

**POR FESR MARCHE
2014-2020**

BANDO 2022

**TRANSIZIONE TECNOLOGICA E DIGITALE
DEI PROCESSI PRODUTTIVI
E DELL'ORGANIZZAZIONE**



Quadro normativo

- 01** POR MARCHE FESR **2014/2020** – ASSE 1 – OS 1 – AZIONE 1.3 – INTERVENTO 1.3.1 e EVENTI SISMICI POR MARCHE FESR 2014/2020 – ASSE 8 – OS 21 – AZIONE 21.1 – INTERVENTO 21.1.1;
- 02** Art. 7 della L.R. 17 marzo 2022 n. 4 "Promozione degli investimenti, dell'innovazione e della trasformazione digitale del sistema imprenditoriale marchigiano "
- 03** DGR del 21 marzo 2022 n. 317 "Programma di interventi urgenti per il Sostegno economico alle imprese marchigiane colpite dalla crisi generata dalla **guerra Russo/Ucraina**"

Finalità e obiettivi

Supportare le PMI marchigiane nell'adozione di soluzioni innovative di riorganizzazione, al fine di favorirne la ripresa e la transizione digitale e garantirne un migliore posizionamento competitivo anche a livello internazionale

Concessione di contributi a fondo perduto per la realizzazione di **progetti di innovazione** dei **processi produttivi** e della **organizzazione aziendale** soprattutto attraverso attività di trasformazione tecnologica e digitale

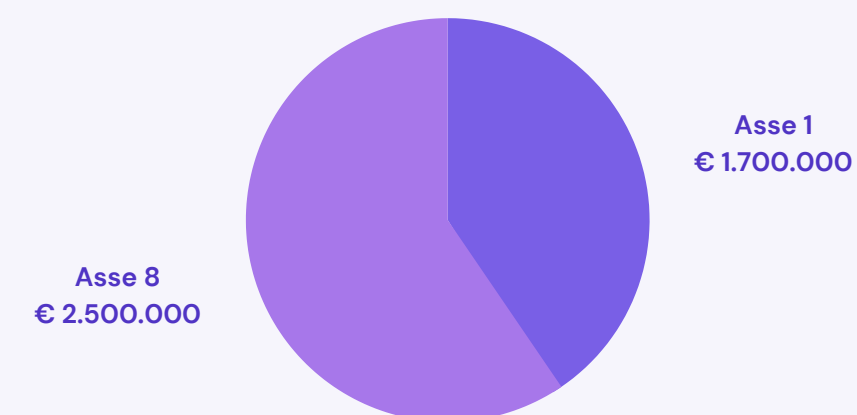
Dotazione finanziaria

Importo complessivo
€ 4.200.000,00

€ 1.700.000,00 a valere sull'Asse 1 – OS 1
– Azione 1.3

€ 2.500.000,00 esclusivamente per le imprese localizzate nell'area cratere e Comuni limitrofi, a valere sull'asse 8 – OS 21
– Az. 21.1

Le risorse potranno essere integrate con eventuali **economie di gestione**



Beneficiari e requisiti formali di partecipazione

Imprese marchigiane, in forma singola, che alla data di presentazione della domanda risultino attive ed abbiano i seguenti requisiti formali:



