



CONFINDUSTRIA  
Marche

INTESA  SANPAOLO

# RAPPORTO 2024

sull'industria marchigiana

**Marco Cucculelli**

*Università Politecnica delle Marche*

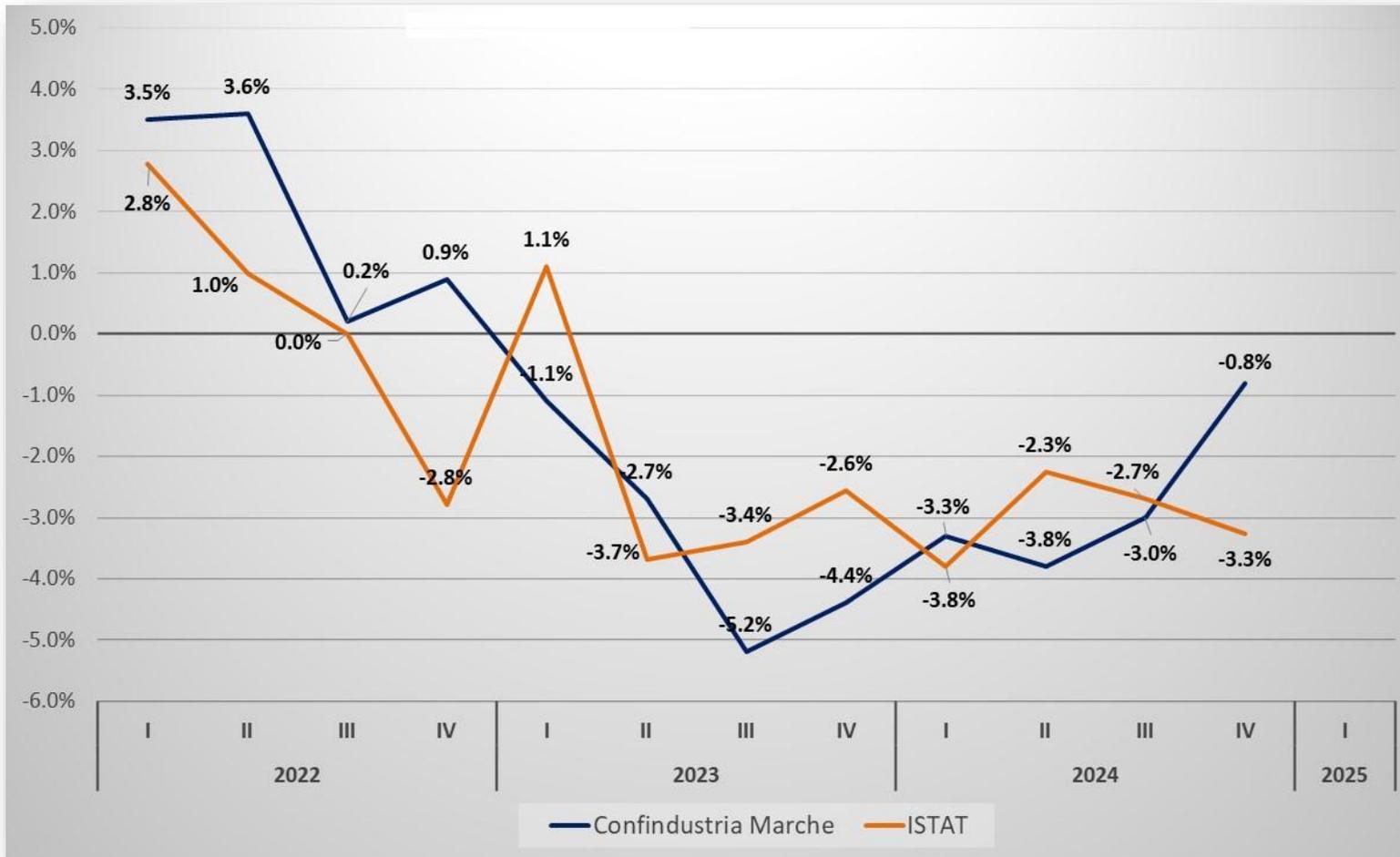
# Outline

- La congiuntura nelle Marche
- L'attrattività del sistema produttivo

La congiuntura

# Produzione industriale – Marche Italia

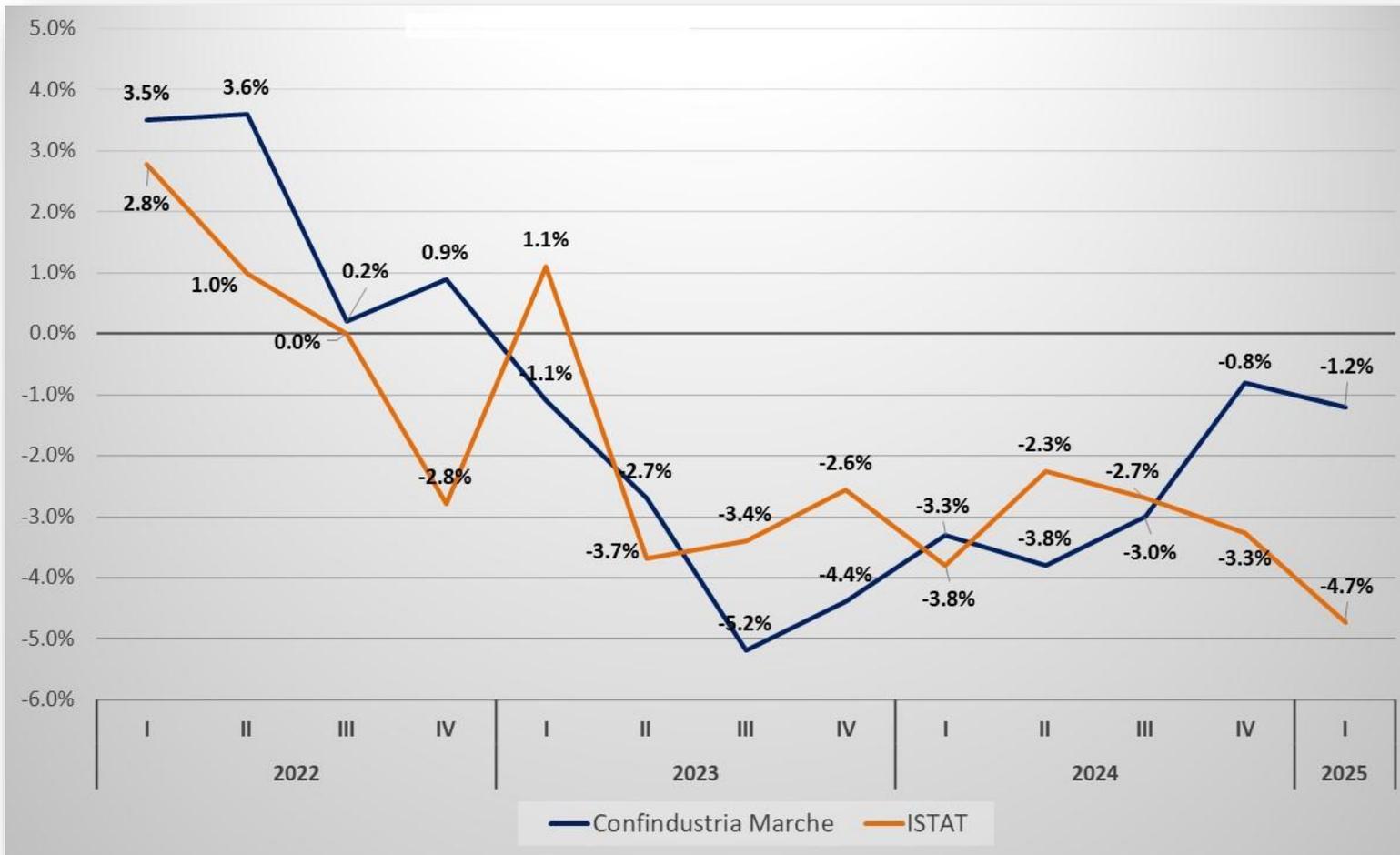
## Tassi di variazione sull'anno precedente



