

# POR FESR MARCHE 2014-2020

## BANDO 2022

### AZIONI PER IL RIORIENTAMENTO E LA DIVERSIFICAZIONE DEI MERCATI

# Quadro normativo

- 01** POR MARCHE FESR **2014/2020** – ASSE 1 – OS 1 – AZIONE 1.3 – INTERVENTO 1.3.1 e EVENTI SISMICI POR MARCHE FESR 2014/2020 – ASSE 8 – OS 21 – AZIONE 21.1 – INTERVENTO 21.1.1;
- 02** Art. 6 della L.R. 17 marzo 2022 n. 4 "Promozione degli investimenti, dell'innovazione e della trasformazione digitale del sistema imprenditoriale marchigiano "
- 03** DGR del 21 marzo 2022 n. 317 "Programma di interventi urgenti per il Sostegno economico alle imprese marchigiane colpite dalla crisi generata dalla **guerra Russo/Ucraina**"

# Finalità e obiettivi

Concessione di contributi a fondo perduto per il rafforzamento della capacità delle imprese di operare su nuovi mercati internazionali sostenendo progetti di investimento per l'innovazione digitale strategica alla funzione commerciale.



# Dotazione finanziaria

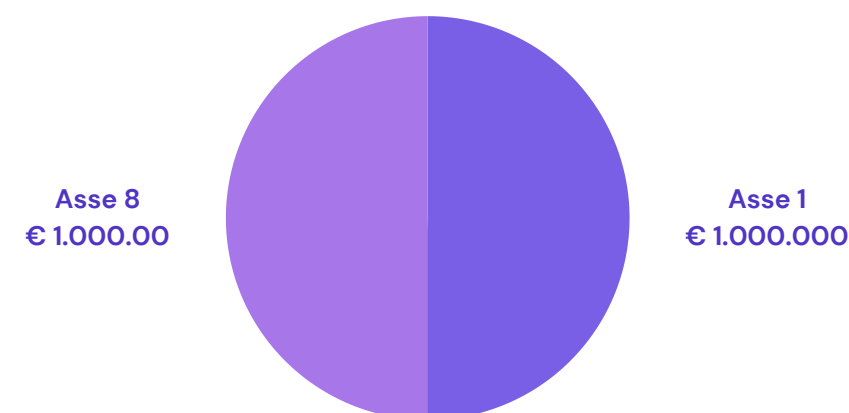
Importo complessivo

€ 2.000.000,00

€ 1.000.000,00 a valere sull'Asse 1 – OS 1  
– Azione 1.3

€ 1.000.000,00 **esclusivamente** per le imprese localizzate nell'area cratere e Comuni limitrofi, a valere sull'asse 8 – OS 21  
– Az. 21.1

Le risorse potranno essere integrate con eventuali **economie di gestione**



# Beneficiari e requisiti formali di partecipazione

Imprese marchigiane, in forma singola, che alla data di presentazione della domanda risultino attive ed abbiano i seguenti requisiti formali:



**RISULTARE  
REGOLARMENTE  
COSTITUITE E ISCRITTE  
NEL REGISTRO DELLE  
IMPRESE PRESSO LA  
CCIAA**



**POSSEDERE I REQUISITI  
DIMENSIONALI DI  
MICRO, PICCOLA O  
MEDIA IMPRESA**



**AVERE UNITÀ  
OPERATIVA SUL  
TERRITORIO REGIONALE  
AL MOMENTO DELLA  
LIQUIDAZIONE DEL  
CONTRIBUTO**



**AVERE L'ATTIVITÀ ECONOMICA  
NON RICONDUCIBILE AI SETTORI DI  
ATTIVITÀ ESCLUSI DALLA  
NORMATIVA COMUNITARIA  
APPLICABILE (APPENDICE A.1 DEL  
BANDO DI ACCESSO)**

## Tipologia spese ammissibili (almeno 2)

**A) INNOVAZIONE della STRATEGIA PROMOZIONALE:** spese per il potenziamento degli strumenti promozionali in lingua straniera, compresa la progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei cataloghi/brochure/presentazioni aziendali;

**B) TEMPORARY EXPORT MANAGER e DIGITAL EXPORT MANAGER** con una comprovata esperienza (da curriculum vitae) di almeno 3 anni, in affiancamento al personale aziendale;

**C) ANALISI E RICERCHE DI MERCATO:** spese di consulenza relative ad Analisi per l'individuazione di nuovi mercati e nuovi fornitori, Analisi Economico/Sociale e selezione dei Paesi Target, Analisi per selezione di partners commerciali e clienti finali;