RISULTARE
REGOLARMENTE
COSTITUITE E ISCRITTE NEL
REGISTRO DELLE IMPRESE
PRESSO LA CCIAA



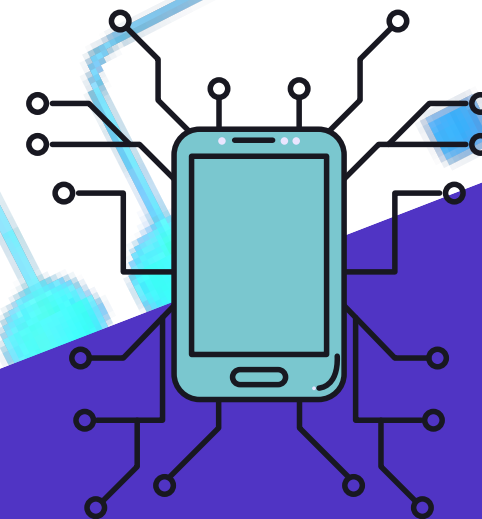
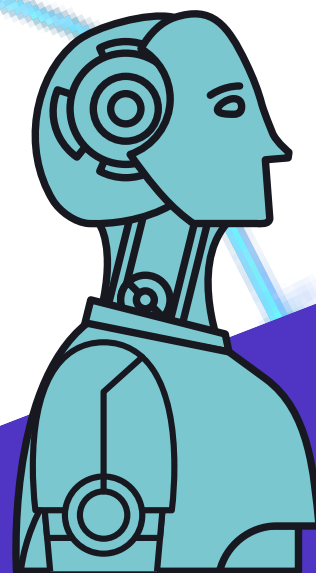
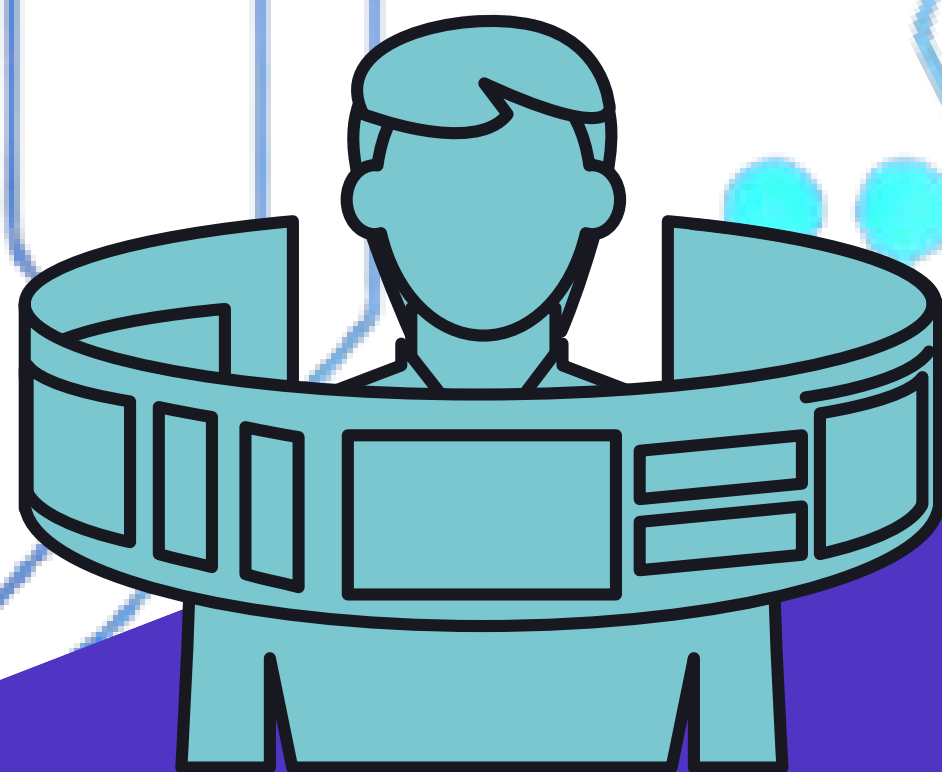
POSSEDERE I REQUISITI
DIMENSIONALI DI
MICRO, PICCOLA O
MEDIA IMPRESA



AVERE L'ATTIVITÀ ECONOMICA
NON RICONDUCIBILE AI SETTORI DI
ATTIVITÀ ESCLUSI DALLA
NORMATIVA COMUNITARIA
APPLICABILE (APPENDICE A.1 DEL
BANDO DI ACCESSO)