	2023	2024
Marche	-3.3	<b>-2.6</b>
Italia	-2.2	<b>-2.7</b>

# Produzione industriale – Marche Italia

## Tassi di variazione sull'anno precedente



	2023	2024	I-2025
Marche	-3.3	<b>-2.6</b>	-1.2
Italia	-2.2	<b>-2.7</b>	-4.7

# Produzione industriale nei principali settori

## Tassi di variazione sull'anno precedente

	2023	2024				Marche 2024	Italia 2024
		I	II	III	IV		
<b>Minerali non metalliferi</b>	<b>-4,1</b>	-6,8	-3,5	-4,3	0,4	<b>-3,6</b>	-0,1
<b>Meccanica</b>	<b>-3,8</b>	-1,9	-3,1	0,3	0,4	<b>-1,1</b>	-2,3
<b>Alimentare</b>	<b>-2,7</b>	2,2	4,2	3,1	3,9	<b>3,4</b>	3,0
<b>Tessile – Abbigliamento</b>	<b>-1,6</b>	-5,1	-6,3	-12,6	-1,1	<b>-6,3</b>	-6,1
<b>Calzature</b>	<b>-4,6</b>	-6,5	-14,4	-17,0	-16,5	<b>-13,6</b>	-17,2
<b>Legno e Mobile</b>	<b>-5,3</b>	-7,0	-6,0	-3,1	1,6	<b>-3,6</b>	-2,5
<b>Gomma e plastica</b>	<b>-2,7</b>	-1,8	-6,3	-8,4	-2,1	<b>-4,7</b>	-3,1
<b>Totale industria</b>	<b>-3,5</b>	-3,3	-3,8	-3,0	-0,8	<b>-2,6</b>	-2,7

# Produzione industriale nei principali settori

## Tassi di variazione sull'anno precedente

	<b>2023</b>	<b>2024</b>				<b>Marche 2024</b>	<b>Italia 2024</b>
		<b>I</b>	<b>II</b>	<b>III</b>	<b>IV</b>		
<b>Minerali non metalliferi</b>	<b>-4,1</b>	-6,8	-3,5	-4,3	0,4	<b>-3,6</b>	-0,1
<b>Meccanica</b>	<b>-3,8</b>	-1,9	-3,1	0,3	0,4	<b>-1,1</b>	-2,3
<b>Alimentare</b>	<b>-2,7</b>	2,2	4,2	3,1	3,9	<b>3,4</b>	3,0
<b>Tessile – Abbigliamento</b>	<b>-1,6</b>	-5,1	-6,3	-12,6	-1,1	<b>-6,3</b>	-6,1
<b>Calzature</b>	<b>-4,6</b>	-6,5	-14,4	-17,0	-16,5	<b>-13,6</b>	-17,2
<b>Legno e Mobile</b>	<b>-5,3</b>	-7,0	-6,0	-3,1	1,6	<b>-3,6</b>	-2,5
<b>Gomma e plastica</b>	<b>-2,7</b>	-1,8	-6,3	-8,4	-2,1	<b>-4,7</b>	-3,1
<b>Totale industria</b>	<b>-3,5</b>	-3,3	-3,8	-3,0	-0,8	<b>-2,6</b>	-2,7

# Esportazioni Marche – Anno 2024

valori in milioni e tassi di variazione

MERCE	2023	2024	2024/23	
			Val ass	%
Tessili, abbigliamento, pelli e calzature	2,476	2,325	-151	-6.1%
Macchinari e apparecchi	2,324	1,963	-361	-15.5%
Metalli e prod.in metallo, esclusi macchine e	1,764	1,711	-53	-3.0%
Apparecchi elettrici	1,311	1,381	70	5.3%
Altre attività manifatturiere	935	949	14	1.5%
Gomma e materie plastiche, min.non	758	766	8	1.1%
Sostanze e prodotti chimici	579	552	-27	-4.6%
Prodotti alimentari	440	459	19	4.2%
Legno e prodotti in legno; carta e stampa	464	448	-16	-3.4%
Computer, apparecchi elettronici e ottici	408	361	-47	-11.4%
Coke e prodotti petroliferi raffinati	170	136	-34	-19.8%
<b>Sub-totale</b>	<b>11,630</b>	<b>11,053</b>	<b>-578</b>	<b>-5.0%</b>

# Esportazioni Marche – Anno 2024

valori in milioni e tassi di variazione

MERCE	2023	2024	2024/23	2024/23
			Val ass	%
Tessili, abbigliamento, pelli e calzature	2,476	2,325	-151	-6.1%
Macchinari e apparecchi	2,324	1,963	-361	-15.5%
Metalli e prod.in metallo, esclusi macchine e	1,764	1,711	-53	-3.0%
Apparecchi elettrici	1,311	1,381	70	5.3%
Altre attività manifatturiere	935	949	14	1.5%
Gomma e materie plastiche, min.non	758	766	8	1.1%
Sostanze e prodotti chimici	579	552	-27	-4.6%
Prodotti alimentari	440	459	19	4.2%
Legno e prodotti in legno; carta e stampa	464	448	-16	-3.4%
Computer, apparecchi elettronici e ottici	408	361	-47	-11.4%
Coke e prodotti petroliferi raffinati	170	136	-34	-19.8%
<b>Sub-totale</b>	<b>11,630</b>	<b>11,053</b>	<b>-578</b>	<b>-5.0%</b>
Articoli farmaceutici, chimico-medicinali e	6,730	1,942	-4,788	-71.1%
Mezzi di trasporto	1,398	699	-699	-50.0%
<b>TOTALE</b>	<b>19,759</b>	<b>13,693</b>	<b>-6,065</b>	<b>-30.7%</b>

