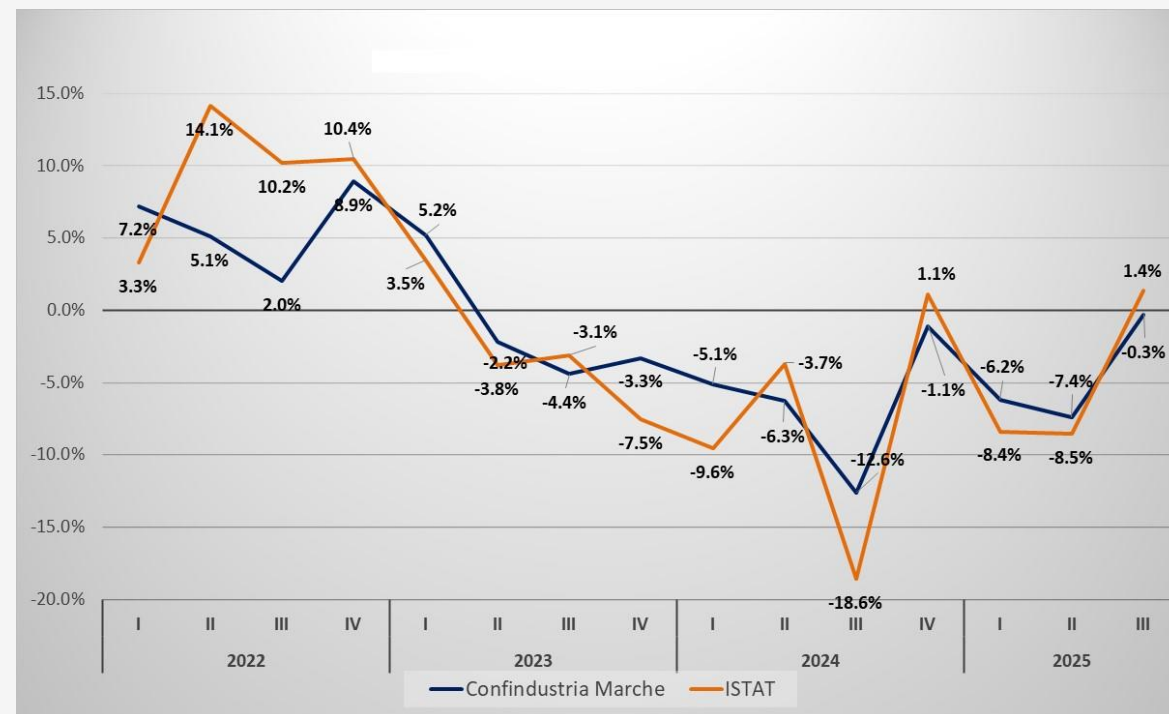
# Tessile- Abbigliamento

Terzo trimestre stabile per il settore Tessile Abbigliamento regionale, con produzione in lieve calo (-0,3%) rispetto allo stesso trimestre del 2024. La moderata flessione, che prosegue la fase di rallentamento osservata a partire dal secondo semestre 2023, lascia tuttavia sperare in un progressivo miglioramento del quadro congiunturale nella parte finale dell'anno, come sembra emergere dalle dichiarazioni degli operatori intervistati.

In lieve calo nel complesso l'attività commerciale: l'andamento delle vendite in termini reali ha registrato una flessione dello 0,6% rispetto allo stesso periodo del 2024, con una dinamica debole sul mercato interno e una crescita contenuta sul mercato estero. Le vendite sul mercato interno hanno registrato un calo dell'1,2% rispetto al terzo trimestre 2024. Stabile - rispetto alla precedente rilevazione - la quota di imprese interessate da flessioni delle vendite. Le vendite sull'estero hanno registrato un aumento dello 0,8%, con un moderato aumento della quota di operatori con vendite in ripresa.

Contenute le variazioni di prezzi e costi di acquisto delle materie prime, specie sull'interno. I prezzi hanno mostrato variazioni dell'1,0% e 1,1% rispettivamente sull'interno e sull'estero. Per i costi, le variazioni registrate sono state pari a 1,4% e 1,8% nei due mercati.

Le previsioni degli operatori riguardo alla tendenza delle vendite per i prossimi mesi sono orientate ad un quadro congiunturale in recupero.