AVERE UNITÀ
OPERATIVA SUL
TERRITORIO REGIONALE
AL MOMENTO DELLA
LIQUIDAZIONE DEL
CONTRIBUTO



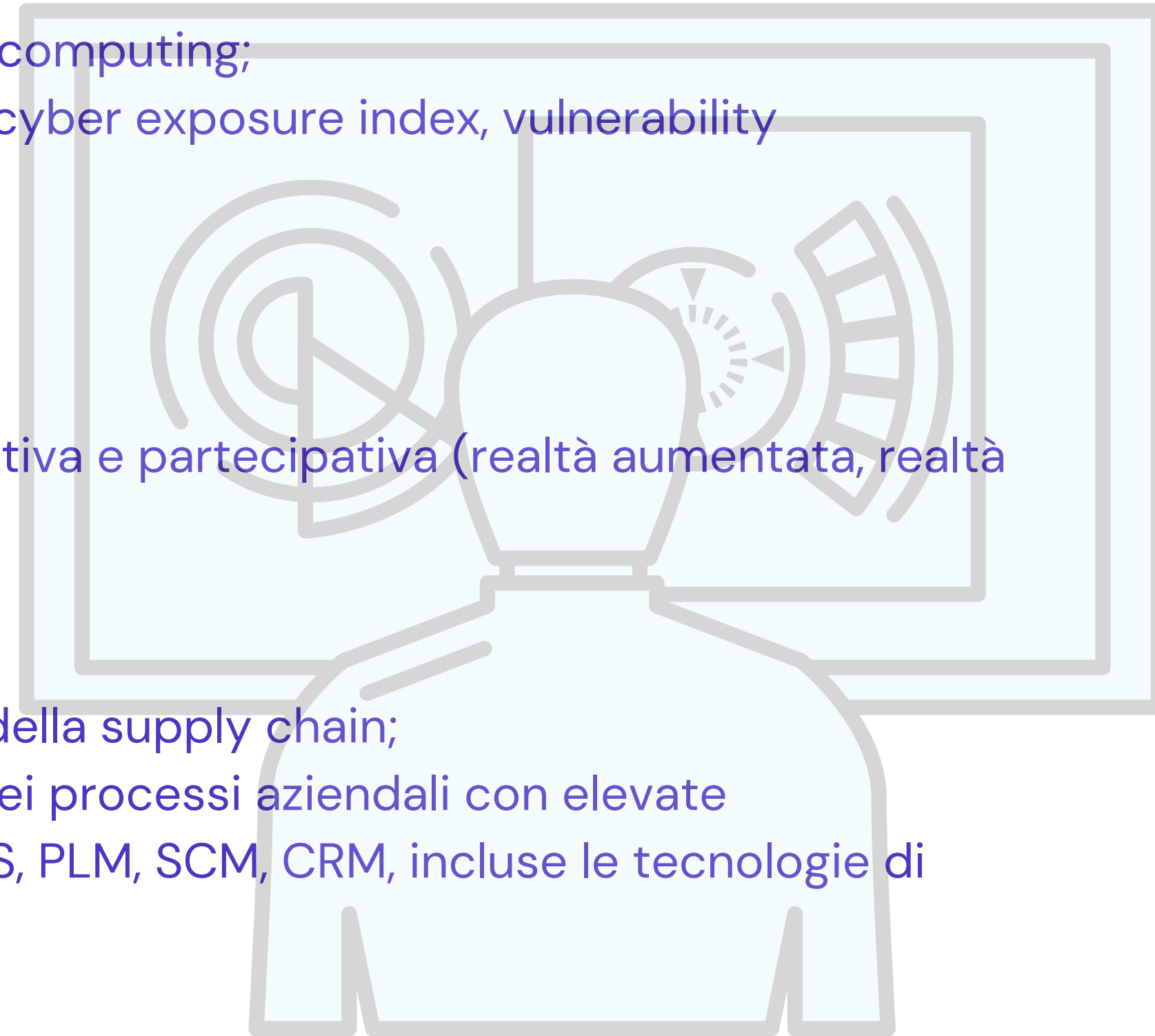
Progetti ammissibili

I progetti dovranno prevedere **obbligatoriamente** l'implementazione di almeno una delle tecnologie di innovazione riportate nell'Elenco 1 e una consulenza strategica che accompagni l'azienda nell'adeguata adozione delle tecnologie medesime.

