

# Indagine Congiunturale Trimestrale

Gennaio – Marzo 2025



—  
Dipartimento  
di Scienze  
Economiche  
e Sociali  
**DISES**

INTESA  SANPAOLO

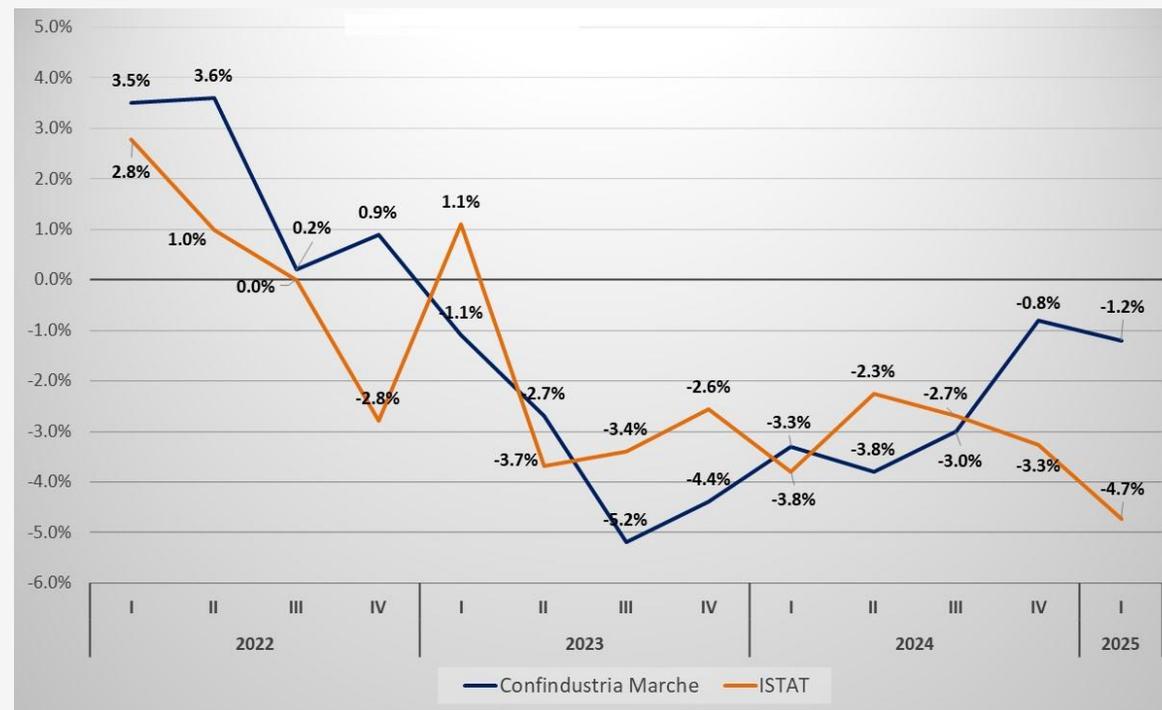
# Industria manifatturiera – Attività produttiva

L'industria regionale chiude il primo trimestre 2025 con una contenuta flessione dell'attività produttiva (-1,2%) rispetto allo stesso trimestre del 2024. Il calo è più contenuto di quello registrato per la manifattura italiana, pari al 4,7% su base tendenziale (dati grezzi non destagionalizzati).

Il calo del primo trimestre 2025 prosegue la fase di rallentamento registrata a partire dalla fine del 2022 e pospone di fatto il miglioramento del quadro congiurale al secondo trimestre 2025. Ancora debole l'intonazione complessiva, che risente della instabilità dello scenario geopolitico internazionale e dell'incertezza sugli esiti economici di medio termine prodotti dal nuovo corso della politica economica americana.

Il dato aggregato relativo all'industria riflette dinamiche differenziate tra i diversi settori, con performance stazionarie o negative in numerosi settori, ad eccezione dell'Alimentare, del Legno e Mobile e della Farmaceutica.

Ancora cauti i giudizi degli operatori riguardo alla produzione nei prossimi mesi: le dichiarazioni segnalano il permanere di un quadro debole, con una stabilità della quota di aziende interessate da aumenti della produzione (27% rispetto al 28% della rilevazione precedente) e la crescita delle imprese con livelli produttivi in calo (50% contro il 47% del quarto trimestre).



# Industria manifatturiera – Attività commerciale

Migliore, rispetto all'attività produttiva, l'attività commerciale dell'industria regionale nel primo trimestre 2025: l'andamento delle vendite ha registrato un aumento dell'1,5% in termini reali rispetto allo stesso periodo del 2024, trainato in larga parte dall'andamento del mercato estero.

Le vendite sul mercato interno sono rimaste pressoché stazionarie rispetto al primo trimestre 2024, con andamento moderatamente positivo per tutti i settori tranne la moda, che ha invece registrato un sensibile calo. In calo - rispetto alla precedente rilevazione - la quota di imprese interessate da miglioramenti delle vendite (24% contro 27% del quarto trimestre 2024).

Le vendite sull'estero hanno registrato un aumento del 2,4% rispetto al primo trimestre 2024. Ancora molto debole la performance per il sistema moda e la gomma e plastica; positivo invece il dato per gli altri settori. In lieve recupero la quota di operatori con vendite in crescita (43% contro 41% della precedente rilevazione).

Contenuta rispetto ai precedenti trimestri la dinamica di prezzi e costi di acquisto delle materie prime. I prezzi hanno mostrato variazioni dell'1,6% e 1,9% rispettivamente sull'interno e sull'estero. Per i costi, le variazioni registrate sono state pari a 1,7% e 2,0% nei due mercati.

	II trim 2024	III trim 2024	IV trim 2024	I trim 2025
Produzione	-3,8	-3,0	-0,8	-1,2
Vendite				
-mercato interno	-7,1	-1,6	1,9	0,1
-mercato estero	1,7	2,9	3,5	2,4
Prezzi				
-mercato interno	1,6	1,1	1,7	1,7
-mercato estero	1,9	1,5	1,9	1,9
Costi materie prime				
-mercato interno	1,4	1,1	1,8	1,8
-mercato estero	2,2	1,9	2,3	2,3
Tendenza delle vendite*				
-mercato interno	in diminuzione	in diminuzione	stazionaria	stazionaria
-mercato estero	stazionaria	in aumento	in aumento	in aumento

\*Previsioni degli operatori per il trimestre successivo

Stabili i livelli occupazionali nelle imprese del campione: a fine marzo, l'occupazione è risultata in aumento dello 0,2% rispetto al dato di fine dicembre 2024.

Le previsioni degli operatori riguardo alla tendenza delle vendite per i prossimi mesi sono migliori rispetto alle attese di produzione e complessivamente orientate al permanere di un quadro congiunturale positivo sia sul mercato interno, sia in maniera più evidente sul mercato estero.