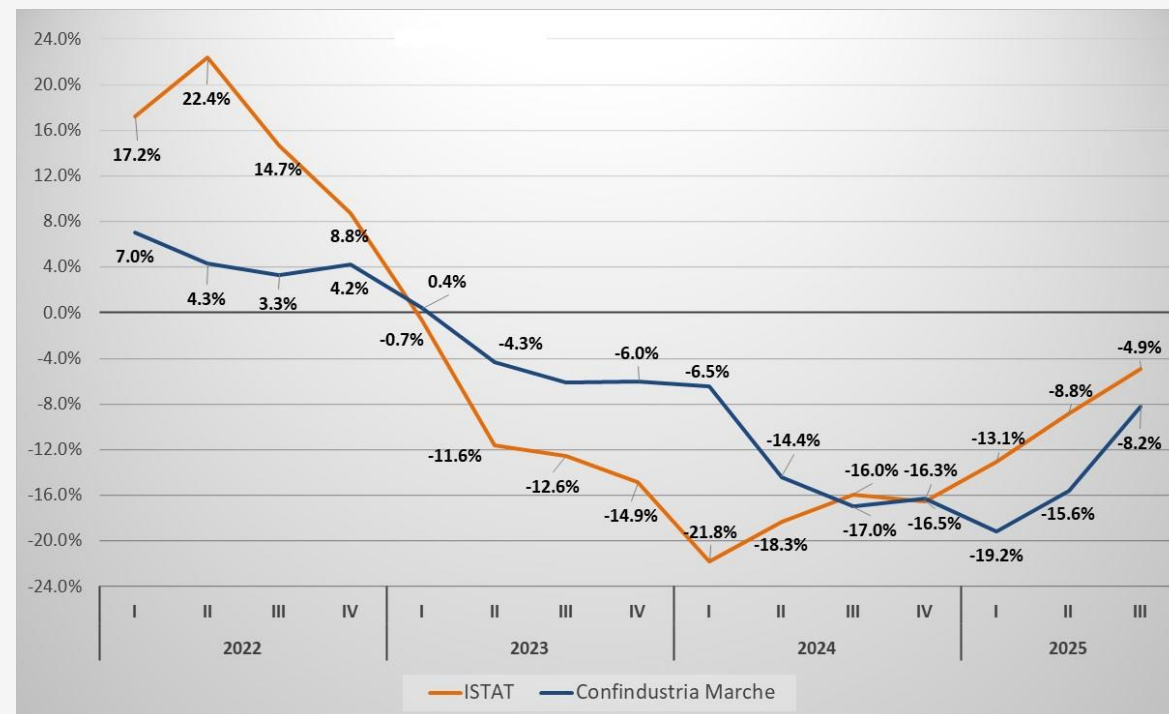
# Calzature

Ancora un trimestre difficile per il settore delle Calzature, che registra una flessione dell'8,2% rispetto al trimestre luglio-settembre 2024. Il calo – che prosegue la fase di rallentamento osservata a partire dall'inizio del 2023 – è più evidente di quello registrato per la calzatura italiana, pari a circa al 4,9% su base tendenziale.

In calo l'attività commerciale complessiva: l'andamento delle vendite in termini reali ha registrato una flessione del 7,7% rispetto allo stesso periodo del 2024, con un calo sia sul mercato interno, sia sul mercato estero. Le vendite sul mercato interno si sono ridotte dell'11,0% rispetto al terzo trimestre 2024, con una stazionarietà della quota di operatori con vendite in calo. Le vendite sull'estero hanno registrato una flessione del 4,2%.

Ancora evidenti le variazioni di prezzi e costi di acquisto delle materie prime. I prezzi hanno mostrato variazioni del 1,6% e 1,2% rispettivamente sull'interno e sull'estero. Per i costi, le variazioni registrate sono state pari a 2,1% e 1,7% nei due mercati.

Le previsioni degli operatori riguardo alla tendenza delle vendite per i prossimi mesi sono orientate ad un quadro congiunturale ancora debole.