Il progetto può inoltre prevedere l'eventuale implementazione di una o più tecnologie ricomprese nell'Elenco 2.

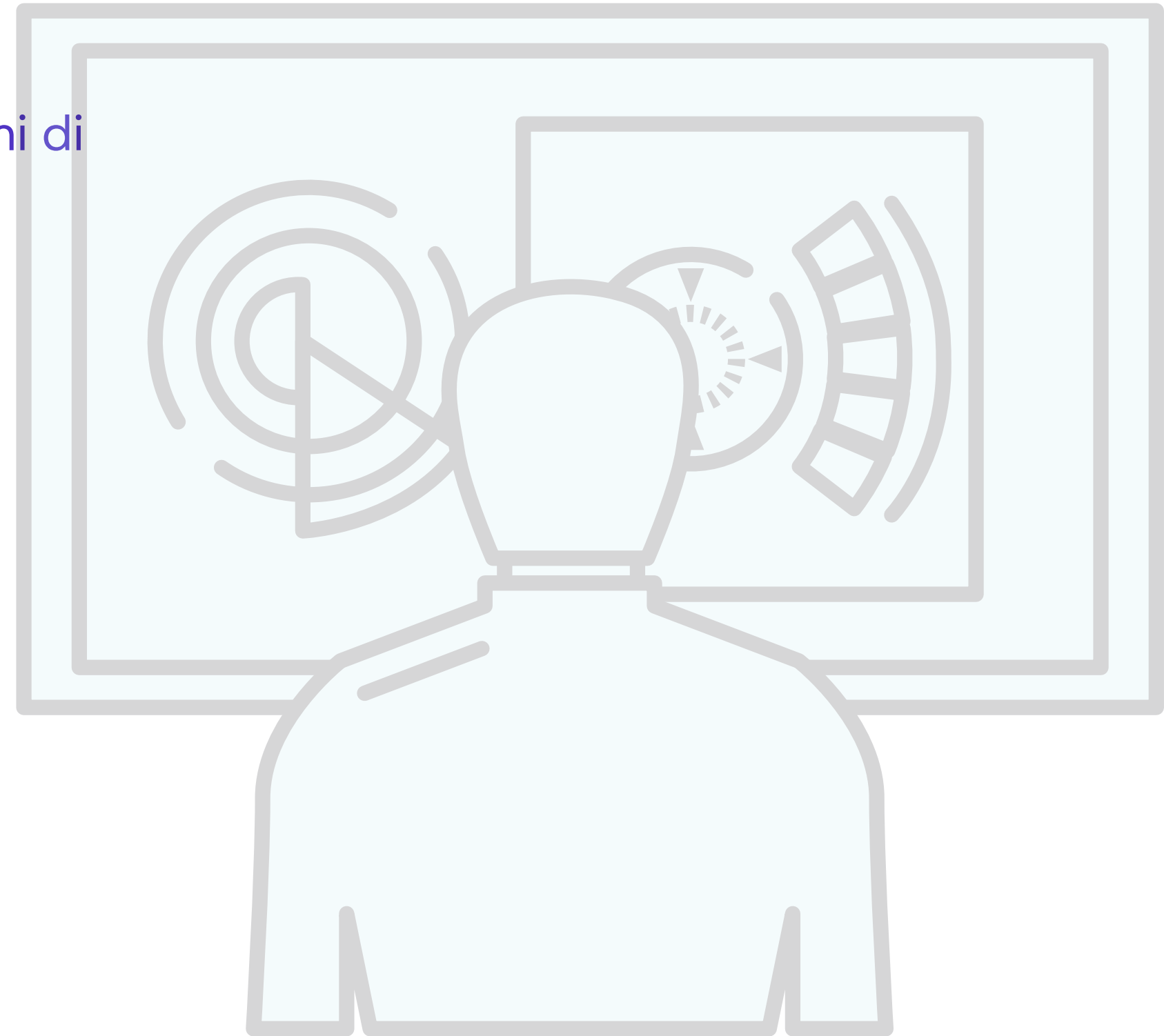
Elenco 1: utilizzo delle seguenti tecnologie inclusa la pianificazione o progettazione dei relativi interventi:

- robotica avanzata e collaborativa;
- interfaccia uomo-macchina;
- manifattura additiva e stampa 3D;
- prototipazione rapida;
- internet delle cose e delle macchine;
- cloud, High Performance Computing – HPC, fog e quantum computing;
- soluzioni di cyber security e business continuity (es. CEI – cyber exposure index, vulnerability assessment, penetration testing etc);
- big data e analytics;
- intelligenza artificiale, machine learning e deep learning;
- blockchain e distributed ledger technologies;
- soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D);
- simulazione, digital twins e sistemi cyber fisici;
- integrazione verticale e orizzontale;
- soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l'ottimizzazione della supply chain;
- soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevate caratteristiche di integrazione delle attività (ad es. ERP, MES, PLM, SCM, CRM, incluse le tecnologie di tracciamento, ad es. RFID, barcode, etc).



Elenco 2: utilizzo facoltativo di altre tecnologie digitali, purché propedeutiche o complementari a quelle previste al precedente Elenco 1:

- Sistemi di e-commerce;
- Geolocalizzazione;
- Sistemi EDI, electronic data interchange;
- Tecnologie per l'in-store customer experience;
- Sistemi di pagamento mobile e/o via internet e fintech;
- Sistemi digitali a supporto della forza vendita, inclusi sistemi di configurazione prodotto per piattaforme B2B e B2C.



Consulenza strategica:

- una mappatura dettagliata delle dotazioni tecnologiche hardware e software presenti e delle soluzioni digitali già adottate;
- un'analisi dell'integrazione delle nuove tecnologie tra loro e rispetto alle dotazioni presenti;
- un'analisi delle modalità di coinvolgimento di almeno un addetto dell'azienda in un percorso di crescita delle competenze inerenti le tecnologie di innovazione.

Può essere realizzata da:

- **Digital InnovationHub** ;
- **Innovation Manager**;
- **Centri di Trasferimento Tecnologico**;
- **Competence center**;
- **Enti ed istituti di ricerca ed altri soggetti**;
- **Incubatori d'impresa certificati**;
- **Altri soggetti** in grado di garantire adeguata professionalità e indipendenza, vale a dire in possesso di tutti i requisiti di seguito indicati:
 - a. essere una persona giuridica (sono escluse le persone fisiche ad eccezione degli ingegneri e dei periti industriali iscritti nei rispettivi albi professionali);
 - b. avere realizzato negli ultimi tre anni almeno 5 servizi di consulenza in ambito digitale per conto di imprese.



Tempistica



Il progetto dovrà essere avviato successivamente alla data di presentazione della domanda di partecipazione e comunque al massimo entro e non oltre 15 giorni a partire dalla ricezione della comunicazione di concessione delle agevolazioni;



Le spese ammissibili sono quelle effettuate (fa fede la data di fatturazione) a partire dalla data di avvio del progetto ed entro la data di conclusione dello stesso, fermo restando che dette spese possono essere quietanzate entro i successivi 60 giorni;



I progetti di investimento dovranno essere realizzati e conclusi entro e non oltre **6 mesi** dalla data di avvio del progetto, salvo proroghe debitamente concesse.

Tipologia spese ammmissibili

- A) Spese per l'acquisizione di strumenti, attrezzature, macchinari, hardware, software e servizi erogati in modalità cloud computing e SAAS (software as a service);
- B) Costi per i servizi di consulenza esterna specialistica e servizi equivalenti non relativi all'ordinaria amministrazione e strettamente necessari per la realizzazione del progetto, inclusi i servizi di cui al paragrafo 3.2
- C) Costi per i servizi di "Test before Invest" di sistemi e tecnologie digitali applicate a qualsiasi ambito o funzione aziendale
- D) Spese per l'ottenimento di certificazioni di prodotto e di processo, ad eccezione delle certificazioni obbligatorie per legge