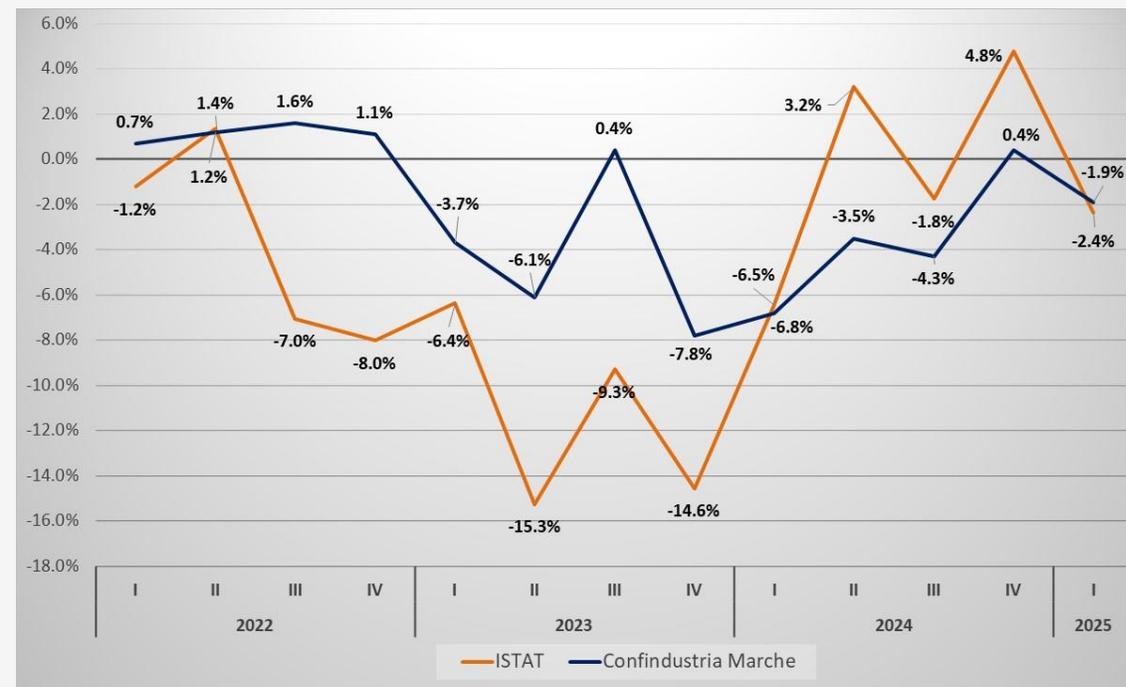
# Minerali non metalliferi

Il settore dei Minerali non metalliferi apre il 2025 con un calo della produzione dell'1,9%, meno intenso della performance osservata a livello nazionale. In calo la diffusione dei risultati positivi tra gli operatori (20% contro 23% della precedente rilevazione), mentre sale quella relativa alla flessione della produzione.

Debole l'attività commerciale. Nel complesso, le vendite sono diminuite dell'1,6%, con una dinamica sottotono sul mercato interno. Confermano il quadro le dichiarazioni degli imprenditori relative all'andamento dell'attività commerciale. Resta al 34% la quota di imprese che hanno registrato un miglioramento dell'attività commerciale (35% nella precedente rilevazione), come anche la quota di operatori con vendite in calo (39%). In aumento contenuto i prezzi di vendita; più evidente l'aumento dei costi d'acquisto delle materie prime.

Stabili (0,3%) i livelli occupazionali tra gennaio e marzo 2025.

Le previsioni degli operatori rimangono comunque orientate al miglioramento del clima congiunturale sul mercato interno e su quello estero.



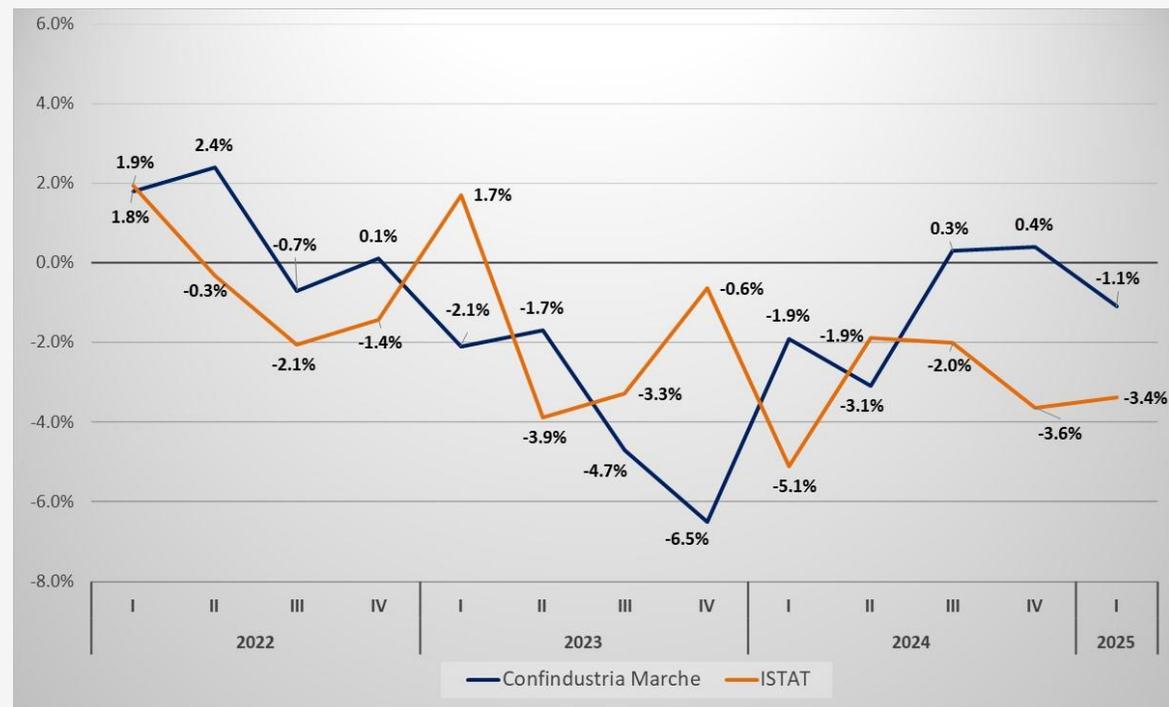
# Meccanica

Sottotono l'attività produttiva della meccanica regionale nel primo trimestre del 2025 (-1,1%), con risultati comunque migliori di quelli registrati a livello nazionale nel trimestre gennaio-marzo 2025 (-3,4%).

Debole l'attività commerciale complessiva: l'andamento delle vendite in termini reali ha registrato un calo dell'1,6% rispetto allo stesso periodo del 2024, con una flessione delle vendite in entrambi i mercati. Le vendite sul mercato interno hanno registrato un calo del 2,7% rispetto al primo trimestre 2024. In calo - rispetto alla precedente rilevazione - la quota di imprese interessate da miglioramenti delle vendite (18% contro 23% del quarto trimestre 2024). Le vendite sull'estero hanno registrato una flessione dell'1,3% rispetto al trimestre gennaio-marzo 2024, con una stabilità della quota di operatori con vendite in ripresa (47% contro 48% della precedente rilevazione).

Moderate le variazioni dei prezzi e costi di acquisto delle materie prime. I prezzi hanno mostrato variazioni dell'1,4% e 1,5% rispettivamente sull'interno e sull'estero. Per i costi, le variazioni registrate sono state pari all'1,6% e 2,0% nei due mercati.

Le previsioni degli operatori riguardo alla tendenza delle vendite per i prossimi mesi sono orientate al miglioramento del quadro congiunturale sia sul mercato interno, sia sul mercato estero.