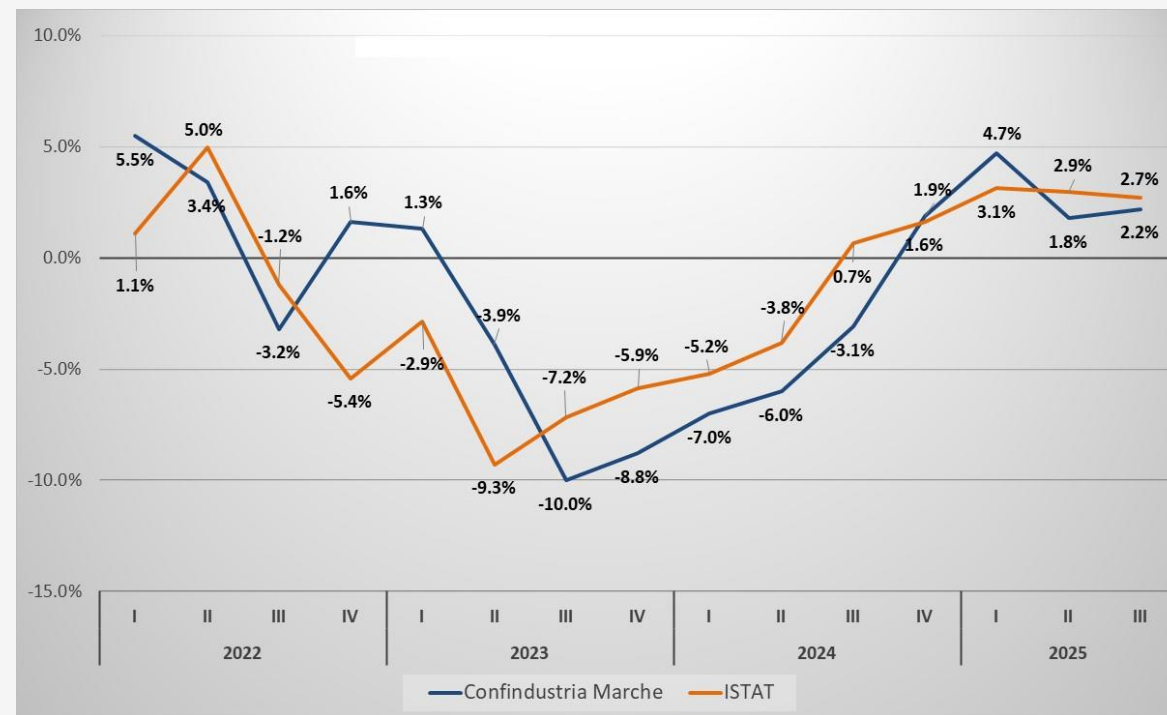
# Legno e Mobile

Ancora un trimestre favorevole per il Legno e mobile regionale, con una crescita dell'attività produttiva del 2,2% rispetto allo stesso trimestre del 2024. L'andamento del settore nella regione è apparso allineato a quello registrato per il settore a livello nazionale, che chiude il trimestre luglio-settembre 2025 con una variazione pari al 2,7% su base tendenziale.

Positiva l'attività commerciale complessiva: l'andamento delle vendite in termini reali ha registrato un aumento del 2,2% rispetto allo stesso periodo del 2024, con una dinamica differente nei due mercati. Le vendite sul mercato interno hanno registrato una sostanziale stazionarietà (0,2%) rispetto al terzo trimestre 2024. Le vendite sull'estero hanno registrato un aumento dello 5,1%, con un miglioramento della quota di operatori con vendite in crescita.

Contenute le variazioni dei prezzi; più evidenti quelle dei costi di acquisto delle materie prime. I prezzi hanno mostrato variazioni dello 0,7% e 1,0% rispettivamente sull'interno e sull'estero. Per i costi, invece, le variazioni registrate sono state pari a 2,0% e 2,4% nei due mercati.

Le previsioni degli operatori riguardo alla tendenza delle vendite per i prossimi mesi sono orientate ad un quadro congiunturale favorevole.