# Mercato del lavoro

Anno 2024

---

Mercato del lavoro	ITALIA	<b>MARCHE</b>
Occupati (variazioni su 2023)	1.5	<b>0.5</b>
<i>Agricoltura</i>	-3.3	<b>-33.1</b>
<i>Industria</i>	0.6	<b>0.4</b>
<i>Costruzioni</i>	5.0	<b>3.5</b>
<i>Servizi</i>	4.0	<b>14.3</b>

---

# Mercato del lavoro

Anno 2024

---

Mercato del lavoro	ITALIA	<b>MARCHE</b>
Occupati (variazioni su 2023)	1.5	<b>0.5</b>
<i>Agricoltura</i>	-3.3	<b>-33.1</b>
<i>Industria</i>	0.6	<b>0.4</b>
<i>Costruzioni</i>	5.0	<b>3.5</b>
<i>Servizi</i>	4.0	<b>14.3</b>
Tasso di Occupazione (%)	60.1	<b>67.2</b>

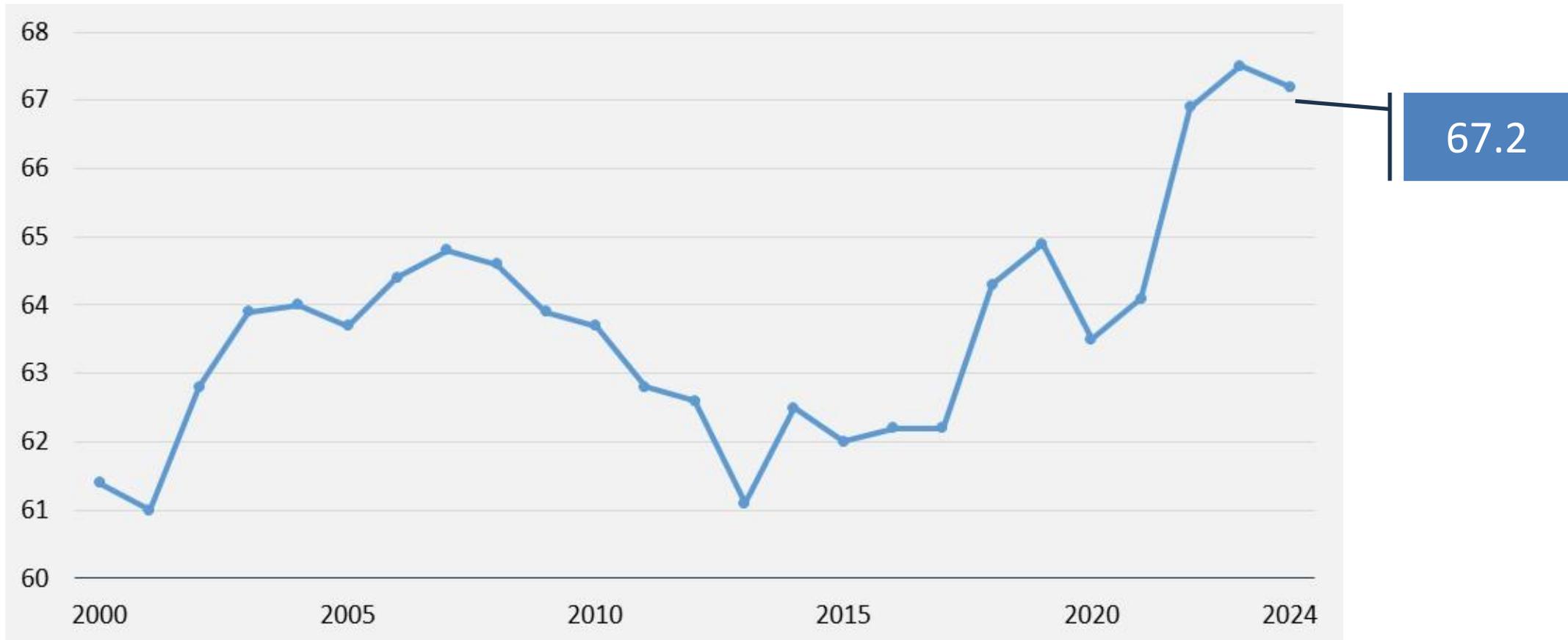
---

# Mercato del lavoro

Anno 2024

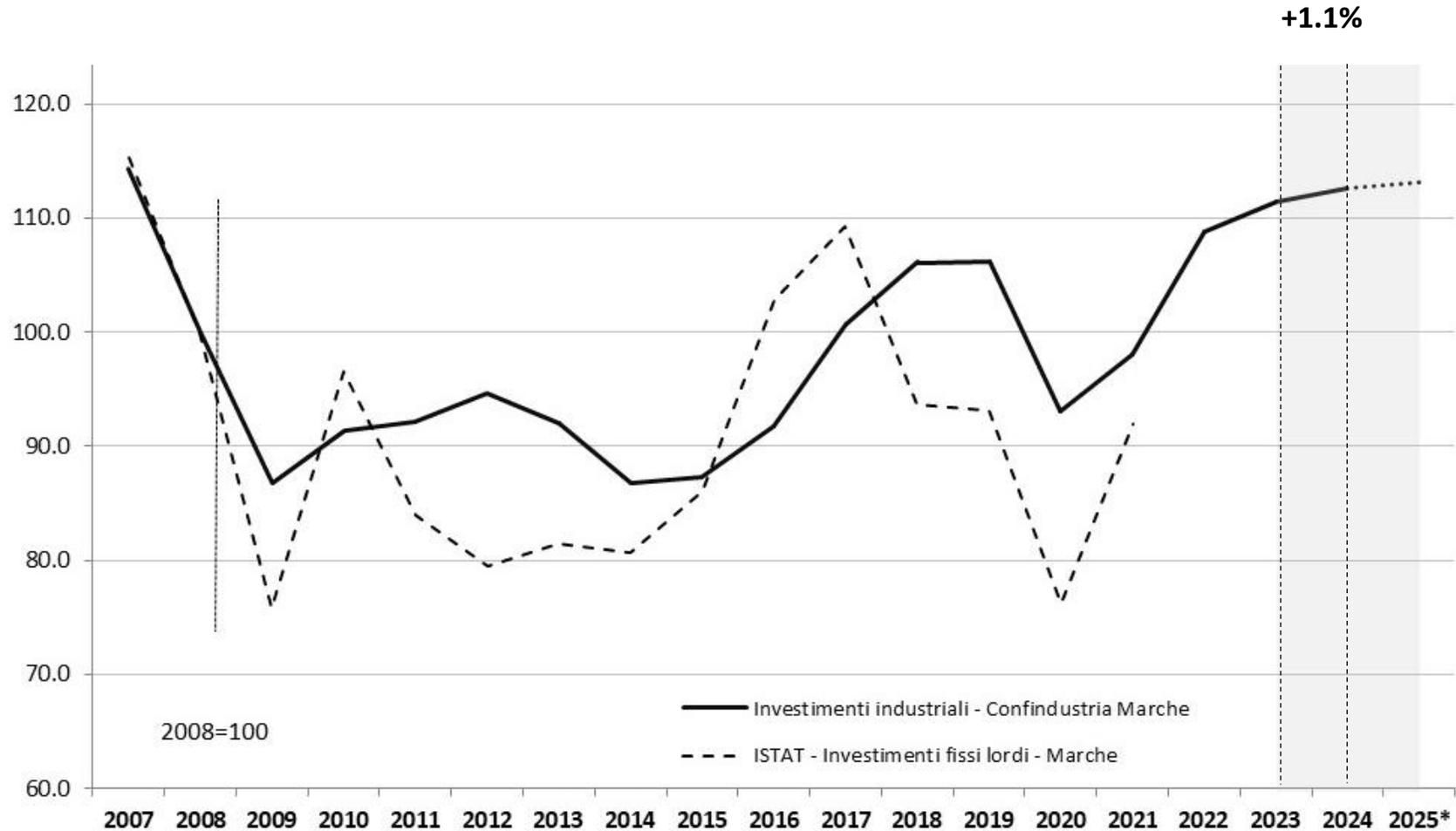