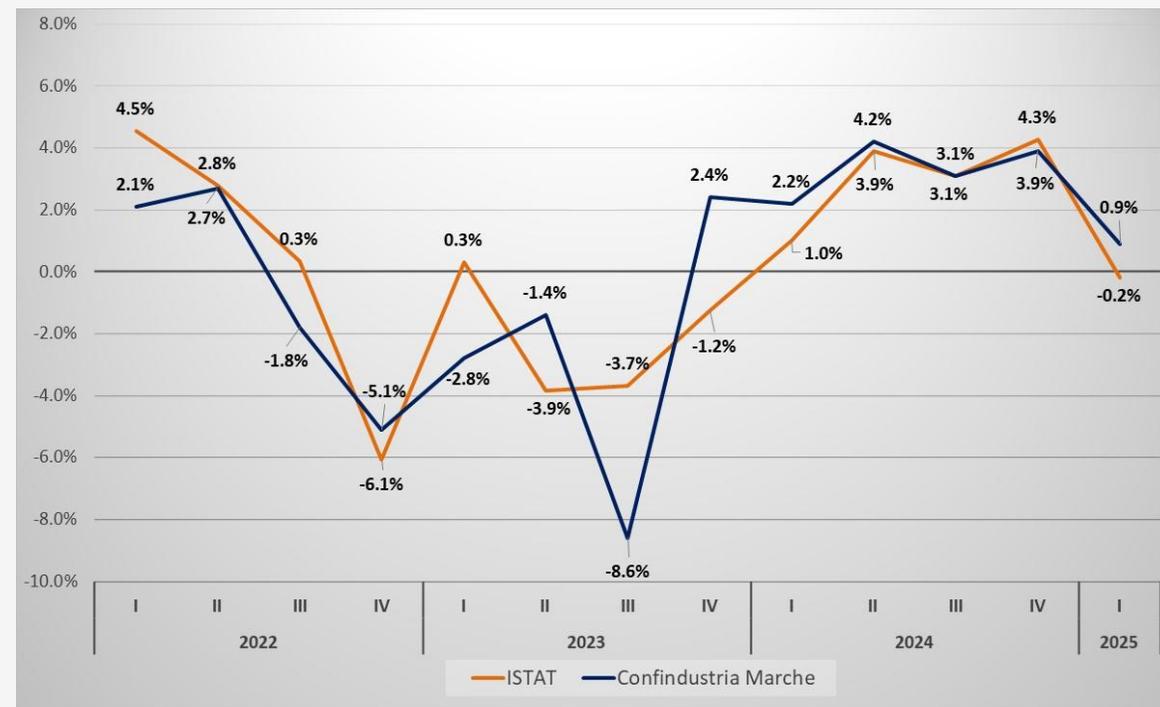
# Alimentare

Apertura positiva per l'alimentare regionale, seppure su toni più deboli di quelli del quarto trimestre 2024: la produzione registra un aumento dello 0,9% rispetto allo stesso trimestre del 2024. Il dato è migliore di quello rilevato a livello nazionale (-0,2%) nello stesso trimestre.

In crescita l'attività commerciale complessiva: l'andamento delle vendite in termini reali ha registrato un aumento del 2,6% rispetto allo stesso periodo del 2024, con una crescita sia sul mercato interno, sia sul mercato estero. Le vendite sul mercato interno hanno registrato un aumento del 3,2% rispetto al primo trimestre 2024. Stabile - rispetto alla precedente rilevazione - la quota di imprese interessate da miglioramenti delle vendite. Le vendite sull'estero hanno registrato un aumento dell'1,3%, con un aumento della quota di operatori con vendite in crescita.

Contenute le variazioni di prezzi e costi di acquisto delle materie prime. I prezzi hanno mostrato variazioni dell'1,1% e 1,0% rispettivamente sull'interno e sull'estero. Per i costi, le variazioni registrate sono state pari a 1,9% e 2,6% nei due mercati.

Le previsioni degli operatori riguardo alla tendenza delle vendite per i prossimi mesi sono orientate ad un quadro congiunturale complessivamente favorevole.



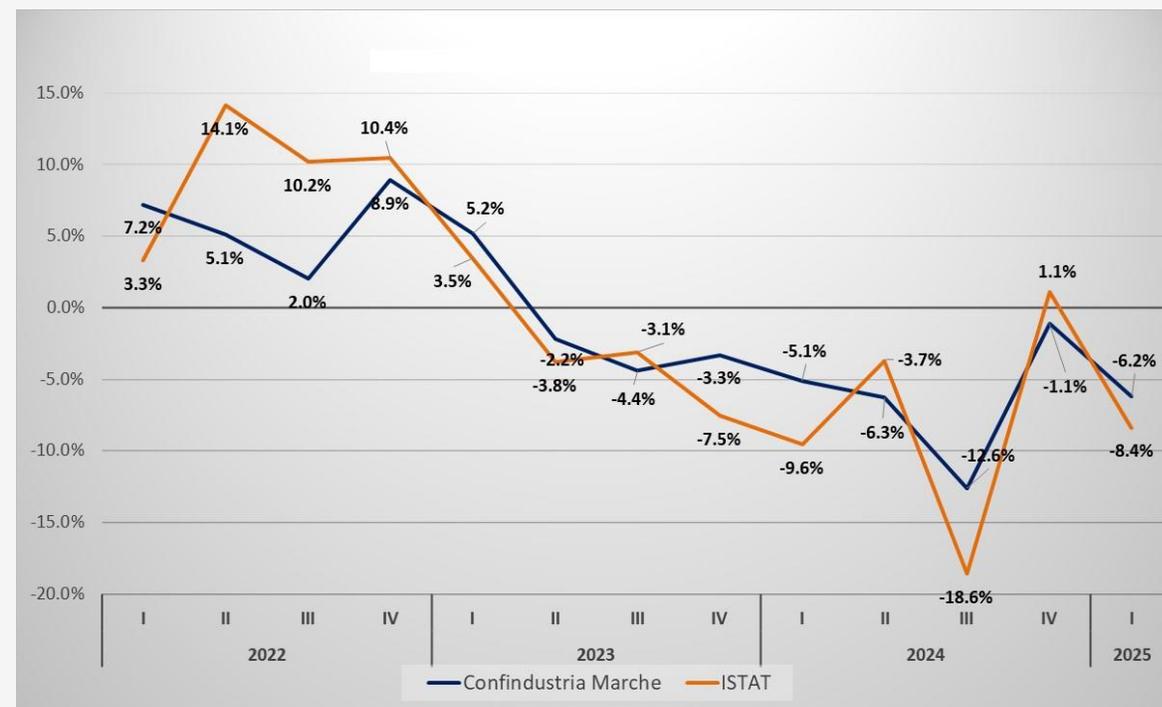
# Tessile- Abbigliamento

Apertura d'anno sottotono per il settore Tessile Abbigliamento regionale, con produzione in calo (-6,2%) rispetto allo stesso trimestre del 2024. La flessione, che prosegue la fase di rallentamento osservata a partire dal secondo semestre 2023, annulla di fatto i segnali positivi che erano emersi in chiusura di 2024.

In calo l'attività commerciale complessiva: l'andamento delle vendite in termini reali ha registrato una flessione del 4,4% rispetto allo stesso periodo del 2024, con una dinamica sottotono sia sul mercato interno, sia sul mercato estero. Le vendite sul mercato interno hanno registrato un calo del 5,9% rispetto al primo trimestre 2024. Stabile - rispetto alla precedente rilevazione - la quota di imprese interessate da flessioni delle vendite. Le vendite sull'estero hanno registrato un calo del 3,6%, con una moderata flessione della quota di operatori con vendite in calo.