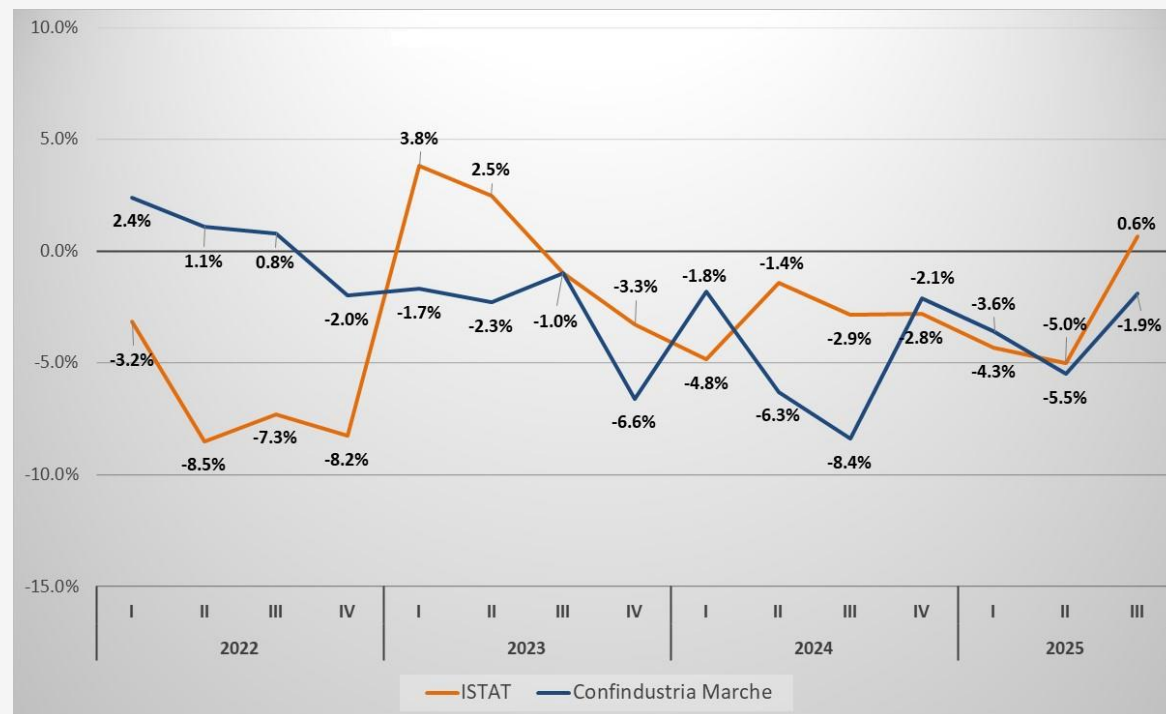
# Gomma e Plastica

Terzo trimestre 2025 ancora debole per il settore della Gomma e Plastica regionale. Il calo registrato nel trimestre luglio-settembre 2025 (-1,9%) è in linea con quelli osservati nei precedenti trimestri e in controtendenza rispetto al contenuto recupero del settore rilevato a livello nazionale (0,6%) nel terzo trimestre 2025 .

In lieve calo l'attività commerciale complessiva: l'andamento delle vendite in termini reali ha registrato una flessione dello 0,7% rispetto allo stesso periodo del 2024, con una dinamica sottotono su entrambi i mercati. Le vendite sul mercato interno hanno registrato un calo del 1,3% rispetto al terzo trimestre 2024. Le vendite sull'estero hanno registrato una flessione dello 0,6%.

In moderato aumento i prezzi di vendita; in crescita più evidente i costi di acquisto delle materie prime. I prezzi hanno mostrato variazioni pari al 1,1% e 1,0% rispettivamente sull'interno e sull'estero. Per i costi, invece, le variazioni registrate sono state pari a 1,9% e 2,3% nei due mercati.

Le previsioni degli operatori riguardo alla tendenza delle vendite per i prossimi mesi sono orientate ad un quadro congiunturale ancora debole su entrambi i mercati.



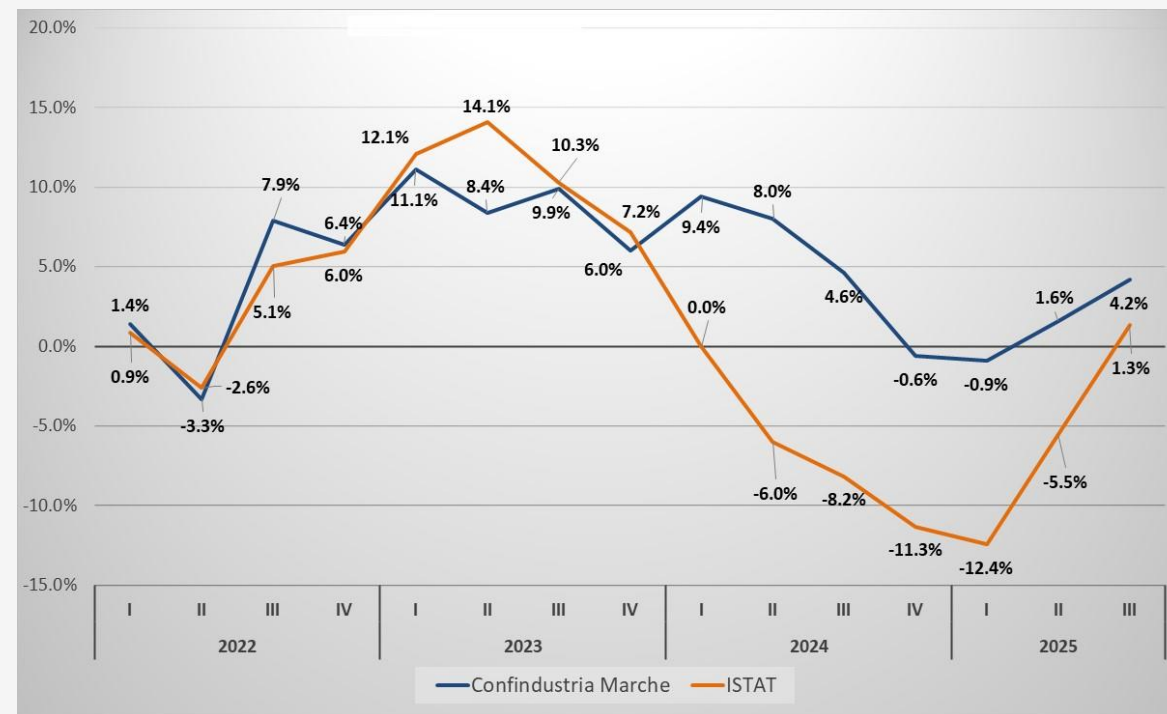
# Mezzi di trasporto (automotive & cantieristica navale)

Ulteriore sensibile recupero per i mezzi di trasporto nel trimestre luglio – settembre 2025 (4,2%), più evidente del recupero rilevato a livello nazionale (1,3%) e trainato principalmente dall'andamento favorevole della cantieristica navale.

