



CONFINDUSTRIA  
Marche

INTESA  SANPAOLO

# Indagine Congiunturale

## trimestrale



4° trimestre 2021  
ottobre-dicembre

**SVILUPPO ~ FILIERE**  
L'impresa italiana torna protagonista

**CON UNA GRANDE  
RETE SI PUÒ ARRIVARE  
IN ALTO**

Il programma Sviluppo Filiera sostiene la crescita delle eccellenze industriali italiane, facilitando l'accesso al credito di tutti gli attori di Filiera, attraverso un'offerta commerciale dedicata. E con il Confirming, attraverso l'innovativa piattaforma online, permette di ottimizzare la gestione del circolante tra capofiliera e fornitori.

  [intesasanpaolo.com](https://www.intesasanpaolo.com)

**INTESA  SANPAOLO**

**SE LO SOGNI LO PUOI FARE E NOI TI AIUTIAMO A REALIZZARLO**

**Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.** Per le condizioni contrattuali dei prodotti citati, consultare i Fogli Informativi disponibili sul sito internet della Banca e presso le Filiali del Gruppo Intesa Sanpaolo. La concessione dei finanziamenti è soggetta alla valutazione della Banca.



# **INDAGINE CONGIUNTURALE TRIMESTRALE**

---

**IV Trimestre 2021 – Ottobre-Dicembre**



*La presente pubblicazione realizzata dal Centro Studi “Giuseppe Guzzini” di Confindustria Marche - Rappresentanza Regionale di Confindustria nelle Marche, con la collaborazione di Intesa Sanpaolo, contiene i risultati dell'indagine relativa al IV trimestre 2021.*

*La rilevazione, effettuata su un campione di aziende marchigiane, è integrata dall'indice ISTAT della produzione industriale a livello nazionale relativo al trimestre ottobre-dicembre 2021.*

*Si ringraziano le aziende che hanno partecipato all'indagine e gli enti che ci hanno fornito i dati.*



*Per aver collaborato a questa indagine ringraziamo le seguenti imprese:*

A.C.R.A.F. spa	ELETTROPICENA SUD srl
A&G CALZATURIFICIO spa	ELICA spa
A.R.P.A. LORETO spa	ERNESTOMEDA spa
ACCA srl	EUROFUNI srl
ALLUFLON spa	FAB srl
ANTICA CUIOIERIA GRG srl	FABITA srl
AZIENDA VINICOLA UMANI RONCHI spa	FILENI S.I. MAR. srl
AZIMUT BENETTI spa	FILPLAST srl
BENELLI ARMI spa	FINPROJECT spa
BIRRA AMARCORD spa	FIORINI INTERNATIONAL ITALIA spa
C.I.M.A.R. Soc. coop. a r.l.	FLONAL spa
CAGNONI SRL	FLORENS SHOES spa
CALCESTRUZZI SENIGALLIA srl	FONDERIE OFFICINE MARCHIGIANE srl
CALZATURIFICIO GALMEN srl	FRANCESCO GIROLAMI
CALZATURIFICIO HEROS srl	FULIGNA & SENSOLI srl
CALZATURIFICIO MARINO FABIANI srl	G.M. MECCANICA srl
CALZATURIFICIO NAPOLEONI srl	GIAMPAOLI spa
CALZATURIFICIO ROMIT spa	GIESSEGI INDUSTRIA MOBILI spa
CARIAGGI LANIFICIO spa	GRUPPO MECCANICHE LUCIANI srl
CARTEX ITALIA srl	I GUZZINI ILLUMINAZIONE spa
CELLINI srl	IDEAL FORM TEAM srl
CENTROSERVICE srl	IMBALLAGGI MARINELLI UGO snc
CISA spa	IN.CO.M. srl
CLEMENTONI spa	INCOM spa
CONCERIA TIRRENA spa	ISA spa
COOPERLAT Soc. coop. a r.l	ISOPAK ADRIATICA spa
CURVO PANEL srl	KETRON srl
DIASEN srl	KLEITON srl
DIATECH PHARMACOGENETICS srl	LAMINOX srl
DI.BI. PORTE BLINDATE srl	LARDINI srl
DOMO spa	LAZZERINI srl
EFFE SALOTTI sas di Federici F. & C.	LISA GROUP srl
ENEDO spa	LUDABAK srl
ELANTAS EUROPE srl	MACMAZZA srl
ELETTROMEDIA srl	MALLONI spa

MANCINI spa	S. PIERSANTI & C. snc
MANN PLASTIC srl	SARTORIA SAINT ANDREWS spa
METALLI PLASTIFICATI srl	SCAVOLINI spa
MMP TORNERIA srl	SCHNELL spa
MONDI TOLENTINO srl	SICA ALTOPARLANTI srl
MORFEUS spa	SIMONELLI GROUP
NEXANS ITALIA spa	SITITALIA spa
NUOVA CAF srl	SO.MA.CI.S. spa
NUOVA EDILBLOK srl	SOOFT ITALIA spa
OM4 srl	SPECIALITA' DEI PICENI srl
ORCIANI spa	STM srl
PADA ENGINEERING srl	TECNOR SISTEMI srl
PEDINI spa	TOP FONDI spa
PELLICCERIA MASSI srl	TORMATIC srl
PROFILART LEGNO srl	VIDEX ELECTRONICS spa
PROTECNO srl	VITEMPER srl
RENCO spa	YKK MEDITERRANEO spa
RICCI EGIDIO & C srl	ZANNINI spa
ROMCAFFE' srl	

## INDUSTRIA MANIFATTURIERA

### PRODUZIONE

L'industria manifatturiera regionale chiude il quarto trimestre 2021 con attività produttiva e commerciale in recupero rispetto ai livelli rilevati nello stesso trimestre del 2020. Secondo i risultati dell'Indagine Trimestrale di Confindustria Marche, nel trimestre ottobre-dicembre 2021 la produzione industriale ha registrato un aumento del 3,3% su base tendenziale, risultato in linea con quello osservato a livello nazionale (+3,8%). Il risultato è dovuto alla presenza di dinamiche molto differenziate tra i diversi settori dell'economia, con alcuni comparti che hanno sperimentato variazioni positive dei livelli di attività e altri che hanno chiuso il trimestre con risultati più deboli.

Il dato relativo al quarto trimestre 2021 riflette la diversa velocità di recupero che i settori manifatturieri hanno sperimentato dopo la pausa estiva. Rilevante, a tale proposito, la natura e la composizione della domanda settoriale, in presenza di un generalizzato miglioramento del clima congiunturale indotto dall'attenuarsi dell'emergenza sanitaria e dal ripristino di condizioni ordinate nei mercati. Relativamente a tale ultimo aspetto, si conferma anche in chiusura d'anno il traino della componente interna della domanda che, dopo la battuta d'arresto del terzo trimestre, ha mostrato un recupero in chiusura d'anno. Ancora sottotono, invece, la dinamica dei mercati esteri, almeno nella media nei settori e salvo le situazioni riguardanti specifici comparti o singoli operatori per i quali il quadro congiunturale è apparso decisamente favorevole. Evidente, infine, il peso delle esogene relative al costo e alla disponibilità dei fattori, inclusa l'energia: le difficoltà sui mercati di approvvigionamento stanno comprimendo sensibilmente i margini delle imprese nonché, in un numero crescente di casi, ostacolando la regolarità dei processi produttivi e il rapporto con i mercati di sbocco. A tale aspetto, più che ad un peggioramento del quadro sanitario internazionale, appare in larga parte attribuibile la cautela dei giudizi formulati dagli operatori con riferimento alla congiuntura del primo trimestre 2022.