Mercato del lavoro	ITALIA	<b>MARCHE</b>
Occupati (variazioni su 2023)	1.5	<b>0.5</b>
<i>Agricoltura</i>	-3.3	<b>-33.1</b>
<i>Industria</i>	0.6	<b>0.4</b>
<i>Costruzioni</i>	5.0	<b>3.5</b>
<i>Servizi</i>	4.0	<b>14.3</b>
Tasso di Occupazione (%)	60.1	<b>67.2</b>
Tasso di Disoccupazione (%)	6.5	<b>5.1</b>
<i>15-24</i>	20.3	<b>15.9</b>
<i>25-34</i>	9.1	<b>5.9</b>

# Mercato del lavoro Marche – Tasso di occupazione - Anni 2000 – 2024



# Investimenti nell'industria marchigiana – 2024

Campione di 150 imprese - Tassi di variazione sull'anno precedente



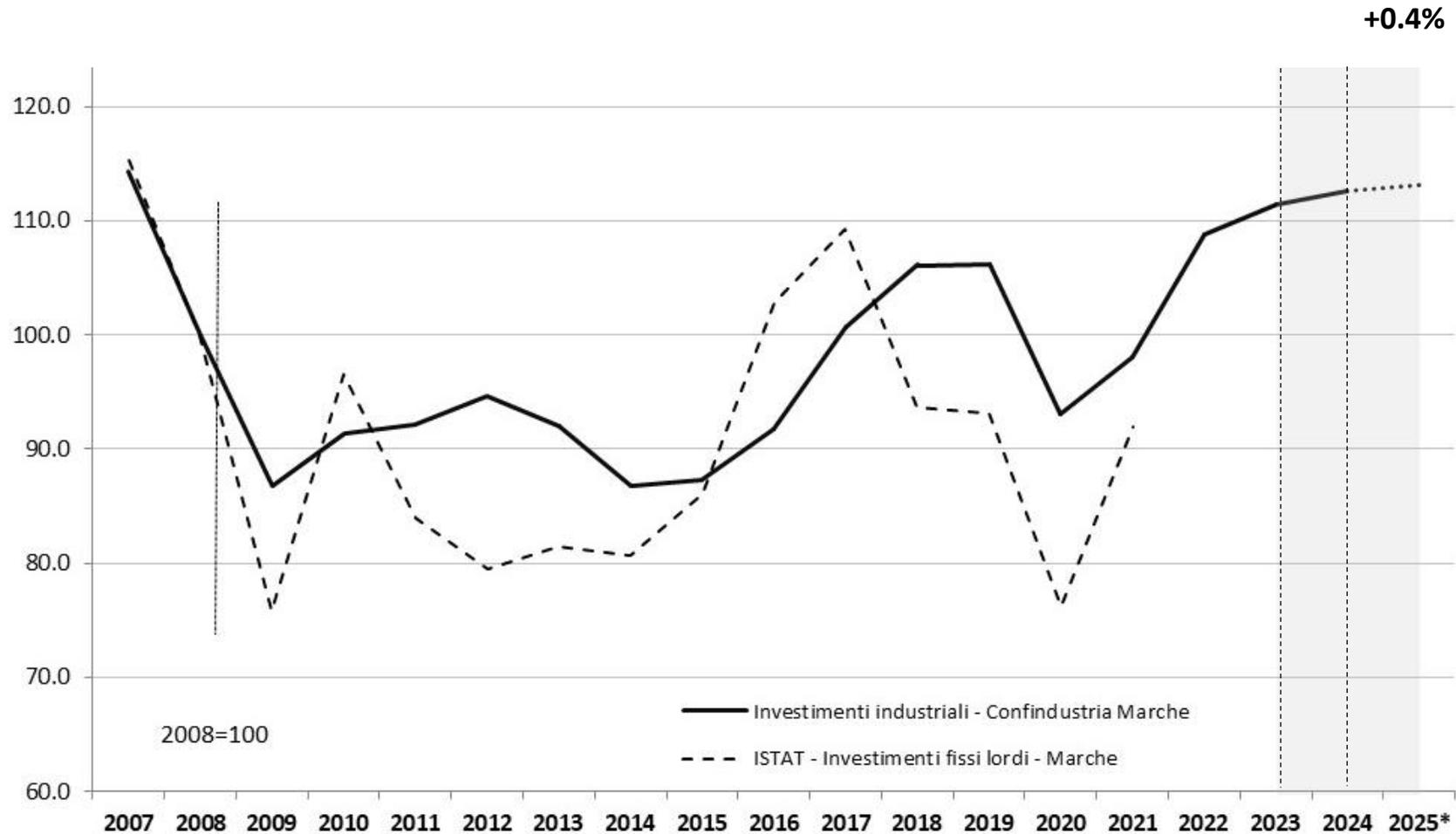
# Investimenti nell'industria marchigiana – 2024