In crescita l'attività commerciale: l'andamento delle vendite in termini reali ha registrato un aumento del 2,5% rispetto allo stesso periodo del 2024, con una dinamica positiva sul mercato interno e sull'estero. Le vendite sul mercato interno hanno registrato un aumento dell'1,4% rispetto al terzo trimestre 2024. Le vendite sull'estero hanno registrato un aumento del 5,1% su base tendenziale.

Pressoché stabili i prezzi; più ampie le variazioni dei costi di acquisto delle materie prime. I prezzi hanno mostrato variazioni pari a circa lo 0,5% e lo 0,9% rispettivamente sull'interno e sull'estero. Per i costi, le variazioni registrate sono state pari a 1,7% e 2,0% nei due mercati.

Le previsioni degli operatori riguardo alla tendenza delle vendite per i prossimi mesi sono orientate ad un moderato miglioramento del quadro congiunturale su entrambi i mercati. Restano più incerte le prospettive dei settori legati all'*automotive*.



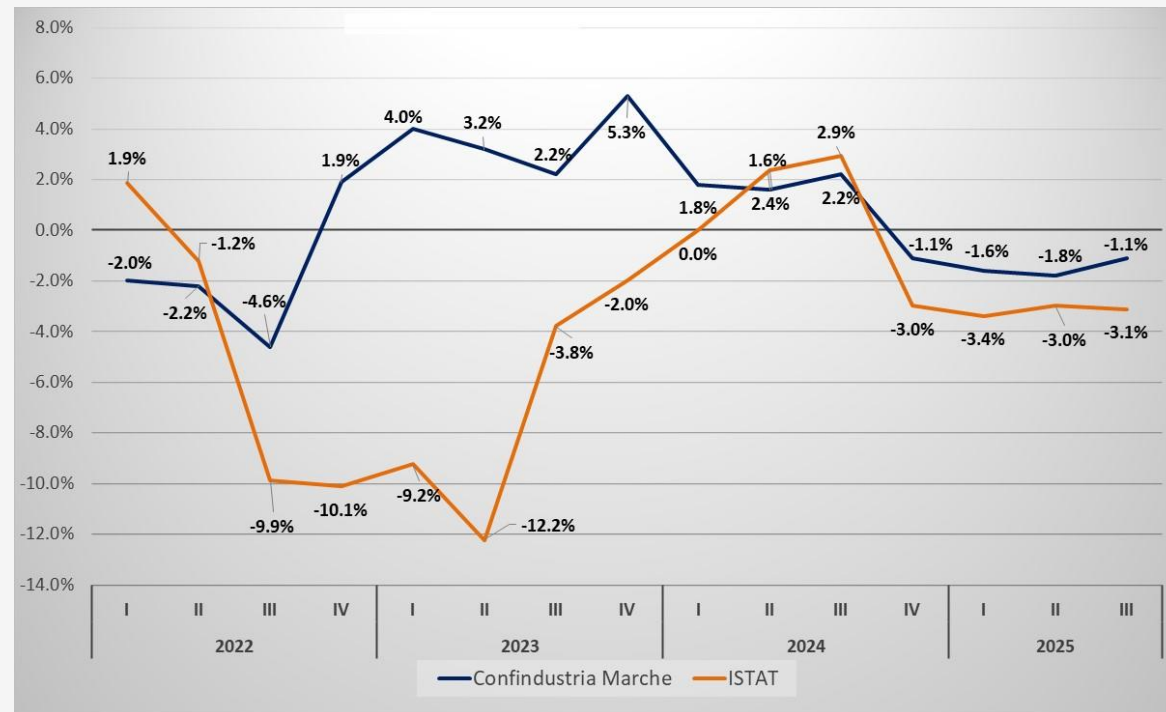
# Chimica

Ancora un trimestre debole per la chimica regionale (-1,1%), in linea con il dato nazionale relativo al trimestre luglio-settembre 2025 (-3,1%), e che prosegue la fase di flessione osservata a partire dagli ultimi mesi del 2024,

Sottotono nel complesso anche l'attività commerciale: le vendite hanno registrato un calo dello 0,7% in termini reali rispetto allo stesso periodo del 2024, con una intonazione debole sia sul mercato interno, sia sul mercato estero. Le vendite sul mercato interno hanno registrato una sostanziale stazionarietà (-0,2%) rispetto al terzo trimestre 2024. Le vendite sull'estero hanno registrato un calo più evidente (-1,4%) su base tendenziale.

Pressoché stabili prezzi e costi di acquisto delle materie prime. I prezzi hanno mostrato variazioni pari allo 0,5% e 0,7% rispettivamente sull'interno e sull'estero. Per i costi, le variazioni registrate sono state pari all'1,3% e 1,6% nei due mercati.

Le previsioni degli operatori riguardo alla tendenza delle vendite per i prossimi mesi restano orientate ad un quadro congiunturale stazionario, con prospettive appena migliori sul mercato interno.