Appena più contenute rispetto ai precedenti trimestri le variazioni di prezzi e costi di acquisto delle materie prime, specie sull'interno. I prezzi hanno mostrato variazioni dell'1,3% e 2,4% rispettivamente sull'interno e sull'estero. Per i costi, le variazioni registrate sono state pari a 1,6% e 2,7% nei due mercati.

Le previsioni degli operatori riguardo alla tendenza delle vendite per i prossimi mesi sono orientate ad un quadro congiunturale complessivamente ancora debole.



# Calzature

Apertura d'anno in netto calo per il settore delle Calzature, che registra una flessione del 19,2% rispetto al trimestre gennaio-marzo 2024. Il calo – che prosegue la fase di rallentamento osservata a partire dall'inizio del 2023 – è in linea con quello registrato per la manifattura italiana, pari a circa il 15,3% su base tendenziale.

In diminuzione l'attività commerciale complessiva: l'andamento delle vendite in termini reali ha registrato una flessione del 18,6% rispetto allo stesso periodo del 2024, con una dinamica di evidente calo sia sul mercato interno, sia sul mercato estero. Le vendite sul mercato interno si sono ridotte del 20,7% rispetto al primo trimestre 2024, con una stabilità della quota di operatori con vendite in calo. Le vendite sull'estero hanno registrato una flessione del 15,4%.

Più ampi rispetto ai precedenti trimestri le variazioni di prezzi e costi di acquisto delle materie prime. I prezzi hanno mostrato variazioni del 2,2% e 1,9% rispettivamente sull'interno e sull'estero. Per i costi, le variazioni registrate sono state pari a 2,7% e 2,1% nei due mercati.

Le previsioni degli operatori riguardo alla tendenza delle vendite per i prossimi mesi sono orientate ad un quadro congiunturale ancora debole, con un miglioramento atteso solo nella seconda metà del 2025.



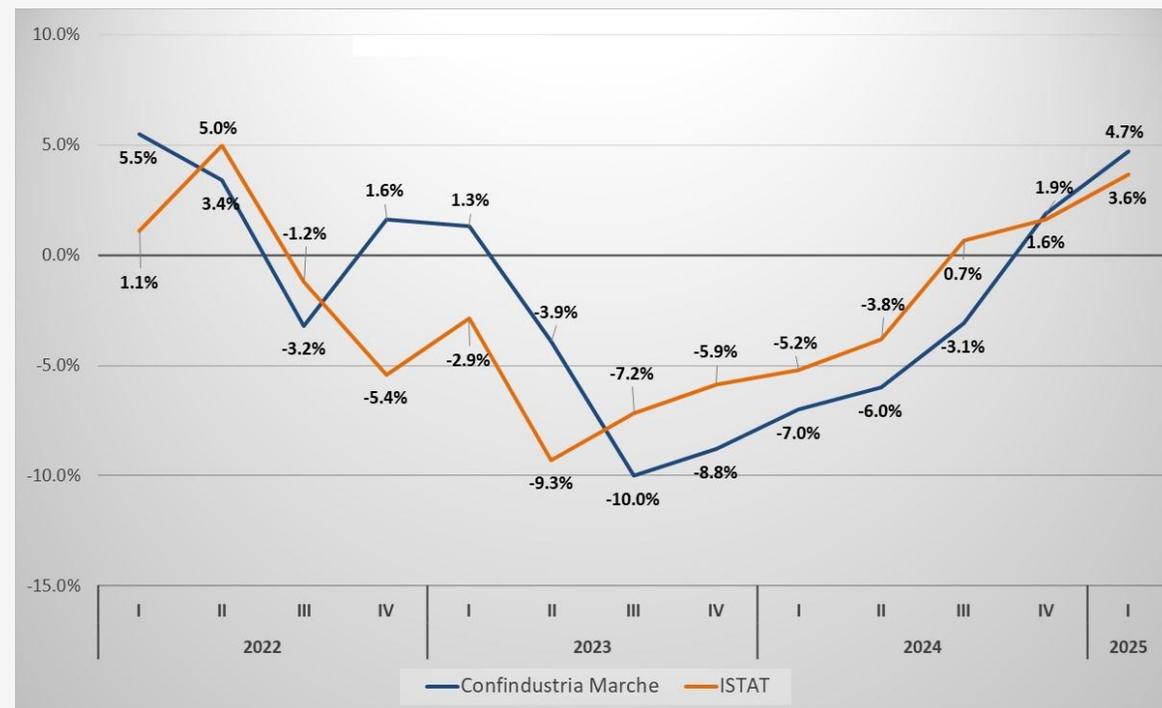
# Legno e Mobile

Positiva apertura d'anno per il Legno e mobile, con una crescita dell'attività produttiva del 4,7% rispetto allo stesso trimestre del 2024. L'andamento regionale è apparso migliore di quello registrato per il settore nazionale, che ha chiuso il primo trimestre con una variazione positiva pari al 3,6% su base tendenziale.

Buona l'attività commerciale complessiva: l'andamento delle vendite in termini reali ha registrato una crescita dell'1,1% rispetto allo stesso periodo del 2024, con una dinamica differente nei due mercati. Le vendite sul mercato interno hanno registrato un calo dell'1,8% rispetto al primo trimestre 2024. Le vendite sull'estero hanno registrato un recupero del 3,7%, con una crescita della quota di operatori con vendite in miglioramento.

Contenute le variazioni dei prezzi; più evidenti quelle dei costi di acquisto delle materie prime. I prezzi hanno mostrato variazioni dello 0,9% e 0,8% rispettivamente sull'interno e sull'estero. Per i costi, invece, le variazioni registrate sono state pari a 1,5% e 2,0% nei due mercati.

Le previsioni degli operatori riguardo alla tendenza delle vendite per i prossimi mesi sono orientate ad un quadro congiunturale favorevole, in particolare sui mercati esteri.