Campione di 150 imprese - Tassi di variazione sull'anno precedente

Anni	Totale Aziende	<15 mnl (a)	>15 mln. (b)	< 50% (c)	> 50% (d)
2019	0,2	-1,3	1,1	-0,3	0,7
2020	-12,3	-17,9	-6,7	-10,4	-14,6
2021	5,3	3.1	7.3	0.6	10.1
2022	11.1	9.5	12.2	11.6	10.8
2023	2,4	0.9	4.6	0,4	5,1
2024	1.1	0.6	1.7	0.6	2.0
2025*	0.4	0.3	0.6	0.2	0.5

# Investimenti nell'industria marchigiana – 2024

Campione di 150 imprese - Tassi di variazione sull'anno precedente

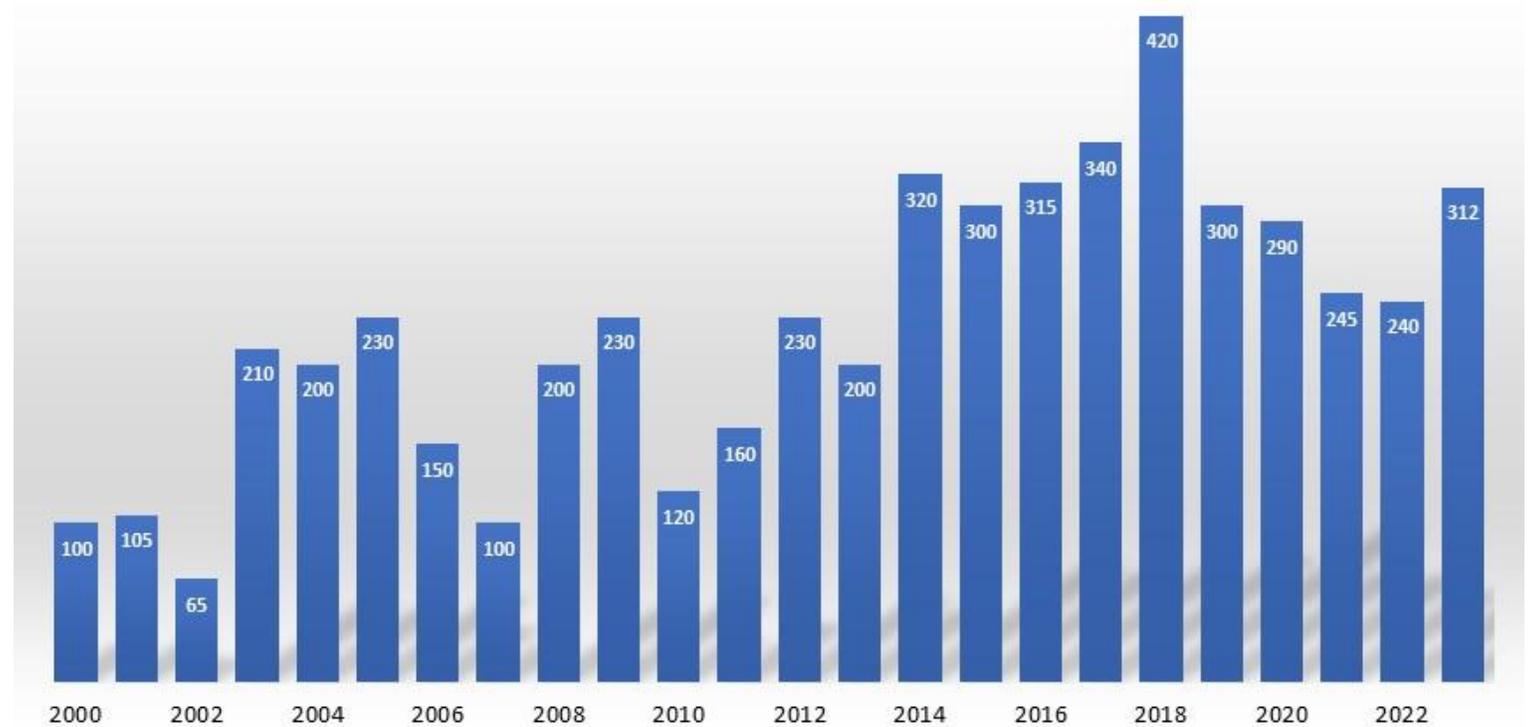


Buoni fondamentali, con segnali di difficoltà che riflettono l'incertezza del quadro congiunturale e le situazioni di crisi internazionali

L'attrattività del sistema regionale

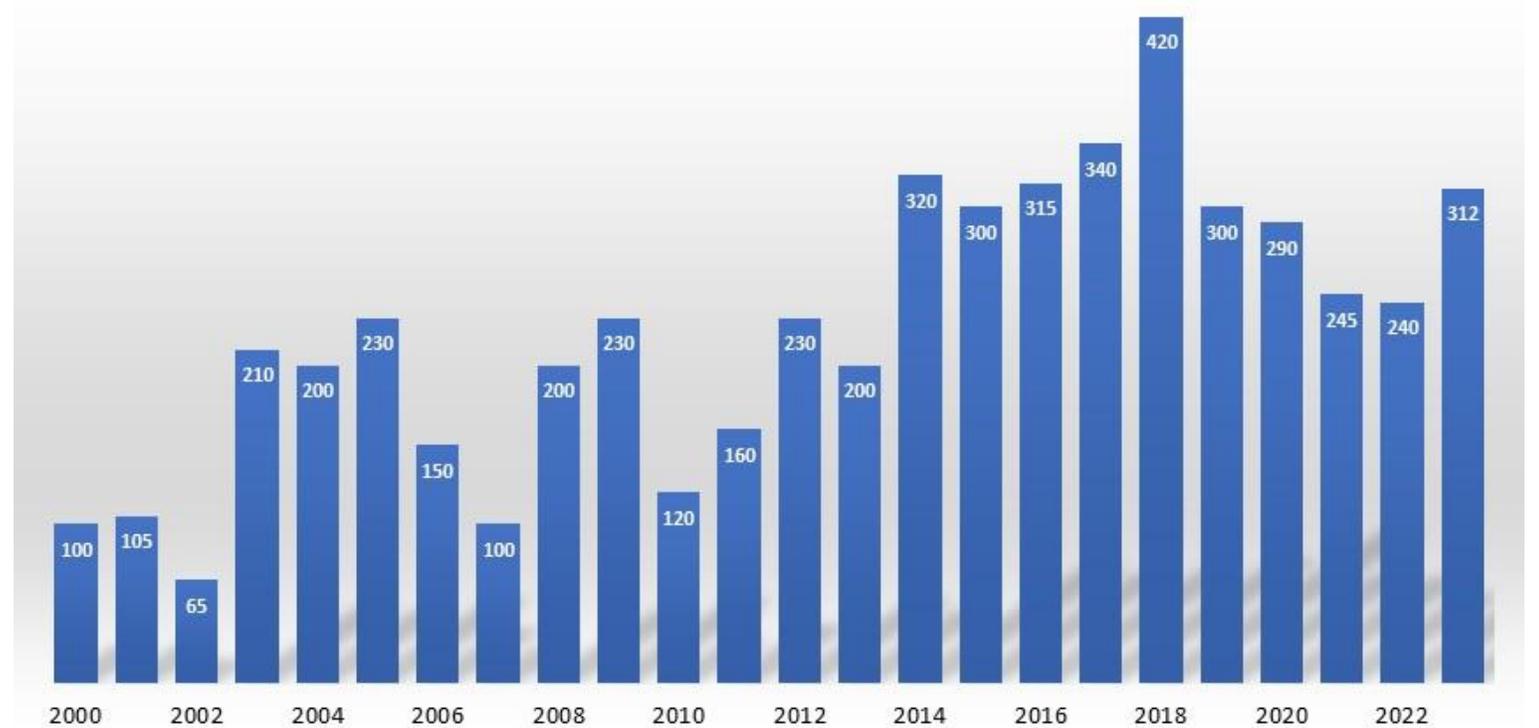
# Operazioni di finanza straordinaria nelle Marche Anni 2000-23