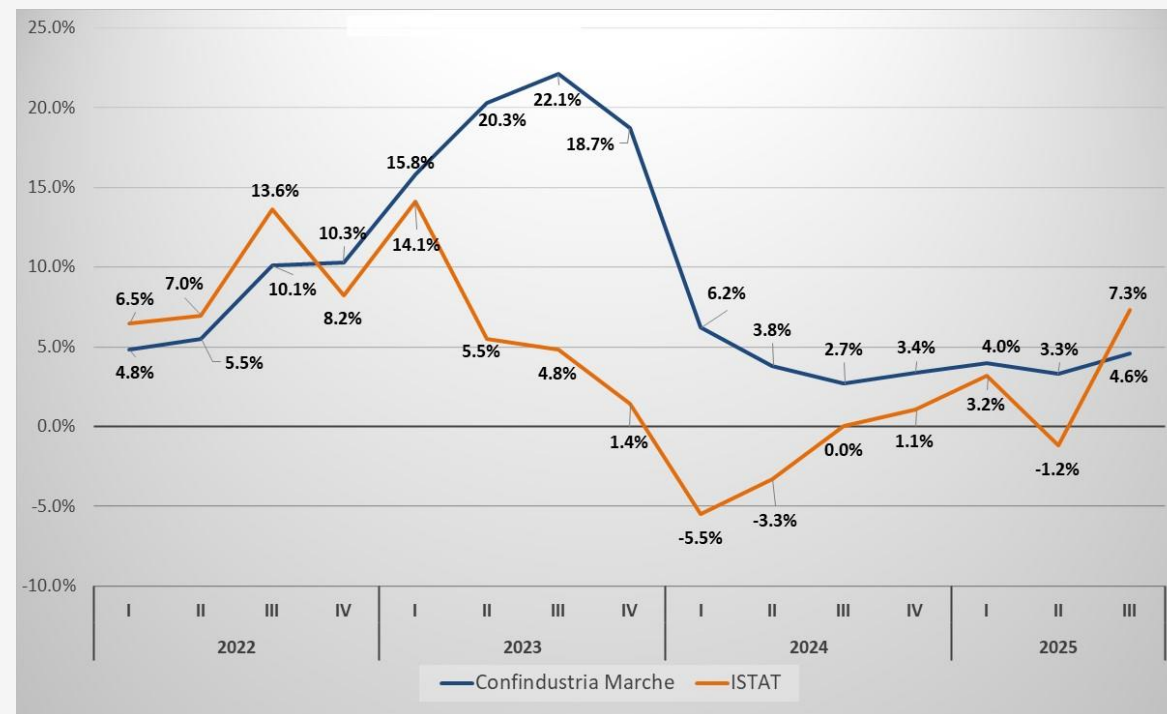
# Farmaceutica

Ancora buono il quadro congiunturale per la farmaceutica regionale. Il miglioramento registrato nel terzo trimestre 2025 (4,6%) prosegue il trend positivo rilevato nel corso del 2024 e si allinea al dato medio nazionale rilevato per il trimestre luglio-settembre (7,3%).

Positiva l'attività commerciale complessiva: l'andamento delle vendite in termini reali ha registrato un aumento del 3,0% rispetto allo stesso periodo del 2024, con una dinamica prevalentemente trainata dal mercato estero. Le vendite sul mercato interno hanno registrato un aumento dell'1,1% rispetto al terzo trimestre 2024, mentre le vendite sull'estero hanno registrato un aumento del 6,8% su base tendenziale.

In aumento prezzi e costi di acquisto delle materie prime. I prezzi hanno mostrato variazioni pari allo 0,8% e 1,3% rispettivamente sull'interno e sull'estero. Per i costi, le variazioni registrate sono state più evidenti e pari al 2,2% e 2,1% nei due mercati.

Le previsioni degli operatori riguardo alla tendenza delle vendite per i prossimi mesi sono orientate al permanere di un quadro congiunturale favorevole, in particolare sul mercato estero.



