



POR FESR MARCHE 2014-2020

BANDO 2022

AZIONI PER IL RIORIENTAMENTO E LA DIVERSIFICAZIONE DEI MERCATI



Unione Europea
Fondi strutturali e di investimento europei
www.europa.marche.it



Quadro normativo

- O1 POR MARCHE FESR **2014/2020** – ASSE 1 – OS 1 – AZIONE 1.3 –
INTERVENTO 1.3.1 e EVENTI SISMICI POR MARCHE FESR
2014/2020 – ASSE 8 – OS 21 – AZIONE 21.1 – INTERVENTO 21.1.1;
- O2 Art. 6 della L.R. 17 marzo 2022 n. 4 "Promozione degli investimenti, dell'innovazione e della trasformazione digitale del sistema imprenditoriale marchigiano "
- O3 DGR del 21 marzo 2022 n. 317 "Programma di interventi urgenti per il Sostegno economico alle imprese marchigiane colpite dalla crisi generata dalla guerra Russo/Ucraina"

Finalità e obiettivi

Concessione di contributi a fondo perduto per il rafforzamento della capacità delle imprese di operare su nuovi mercati internazionali sostenendo progetti di investimento per l'innovazione digitale strategica alla funzione commerciale.



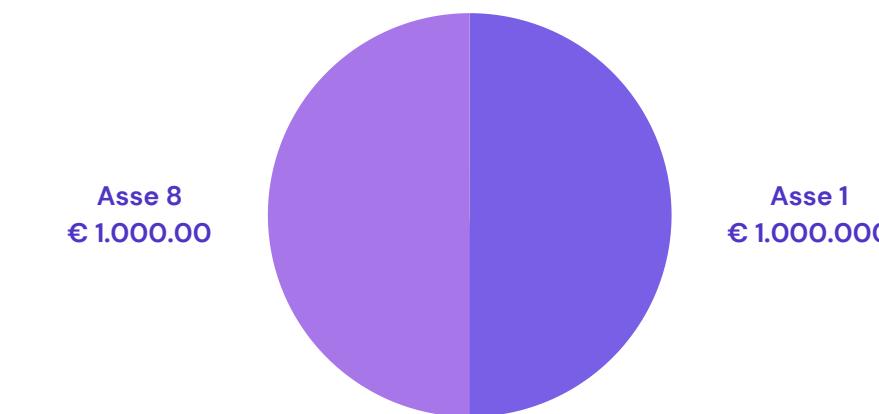
Dotazione finanziaria

Importo complessivo
€ 2.000.000,00

€ 1.000.000,00 a valere sull'Asse 1 – OS 1
– Azione 1.3

€ 1.000.000,00 esclusivamente per le imprese localizzate nell'area cratero e Comuni limitrofi, a valere sull'asse 8 – OS 21
– Az. 21.1

Le risorse potranno essere integrate con eventuali **economie di gestione**



Beneficiari e requisiti formali di partecipazione

Imprese marchigiane, in forma singola, che alla data di presentazione della domanda risultino attive ed abbiano i seguenti requisiti formali:



RISULTARE
REGOLARMENTE
COSTITUITE E ISCRITTE
NEL REGISTRO DELLE
IMPRESE PRESSO LA
CCIAA



POSSEDERE I REQUISITI
DIMENSIONALI DI
MICRO, PICCOLA O
MEDIA IMPRESA



AVERE UNITÀ
OPERATIVA SUL
TERRITORIO REGIONALE
AL MOMENTO DELLA
LIQUIDAZIONE DEL
CONTRIBUTO



AVERE L'ATTIVITÀ ECONOMICA
NON RICONDUCIBILE AI SETTORI DI
ATTIVITÀ ESCLUSI DALLA
NORMATIVA COMUNITARIA
APPLICABILE (APPENDICE A.1 DEL
BANDO DI ACCESSO)

Tipologia spese ammissibili (almeno 2)