*(M&A, IPO, Accordi PE e VC)*



# Operazioni di finanza straordinaria nelle Marche Anni 2000-23

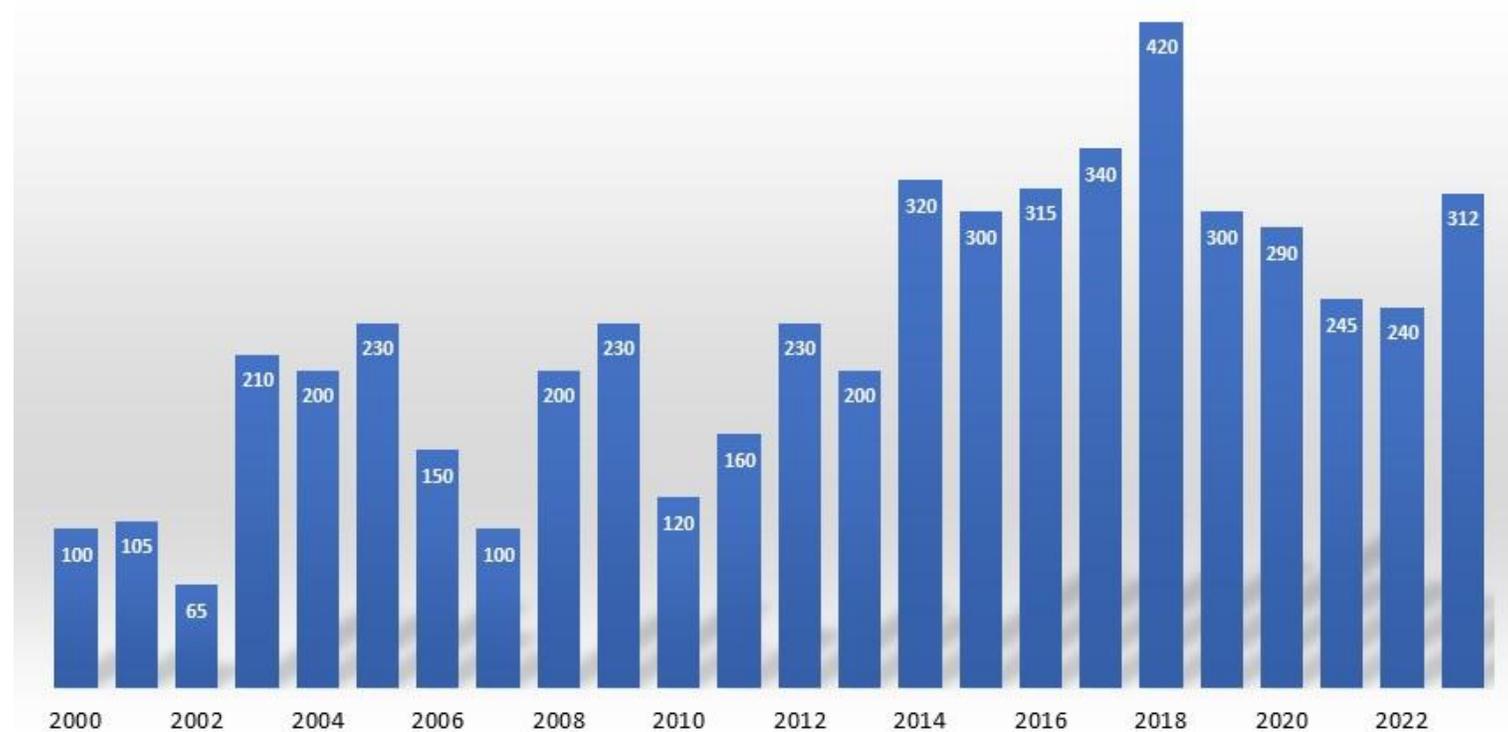
*(M&A, IPO, Accordi PE e VC)*



	2000-10	2011-23	%
Marche	155	282	81.9

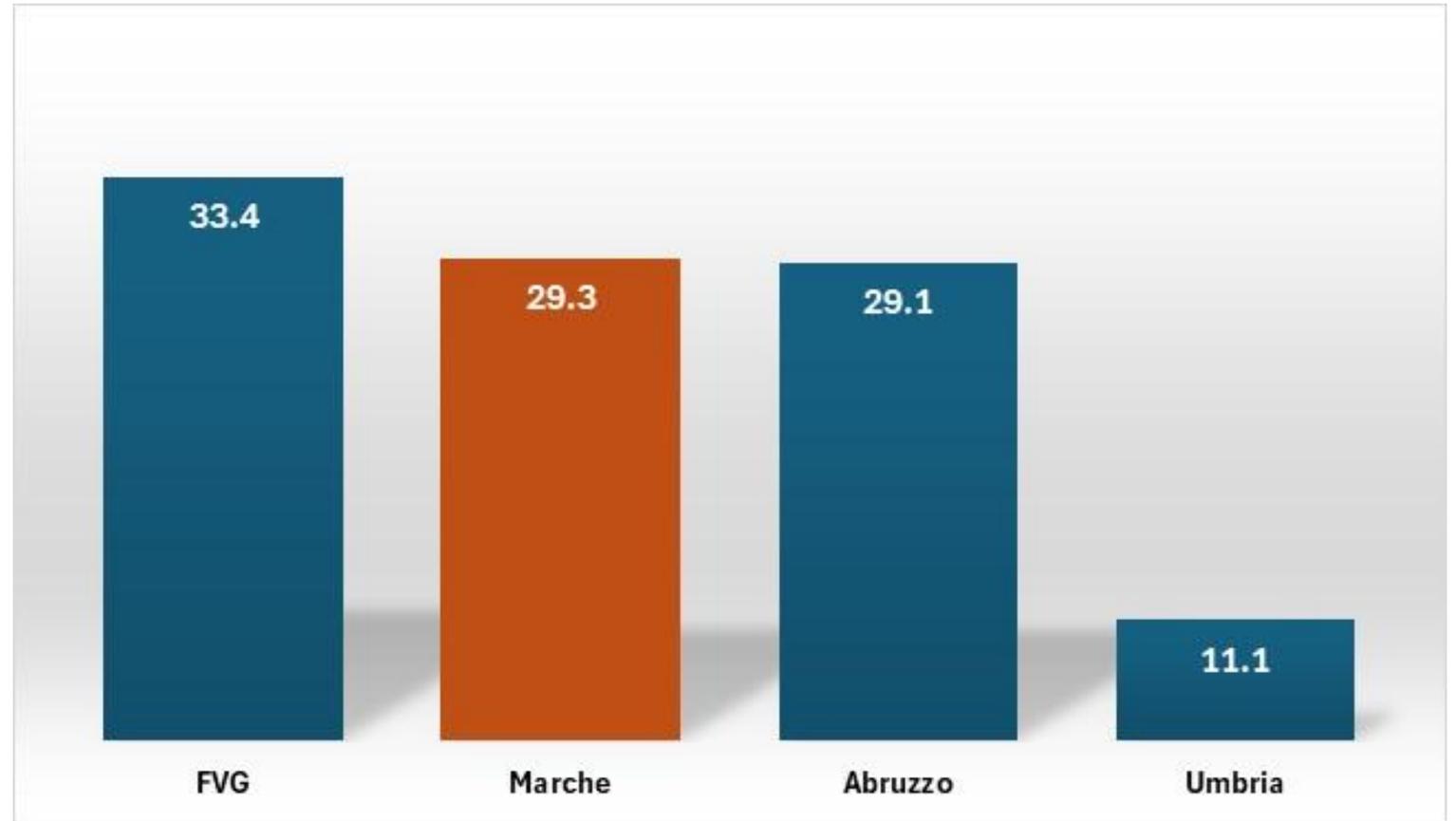
# Operazioni di finanza straordinaria nelle Marche Anni 2000-23

*(M&A, IPO, Accordi PE e VC)*



	2000-10	2011-23	%
Marche	155	282	81.9
FVG	165	354	114.5

**Preferenze degli operatori intervistati su potenziali interventi o collaborazioni produttive**



# ATTRATTIVITA' – La prospettiva economica

Operatori Finanziari	Imprenditori NON marchigiani	Attori Istituzionali
<b>34 operatori di PE &amp; VC</b> iscritti ad AIFI	<b>196 imprenditori</b> settore manifatturiero	<b>16 Ambasciate</b> - <b>addetti commerciali</b> (di cui 11 UE)

- Sondaggio svolto tra febbraio e maggio 2025
- Rilevazione telefonica e questionario online

# I punti di forza percepiti

## PE & VC

---

- Il 96% degli investitori riconosce **distretti industriali consolidati** come il vero asset competitivo
- Alcuni produttori di **alta tecnologia** ed **economia circolare** (21%)
- **Turismo e qualità della vita**, ma come **fattori complementari** (28%)

## Imprenditori non marchigiani

---

- **Distretti industriali:** specializzazione, radicamento territoriale, competenze artigianali (94%)
- **Rete di PMI e imprese familiari:** modello imprenditoriale resiliente, flessibile, orientato alla continuità e alla fiducia (36%)
- **Potenziale di collaborazione con università e centri di ricerca**

## Ambasciate

---

- **Produzioni distrettuali** (moda, mobile)
- **Attrattività turistica:** il turismo come fattore trainante per le relazioni internazionali

# I punti di forza percepiti

## PE & VC

- Il 96% degli investitori riconosce **distretti industriali consolidati** come il vero asset competitivo

- Alcuni produttori di **alta tecnologia** ed **economia circolare** (21%)

- **Turismo e qualità della vita**, ma come **fattori complementari** (28%)

## Imprenditori non marchigiani

- **Distretti industriali:** specializzazione, radicamento territoriale, competenze artigianali (94%)

- **Rete di PMI e imprese familiari:** modello imprenditoriale resiliente, flessibile, orientato alla continuità e alla fiducia (36%)