# Imprese partecipanti alle Indagini Congiunturali

A&G CALZATURIFICIO spa	CALZATURIFICIO LEPI srl	EFFE SALOTTI sas	GIESSEGI INDUSTRIA MOBILI spa	MAP srl	PERSONAL SYSTEM TECHNOLOGY srl	SOOFT ITALIA spa
A.C.M. SOC. COOP. A R.L.	CALZATURIFICIO LUNELLA srl	ELANTAS EUROPE srl	GMG srl	MARINUCCI SRL	PESARO CASA srl	SP PLAST CREATING srl
A.C.R.A.F. spa	CALZATURIFICIO NAPOLEONI srl	ELETTROMEDIA srl	GRAFICHE FIORONI srl	MASER TECHNOLOGIES srl	PESARO CURVI srl	SPECIALITA' DEI PICENI srl
A.P.I. srl	CALZATURIFICIO ROMIT spa	ELETTROPICENA SUD srl	GREEN LAB srl	MAZZAFERRO GIULIO srl	PHONE PROGETTI srl	STM srl
A.R.P.A. LORETO spa	CALZATURIFICIO SILVANO SASSETTI srl	ELETTRORESIN SRL	GRUPPO MECCANICHE LUCIANI srl	MEBLABS SRL	PICENA FRIGOR srl	SUOLIFICIO DE CAROLIS srl
ACCA srl	CARDOLA - SIST.E STR.COSTRUZIONI srl	ELETTROSIL SRL	HALLEY INFORMATICA srl	MECCANICA MATELICESE SRL	PICENA IMBALLAGGI srl	T.D.srl
ADRIATICA CSC srl	CARIAGGI LANIFICIO spa	ELIGIAN BANDIERE S.R.L.S.	IBERIA SRL	METALLI PLASTIFICATI srl	PIERALISI F.LLI spa	T.M.A. 2 srl
ADRIATICA MOLLE spa	CAROTTI & ASSOCIATI stp a rl	ELICA spa	IDEAL FORM TEAM srl	METALTEX ITALIA spa	PRIMUS srl	T.M.S. IMPIANTI srl
ADRIATICA PUBBLICITA' srl	CARTEX ITALIA srl	EMMEBI PLAST srl	IGUZZINI ILLUMINAZIONE SpA	MESSERSI' spa	PROFILART LEGNO srl	T41B scs
AIPOL spa	C.B.M. Soc. Agr. a R.L.	EMMEDICIOTTO SRL	IMAR S.R.L.	METAL FLY SRL	PRO-MECC srl	TA.G. METAL srl
ALTA MODA SPOSA	CD ENERGY Srl	ENEDO spa	IMBALLAGGI MARINELLI UGO snc	MMP TORNERIA srl	PROMO spa	TAKPLAST srl
ALLUFLON spa	CELI COSTRUZIONI srl	ENTROTERRA spa	IMT srl	MOBILTESINO srl	PROTECNO srl	TEANATURA srl sb
AMG srl	CELLINI srl	ERNESTOMEDA spa	IN BAR TECHNOLOGY srl	MOLLIFICIO PSP srl	PU.RO. srl	TECNODATA SYSTEM srl
ANDREA BUILDINGS srl	CENTROSERVICE srl	EURCHEM INDUSTRIA CHIMICA SRL	IN.CO.M. srl	MONDI TOLENTINO srl	QS GROUP spa	TECNOGLASS srl
ANDREANI TRIBUTI srl	CESAN PLASTIK srl	EUREKA srl LAB DIVISION	IN-BIANCO srl	MORETTI ITALIAN DESIGN SPA	RENCO spa	TECNOR SISTEMI srl
ANGELONI srl	CGM srl	EUROFUNI srl	INCOM spa	MORFEUS spa	RICCI EGIDIO & C srl	TECNOZETA srl
ANTICA CUOIERIA GRG srl	CISA spa	EUROSUOLE spa	ISA spa	MOSCONI COSTRUZIONI srl	ROMCAFFE' srl	TIBURTINI srl
ARCANSAS PROFILI srl	CLEMENTONI spa	F.LLI BERNARDINI srl	ISOPAK ADRIATICA spa	MPM srl	ROSOLANI srl	TMT INTERNATIONAL srl
ARCHIVI SERVICE srl	COBA SRL	FAB srl	ITC SRL	MS srl	ROSSI CASSETTI Srl	TOGICA srl
AREA06 Dermolab	COMPOSIT srl	FABITA srl	KETRON srl	NEOGLIS srl	S. PIERSANTI & C. snc	TOP FONDI spa
ARTIGIANA LETTI srl	CONCERIA TIRRENA spa	FALEGNAMERIA PINOCCHIO srl	KING spa	NET ADVISOR SRL	SABELLI DISTRIBUZIONE srl	TOP SISTEMI srl
ASSIA TREND SRL	CONSERVIERA ADRIATICA spa	FAUZIAN JAUNESSE srl	KIWA MORONI	NEW SYSTEM srl	SABELLI spa	TOPSTAR spa
AUTOMA srl	COOPERLAT Soc. coop. a r.l	FERBOX srl	KLEITON srl	NEXANS ITALIA spa	SAMO ENGINEERING AND SERVICE srl	TORMATIC srl
AUTOSPURGO EXPRESS srl	COOPERATIVA ALBANESI SCRL	FERRI & OLIVA srl	KSENIA SECURITY Spa	NEXT srl	SANTA BARBARA srl	TRAINI ECOSERVICES srl
AZ. VINICOLA UMANI RONCHI spa	COSTRUZIONI DUCA SRL	FIBER PASTA srl	L&Q scpa	NTP NANO TECH PROJECTS SRL	SANTINI NOVELIO PIU'	TRESSE srl