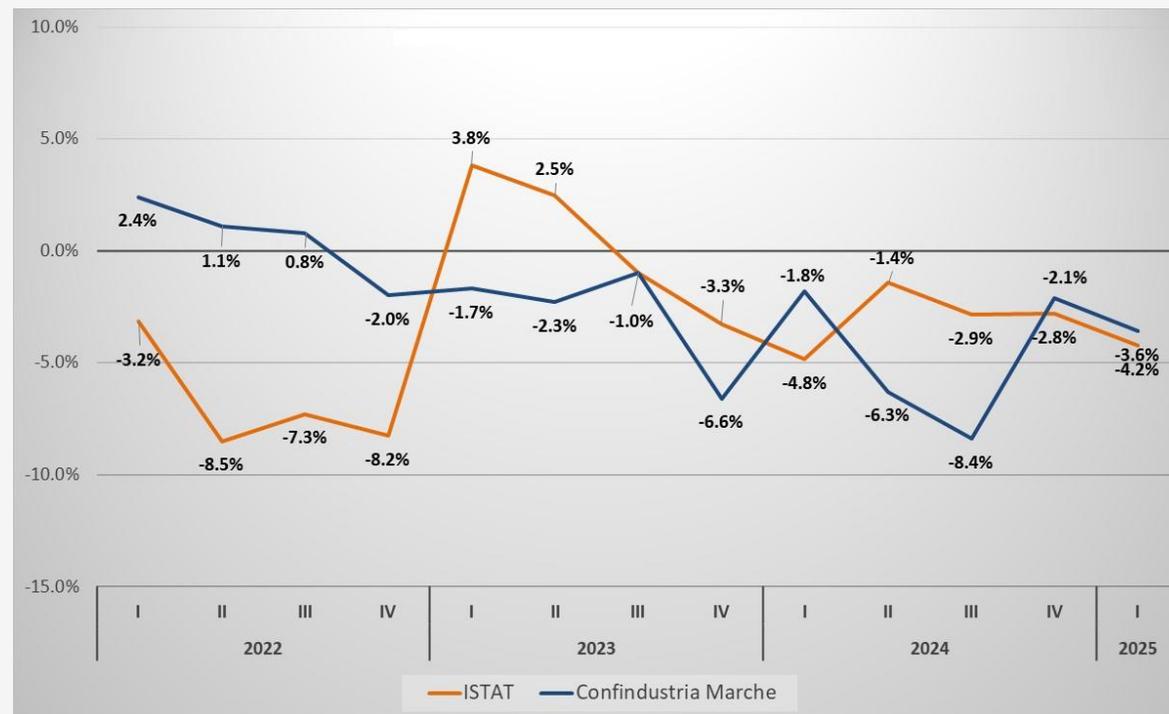
# Gomma e Plastica

Primo trimestre 2025 ancora debole per il settore della Gomma e Plastica regionale. Il calo registrato nel trimestre gennaio-marzo 2025 (-3,6%) è in linea con quelli osservati nei precedenti trimestri e con l'andamento del settore rilevato a livello nazionale (-4,2%).

In calo l'attività commerciale complessiva: l'andamento delle vendite in termini reali ha registrato una flessione del 3,4% rispetto allo stesso periodo del 2024, con una dinamica sottotono su entrambi i mercati. Le vendite sul mercato interno hanno registrato un calo del 3,1% rispetto al primo trimestre 2024. Le vendite sull'estero hanno registrato una flessione del 4,8%.

In aumento i prezzi di vendita; in crescita più evidente i costi di acquisto delle materie prime. I prezzi hanno mostrato variazioni pari al 1,4% e 1,3% rispettivamente sull'interno e sull'estero. Per i costi, invece, le variazioni registrate sono state pari a 2,3% e 2,2% nei due mercati.

Le previsioni degli operatori riguardo alla tendenza delle vendite per i prossimi mesi sono orientate ad un quadro congiunturale ancora debole su entrambi i mercati.



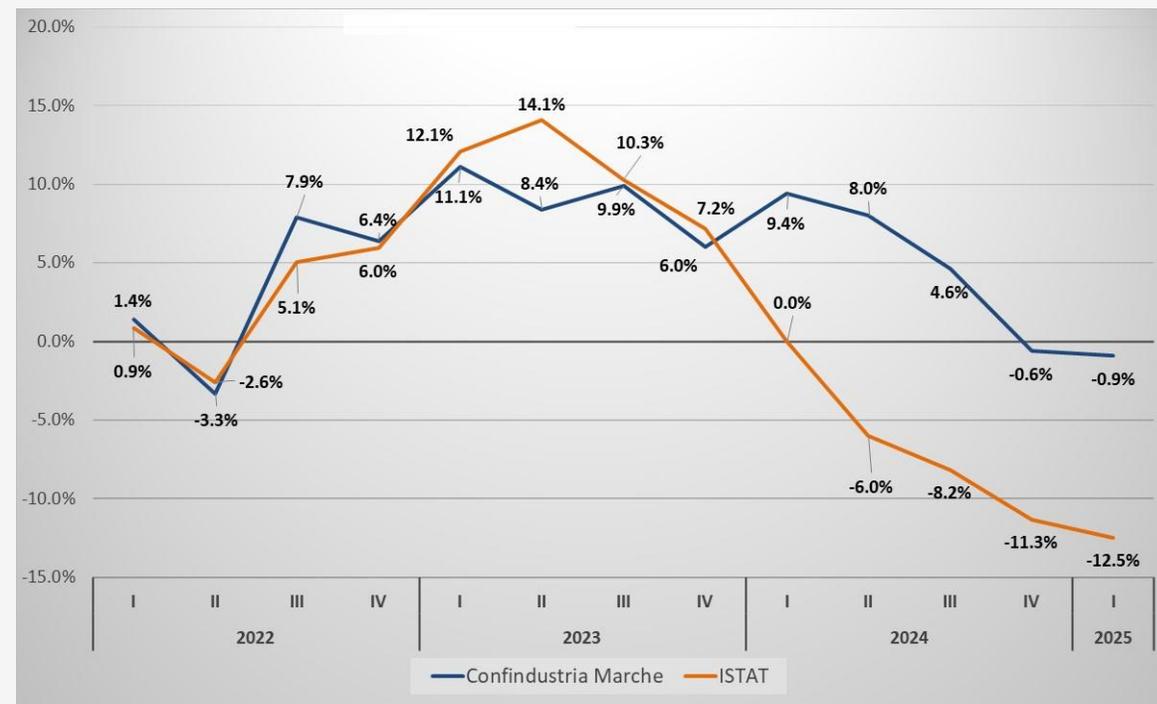
# Mezzi di trasporto (automotive & cantieristica navale)

Primo trimestre in contenuto calo per i mezzi di trasporto: il dato registrato nel trimestre gennaio-marzo 2025 (-0,9%) conferma l'attenuarsi del clima positivo che ha caratterizzato il settore nel corso del 2024 e riflette la difficile situazione dei comparti a monte dell'*automotive*, in presenza di una positiva intonazione della cantieristica navale.

In contenuta crescita nel complesso l'attività commerciale: l'andamento delle vendite in termini reali ha registrato un aumento dell'1,6% rispetto allo stesso periodo del 2024, con una dinamica più evidente sul mercato interno e più contenuta sull'estero. Le vendite sul mercato interno hanno registrato un aumento del 1,9% rispetto al primo trimestre 2024. Le vendite sull'estero hanno registrato una crescita dello 0,6% su base tendenziale.

In aumento prezzi e costi di acquisto delle materie prime. I prezzi hanno mostrato variazioni pari a circa il 1,7% e 1,4% rispettivamente sull'interno e sull'estero. Per i costi, le variazioni registrate sono state pari a 2,5% e 1,8% nei due mercati.

Le previsioni degli operatori riguardo alla tendenza delle vendite per i prossimi mesi sono orientate ad un moderato miglioramento del quadro congiunturale su entrambi i mercati. Ancora incerte le prospettive dei settori legati all'*automotive*.