Le dichiarazioni degli operatori intervistati confermano comunque il moderato miglioramento del quadro congiunturale in chiusura d'anno: risale – rispetto alla precedente rilevazione – la quota di aziende interessate da aumenti della produzione (52% contro 48% della rilevazione precedente), mentre rimane stabile la quota di operatori con produzione stazionaria o in calo.



## ATTIVITA' COMMERCIALE

Positiva l'attività commerciale complessiva nel quarto trimestre 2021: l'andamento delle vendite in termini reali ha registrato una crescita del 4,3% rispetto allo stesso periodo del 2020, con un andamento più favorevole sul mercato interno.

Le vendite sul mercato interno hanno registrato un aumento del 4,6% rispetto al quarto trimestre 2020, con risultati positivi per tutti i settori tranne i Minerali non metalliferi, che hanno registrato una sostanziale stazionarietà. In lieve calo - rispetto alla precedente rilevazione - la quota di imprese interessate da miglioramenti delle vendite (65% contro 67% del terzo trimestre 2021), mentre resta stabile la quota di intervistati che ha visto peggiorare i propri livelli di attività (19% contro 18% della precedente rilevazione).

Le vendite sull'estero hanno registrato un aumento del 3,9% rispetto al quarto trimestre 2020. In negativo solo il Legno e Mobile. Positivi o stazionari gli altri settori. In aumento la quota di operatori con vendite in crescita (39% contro 36% della precedente rilevazione), mentre si riduce la quota di operatori con attività commerciale in flessione (44% contro 47% della rilevazione del terzo trimestre 2021).

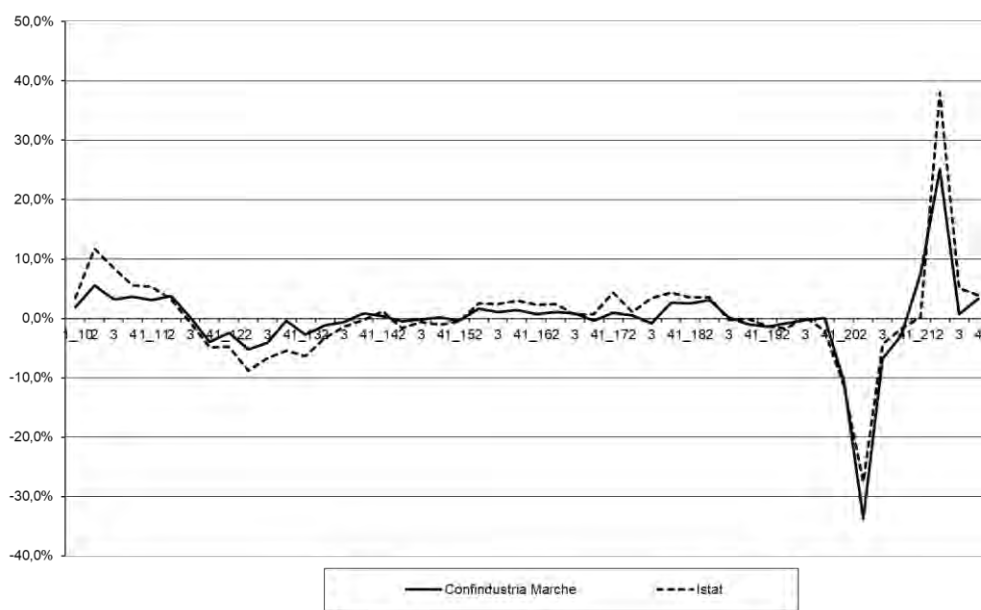
Resta molto vivace, anche rispetto al precedente trimestre, la dinamica di prezzi e costi di acquisto delle materie prime. I prezzi hanno mostrato variazioni del 4,4% e 4,3% rispettivamente sull'interno e sull'estero. Per i costi, le variazioni registrate sono state pari a 5,1% e 4,8% nei due mercati. Le previsioni degli operatori riguardo alla tendenza delle vendite per i prossimi mesi sono orientate al permanere di un quadro congiunturale stazionario per il complesso dell'industria, seppure con differenze tra i singoli settori.

## OCCUPAZIONE

Nella media del trimestre ottobre-dicembre 2021, i livelli occupazionali sono diminuiti dello 0,4%, con andamenti negativi nel comparto Moda e Alimentare. Nello stesso periodo le ore di cassa integrazione hanno subito una diminuzione del 71,1% rispetto al quarto trimestre 2020, passando da 25,1 a 7,3 milioni. La flessione è attribuibile sia agli interventi ordinari, passati da 19,5 milioni di ore del quarto trimestre 2020 a 5 milioni di ore circa del quarto trimestre 2021; sia agli interventi in deroga, passati da 5 milioni di ore circa del quarto trimestre 2020 a 1,5 milioni di ore del quarto trimestre 2021. In leggera crescita invece gli interventi straordinari (+5,6%), passati da 729 mila ore del quarto trimestre 2020 a 770 mila ore circa del quarto trimestre 2021. Dall'analisi dei dati per ramo di attività emerge che la diminuzione ha interessato tutti i settori e, in particolare, l'industria (-71,1%), passata da 20 milioni di ore circa a 5,7 milioni di ore; il

commercio (-69,6%) passata da 4,6 milioni di ore a 1,4 milioni di ore circa e l'edilizia (-83%), passata da 569 mila ore a 97 mila ore.

**Fig. 1 - Indice ISTAT della produzione industriale Italia e indice Confindustria Marche**  
Variazioni percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente



**Tab. 1 - Indagine congiunturale trimestrale - Totale Industria**  
Variazioni percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente

	I trim 2021	II trim 2021	III trim 2021	IV trim 2021
Produzione	7,5	25,1	0,7	3,3
Vendite				
-mercato interno	16,4	31,9	1,2	4,6
-mercato estero	2,0	20,4	-0,4	3,9
Prezzi				
-mercato interno	0,5	1,9	3,4	4,4
-mercato estero	0,9	1,2	2,4	4,3
Costi materie prime				
-mercato interno	0,9	1,7	3,8	5,1
-mercato estero	0,6	2,1	4,3	4,8
Tendenza delle vendite*				
-mercato interno	in aumento	in aumento	stazionaria	stazionaria
-mercato estero	stazionaria	in aumento	stazionaria	stazionaria

\*Previsioni degli operatori per il trimestre successivo

## MINERALI NON METALLIFERI

Quarto trimestre sottotono per il settore dei Minerali non Metalliferi, con attività produttiva e commerciale stabile rispetto allo stesso periodo del 2020.

