**BIT MILANO 2025**

**PROGRAMMA**

**DOMENICA 9 FEBBRAIO**

|  |  |
| --- | --- |
| 10:30 | Il Turismo Metromontano “E’ Piceno”, il nuovo piano strategico di marketing territoriale  |
| 10:45 | Presentazione del Progetto “*Le Vie dei da Varano*” e Corsa alla Spada e Palio di Camerino |
| 11:10 | *Mama Tourism Rebuild* e la 61° Stagione Lirica: il MOF, Macerata Opera Festival |
| 11:30 | Progetto Mete Picene – XVI edizione Festival dell’Appennino, a cura di BIM Tronto  |
| 12:00 | Inside Marche – progetto “Marche Connect” |
| 12:30 | *Il Fermano: un territorio vivere a 365*Presentazione dell’offerta turistica della Provincia di Fermo e dei comuni di Fermo, Porto Sant’Elpidio e Porto San Giorgio |
| 13:00 | E…STATE A SENIGALLIA tutto l’anno – Presentazione dell’offerta turistica di Senigallia **con la partecipazione di Christian “Bobo” Vieri** |
| 13:30 | Marche, Terra di Cinema**Con la partecipazione di Alessandro Siani** Presentazione della Guida di Repubblica “Marche e il Cinema” |
| 14:00 | **“MARCHE TURISMO DA RECORD”** **Conferenza stampa sui dati del turismo nelle Marche del 2024** **con la presenza del Presidente Francesco Acquaroli** |
| 15:00 | Il ***Giubileo nelle Marche***  |
| 15:30 | La Rete dei Teatri Storici delle Marche e la candidatura nella ***Lista del Patrimonio Mondiale Unesco*** |
| 16:00 | *Confcommercio Marche Centrali* e il progetto MARCHE: regione Japan Friendly |
| 16:20 | Presentazione della *60° Fiera Nazionale del Tartufo Bianco di Acqualagna* |
| 16:50 | *Turismo immersivo* – l’Unione Montana di Camerino e l’esperienza di Pieve Torina tra i sentieri immersi nella natura |
| 17:20 | ANCONA E NAPOLEONE Un viaggio nella storia, un programma che coniuga destinazione turistica e passione per il passato – Federazione europea delle Città Napoleoniche |
| 17:45 | Pesaro tra Capitale della Cultura nazionale e Capitale europea: strategie e scenari di capitalizzazione e “La stagione lirica delle Marche: il ROF”  |

**LUNEDÌ 10 FEBBRAIO**

|  |  |
| --- | --- |
| 10:00 | Destinazione Turistica Sibillini con le esperienze dei “Sibillini Romantici”  |
| 10:30 | Il nuovo collegamento ferroviario turistico ***Monaco di Baviera - Ancona***  |
| 11:00 | Montalto, il Metroborgo delle Marche: un modello di innovazione turistica partecipata |
| 11.30 | *Urbino e il Montefeltro* - Itinerari nella Bellezza 2025 nelle Marche - con Confcommercio Marche Nord |
| 12:00 | Nelle Marche, lo Sport è Turismo - *con Coni Marche e Cip Marche* |
| 12:30 | *Visit Fabriano* - Città Creativa Unesco, Crafts & Folk Arts |
| 13:00 | Il modello "*Bandiera arancione delle Marche*" tra nuovi mercati, accoglienza e valorizzazione delle identità. |
| 13:30 | Treno Storico *Ancona-Fabriano-Sassoferrato-Pergola*: Viaggio nelle Marche che non ti aspetti |
| 14:00 | *Loreto, Una Porta Aperta sulle Marche* - Le sacre rappresentazioni della Passione (Candidata Beni Culturali immateriali Unesco) |
| 14:30 | *Mura Storiche e Nuovi Spazi*: Identità, Qualità e Inclusività |
| 15:00 | *Premio Talenti e imprese* – Banca del Piceno di Credito Cooperativo  |
| 15:30 | Presentazione dell’evento ***In Life - International Quality Life Forum*** **con la partecipazione di Massimiliano Ossini** |
| 16:00 | Alte Marche – Le strade del gusto, dell’outdoor e della spiritualità |
| 16:20 | Le Marche su due ruote: il Cicloturismo e gli itinerari dei Borghi più belli d’Italia |
| 16.40 | I grandi eventi della *Città di Fano* e il festival *Mosaichiamo* la città di Mondolfo  |
| 17:00 | Promozione e valorizzazione delle Ricette e dei *Menù della Cucina Marchigiana* – Legge Regionale 6/2024 |
| 17:30 | Progetto di cooperazione tra i 6 GAL regionali “*Sapori delle Marche Rurali*”, a cura del GAL Montefeltro |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ore 12,30 Evento riservato alla stampa di settore | Cooking show organizzato Gambero Rosso a tema: “Il gusto delle eccellenze del territorio”*attraverso lo show di preparazione delle ricette tipiche della cucina marchigiana, saranno raccontate le eccellenze enogastronomiche regionali e promosso il turismo esperenziale legato alla qualità della vita regionale.**Lo show sarà ripreso e trasmesso in diretta streaming sui canali regionali e sui canali proprietari di Gambero Rosso*  | Il cooking show è **riservato esclusivamente a giornalisti di settore**, selezionati dalle principali riviste di settore ed **organizzato da Gambero Rosso** Daniele Citeroni – Talent di Gambero Rosso TV, interviene anche per conto dell’Unione Regionale Cuochi Marche |
|  | Marche & Lombardia | Incontro con il Direttore del Dipartimento Turismo della Regione Lombardia, per definire un evento di incoming nelle Marche degli operatori turistici lombardi |

MARTEDÌ 11 FEBBRAIO

|  |  |
| --- | --- |
| 10:30 | Dalla riviera delle Palme ai Borghi più belli d’Italia: strategia di sviluppo per un turismo sostenibile, accessibile e innovativo   |
| 11.00  | Nel mondo di *Tipicità -* Grand Tour delle Marche |
| 11:30 | *Recanati, città dell’infinito*: un luogo dove poesia, musica, arte e artigianato affondano le radici in un passato che ispira il futuro.  |
| 12:00 | *Unpli 2025* - gli eventi promossi dalle Pro Loco del territorio |
| 12:30 | Porto Recanati – Le 5mila Marche |
| 13:00 | Presentazione del Libro di Andrea Bevilacqua “Conero in pillole – Un Viaggio tra Cucina e Storia” |
| 13:30 | Un viaggio unico e irripetibile nel gusto delle Marche: Il Mangiastorie alla scoperta delle biodiversitàA cura di AMAP Marche |
| 14.00 | Presentazione dell’offerta turistica del Comune di Appignano del Tronto |
| 14:20 | Moto Experience 2025 – 3^ edizione (Unione Marca Senone e Val Mivola) |