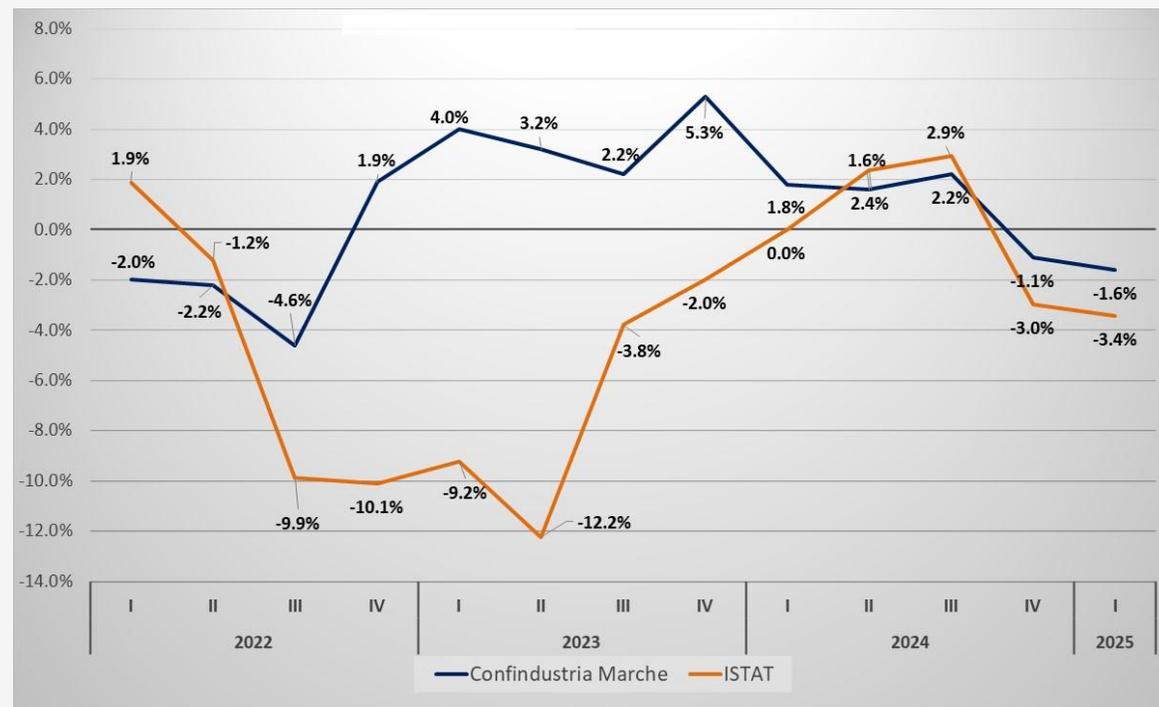
# Chimica

Primo trimestre 2025 debole per la chimica regionale: anche se migliore del dato nazionale (-3,4%), il dato regionale relativo al trimestre gennaio-marzo 2025 (-1,6%) appare in controtendenza con la dinamica osservata nel 2023 e nella prima parte del 2024.

Debole nel complesso l'andamento dell'attività commerciale: le vendite hanno registrato un aumento dello 0,7% in termini reali rispetto allo stesso periodo del 2024, con una intonazione debole sia sul mercato interno, sia sul mercato estero. Le vendite sul mercato interno hanno registrato una sostanziale stazionarietà (0,4%) rispetto al primo trimestre 2024. Le vendite sull'estero hanno invece registrato una contenuta crescita (1,1%) su base tendenziale.

In moderato aumento prezzi e costi di acquisto delle materie prime. I prezzi hanno mostrato variazioni pari all'1,6% e 1,1% rispettivamente sull'interno e sull'estero. Per i costi, le variazioni registrate sono state pari all'1,4% e 1,1% nei due mercati.

Le previsioni degli operatori riguardo alla tendenza delle vendite per i prossimi mesi restano orientate ad un quadro congiunturale stazionario, con prospettive appena migliori sul mercato estero.



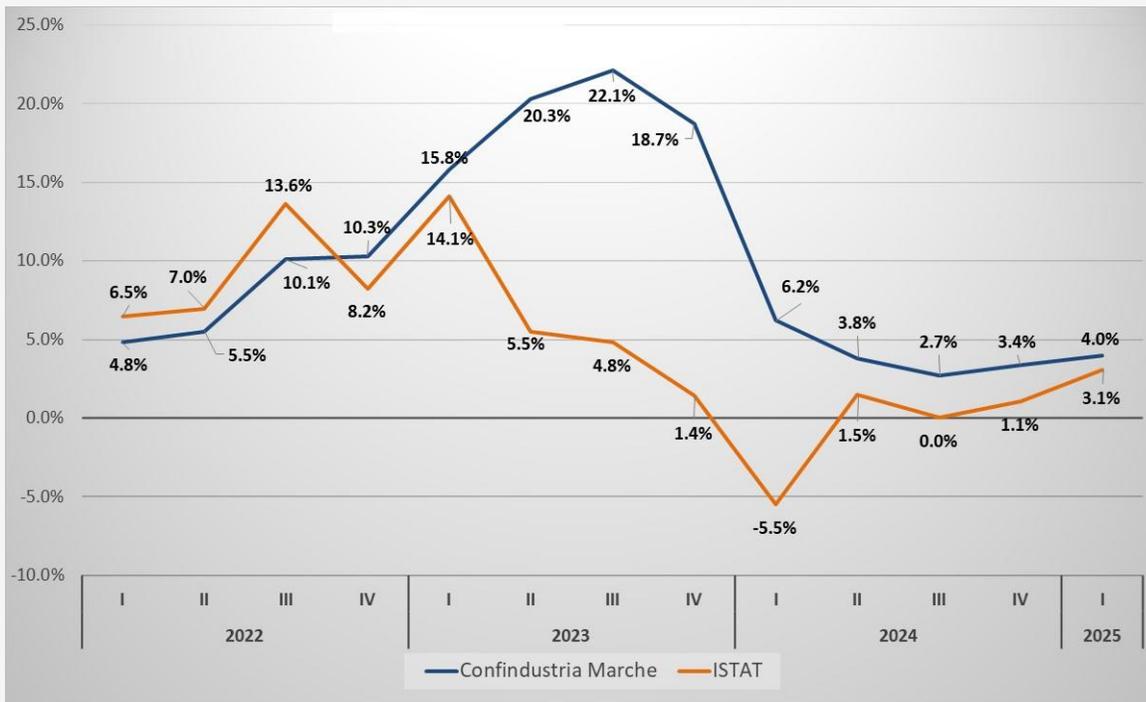
# Farmaceutica

Positiva l'apertura del 2025 per la farmaceutica regionale. Il miglioramento registrato nel primo trimestre 2025 (3,4%) prosegue il trend positivo rilevato nel corso del 2024 e si conferma migliore del dato osservato a livello nazionale (3,1%).

Positiva l'attività commerciale complessiva: l'andamento delle vendite in termini reali ha registrato un aumento del 4,0% rispetto allo stesso periodo del 2024, con una dinamica prevalentemente trainata dal mercato estero. Le vendite sul mercato interno hanno registrato un aumento dello 0,6% rispetto al primo trimestre 2024. Le vendite sull'estero hanno registrato un aumento del 7,6% su base tendenziale.

In aumento contenuto prezzi e costi di acquisto delle materie prime. I prezzi hanno mostrato variazioni pari all'1,1% e 0,8% rispettivamente sull'interno e sull'estero. Per i costi, le variazioni registrate sono state pari al 1,9% e 1,7% nei due mercati.