Secondo le indicazioni dell'Indagine Trimestrale di Confindustria Marche, la produzione è aumentata dello 0,4% rispetto allo stesso trimestre del 2020, risultato positivo anche se inferiore a quello rilevato a livello nazionale nel trimestre ottobre-dicembre (+10%).

In calo la diffusione dei risultati positivi tra gli operatori (40% contro 45% della precedente rilevazione), mentre risale la frazione di imprese con attività produttiva in flessione (42% contro 38% della rilevazione del terzo trimestre 2021).

L'attività commerciale complessiva ha registrato una flessione dello 0,5% rispetto al quarto trimestre 2020: le vendite sull'interno sono diminuite dello 0,7%, mentre quelle sull'estero sono rimaste pressoché stazionarie. Analogamente a quanto rilevato per la produzione, le dichiarazioni degli operatori intervistati evidenziano un debolezza del quadro congiunturale: scende la quota di operatori che ha registrato miglioramenti dell'attività commerciale (44% contro 50% della precedente rilevazione), mentre sale la quota di aziende interessate dalla flessione (53% contro 47% della precedente rilevazione).

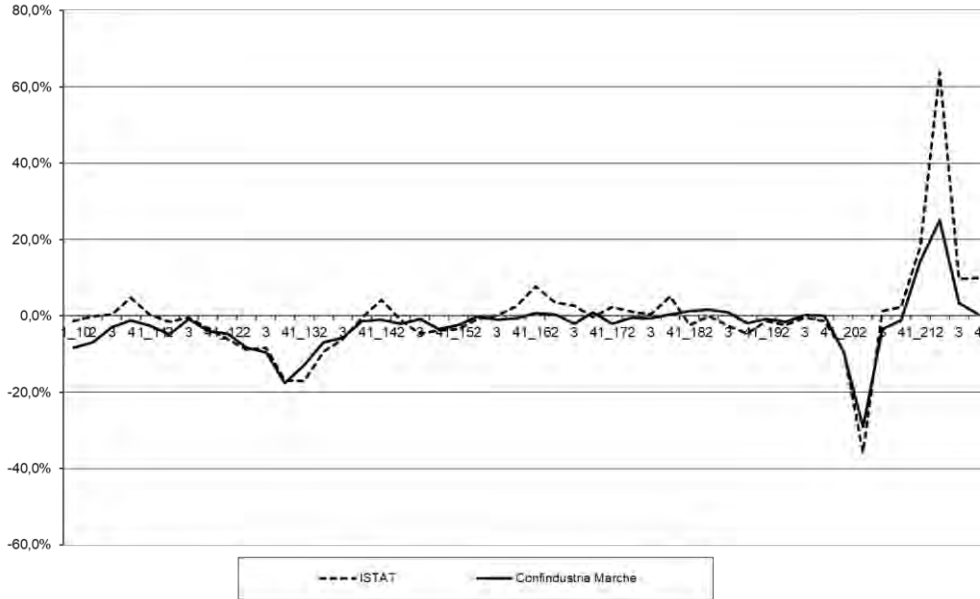
In aumento moderato i prezzi di vendita sull'interno (0,2%) e sull'estero (0,5%). In aumento più sostenuto i costi di acquisto delle materie prime sull'interno (2,9%) e sull'estero (2,0%).

Stabili i livelli occupazionali tra l'inizio e la fine del trimestre. In diminuzione del 53,2% i ricorsi alla cassa integrazione, passati da 196 mila ore circa del quarto trimestre 2020 a 92 mila ore del quarto trimestre 2021.

Le previsioni degli operatori riguardo all'attività commerciale per i prossimi mesi sembrano orientate alla flessione sull'interno e alla stazionarietà sull'estero.

**Fig. 2 - Indice ISTAT della produzione industriale Italia e indice Confindustria Marche - Minerali non Metalliferi**

Variazioni percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente

**Tab. 2 - Indagine congiunturale trimestrale - Minerali non Metalliferi**

Variazioni percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente

	I trim 2021	II trim 2021	III trim 2021	IV trim 2021
Produzione	14,4	25,1	3,4	0,4
Vendite				
-mercato interno	13,6	21,4	8,6	-0,7
-mercato estero	1,5	0,7	0,1	0,2
Prezzi				
-mercato interno	0,2	1,4	0,6	0,2
-mercato estero	0,1	0,8	0,9	0,5
Costi materie prime				
-mercato interno	1,3	2,3	1,4	2,9
-mercato estero	1,1	0,7	1,1	2,0
Tendenza delle vendite*				
-mercato interno	stazionaria	in diminuzione	stazionaria	in diminuzione
-mercato estero	stazionaria	stazionaria	stazionaria	stazionaria

\*Previsioni degli operatori per il trimestre successivo

## MECCANICA

Quarto trimestre positivo per il settore meccanico regionale, con attività produttiva e commerciale in aumento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

Secondo le rilevazioni di Confindustria Marche, nel trimestre ottobre-dicembre 2021 la produzione del settore ha registrato una crescita rispetto allo stesso trimestre del 2020 (+2,7%), con una performance migliore di quella rilevata a livello nazionale (-0,6%). Stabile la diffusione di risultati positivi tra gli intervistati (64% contro 65% della precedente rilevazione), mentre scende la quota di operatori con variazioni in diminuzione (12% contro 19% della rilevazione del terzo trimestre 2021).

In contenuto aumento l'attività commerciale complessiva: le vendite hanno registrato una crescita del 3,1% in termini reali rispetto al quarto trimestre 2020. Sul mercato interno, il fatturato reale è aumentato del 5,9%, con una flessione della quota di imprese con risultati positivi (64% contro 68% della precedente rilevazione). Sul mercato estero, le vendite sono aumentate del 2,0%, con variazioni positive per il 43% degli operatori (55% nella precedente rilevazione).