- **Potenziale di collaborazione con università e centri di ricerca**

## Ambasciate

- **Produzioni distrettuali** (moda, mobile)

- **Attrattività turistica:** il turismo come fattore trainante per le relazioni internazionali

# I punti di forza percepiti

## PE & VC

---

- Il 96% degli investitori riconosce **distretti industriali consolidati** come il vero asset competitivo

- Alcuni produttori di **alta tecnologia** ed **economia circolare** (21%)

- **Turismo e qualità della vita**, ma come **fattori complementari** (28%)

## Imprenditori non marchigiani

---

- **Distretti industriali:** specializzazione, radicamento territoriale, competenze artigianali (94%)

- **Rete di PMI e imprese familiari:** modello imprenditoriale resiliente, flessibile, orientato alla continuità e alla fiducia (36%)

- **Potenziale di collaborazione con università e centri di ricerca**

## Ambasciate

---

- **Produzioni distrettuali** (moda, mobile)

- **Attrattività turistica:** il turismo come fattore trainante per le relazioni internazionali

# I punti di forza percepiti

## PE & VC

- Il 96% degli investitori riconosce **distretti industriali consolidati** come il vero asset competitivo
- Alcuni produttori di **alta tecnologia** ed **economia circolare** (21%)
- **Turismo e qualità della vita**, ma come **fattori complementari** (28%)

## Imprenditori non marchigiani

- **Distretti industriali:**  
specializzazione, radicamento  
territoriale, competenze artigianali  
(94%)

- **Rete di PMI e imprese familiari:**  
modello imprenditoriale resiliente,  
flessibile, orientato alla continuità e  
alla fiducia (36%)

- **Potenziale di collaborazione con  
università e centri di ricerca**

## Ambasciate

- **Produzioni distrettuali**  
(moda, mobile)

- **Attrattività turistica:** il turismo  
come fattore trainante per le  
relazioni internazionali

# I punti di forza percepiti

## PE & VC

---

- Il 96% degli investitori riconosce **distretti industriali consolidati** come il vero asset competitivo
- Alcuni produttori di **alta tecnologia** ed **economia circolare** (21%)
- **Turismo e qualità della vita**, ma come **fattori complementari** (28%)