- A) INNOVAZIONE della STRATEGIA PROMOZIONALE:** spese per il potenziamento degli strumenti promozionali in lingua straniera, compresa la progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei cataloghi/brochure/presentazioni aziendali;
- B) TEMPORARY EXPORT MANAGER e DIGITAL EXPORT MANAGER** con una comprovata esperienza (da curriculum vitae) di almeno 3 anni, in affiancamento al personale aziendale;
- C) ANALISI E RICERCHE DI MERCATO:** spese di consulenza relative ad Analisi per l'individuazione di nuovi mercati e nuovi fornitori, Analisi Economico/Sociale e selezione dei Paesi Target, Analisi per selezione di partners commerciali e clienti finali;
- D) SITO WEB AZIENDALE:** spese per la creazione, l'implementazione, la traduzione in lingua estera dei contenuti del sito internet dell'impresa e per l'avvio e implementazione di sistemi di assistenza clienti in live chat e instant messenger in lingua estera; spese per shooting fotografici e per video making;
- E) MARKETING DIGITALE:** Digital export assesment, Digital & Brand Strategy per attivare e migliorare l'e-commerce; individuazione e posizionamento del prodotto su Marketplace adeguati, ottimizzazione SEO e Advertising; Lead Generation & Sales Automation; Strategia Web Marketing multichannel; Produzione contenuti per il marketing;
- F) BUSINESS ON LINE:** spese per l'utilizzo di un market place (spese di avvio dell'utilizzo di un marketplace, spese per l'indicizzazione della piattaforma o del marketplace) e creazione e sviluppo di una piattaforma e-commerce proprietaria (creazione, acquisizione e configurazione della piattaforma, componenti hardware e software per la gestione degli ordini, circuiti di pagamento, servizi cloud, integrazione con ERP, CRM, AI e realtà aumentata, creazione e configurazione di app);
- G) SOCIAL MEDIA MARKETING:** utilizzo di influencers, digital advertising (ad es. Google Ads), campagne di sponsorizzazione nei mercati individuati nel progetto, storytellers e storytelling che promuovono l'azienda nei mercati prescelti. Sono inoltre ammesse le spese per la realizzazione di video aziendali se l'attività è realizzata in lingua estera e se è coerente con i paesi target individuati.

Tempistica



Le spese ammissibili sono quelle effettuate (fa fede la data di fatturazione) a partire **dalla data del 24 febbraio 2022**, data di inizio crisi russo-ucraina



I programmi di investimento dovranno essere realizzati e conclusi entro e non oltre **6 mesi** dalla data di avvio del progetto, salvo proroghe debitamente concesse

Tipologia e intensità di aiuto

Costo investimento minimo: 5.000,00€

Contributo massimo erogabile: 40.000,00€

Bando attuato ai sensi del Reg. (UE) n. 1407 /2013 e s.m.i. "**de minimis**".

In alternativa, per le sole imprese che abbiano subito riduzioni di quote export, o abbiano sostenuto maggiori costi derivanti dalla crisi Russo-Ucraina, le agevolazioni di cui al presente bando potranno essere concesse anche ai sensi della **sezione 2.1 del "Quadro temporaneo** di crisi per misure di aiuti di Stato a sostegno dell'economia a seguito dell'aggressione contro l'Ucraina da parte della Russia".

Tale attuazione è subordinata all'autorizzazione di compatibilità da parte della Commissione Europea.

L'agevolazione è concessa, sotto forma di contributo a fondo perduto in conto capitale, nella **misura del 70% della spesa ammessa**.

Presentazione domanda



QUANDO FARE DOMANDA?

- dalle ore 10:00 del **16 maggio 2022**
- alle ore 13:00 del **30 Giugno 2022**



DOVE FARE DOMANDA?

<https://sigef.regionemarche.it>
(piattaforma SIGEF)



COSA FARE?

- Caricamento su SIGEF dei dati previsti dal modello di domanda;
- Caricamento su SIGEF degli allegati;
- Sottoscrizione della domanda

Criteri di valutazione

A) MACRO-CRITERIO RELATIVO ALLA QUALITÀ DEL PROGETTO (Peso 40)		
CRITERI	INDICATORI DI DETTAGLIO	PUNTEGGIO MASSIMO CRITERIO
1. Validità e fattibilità del progetto	1.1 Validità dell'approccio metodologico e organizzativo , con particolare riferimento a: chiarezza e completezza del progetto, previsione di output concreti e misurabili in ottica pluriennale	fini a 15
2. Sostenibilità economico-finanziaria del progetto	2.1 Congruità e pertinenza del piano delle spese in relazione agli obiettivi, alle attività e alle tempistiche	fini a 15
3. Capacità tecnica del proponente	3.1 Qualità della struttura di gestione , con particolare riferimento a: adeguatezza dell'organizzazione, qualificazione del management relativamente alla gestione dell'attività export	fini a 10
TOTALE A		40