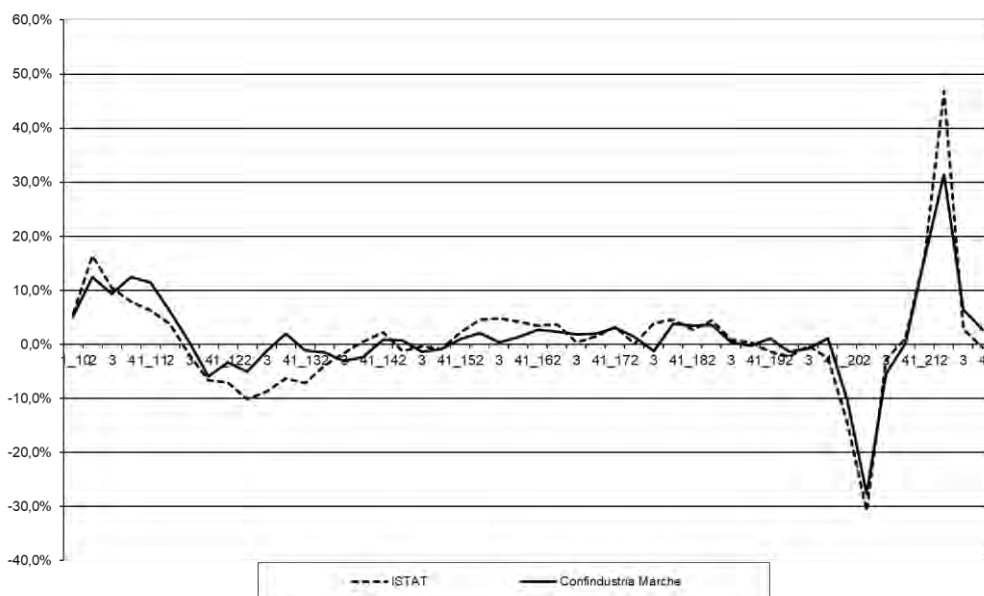
Evidenti le variazioni dei prezzi sul mercato interno (5,2%) e sull'estero (2,8%). In aumento più marcato i costi di acquisto delle materie prime sul mercato interno (9,4%) e sul mercato estero (4,1%).

In contenuto aumento i livelli occupazionali tra ottobre e dicembre 2021 (0,2%). In sensibile diminuzione (-82,1%) i ricorsi alla cassa integrazione, passati da 9,5 milioni di ore del quarto trimestre 2020 a 1,7 milioni di ore del quarto trimestre 2021.

Le previsioni degli operatori riguardo alle vendite nei prossimi mesi sono orientate al miglioramento per il mercato interno e alla stazionarietà per il mercato estero.

**Fig. 3 - Indice ISTAT della produzione industriale Italia e indice Confindustria Marche – Meccanica**

Variazioni percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente

**Tab. 3 - Indagine congiunturale trimestrale - Meccanica**

Variazioni percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente

	I trim 2021	II trim 2021	III trim 2021	IV trim 2021
Produzione	16,0	31,4	6,4	2,7
Vendite				
-mercato interno	24,1	40,6	6,1	5,9
-mercato estero	11,8	17,9	3,6	2,0
Prezzi				
-mercato interno	1,0	2,3	4,7	5,2
-mercato estero	1,5	2,1	4,1	2,8
Costi materie prime				
-mercato interno	0,9	1,6	8,2	9,4
-mercato estero	0,9	0,9	5,4	4,1
Tendenza delle vendite*				
-mercato interno	in aumento	in aumento	in aumento	in aumento
-mercato estero	in aumento	in aumento	in aumento	stazionaria

\*Previsioni degli operatori per il trimestre successivo

Disaggregando il settore meccanico nei principali comparti di specializzazione<sup>1</sup> emergono andamenti moderatamente differenziati in relazione alla specificità delle singole produzioni.

#### *PRODOTTI IN METALLO<sup>2</sup>*

Attività produttiva in crescita moderata per il comparto della metallurgia e dei prodotti in metallo nel quarto trimestre 2021. In aumento nel complesso l'attività commerciale, soprattutto sul mercato interno. Prezzi e costi in aumento su entrambi i mercati.

#### *MACCHINE E APPARECCHI ELETTRONICI<sup>3</sup>*

In aumento contenuto l'attività produttiva dei macchinari e degli apparecchi elettronici nel quarto trimestre 2021. In aumento anche l'attività commerciale, in particolare sull'interno. Prezzi e costi in aumento in entrambi i mercati.

#### *APPARECCHIATURE ELETTRICHE ED APPARECCHIATURE PER USO DOMESTICO NON ELETTRICHE<sup>4</sup>*

Quarto trimestre positivo per le apparecchiature elettriche e per uso domestico. In aumento l'attività produttiva. Più contenuta la crescita dell'attività commerciale, specie sul mercato estero. Prezzi di vendita in aumento su tutti i mercati. Costi in aumento sensibile, specie sui mercati interni.

---

<sup>1</sup> I comparti di specializzazione della meccanica sono stati aggiornati in base alla nuova classificazione Istat Ateco 2007.

<sup>2</sup> CH24, CH25

<sup>3</sup> CI26, CK28

<sup>4</sup> CJ27

**Tab. 3.1 -Indagine congiunturale trimestrale – Meccanica – IV trimestre 2021**

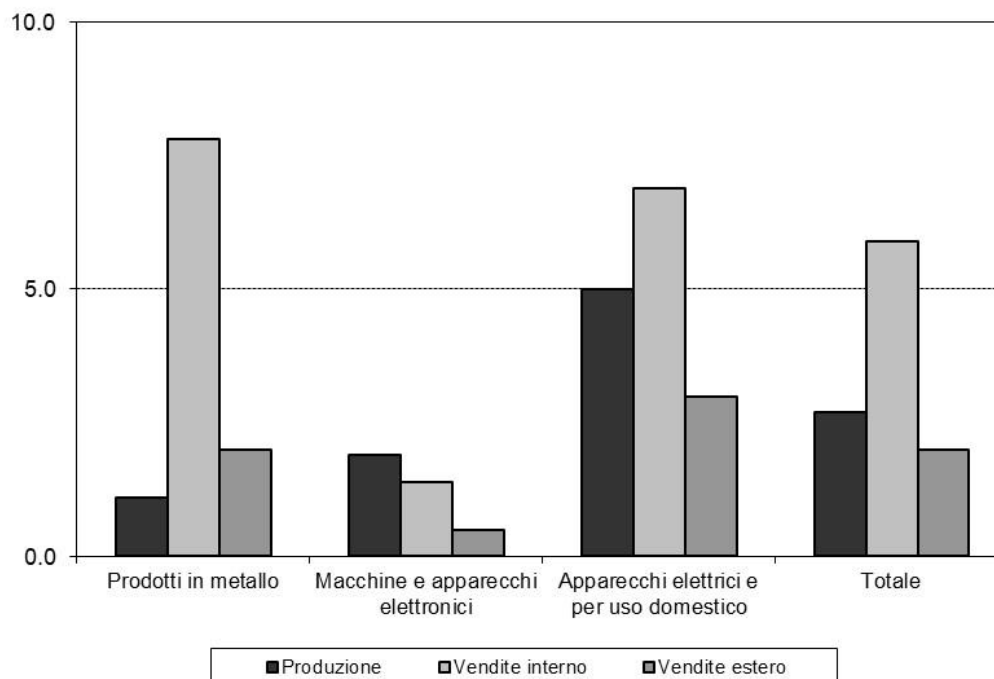
Variazioni percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente

	Prodotti in metallo	Macchinari e apparecchi elettronici	Apparecchiature elettriche e per uso domestico	Meccanica
Produzione	1,1	1,9	5,0	2,7
Vendite				
-mercato interno	7,8	1,4	6,9	5,9
-mercato estero	2,1	0,5	3,2	2,0
Prezzi				
- mercato interno	7,8	5,0	3,4	5,2
- mercato estero	3,4	3,3	2,0	2,8
Costi materie prime				
-mercato interno	12,7	9,4	6,1	9,4
-mercato estero	6,0	5,1	1,7	4,1
Tendenza delle vendite*				
-mercato interno	in aumento	in aumento	stazionaria	in aumento
-mercato estero	in aumento	stazionaria	stazionaria	stazionaria

\*Previsioni degli operatori per il trimestre successivo

**Fig. 3.1 – Produzione, vendite interno e vendite estero della meccanica nelle Marche –**

Variazioni percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente





## ALIMENTARE

Quarto trimestre 2021 positivo per il settore alimentare marchigiano, con attività produttiva e commerciale in aumento rispetto allo stesso periodo del 2020.