Tipologia e intensità di aiuto

Costo investimento minimo: 25.000,00€

Contributo massimo erogabile: 140.000,00€



Reg. (UE) n. 651/2014 (artt. 14, 17, 28 e 29)

TIPOLOGIA DELLE SPESE	RIFERIMENTI NORMATIVI	INTENSITÀ DI AIUTO	
		Micro e Piccole imprese	Medie imprese
<i>Spese per beni strumentali e immateriali</i>	Art. 17	20%	10%
	Art. 14	35%	25%
<i>Spese per servizi di sostegno all'innovazione</i>	Art. 28 c. 2 lett. a) e c)	50%	
<i>Spese per ammortamento della strumentazione e delle attrezzature nella misura e per il periodo in cui sono utilizzati per il progetto</i>	Art. 29		

Temporary Framework (Sez. 3.13)

TIPOLOGIA DELLE SPESE	RIFERIMENTI NORMATIVI	INTENSITÀ DI AIUTO	
		Micro e Piccole imprese	Medie imprese
<i>Spese per beni strumentali e immateriali</i>	Misura 3.13	35%	25%
	Art. 14	50%	40%
<i>Spese per servizi di sostegno all'innovazione</i>	Art. 28 c. 2 lett. a) e c)	50%	
<i>Spese per ammortamento della strumentazione e delle attrezzature nella misura e per il periodo in cui sono utilizzati per il progetto</i>	Art. 29		

Presentazione domanda



QUANDO FARE DOMANDA?

- dalle ore 10:00 del **16 maggio** 2022
- alle ore 13:00 del **30 Giugno** 2022



DOVE FARE DOMANDA?

<https://sigef.regione.marche.it>
(piattaforma SIGEF)



COSA FARE?

- Caricamento su SIGEF dei dati previsti dal modello di domanda;
- Caricamento su SIGEF degli allegati;
- Sottoscrizione della domanda

Criteri di valutazione

A) MACRO-CRITERIO RELATIVO ALLA QUALITÀ DEL PROGETTO (Peso 40)		
CRITERI	INDICATORI DI DETTAGLIO	PUNTEGGIO MASSIMO CRITERIO
1. Validità e fattibilità del progetto	1.1 <i>Validità dell'approccio metodologico e organizzativo</i> , con particolare riferimento a: completezza ed affidabilità delle analisi, degli obiettivi e dei risultati attesi; previsione di connessione tra gli investimenti in beni materiali e quelli in beni immateriali; indicatori di performance di nuovi prodotti e processi in relazione allo stato dell'arte	fino a 15
2. Sostenibilità economico-finanziaria del progetto	2.1 <i>Congruità e pertinenza del piano delle spese</i> in relazione agli obiettivi, alle attività e alle tempistiche	fino a 15
3. Capacità tecnica del proponente	3.1 <i>Qualità della struttura di gestione</i> , con particolare riferimento a: adeguatezza dell'organizzazione, qualificazione del management e integrazione con precedenti investimenti coerenti con il progetto proposto	fino a 10
TOTALE A		40

