



CONFINDUSTRIA  
MARCHE

con il patrocinio della



Edizione  
2026



# Learning by **doing**



*Ministero dell'istruzione e del merito*

*Ufficio Scolastico Regionale per le Marche*

Direzione Generale



**Learning**  
**by doing**

# Finalità

Contributo a:

- Apprendimento interattivo e sinergia mondo del lavoro
- Conoscenza reciproca
- Creazione di un linguaggio condiviso
- Sviluppo di competenze trasversali e professionali



**Learning  
by doing**

## Promotori

### **Giovani Imprenditori di Confindustria Marche**

- G.I. Ancona
- G.I. Ascoli Piceno
- G.I. Fermo
- G.I. Macerata
- G.I. Pesaro Urbino



## Destinatari

- **Istituti secondari di secondo grado delle Marche**
- (Università delle Marche)

### **Studenti appartenenti a:**

- Stessa classe e/o Istituto
- Diversa classe e/o Istituto
- Gruppi o singoli

# Oggetto

Studio e/o sviluppo di tematiche e progetti aziendali

## **ATTENZIONE!!!**

- Tematiche complesse? Semplificare si può!
- Nuovi temi? Proporre!

# Invio adesione – fino al 9 marzo 2026

Da inviare all'Associazione territoriale di riferimento:

- [a.nobili@confindustria.an.it](mailto:a.nobili@confindustria.an.it) - per le tematiche del territorio di Ancona
- [sacconi@confindustriaservizi.ap.it](mailto:sacconi@confindustriaservizi.ap.it) - per le tematiche del territorio di Ascoli Piceno
- [m.beato@confindustriafermo.it](mailto:m.beato@confindustriafermo.it) - per le tematiche del territorio di Fermo
- [signali@confindustriamacerata.it](mailto:signali@confindustriamacerata.it) - per le tematiche del territorio di Macerata
- [p.marchetti@confindustria.pu.it](mailto:p.marchetti@confindustria.pu.it) - per le tematiche del territorio di Pesaro Urbino

# Dall'adesione alla scadenza

- **Abbinamenti**
  - ✓ a mano a mano che si presentano
  - ✓ più concentrati tra novembre e dicembre
  - ✓ richiederanno più tempo se al momento non abbiamo l'azienda immediatamente disponibile (perché, ad esempio, già abbinata e dobbiamo trovarne un'altra)!
- **Accordi** scuola-azienda (obiettivi, modalità, ...) – ATTENZIONE!
- **Monte ore** per i ragazzi: da 20 a 100 max
- «**Pillole formative**» su temi trasversali (project management, business model canvas, ecc.)

## 8 maggio 2026 - Consegna elaborati

- **A CHI?**

Nella sede associativa della provincia in cui ha sede l'istituto

- **COME?**

Via email ai referenti indicati nel bando (come allegati o con link di condivisione o con *WeTransfer*) o, nel caso di prototipi, consegnati presso la sede delle Associazioni di riferimento.

***N.B.***

1. *Nell'invio per email chiedere sempre la **conferma di lettura** e attivarsi qualora non la si ottenga*
2. *Se si deve consegnare qualcosa «a mano», es. prototipo, avvisare sempre il referente associativo.*

## COSA ?

- 1. Elaborato** descrittivo (in formato pdf, word, ppt, multimediale) o con realizzazione di prodotti, prototipi, plastici, ecc.
- 2. Presentazione** in qualsiasi formato ritenuto opportuno (ppt, canva, video...)
- 3. Scheda di sintesi** del lavoro svolto (max 2000 battute con format come da fac-simile allegato al bando).
- 4. Video** brevissimo che verrà usato per la diffusione del progetto
  - 1 minuto massimo
  - girato in formato orizzontale
  - attenzione alla illuminazione dell'inquadratura (non di fronte alla luce o in zona buia)
  - attenzione a non essere in zona rumorosa (es. passaggio di auto o altro che rende poi difficile sentire l'esposizione)
  - varie ed eventuale consigliati (ma NON obbligatori): formato 1920x1080; inquadrature o materiale inserito nel video ad alta qualità
- 5. Autorizzazione all'utilizzo delle immagini** (allegata al bando).

## QUALE FORMAT?

Come da bando

- Parte descrittiva
- Oggetto dell'elaborato
- Obiettivo aziendale
- Obiettivo didattico
- Presentazione elaborato
- Metodologia di lavoro
- Risultati ottenuti
- Individuazione dei problemi

# Valutazione tecnica e prima graduatoria

## Parametri:

- Corrispondenza tra tematica affidata e progetto svolto
- Ricchezza e approfondimento dei contenuti affrontati
- Originalità ed innovazione della soluzione proposta
- Cura nella presentazione dell'elaborato
- Metodologia di lavoro utilizzata
- Eventuale collaborazione tra Classi/Istituti diversi

# Presentazioni ed evento finale

**21 maggio 2026**

**Momento formativo finale di presentazione dell'elaborato**

**28 maggio 2026**

**Evento finale in presenza e valutazione speech**

- **Graduatoria finale**
- **Sede e modalità da definire**

## Premi

- **Attestato di partecipazione** spendibile all'interno del proprio C.V.
- **Crediti formativi** o altri eventuali riconoscimenti didattici sono demandati al singolo Istituto
- **Premio**
  - che potrà consistere nell'erogazione di denaro, buoni spesa o partecipazione ad iniziative formative
  - del valore di 1.000 euro.

***N.B.** Il premio è assegnato all'elaborato e sarà da destinarsi al gruppo o alla classe in base alle indicazioni del tutor scolastico che conosce le modalità di lavoro portate avanti*



# Learning by doing

<input type="checkbox"/>	Social media e comunicazione
<input type="checkbox"/>	Area commerciale e marketing
<input type="checkbox"/>	Strategia aziendale
<input type="checkbox"/>	Analisi mercati esteri
<input type="checkbox"/>	Area giuridica e normativa (L'analisi dei contratti di vendita e di agenzia, l'analisi dei contratti societari, La legislazione sui brevetti)
<input type="checkbox"/>	Gestione del personale (selezione, valutazione, motivazione analisi soddisfazione del personale e clima organizzativo), benessere organizzativo e wellness aziendale
<input type="checkbox"/>	Area finanziaria (ad es. crowdfunding), amministrativa, contabile
<input type="checkbox"/>	Gestione della fiscalità domestica ed internazionale
<input type="checkbox"/>	Certificazioni qualità
<input type="checkbox"/>	Bilancio sociale, di sostenibilità, codice etico e ESG reporting
<input type="checkbox"/>	Progetti orientati al civic wellness e give back sui territori
<input type="checkbox"/>	Ambiente, efficientamento energetico e risparmio CO2
<input type="checkbox"/>	Data protection, privacy, security
<input type="checkbox"/>	Informatica e digitale
<input type="checkbox"/>	Sicurezza sui luoghi di lavoro
<input type="checkbox"/>	Design e progettazione
<input type="checkbox"/>	Studio nuovi materiali
<input type="checkbox"/>	Start up
<input type="checkbox"/>	ALTRO _____



**Learning**  
**by doing**

**BUON LAVORO!**