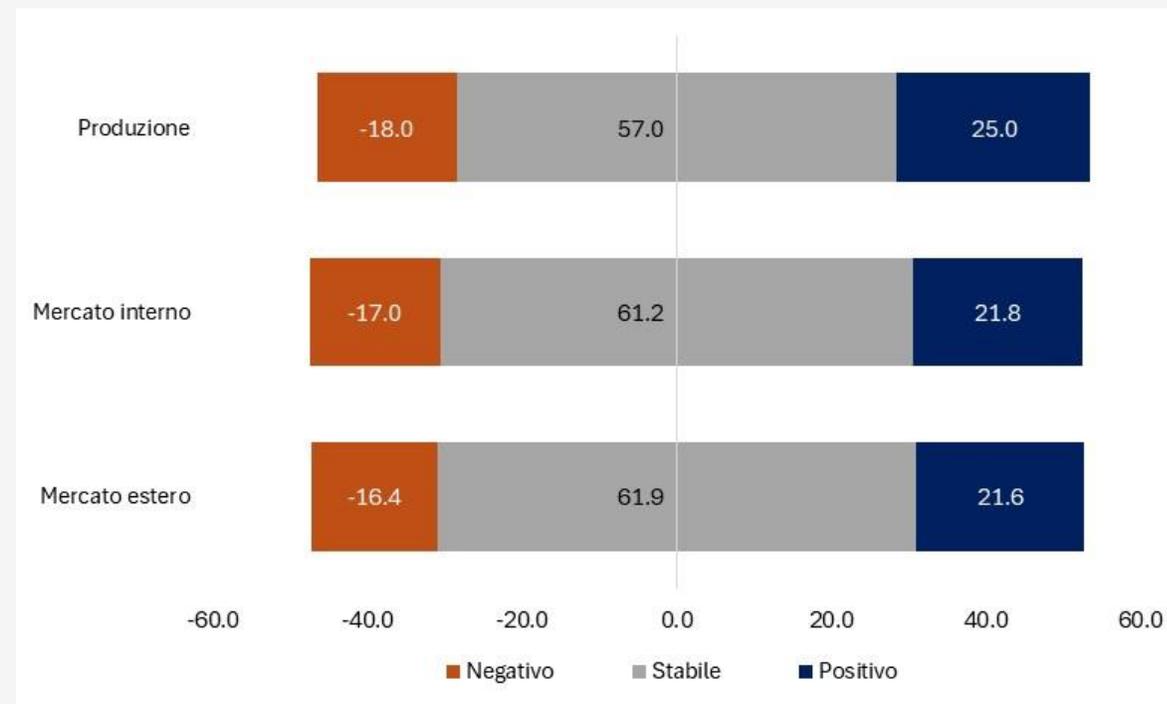
Le previsioni degli operatori riguardo alla tendenza delle vendite per i prossimi mesi sono orientate al permanere di un quadro congiunturale favorevole, in particolare sul mercato estero.



# Previsioni per il prossimo trimestre

Ancora deboli le prospettive dell'attività produttiva per il settore manifatturiero nei prossimi mesi: secondo le dichiarazioni degli imprenditori, il 25% degli intervistati prevede una ripresa dell'attività produttiva nel secondo trimestre dell'anno (24,8 nella precedente rilevazione), a fronte del 18% che invece prevede una flessione. Il saldo tra aumenti e diminuzioni è positivo e pari a 7 (6,5 e 6,4 nelle precedenti due ultime rilevazioni).

Più favorevoli le prospettive relative all'attività commerciale. Nel complesso, l'attività commerciale è prevista in recupero per quasi il 22% degli intervistati (20% nella precedente rilevazione), con una dinamica pressoché identica tra mercato interno ed estero. Una ulteriore flessione è invece prevista da circa il 17% degli intervistati (21% nella rilevazione del quarto trimestre 2024). Complessivamente, i saldi sui due mercati sono in netto miglioramento rispetto ai trimestri precedenti e pari a 10,7 per il mercato estero (5,2 e -1,4 nella rilevazione del quarto e terzo trimestre 2024) e 4,8 (-5,9 e -11,4 rispettivamente nelle precedenti rilevazioni di dicembre e ottobre 2024) per il mercato interno.