AZ.AGRICOLA MANCINI SOC.AGR.srl	CRUCIANI COSTRUZIONI SRL	FILTEX SRL	LAMINOX srl	NUOVA ACCOPPIATURA srl	SARTORIA SAINT ANDREWS spa	TRIO srl
AZIMUT BENETTI spa	CURVO PANEL srl	FILENI ALIMENTARE SpA	LANCIA srl	NUOVA CAF srl	SCAVOLINI spa	TRIS STAMPI srl
BACHETTI FOOD srl	D5 ITALIA srl	FILPLAST srl	LARCA srl	NUOVA EDILBLOK srl	SCHNELL spa	TROZZI AUTODEMOLIZIONI srl
B.A.G spa	DAMI Srl	FINPROJECT spa	LARDINI srl	NUOVA FRECCIA DELL'ADRIATICO srl	SERIART G2 srl	VALMEX spa
BARTONE LIBRI SRL	DAMIANI & GIUNTA Srl	FIORINI INTERNATIONAL ITALIA spa	LASER INFORMATICA srl	NUOVA VEREGRA SRL	SICA ALTOPARLANTI srl	VALTENNA srl
BELOGICOSTRUZIONI srl	DELFINA1 srl	FIORINI PACKAGING spa	LAZZERINI srl	OCRA SRL	SIFA spa	VELENOSI srl
BENELLI ARMI spa	DELL'ORSO APPALTI srl	FIORITA SRL	LISA GROUP srl	OM OLEODINAMICA srl	SIFIM srl	VIDEX ELECTRONICS spa
BERDINI srl	DI BATTISTA srl	FLONAL spa	LONGHINI VERNICI SRL	OMAC ENGINEERING	SIGE S.p.A.	VISAF srl
BETAFENCE ITALIA SPA	DI.BI. PORTE BLINDATE srl	FLORENS SHOES spa	LUDABAK srl	OM4 srl	SILVER POINT SRL	VERIFICHE srl
BIAGIOTTI srl	DIASEN srl	FONDERIE OFFICINE MARCHIGIANE srl	LUNA srl	ORCIANI spa	Simeg srl Unipersonale	VESTA srl
BIRRA AMARCORD spa	Diatech PHARMACOGENETICS srl	FRANCESCO GIROLAMI	M.T.M. srl	ORLANDONI METALLI SRL	SIMONELLI GROUP	VIBROCESANO srl
BS INFISI srl	DIBA spa	FRUIT srl	MACAGI srl	ORNATOP SRL	SIPREM INTERNATIONAL spa	VIDEX ELECTRONICS spa
CAGNONI SRL	DINAMICA SPURGHI srl	FULIGNA & SENSOLI srl	MACMAZZA srl	OVERKART srl	SISCO srl	VITALI AGRICOLTURA srl
CALCESTRUZZI PIERONI srl	DOLCIARIA MARCHE srl	FUSTELLIFICIO BI-CO SRL	MALASPINA srl	PADA ENGINEERING srl	SISTEMI ANTIFURTO scrI	VITEMPER srl
CALCESTRUZZI SENIGALLIA srl	DOMO spa	G DUE SRL	MALLONI spa	PANTOFOLA D'ORO spa	SITITALIA spa	VITTORIO VIRGILI srl
CALZATURIFICIO ELIO'S srl	DOUCAL'S srl	G.M. MECCANICA srl	MAN OIL & MARINE srl	PAPA DOMENICO srl	SM STEFANO MAZZA & C.	X-LIGHT ILLUMINAZIONE srl
CALZATURIFICIO GAL.MEN srl	DRC srl	GASPARI GABRIELE srl	MANCINI spa	PAVIMARKET srl	SQ.MA.CI.S. spa	YKK MEDITERRANEO spa
CALZATURIFICIO GIOVANNI FABIANI srl	DUERRE srl	GIAMPAOLI spa	MANN PLASTIC srl	PEDINI spa	SOLETTIFICIO TRIS srl	YARK SHOES & BELTS srl
CALZATURIFICIO HEROS srl	EDILCREs srl	GIELLE INTERNI srl	MANNI srl	PELLICCERIA MASSI srl	SOLLINI GINO srl	ZANNINI spa

# Campione di analisi e svolgimento dell'indagine

---

Il sistema di raccolta dei dati utilizzati per la redazione della presente indagine è basato su Form di Office, reso disponibile alle imprese intervistate in modalità digitale. I dati raccolti sono trattati nel rispetto della normativa sulla privacy e non vengono diffusi all'esterno se non in forma aggregata e con finalità di analisi e previsione economica.

L'indagine è stata svolta su un campione di imprese appartenenti ai settori manifatturieri localizzate nella regione Marche. I dati fanno riferimento al terzo trimestre (luglio-settembre) 2025.



# Indagine Congiunturale Trimestrale

Luglio - Settembre 2025



—  
Dipartimento  
di Scienze  
Economiche  
e Sociali  
**DISES**