B) MACRO-CRITERIO RELATIVO ALL'EFFICACIA DEL PROGETTO (Peso 60)												
CRITERI	INDICATORI DI DETTAGLIO	PUNTEGGIO MASSIMO CRITERIO										
4. Innovatività	4.1 Miglioramento o sviluppo di nuovi processi produttivi, organizzativi o commerciali valutato in relazione alla efficacia prevista dagli investimenti e dalle azioni del progetto all'analisi delle esigenze dei consumatori (con particolare riferimento ai mercati esteri che si intende approcciare), ed alla introduzione e/o rafforzamento di nuove pratiche commerciali al fine di implementare le quote di mercato e/o consentire l'ingresso in nuovi mercati esteri in ottica pluriennale	fini a 10										
5. Ricadute per l'impresa	<p>5.1 Migliore posizionamento in termini di incremento delle quote di mercato e/o di ingresso in nuovi mercati.</p> <p>Maggiorazione di punteggio per le imprese che, a seguito del conflitto russo-ucraino devono rivolgersi a un nuovo mercato</p> <p>valutato in termini di percentuale di esposizione su mercato russo/ucraino come risultante da DSAN rilasciata dal legale rappresentante, documentabile in sede di controllo, in riferimento alla quota percentuale di fatturato export o di costi sostenuti per l'acquisto materie prime o semilavorati sul mercato russo/ucraino nel triennio 2019-2020-2021:</p> <table border="1"> <tr> <td>>= 0 % <= 10%</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>> 10 % <= 20%</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>> 20 % <= 40%</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>> 40 % <= 60%</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>> 60 %</td> <td>40</td> </tr> </table>	>= 0 % <= 10%	10	> 10 % <= 20%	15	> 20 % <= 40%	20	> 40 % <= 60%	30	> 60 %	40	<p>Punteggi</p> <p>fini a 5</p> <p>fini a 40</p> <p>fini a 45</p>
>= 0 % <= 10%	10											
> 10 % <= 20%	15											
> 20 % <= 40%	20											
> 40 % <= 60%	30											
> 60 %	40											
6. Effetti trasversali	6.1 Capacità della proposta nell'intercettare le traiettorie di sviluppo delineate nella RIS e conseguenti ricadute sulla competitività regionale , con particolare riferimento alla connessione della proposta progettuale con le traiettorie di innovazione afferenti agli ambiti della RIS di cui all'APPENDICE A.4. e ai possibili effetti della stessa sulla competitività regionale.	fini a 5										
TOTALE B		60										

AMBITI DI SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE 2021-27

(D.G.R. n. 42 del 31/01/2022)

AMBITO	Sistema casa, arredo e ambienti di vita	Sistema moda e persona	Meccanica ed engineering	Sistema agroalimentare	Prodotti e servizi per la cultura e l'educazione	Prodotti e servizi per la salute	Economia dei servizi e del turismo
TRAIETTORIE di INNOVAZIONE	Mobili ed elettrodomestici connessi (IoT)	Nuovi materiali sostenibili e performanti	Nuovi sistemi di progettazione e simulazione	Agricoltura, allevamento e pesca di precisione	Nuove forme di fruizione dell'arte e della cultura	Diagnostica innovativa per la medicina di precisione	Design dei servizi/Ecodesign/Human centred design
	Mobili a zero emissioni	Prodotti funzionali per lavoro, sport e cura	Automazione e robotica collaborativa	Packaging innovativo e conservazione	Tecnologie per il restauro e il recupero	Dispositivi medici per l'e-Health	Web marketing/soluzioni innovative di comunicazione
	Bioarchitettura e arredo circolare	Nuove concezioni stilistiche	Gestione in remoto di produzione, progettazione, assistenza	Tracciabilità, qualità e sicurezza alimentare	Applicazioni digitali creative	Approcci innovativi per una medicina di territorio per le persone fragili	Virtualizzazione dei servizi
	Sicurezza sismica	Customizzazione e personalizzazione	Produzioni intelligenti, sensoristica e visione artificiale	Economia circolare ed ecodesign	Materiali, componenti digitali e trattamenti performanti	Nuovi farmaci e approcci terapeutici innovativi e predittivi	Blockchain
	Sostenibilità energetica, riscaldamento, condizionamento dell'edificio	Virtual fitting e virtual retail	Elettrificazione per la mobilità	Prodotti biologici e naturali	Nuovi modelli educativi	Tecnologie per la disabilità e il recupero	Sistemi logistici innovativi
	Abitazione intelligente e robotica assistiva	Prodotti naturali in abbigliamento e cosmetica	Nuovi materiali ecosostenibili e performanti	Alimenti funzionali, nutraceutica	Comunicazione, linguaggio, apprendimento		Innovazione sociale
	Materiali e trattamenti innovativi	Etichettatura intelligente per la tracciabilità	Micro e nanoapplicazioni	Qualità gastronomica	Arte e cultura per l'inclusione sociale		Cybersecurity
	Design per nuovi concetti abitativi		Manifattura additiva				
			Nuove tecnologie energetiche e per l'idrogeno				

Per maggiori informazioni:
<https://www.regione.marche.it/Regione-Utile/Attivit%C3%A0-Produttive/Ricerca-e-innovazione>

Contatti:

Stefania Bussoletti Dirigente del Settore Innovazione e Cooperazione Internazionale
Email: stefania.bussoletti@regione.marche.it

Alessandro Marzetti Responsabile del procedimento
Email: alessandro.marzetti@regione.marche.it