B) MACRO-CRITERIO RELATIVO ALL'EFFICACIA DEL PROGETTO (Peso 60)		
CRITERI	INDICATORI DI DETTAGLIO	PUNTEGGIO MASSIMO CRITERIO
4. Innovatività	4.1 <i>Miglioramento o sviluppo di nuovi processi produttivi</i> attraverso l'utilizzo congiunto e integrato di più tecnologie tra quelle previste dal bando, con riferimento a come ogni tecnologia interviene nel miglioramento dei processi aziendali dell'impresa, alla trasformazione di un processo produttivo esistente o all'introduzione di un nuovo processo produttivo a) 2 tecnologie 5 punti; b) da 3 a 5 tecnologie 13 punti; c) oltre 5 tecnologie 20 punti	fino a 20
5. Ricadute per l'impresa	5.1 <i>Miglior posizionamento in termini di incremento delle quote di mercato e/o ingresso in nuovi mercati</i> con particolare attenzione alle imprese che a seguito del conflitto russo-ucraino devono rivolgersi a un nuovo mercato a) Incremento quote di mercato e/o diversificazione su altri mercati5 punti e in aggiunta: Punteggio di seguito indicato relativo alla esposizione su mercato russo/ucraino come risultante da DSAN rilasciata dal legale rappresentante, documentabile in sede di controllo, in riferimento alla quota percentuale di fatturato export o di costi sostenuti per l'acquisto materie prime o semilavorati sul mercato russo/ucraino nel triennio 2019-2020-2021): b) >= 0 % <= 10% 5 punti; c) >10 % <= 20%; 10 punti; d) >20 % <= 30% 15 punti; e) >30 % <= 40% 20 punti; f) > 40 % 30 punti	fino a 35
6. Effetti trasversali	6.1 <i>Capacità della proposta nell'intercettare le traiettorie di sviluppo delineate nella RIS e conseguenti ricadute sulla competitività regionale.</i>	fino a 5
TOTALE B		60

AMBITI DI SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE 2021-27

(D.G.R. n. 42 del 31/01/2022)

AMBITO	Sistema casa, arredo e ambienti di vita	Sistema moda e persona	Meccanica ed engineering	Sistema agroalimentare	Prodotti e servizi per la cultura e l'educazione	Prodotti e servizi per la salute	Economia dei servizi e del turismo
TRAIETTORIE di INNOVAZIONE	Mobili ed elettrodomestici connessi (IoT)	Nuovi materiali sostenibili e performanti	Nuovi sistemi di progettazione e simulazione	Agricoltura, allevamento e pesca di precisione	Nuove forme di fruizione dell'arte e della cultura	Diagnostica innovativa per la medicina di precisione	Design dei servizi/Ecodesign/Human centred design
	Mobili a zero emissioni	Prodotti funzionali per lavoro, sport e cura	Automazione e robotica collaborativa	Packaging innovativo e conservazione	Tecnologie per il restauro e il recupero	Dispositivi medici per l'e-Health	Web marketing/soluzioni innovative di comunicazione
	Bioarchitettura e arredo circolare	Nuove concezioni stilistiche	Gestione in remoto di produzione, progettazione, assistenza	Tracciabilità, qualità e sicurezza alimentare	Applicazioni digitali creative	Approcci innovativi per una medicina di territorio per le persone fragili	Virtualizzazione dei servizi
	Sicurezza sismica	Customizzazione e personalizzazione	Produzioni intelligenti, sensoristica e visione artificiale	Economia circolare ed ecodesign	Materiali, componenti digitali e trattamenti performanti	Nuovi farmaci e approcci terapeutici innovativi e predittivi	Blockchain
	Sostenibilità energetica, riscaldamento, condizionamento dell'edificio	Virtual fitting e virtual retail	Elettificazione per la mobilità	Prodotti biologici e naturali	Nuovi modelli educativi	Tecnologie per la disabilità e il recupero	Sistemi logistici innovativi
	Abitazione intelligente e robotica assistiva	Prodotti naturali in abbigliamento e cosmetica	Nuovi materiali ecosostenibili e performanti	Alimenti funzionali, nutraceutica	Comunicazione, linguaggio, apprendimento		Innovazione sociale
	Materiali e trattamenti innovativi	Etichettatura intelligente per la tracciabilità	Micro e nanoapplicazioni	Qualità gastronomica	Arte e cultura per l'inclusione sociale		Cybersecurity
	Design per nuovi concetti abitativi		Manifattura additiva				
			Nuove tecnologie energetiche e per l'idrogeno				

Per maggiori informazioni:

<https://www.regione.marche.it/Regione-Utile/Attivit%C3%A0-Produttive/Ricerca-e-innovazione>

Contatti:

Stefania Bussoletti Dirigente del Settore Innovazione e Cooperazione Internazionale

Email: stefania.bussoletti@regione.marche.it

Emanuele Petrini Responsabile del procedimento

Email: emanuele.petrini@regione.marche.it