## Imprenditori non marchigiani

---

- **Distretti industriali:** specializzazione, radicamento territoriale, competenze artigianali (94%)
- **Rete di PMI e imprese familiari:** modello imprenditoriale resiliente, flessibile, orientato alla continuità e alla fiducia (36%)
- **Potenziale di collaborazione con università e centri di ricerca**

## Ambasciate

---

- **Produzioni distrettuali** (moda, mobile)

- **Attrattività turistica:** il turismo come fattore trainante per le relazioni internazionali

# I fattori di limitazione

## PE & VC

- **Scarsa visibilità internazionale** (40%)

- Prevalenza di **settori maturi e poco innovativi** (64% e 56%)

- **Scalabilità** delle iniziative imprenditoriali (62%)

- **Carenza infrastrutturale e posizione geografica/logistica** (56%)

## Imprenditori non marchigiani

- **Scarsa visibilità della regione, marginale nei circuiti nazionali/intli**

- **Basso livello di integrazione commerciale**

- **Mercato locale limitato per attività di scala**

- **Debolezza del management** (anche familiare) limite alla competitività

## Ambasciate

- **Interazione istituzionale scarsa:** solo 1 ambasciata su 16 ha organizzato eventi con imprese/enti marchigiani  
**Dialogo formale limitato**

# I fattori di limitazione

## PE & VC

---

- **Scarsa visibilità internazionale** (40%)

- Prevalenza di **settori maturi e poco innovativi** (64% e 56%)

- **Scalabilità** delle iniziative imprenditoriali (62%)

- **Carenza infrastrutturale e posizione geografica/logistica** (56%)

## Imprenditori non marchigiani

---

- **Scarsa visibilità della regione**, marginale nei circuiti nazionali/intli

- **Basso livello di integrazione commerciale**

- **Mercato locale limitato per attività di scala**

- **Debolezza del management** (anche familiare) limite alla competitività

## Ambasciate

---

- **Interazione istituzionale scarsa:** solo 1 ambasciata su 16 ha organizzato eventi con imprese/enti marchigiani  
**Dialogo formale limitato**

# I fattori di limitazione

## PE & VC

---

- **Scarsa visibilità internazionale** (40%)
- Prevalenza di **settori maturi e poco innovativi** (64% e 56%)
- **Scalabilità** delle iniziative imprenditoriali (62%)
- **Carenza infrastrutturale e posizione geografica/logistica** (56%)

## Imprenditori non marchigiani

---

- **Scarsa visibilità della regione**, marginale nei circuiti nazionali/intli

- **Basso livello di integrazione commerciale**
- **Mercato locale limitato per attività di scala**
- **Debolezza del management** (anche familiare) limite alla competitività

## Ambasciate

---

- **Interazione istituzionale scarsa:** solo 1 ambasciata su 16 ha organizzato eventi con imprese/enti marchigiani
- Dialogo formale limitato**

# I fattori di limitazione

## PE & VC

---

- **Scarsa visibilità internazionale** (40%)
- Prevalenza di **settori maturi e poco innovativi** (64% e 56%)
- **Scalabilità** delle iniziative imprenditoriali (62%)
- **Carenza infrastrutturale e posizione geografica/logistica** (56%)

## Imprenditori non marchigiani

---

- **Scarsa visibilità della regione**, marginale nei circuiti nazionali/intli
- **Basso livello di integrazione commerciale**
- **Mercato locale limitato per attività di scala**
- **Debolezza del management** (anche familiare) limite alla competitività

## Ambasciate

---

- **Interazione istituzionale scarsa:** solo 1 ambasciata su 16 ha organizzato eventi con imprese/enti marchigiani
- **Dialogo formale limitato**

# Proposte e suggerimenti

## PE & VC

- Rafforzare la scalabilità delle iniziative imprenditoriali
- Favorire un **ecosistema produttivo più aperto e connesso ai centri di ricerca**

## Imprenditori non marchigiani

- **Migliorare la logistica e l'assetto infrastrutturale**
- **Sostenere il rinnovamento manageriale;** promuovere competenze gestionali nelle imprese familiari
- **Valorizzare università e centri tecnologici come driver di competitività**

## Ambasciate

- **Integrare turismo e produzione.** Sviluppare progetti integrati "turismo + filiera" e promuove all'estero cluster tematici

# Proposte e suggerimenti

## PE & VC

---

- **Rafforzare la scalabilità delle iniziative imprenditoriali**
- Favorire un **ecosistema produttivo più aperto e connesso ai centri di ricerca**

## Imprenditori non marchigiani

---

- **Migliorare la logistica e l'assetto infrastrutturale**
- **Sostenere il rinnovamento manageriale;**  
promuovere competenze gestionali nelle imprese familiari
- **Valorizzare università e centri tecnologici come driver di competitività**

## Ambasciate

---

- **Integrare turismo e produzione.**  
Sviluppare progetti integrati "turismo + filiera" e promuove all'estero cluster tematici

# Proposte e suggerimenti

## PE & VC

---

- **Rafforzare la scalabilità delle iniziative imprenditoriali**
- Favorire un **ecosistema produttivo più aperto e connesso ai centri di ricerca**

## Imprenditori non marchigiani

---

- **Migliorare la logistica e l'assetto infrastrutturale**
- **Sostenere il rinnovamento manageriale;** promuovere competenze gestionali nelle imprese familiari
- **Valorizzare università e centri tecnologici come driver di competitività**

## Ambasciate

---

- **Integrare turismo e produzione.** Sviluppare progetti integrati "turismo + filiera" e promuove all'estero cluster tematici

# ATTRATTIVITA' – Conclusioni

- Buoni fondamentali, quadro congiunturale difficile e incerto
- Alcune azioni suggerite per mantenere l'attrattività:
- **Nel sistema**
  - Accessibilità, infrastrutture e visibilità della regione
  - Attivazione reti e network internazionali

# ATTRATTIVITA' – Conclusioni

- Buoni fondamentali, quadro congiunturale difficile e incerto
- Alcune azioni suggerite per mantenere l'attrattività:
- **Nel sistema**
  - Accessibilità, infrastrutture e visibilità della regione
  - Attivazione reti e network internazionali
- **Nelle imprese**
  - Innovazione e rafforzamento dei rapporti con i produttori di conoscenza esterna
  - Irrobustimento manageriale
  - Scalabilità delle iniziative imprenditoriali



CONFINDUSTRIA  
Marche

INTESA  SANPAOLO

# RAPPORTO 2024

sull'industria marchigiana

**Marco Cucculelli**

*Università Politecnica delle Marche*