# Imprese partecipanti alle Indagini Congiunturali

A&G CALZATURIFICIO spa	CALZATURIFICIO LEPI srl	EFFE SALOTTI sas	GIESSEGI INDUSTRIA MOBILI spa	MAP srl	PERSONAL SYSTEM TECHNOLOGY srl	SOOFT ITALIA spa
A.C.M. SOC. COOP. A R.L.	CALZATURIFICIO LUNELLA srl	ELANTAS EUROPE srl	GMG srl	MARINUCCI SRL	PESARO CASA srl	SP PLAST CREATING srl
A.C.R.A.F. spa	CALZATURIFICIO NAPOLEONI srl	ELETTROMEDIA srl	GRAFICHE FIORONI srl	MASER TECHNOLOGIES srl	PESARO CURVI srl	SPECIALITA' DEI PICENI srl
A.P.I. srl	CALZATURIFICIO ROMIT spa	ELETTROPICENA SUD srl	GREEN LAB srl	MAZZAFERRO GIULIO srl	PHONE PROGETTI srl	STM srl
A.R.P.A. LORETO spa	CALZATURIFICIO SILVANO SASSETTI srl	ELETTRORESIN SRL	GRUPPO MECCANICHE LUCIANI srl	MEBLABS SRL	PICENA FRIGOR srl	SUOLIFICIO DE CAROLIS srl
ACCA srl	CARDOLA - SIST.E STR.COSTRUZIONI srl	ELETTROSIL SRL	HALLEY INFORMATICA srl	MECCANICA MATELICESE SRL	PICENA IMBALLAGGI srl	T.D.srl
ADRIATICA CSC srl	CARIAGGI LANIFICIO spa	ELIGIAN BANDIERE S.R.L.S.	IBERIA SRL	METALLI PLASTIFICATI srl	PIERALISI F.LLI spa	T.M.A. 2 srl
ADRIATICA MOLLE spa	CAROTTI & ASSOCIATI stp a rl	ELICA spa	IDEAL FORM TEAM srl	METALTEX ITALIA spa	PRIMUS srl	T.M.S. IMPIANTI srl
ADRIATICA PUBBLICITA' srl	CARTEX ITALIA srl	EMMEBI PLAST srl	IGUZZINI ILLUMINAZIONE Spa	MESSERS' spa	PROFILART LEGNO srl	T41B scs
AIPOL spa	C.B.M. Soc. Agr. a R.L.	EMMEDICIOTTO SRL	IMAR S.R.L.	METAL FLY SRL	PRO-MECC srl	TA.G. METAL srl
ALTA MODA SPOSA	CD ENERGY Srl	ENEDO spa	IMBALLAGGI MARINELLI UGO snc	MMP TORNERIA srl	PROMO spa	TAKPLAST srl
ALLUFLON spa	CELI COSTRUZIONI srl	ENTROTERRA spa	IMT srl	MOBILTESINO srl	PROTECNO srl	TEANATURA srl sb
AMG srl	CELLINI srl	ERNESTOMEDA spa	IN BAR TECHNOLOGY srl	MOLLIFICIO PSP srl	PU.RO. srl	TECNOLOGIA SYSTEM srl
ANDREA BUILDINGS srl	CENTROSERVICE srl	EURCHEM INDUSTRIA CHIMICA SRL	IN.CO.M. srl	MONDI TOLENTINO srl	QS GROUP spa	TECNOGLASS srl
ANDREANI TRIBUTI srl	CESAN PLASTIK srl	EUREKA srl LAB DIVISION	IN-BIANCO srl	MORETTI ITALIAN DESIGN SPA	RENCO spa	TECNOR SISTEMI srl
ANGELONI srl	CGM srl	EUROFUNI srl	INCOM spa	MORFEUS spa	RICCI EGIDIO & C srl	TECNOZETA srl
ANTICA CUOIERIA GRG srl	CISA spa	EUROSUOLE spa	ISA spa	MOSCONI COSTRUZIONI srl	ROMCAFFE' srl	TIBURTINI srl
ARCANSAS PROFILI srl	CLEMENTONI spa	F.LLI BERNARDINI srl	ISOPAK ADRIATICA spa	MPM srl	ROSOLANI srl	TMT INTERNATIONAL srl
ARCHIVI SERVICE srl	COBA SRL	FAB srl	ITC SRL	MS srl	ROSSI CASSETTI Srl	TOGICA srl
AREA06 Dermolab	COMPOSIT srl	FABITA srl	KETRON srl	NEOGLIS srl	S. PIERSANTI & C. snc	TOP FONDI spa
ARTIGIANA LETTI srl	CONCERIA TIRRENA spa	FALEGNAMERIA PINOCCHIO srl	KING spa	NET ADVISOR SRL	SABELLI DISTRIBUZIONE srl	TOP SISTEMI srl
ASSIA TREND SRL	CONSERVIERA ADRIATICA spa	FAUZHAN JAUNESSE srl	KIWA MORONI	NEW SYSTEM srl	SABELLI spa	TOPSTAR spa
AUTOMA srl	COOPERLAT Soc. coop. a r.l	FERBOX srl	KLEITON srl	NEXANS ITALIA spa	SAMO ENGINEERING AND SERVICE srl	TORMATIC srl
AUTOSPURGO EXPRESS srl	COOPERATIVA ALBANESI SCRL	FERRI & OLIVA srl	KSENIA SECURITY Spa	NEXT srl	SANTA BARBARA srl	TRAINI ECOSERVICES srl
AZ. VINICOLA UMANI RONCHI spa	COSTRUZIONI DUCA SRL	FIBER PASTA srl	L&Q scpa	NTP NANO TECH PROJECTS SRL	SANTINI NOVELIO PIU'	TRESSE srl
AZ.AGRICOLA MANCINI SOC.AGR.srl	CRUCIANI COSTRUZIONI SRL	FILTEX SRL	LAMINOX srl	NUOVA ACCOPPIATURA srl	SARTORIA SAINT ANDREWS spa	TRIO srl
AZIMUT BENETTI spa	CURVO PANEL srl	FILENI ALIMENTARE Spa	LANCIA srl	NUOVA CAF srl	SCAVOLINI spa	TRIS STAMPI srl
BACHETTI FOOD srl	D5 ITALIA srl	FILPLAST srl	LARCA srl	NUOVA EDILBLOK srl	SCHNELL spa	TROZZI AUTODEMOLIZIONI srl
B.A.G spa	DAMI Srl	FINPROJECT spa	LARDINI srl	NUOVA FRECCIA DELL'ADRIATICO srl	SERIART G2 srl	VALMEX spa
BARTONE LIBRI SRL	DAMIANI & GIUNTA Srl	FIORINI INTERNATIONAL ITALIA spa	LASER INFORMATICA srl	NUOVA VEREGRA SRL	SICA ALTOPARLANTI srl	VALTENNA srl
BELGICOCOSTRUZIONI srl	DELFINA1 srl	FIORINI PACKAGING spa	LAZZERINI srl	OCRA SRL	SIFA spa	VELENOSI srl
BENELLI ARMI spa	DELL'ORSO APPALTI srl	FIORITA SRL	LISA GROUP srl	OM OLEODINAMICA srl	SIFIM srl	VIDEX ELECTRONICS spa
BERDINI srl	DI BATTISTA srl	FLONAL spa	LONGHINI VERNICI SRL	OMAC ENGINEERING	SIGE S.p.A.	VISAF srl
BETAFENCE ITALIA SPA	DI.BI. PORTE BLINDATE srl	FLORENS SHOES spa	LUDABAK srl	OM4 srl	SILVER POINT SRL	VERIFICHE srl
BIAGIOTTI srl	DIASEN srl	FONDERIE OFFICINE MARCHIGIANE srl	LUNA srl	ORCIANI spa	Simeg srl Unipersonale	VESTA srl
BIRRA AMARCORD spa	DIATECH PHARMACOGENETICS srl	FRANCESCO GIROLAMI	M.T.M. srl	ORLANDONI METALLI SRL	SIMONELLI GROUP	VIBROCESANO srl
BS INFISSI srl	DIBA spa	FRUIT srl	MACAGI srl	ORNATOP SRL	SIPREM INTERNATIONAL spa	VIDEX ELECTRONICS spa
CAGNONI SRL	DINAMICA SPURGHI srl	FULIGNA & SENSOLI srl	MACMAZZA srl	OVERKART srl	SISCO srl	VITALI AGRICOLTURA srl
CALCESTRUZZI PIERONI srl	DOLCIARIA MARCHE srl	FUSTELLIFICIO BI-CO SRL	MALASPINA srl	PADA ENGINEERING srl	SISTEMI ANTIFURTO scrll	VITEMPER srl
CALCESTRUZZI SENIGALLIA srl	DOMO spa	G DUE SRL	MALLONI spa	PANTOFOLA D'ORO spa	SITTITALIA spa	VITTORIO VIRGILI srl
CALZATURIFICIO ELIO'S srl	DOUCAL'S srl	G.M. MECCANICA srl	MAN OIL & MARINE srl	PAPA DOMENICO srl	SM STEFANO MAZZA & C.	X-LIGHT ILLUMINAZIONE srl
CALZATURIFICIO GALMEN srl	DRC srl	GASPARI GABRIELE srl	MANCINI spa	PAVIMARKET srl	SQ.MA.CI.S. spa	YKK MEDITERRANEO spa
CALZATURIFICIO GIOVANNI FABIANI srl	DUERRE srl	GIAMPAOLI spa	MANN PLASTIC srl	PEDINI spa	SOLETTIFICIO TRIS srl	YARK SHOES & BELTS srl
CALZATURIFICIO HEROS srl	EDILCRESC srl	GIELLE INTERNI srl	MANNI srl	PELLICCERIA MASSI srl	SOLLINI GINO srl	ZANNINI spa

# Campione di analisi e svolgimento dell'indagine

---

Il sistema di raccolta dei dati utilizzati per la redazione della presente indagine è basato su Form di Office, reso disponibile alle imprese intervistate in modalità digitale. I dati raccolti sono trattati nel rispetto della normativa sulla privacy e non vengono diffusi all'esterno se non in forma aggregata e con finalità di analisi e previsione economica.

L'indagine è stata svolta su un campione di imprese appartenenti ai settori manifatturieri e localizzate nella regione Marche. I dati fanno riferimento al primo trimestre (gennaio-marzo) 2025, mentre le previsioni formulate dalle imprese sono relative al trimestre aprile-giugno 2025.

# Indagine Congiunturale Trimestrale

Ottobre-Dicembre 2024



—  
Dipartimento  
di Scienze  
Economiche  
e Sociali  
**DISES**

INTESA  SANPAOLO