Secondo le rilevazioni di Confindustria Marche, la produzione industriale del settore è aumentata dell'1,8% rispetto al quarto trimestre 2020, risultato inferiore a quello rilevato a livello nazionale nel trimestre ottobre-dicembre (Alimentari e bevande: +7,6%).

Il mantenimento di un clima congiunturale moderatamente favorevole è confermato dai dati sulla diffusione. Rimane stabile, rispetto alla precedente rilevazione, la quota di aziende interessate dal miglioramento della produzione (53% contro 54% della rilevazione del terzo trimestre 2021), mentre risale ancora la quota di imprese con livelli produttivi in calo (31% rispetto al 29% del trimestre scorso).

In aumento l'attività commerciale complessiva (2,8%). Sul mercato interno, le vendite hanno registrato un recupero del 3,1%, con variazioni positive per il 54% degli operatori (51% nella precedente rilevazione). Sull'estero, le vendite hanno registrato un aumento appena più contenuto (2,4%), con una diffusione dei risultati positivi tra gli operatori stabile rispetto al precedente trimestre (40% contro 41%).

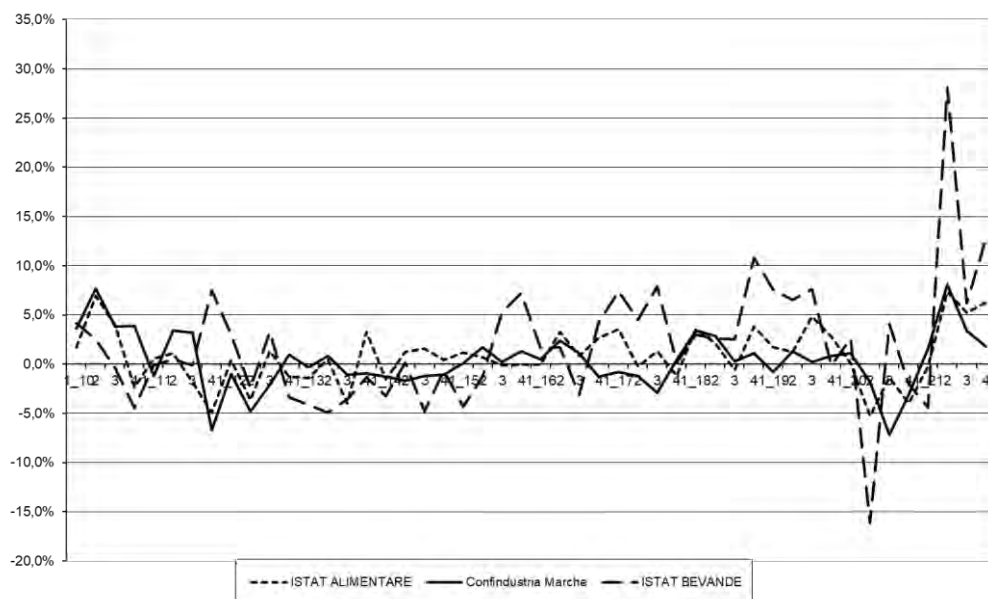
I prezzi di vendita sono risultati in aumento evidente sul mercato interno (4,4%) e più contenuto sul mercato estero (1,3%); in aumento i costi di acquisto delle materie prime sull'interno (3,9%) e sull'estero (2,5%).

In calo, tra ottobre e dicembre 2021, i livelli occupazionali del settore (-1,8%). In flessione del 92,6% le ore di cassa integrazione autorizzate, passate dalle 184 mila del quarto trimestre 2020 alle 14 mila del quarto trimestre 2021.

Le previsioni degli operatori riguardo alle vendite nei prossimi mesi sono orientate alla stabilità sia per il mercato interno, sia per il mercato estero.

**Fig. 4 - Indice ISTAT della produzione industriale Italia e indice Confindustria Marche – Alimentare**

Variazioni percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente

**Tab. 4 - Indagine congiunturale trimestrale - Alimentare**

Variazioni percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente

	I trim 2021	II trim 2021	III trim 2021	IV trim 2021
Produzione	1,6	8,1	3,4	1,8
Vendite				
-mercato interno	2,9	7,9	2,5	3,1
-mercato estero	-1,1	51,5	10,5	2,4
Prezzi				
-mercato interno	-0,3	0,1	2,2	4,4
-mercato estero	2,1	-1,5	0,1	1,3
Costi materie prime				
-mercato interno	0,4	1,4	2,3	3,9
-mercato estero	0,1	2,1	6,1	2,5
Tendenza delle vendite*				
-mercato interno	in aumento	in aumento	stazionaria	stazionaria
-mercato estero	in aumento	in aumento	in aumento	stazionaria

\*Previsioni degli operatori per il trimestre successivo

## TESSILE-ABBIGLIAMENTO

Quarto trimestre in netto recupero per il Tessile-Abbigliamento marchigiano, con attività produttiva e commerciale in aumento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Secondo le rilevazioni di Confindustria Marche, l'attività produttiva è aumentata dell'8,0% rispetto al quarto trimestre 2020, risultato in linea con quello rilevato a livello nazionale nel trimestre ottobre-dicembre (Tessile +10,7% e Abbigliamento +7,7%).

Favorevole il quadro che emerge dalle dichiarazioni degli operatori intervistati: sale, infatti, la quota di imprese interessate dal miglioramento (34% rispetto al 23% della precedente rilevazione), mentre si contrae la quota di intervistati con attività produttiva in flessione (50% contro 68% del terzo trimestre 2021).

L'attività commerciale complessiva chiude il trimestre con un aumento dell'8,4% rispetto al quarto trimestre 2020, con risultati positivi sia sul mercato interno (5,1%), sia soprattutto sul mercato estero (11,6%). In aumento, rispetto alla precedente rilevazione, la quota di operatori con vendite in aumento sull'interno (60% contro 51%) e sull'estero (33% contro 17%).