**D) SITO WEB AZIENDALE:** spese per la creazione, l'implementazione, la traduzione in lingua estera dei contenuti del sito internet dell'impresa e per l'avvio e implementazione di sistemi di assistenza clienti in live chat e instant messenger in lingua estera; spese per shooting fotografici e per video making;

**E) MARKETING DIGITALE:** Digital export assesment, Digital & Brand Strategy per attivare e migliorare l'e-commerce; individuazione e posizionamento del prodotto su Marketplace adeguati, ottimizzazione SEO e Advertising; Lead Generation & Sales Automation; Strategia Web Marketing multichannel; Produzione contenuti per il marketing;

**F) BUSINESS ON LINE:** spese per l'utilizzo di un market place (spese di avvio dell'utilizzo di un marketplace, spese per l'indicizzazione della piattaforma o del marketplace) e creazione e sviluppo di una piattaforma e-commerce proprietaria (creazione, acquisizione e configurazione della piattaforma, componenti hardware e software per la gestione degli ordini, circuiti di pagamento, servizi cloud, integrazione con ERP, CRM, AI e realtà aumentata, creazione e configurazione di app);

**G) SOCIAL MEDIA MARKETING:** utilizzo di influencers, digital advertising (ad es. Google Ads), campagne di sponsorizzazione nei mercati individuati nel progetto, storytellers e storytelling che promuovano l'azienda nei mercati prescelti. Sono inoltre ammesse le spese per la realizzazione di video aziendali se l'attività è realizzata in lingua estera e se è coerente con i paesi target individuati.



# Tempistica



Le spese ammissibili sono quelle effettuate (fa fede la data di fatturazione) a partire **dalla data del 24 febbraio 2022**, data di inizio crisi russo-ucraina



I programmi di investimento dovranno essere realizzati e conclusi entro e non oltre **6 mesi** dalla data di avvio del progetto, salvo proroghe debitamente concesse

# Tipologia e intensità di aiuto

**Costo investimento minimo: 5.000,00€**

**Contributo massimo erogabile: 40.000,00€**

Bando attuato ai sensi del Reg. (UE) n. 1407 /2013 e s.m.i. **“de minimis”**.

In alternativa, per le sole imprese che abbiano subito riduzioni di quote export, o abbiano sostenuto maggiori costi derivanti dalla crisi Russo-Ucraina, le agevolazioni di cui al presente bando potranno essere concesse anche ai sensi della **sezione 2.1 del “Quadro temporaneo** di crisi per misure di aiuti di Stato a sostegno dell'economia a seguito dell'aggressione contro l'Ucraina da parte della Russia”.

Tale attuazione è subordinata all'autorizzazione di compatibilità da parte della Commissione Europea.

L'agevolazione è concessa, sotto forma di contributo a fondo perduto in conto capitale, nella **misura del 70% della spesa ammessa**.



# Presentazione domanda



## QUANDO FARE DOMANDA?

- dalle ore 10:00 del **16 maggio** 2022
- alle ore 13:00 del **30 Giugno** 2022



## DOVE FARE DOMANDA?

<https://sigef.regione.marche.it>  
(piattaforma SIGEF)



## COSA FARE?

- Caricamento su SIGEF dei dati previsti dal modello di domanda;
- Caricamento su SIGEF degli allegati;
- Sottoscrizione della domanda



# Criteri di valutazione

A) MACRO-CRITERIO RELATIVO ALLA QUALITÀ DEL PROGETTO (Peso 40)		
CRITERI	INDICATORI DI DETTAGLIO	PUNTEGGIO MASSIMO CRITERIO
1. Validità e fattibilità del progetto	1.1 <b>Validità dell'approccio metodologico e organizzativo</b> , con particolare riferimento a: chiarezza e completezza del progetto, previsione di output concreti e misurabili in ottica pluriennale	fino a 15
2. Sostenibilità economico-finanziaria del progetto	2.1 <b>Congruità e pertinenza del piano delle spese</b> in relazione agli obiettivi, alle attività e alle tempistiche	fino a 15
3. Capacità tecnica del proponente	3.1 <b>Qualità della struttura di gestione</b> , con particolare riferimento a: adeguatezza dell'organizzazione, qualificazione del management relativamente alla gestione dell'attività export	fino a 10
<b>TOTALE A</b>		<b>40</b>