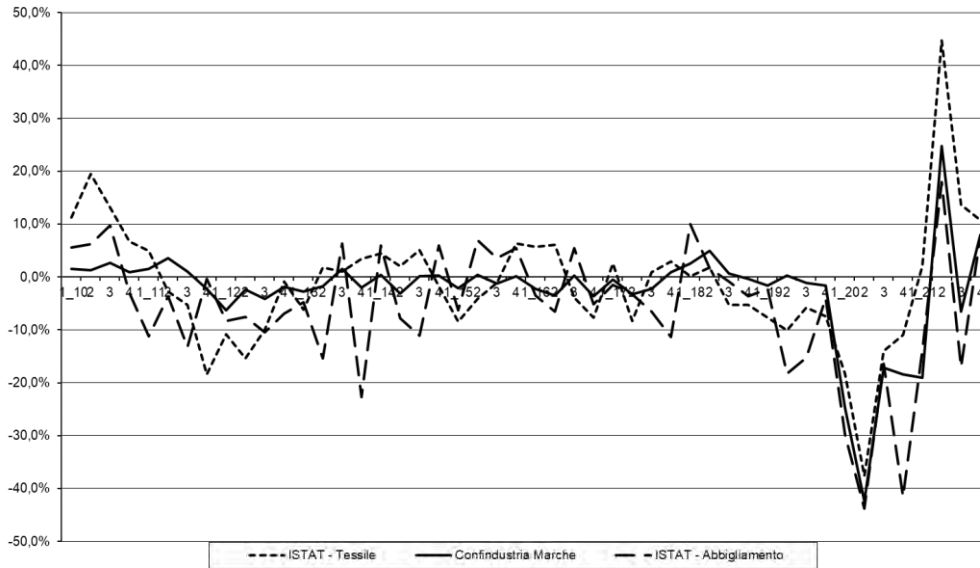
Prezzi di vendita in aumento sull'interno (2,1%) e sull'estero (3,6%); costi di acquisto delle materie prime in aumento sull'interno (1,9%) e in crescita più evidente sull'estero (2,6%).

In calo, tra ottobre e dicembre 2021, i livelli occupazionali del settore (-1,2%). In diminuzione del 47,9% le ore di CIG autorizzate, passate da 1,8 milioni circa del quarto trimestre 2020 a 930 mila del quarto trimestre 2021.

Le previsioni degli operatori riguardo all'attività commerciale nei prossimi mesi sono orientate al recupero sia sul mercato interno, sia sull'estero.

**Fig. 5 - Indice ISTAT della produzione industriale Italia e indice Confindustria Marche - Tessile-Abbigliamento**

Variazioni percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente



**Tab. 5 - Indagine congiunturale trimestrale - Tessile-Abbigliamento**

Variazioni percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente

	I trim 2021	II trim 2021	III trim 2021	IV trim 2021
Produzione	-19,1	24,8	-6,6	8,0
Vendite				
-mercato interno	12,7	31,5	-7,6	5,1
-mercato estero	-27,9	6,4	-2,7	11,6
Prezzi				
-mercato interno	-1,4	-1,1	2,4	2,1
-mercato estero	-0,3	-0,1	1,6	3,6
Costi materie prime				
-mercato interno	0,1	0,2	0,4	1,9
-mercato estero	-1,3	-1,6	3,0	2,6
Tendenza delle vendite*				
-mercato interno	stazionaria	in diminuzione	stazionaria	in aumento
-mercato estero	in aumento	stazionaria	stazionaria	in aumento

\*Previsioni degli operatori per il trimestre successivo

## CALZATURE

Quarto trimestre 2021 in aumento per le Calzature marchigiane, con attività produttiva e commerciale in ripresa rispetto allo stesso trimestre del 2020.

Secondo i risultati dell'Indagine Trimestrale di Confindustria Marche, nel trimestre ottobre-dicembre 2021 la produzione è risultata in aumento del 7,7% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, con un andamento in linea con quello registrato a livello nazionale (+6,6%).

Le dichiarazioni degli intervistati confermano il quadro congiunturale: cresce la quota di imprese che ha registrato miglioramenti nei livelli di attività (40% contro 28% della precedente rilevazione), mentre si contrae la quota di operatori che ha registrato una flessione (45% contro 49% della rilevazione del terzo trimestre 2021).

Le vendite complessive sono aumentate del 10,1% rispetto al quarto trimestre 2020, con aumenti sull'interno (7,4%) e sull'estero (11,9%). Come per la produzione, l'andamento dei saldi segnala la presenza di un quadro congiunturale in netto recupero, con un aumento di operatori con attività produttiva in crescita sull'interno (52% contro 36% della precedente rilevazione) e sull'estero (47% contro 38% della precedente rilevazione).

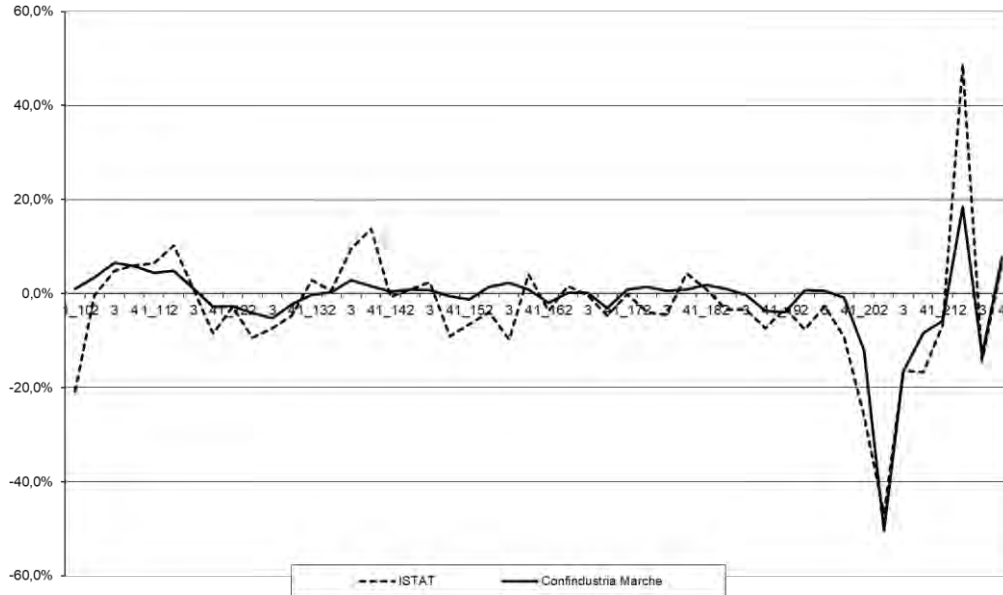
Prezzi di vendita in mercato aumento sul mercato interno (+7,3%) e soprattutto sull'estero (+10,1%); in aumento i costi di acquisto delle materie prime sull'interno (+3,1%) e soprattutto sull'estero (+8,9%).

In calo, tra ottobre e dicembre 2021, i livelli occupazionali (-1,3%). Le ore di CIG autorizzate nel quarto trimestre 2021 sono state circa 2,2 milioni, in calo del 50% rispetto allo stesso trimestre del 2020.

Secondo le dichiarazioni degli operatori intervistati, le tendenze dell'attività commerciale per i prossimi mesi sono orientate alla stazionarietà per il mercato interno e alla flessione per il mercato estero.