B) MACRO-CRITERIO RELATIVO ALL'EFFICACIA DEL PROGETTO (Peso 60)			
CRITERI	INDICATORI DI DETTAGLIO		PUNTEGGIO MASSIMO CRITERIO
4. Innovatività	4.1 <b>Miglioramento o sviluppo di nuovi processi produttivi, organizzativi o commerciali</b> valutato in relazione alla efficacia prevista dagli investimenti e dalle azioni del progetto all'analisi delle esigenze dei consumatori (con particolare riferimento ai mercati esteri che si intende approcciare), ed alla introduzione e/o rafforzamento di nuove pratiche commerciali al fine di implementare le quote di mercato e/o consentire l'ingresso in nuovi mercati esteri in ottica pluriennale		fino a 10
5. Ricadute per l'impresa	5.1 <b>Migliore posizionamento in termini di incremento delle quote di mercato e/o di ingresso in nuovi mercati.</b>	<b>Punteggi</b> fino a 5	fino a 45
	<b>Maggiorazione di punteggio per le imprese che, a seguito del conflitto russo-ucraino devono rivolgersi a un nuovo mercato</b>		
	valutato in termini di percentuale di esposizione su mercato russo/ucraino come risultante da DSAN rilasciata dal legale rappresentante, documentabile in sede di controllo, in riferimento alla quota percentuale di fatturato export o di costi sostenuti per l'acquisto materie prime o semilavorati sul mercato russo/ucraino nel triennio 2019-2020-2021:	fino a 40	
	>= 0 % <= 10%	10	
	> 10 % <= 20%	15	
	> 20 % <= 40%	20	
	> 40 % <= 60%	30	
	> 60 %	40	
6. Effetti trasversali	6.1 <b>Capacità della proposta nell'intercettare le traiettorie di sviluppo delineate nella RIS e conseguenti ricadute sulla competitività regionale</b> , con particolare riferimento alla connessione della proposta progettuale con le traiettorie <u>di innovazione</u> afferenti agli ambiti della RIS di cui all'APPENDICE A.4. e ai possibili effetti della stessa sulla competitività regionale.		fino a 5
TOTALE B			60

# AMBITI DI SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE 2021-27

## (D.G.R. n. 42 del 31/01/2022)

AMBITO	Sistema casa, arredo e ambienti di vita	Sistema moda e persona	Meccanica ed engineering	Sistema agroalimentare	Prodotti e servizi per la cultura e l'educazione	Prodotti e servizi per la salute	Economia dei servizi e del turismo
TRAIETTORIE di INNOVAZIONE	Mobili ed elettrodomestici connessi (IoT)	Nuovi materiali sostenibili e performanti	Nuovi sistemi di progettazione e simulazione	Agricoltura, allevamento e pesca di precisione	Nuove forme di fruizione dell'arte e della cultura	Diagnostica innovativa per la medicina di precisione	Design dei servizi/Ecodesign/Human centred design
	Mobili a zero emissioni	Prodotti funzionali per lavoro, sport e cura	Automazione e robotica collaborativa	Packaging innovativo e conservazione	Tecnologie per il restauro e il recupero	Dispositivi medici per l'e-Health	Web marketing/soluzioni innovative di comunicazione
	Bioarchitettura e arredo circolare	Nuove concezioni stilistiche	Gestione in remoto di produzione, progettazione, assistenza	Tracciabilità, qualità e sicurezza alimentare	Applicazioni digitali creative	Approcci innovativi per una medicina di territorio per le persone fragili	Virtualizzazione dei servizi
	Sicurezza sismica	Customizzazione e personalizzazione	Produzioni intelligenti, sensoristica e visione artificiale	Economia circolare ed eco-design	Materiali, componenti digitali e trattamenti performanti	Nuovi farmaci e approcci terapeutici innovativi e predittivi	Blockchain
	Sostenibilità energetica, riscaldamento, condizionamento dell'edificio	Virtual fitting e virtual retail	Elettificazione per la mobilità	Prodotti biologici e naturali	Nuovi modelli educativi	Tecnologie per la disabilità e il recupero	Sistemi logistici innovativi
	Abitazione intelligente e robotica assistiva	Prodotti naturali in abbigliamento e cosmetica	Nuovi materiali ecosostenibili e performanti	Alimenti funzionali, nutraceutica	Comunicazione, linguaggio, apprendimento		Innovazione sociale
	Materiali e trattamenti innovativi	Etichettatura intelligente per la tracciabilità	Micro e nanoapplicazioni	Qualità gastronomica	Arte e cultura per l'inclusione sociale		Cybersecurity
	Design per nuovi concetti abitativi		Manifattura additiva				
			Nuove tecnologie energetiche e per l'idrogeno				

Per maggiori informazioni:

<https://www.regione.marche.it/Regione-Utile/Attivit%C3%A0-Produttive/Ricerca-e-innovazione>

**Contatti:**

**Stefania Bussoletti** Dirigente del Settore Innovazione e Cooperazione Internazionale

Email: [stefania.bussoletti@regione.marche.it](mailto:stefania.bussoletti@regione.marche.it)

**Alessandro Marzetti** Responsabile del procedimento

Email: [alessandro.marzetti@regione.marche.it](mailto:alessandro.marzetti@regione.marche.it)