**Fig. 6 - Indice ISTAT della produzione industriale Italia e indice Confindustria Marche – Calzature**

Variazioni percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente

**Tab. 6 - Indagine congiunturale trimestrale - Calzature**

Variazioni percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente

	I trim 2021	II trim 2021	III trim 2021	IV trim 2021
Produzione	-5,8	18,5	-13,1	7,7
Vendite				
-mercato interno	3,1	11,4	-13,0	7,4
-mercato estero	-6,5	20,7	-6,4	11,9
Prezzi				
-mercato interno	1,4	3,4	4,1	7,3
-mercato estero	1,5	0,3	0,1	10,1
Costi materie prime				
-mercato interno	0,7	0,6	1,4	3,1
-mercato estero	0,4	1,7	4,9	8,9
Tendenza delle vendite*				
-mercato interno	stazionaria	stazionaria	in diminuzione	stazionaria
-mercato estero	stazionaria	stazionaria	in diminuzione	in diminuzione

\*Previsioni degli operatori per il trimestre successivo

## LEGNO E MOBILE

Quarto trimestre in recupero per il Legno e Mobile marchigiano, con produzione e vendite sull'interno in aumento rispetto allo stesso trimestre del 2020 .

Secondo i risultati dell'Indagine Trimestrale di Confindustria Marche, nel trimestre ottobre-dicembre 2021 l'attività produttiva è aumentata dell'1,8% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, risultato migliore di quello registrato nel comparto del Mobile a livello nazionale (-6,1%).

I dati sulla diffusione confermano il recupero dell'attività produttiva: rimane elevata la quota di operatori interessati dall'aumento della produzione (66% contro 64% della rilevazione precedente), mentre scende la quota di intervistati con livelli produttivi in flessione (15% contro 21% della precedente rilevazione).

In moderato aumento l'attività commerciale complessiva (0,7%), con una crescita sul mercato interno (1,5%) e un calo sul mercato estero (-3,0%). Sul mercato interno, si riduce la quota di operatori con aumenti delle vendite (60% contro 64% della precedente rilevazione); in aumento la quota che ha sperimentato flessioni (19% contro 12% della precedente rilevazione). Sul mercato estero, si contrae la quota di operatori interessati dalla ripresa (38% contro 50% della rilevazione del terzo trimestre 2021), mentre aumenta la quota di imprese interessate da una flessione (33% contro 24% della precedente rilevazione).

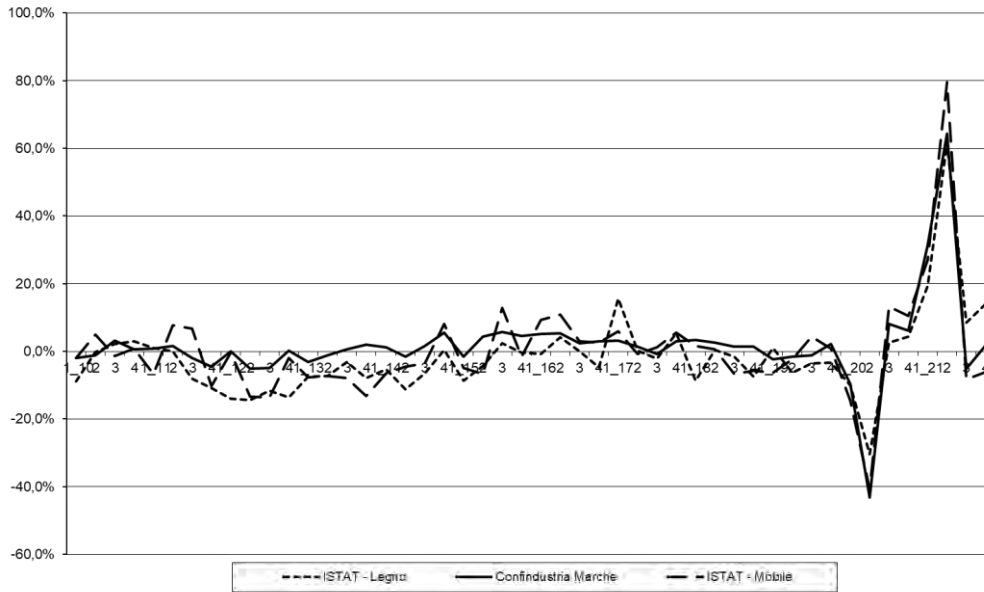
Prezzi di vendita in aumento sul mercato interno (+5,7%) e sul mercato estero (+6,1%). Costi di acquisto in aumento sia sul mercato interno (+5,7%), sia sul mercato estero (+7,4%).

Positiva la dinamica dei livelli occupazionali: la variazione tra ottobre e dicembre 2021 è risultata pari a +1,6%. In diminuzione del 94,4% il ricorso alla CIG: circa 58 mila ore contro un milione del quarto trimestre 2020.

Le previsioni degli operatori riguardo alle vendite nei prossimi mesi sono orientate al recupero per il mercato interno e per il mercato estero.

**Fig. 7 - Indice ISTAT della produzione industriale Italia e indice Confindustria Marche - Legno e Mobile**

Variazioni percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente



**Tab. 7 - Indagine congiunturale trimestrale - Legno e Mobile**

Variazioni percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente

	I trim 2021	II trim 2021	III trim 2021	IV trim 2021
Produzione	31,4	64,3	-5,1	1,8
Vendite				
-mercato interno	30,4	62,7	-3,1	1,5
-mercato estero	14,9	31,1	-8,6	-3,0
Prezzi				
-mercato interno	0,3	2,5	3,8	5,7
-mercato estero	0,2	2,2	3,6	6,1
Costi materie prime				
-mercato interno	1,3	3,1	3,4	5,7
-mercato estero	0,8	5,9	2,4	7,4
Tendenza delle vendite*				
-mercato interno	in aumento	in aumento	stazionaria	in aumento
-mercato estero	in aumento	in aumento	in aumento	in aumento

\*Previsioni degli operatori per il trimestre successivo



## GOMMA E PLASTICA

Quarto trimestre 2021 positivo per la Gomma e Plastica regionale, con attività produttiva e commerciale in crescita rispetto allo stesso trimestre del 2020.

Secondo i risultati dell'Indagine Trimestrale di Confindustria Marche, nel trimestre ottobre-dicembre 2021 l'attività produttiva è risultata in aumento dell'1,1% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, con un andamento appena inferiore a quello rilevato a livello nazionale (+2,3%). Scende la diffusione dei risultati positivi tra le imprese (61% contro 70% della precedente rilevazione), mentre rimane stabile la quota di operatori con indicazioni di flessione (16% contro 15% della rilevazione del terzo trimestre 2021).

Positiva l'attività commerciale complessiva (5,3%), con una crescita del 7,9% sul mercato interno e un aumento più moderato sul mercato estero (+4,6%). Stabile la quota di imprese con variazioni positive delle vendite sul mercato interno (74% contro 75% della precedente rilevazione), come anche la quota sull'estero (20% contro 18% della rilevazione del terzo trimestre 2021).

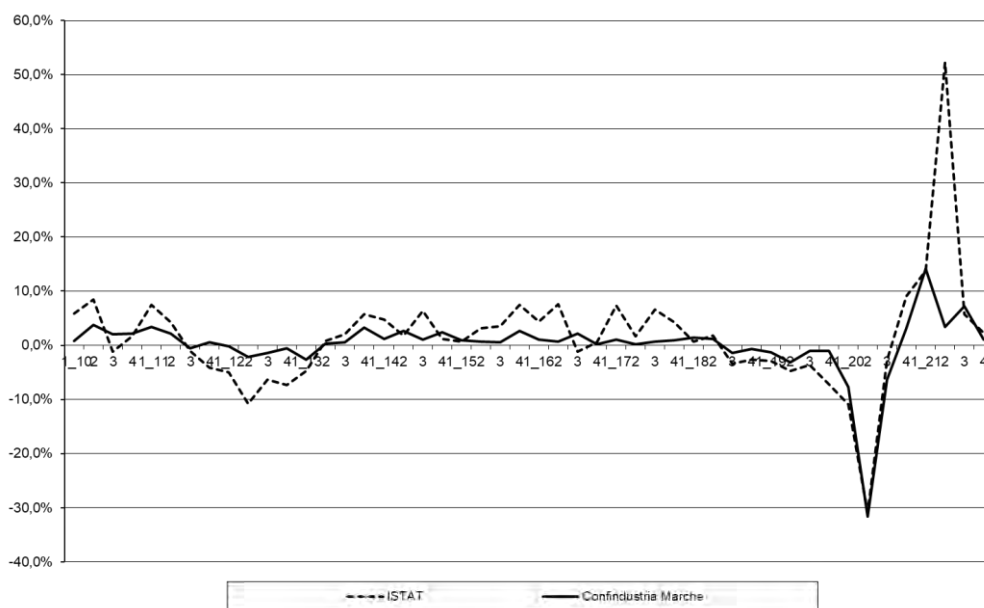
Prezzi di vendita in aumento contenuto sul mercato interno (+0,3%) e sul mercato estero (+0,7%). In aumento i costi di acquisto delle materie prime, sia sul mercato interno (+1,1%) sia sull'estero (+0,6%).

Stabili i livelli occupazionali del settore.

Le previsioni degli operatori riguardo all'andamento delle vendite nei prossimi mesi sono orientate alla stabilità sia per il mercato interno, sia per il mercato estero.

**Fig. 8 - Indice ISTAT della produzione industriale Italia e indice Confindustria Marche - Gomma e Plastica**

Variazioni percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente

**Tab. 8 - Indagine congiunturale trimestrale - Gomma e Plastica**

Variazioni percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente

	I trim 2021	II trim 2021	III trim 2021	IV trim 2021
Produzione	14,1	3,4	7,2	1,1
Vendite				
-mercato interno	12,3	19,6	9,1	7,9
-mercato estero	-2,9	8,8	3,7	4,6
Prezzi				
-mercato interno	0,4	1,9	2,2	0,3
-mercato estero	0,1	2,7	4,5	0,7
Costi materie prime				
-mercato interno	0,9	2,5	4,0	1,1
-mercato estero	1,1	4,4	5,8	0,6
Tendenza delle vendite*				
-mercato interno	in aumento	in diminuzione	in aumento	stazionaria
-mercato estero	in aumento	in diminuzione	in aumento	stazionaria

\*Previsioni degli operatori per il trimestre successivo

## L'ANDAMENTO PROVINCIALE

La dinamica regionale osservata nel quarto trimestre 2021 riflette andamenti differenziati tra le province marchigiane, anche in relazione alle specializzazioni produttive locali. Tutte le province hanno registrato un aumento dei livelli di attività produttiva, più contenuto nella provincia di Pesaro – Urbino. Analoga evidenza sul fronte dell'attività commerciale, con andamenti positivi sul mercato interno ed estero, più moderati nel caso della provincia di Pesaro – Urbino.

Secondo le dichiarazioni degli operatori intervistati, la tendenza delle vendite nei prossimi mesi è prevista nel complesso stazionaria. Prospettive di recupero per il mercato interno sono presenti per la provincia di Ancona e di Pesaro – Urbino mentre un quadro più debole emerge per le province di Ascoli Piceno – Fermo e Macerata.

**Tab. 9 - Indagine congiunturale trimestrale - Totale Industria – Dati provinciali**

Variazioni percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente

	Ancona	Pesaro Urbino	Macerata	Ascoli Piceno Fermo	Marche
Produzione	3,1	1,9	4,5	2,2	3,3
Vendite					
-mercato interno	4,6	1,9	6,9	5,4	4,6
-mercato estero	4,0	2,4	5,5	2,7	3,9
Tendenza delle vendite*					
-mercato interno	in aumento	in aumento	in diminuzione	stazionaria	stazionaria
-mercato estero	in aumento	Stazionaria	in diminuzione	in aumento	stazionaria

\*Previsioni degli operatori per il trimestre successivo

*La presente pubblicazione è stata realizzata  
dal Centro Studi “Giuseppe Guzzini”  
di Confindustria Marche – Rappresentanza Regionale di Confindustria nelle Marche  
con le informazioni disponibili al 9 febbraio 2022*

*Redazione:*

**GLORIA CIARPELLA**  
**MARCO CUCCULELLI**

*Progetto grafico ed illustrazione copertina:*

**Lara Diamante**



INTESA SANPAOLO  
RENT FORYOU

# PER LE AZIENDE CHE DESIDERANO PROPORRE I PROPRI BENI PER IL NOLEGGIO

**Intesa Sanpaolo Rent Foryou, società del Gruppo Intesa Sanpaolo, è il nuovo partner dedicato alle aziende che vogliono rendere noleggiabili i propri strumenti e prodotti.**

Intesa Sanpaolo Rent Foryou mette in contatto offerta e domanda di ogni settore in modo semplice, veloce e sicuro. Entra a far parte di questo ampio network e rendi la tua azienda protagonista di un business sostenibile e all'avanguardia.

[intesasanaolorentforyou.com](https://intesasanaolorentforyou.com)



INTESA SANPAOLO  
RENT FORYOU

Società del gruppo

INTESA  SANPAOLO

SE LO SOGNI LO PUOI FARE E NOI TI AIUTIAMO A REALIZZARLO

Messaggio pubblicitario. Intesa Sanpaolo Rent Foryou è una società del Gruppo Intesa Sanpaolo. Al fine di escludere i potenziali conflitti d'interessi connessi all'appartenenza della Società e di Intesa Sanpaolo S.p.A. al medesimo Gruppo, l'attività della società e quella bancaria sono mantenute distinte mediante l'adozione di specifici presidi volti ad assicurare la separazione fisica, operativa/gestionale ed informatica tra Intesa Sanpaolo Rent Foryou e Intesa Sanpaolo S.p.A.

