

## 1. Premessa

La Consulta Regionale del Terziario Innovativo ha deliberato l'avvio del progetto #Dieci – Idee che illuminano - dieci storie da dieci minuti con lo scopo di contribuire alla diffusione di una maggiore cultura di impresa attraverso la divulgazione di casi illuminanti e buone idee in tema di competitività.

L'idea è quella di dar vita ad un incontro culturale e formativo rivolto a chi si occupa di impresa, tradizionale o innovativa. Gli attori principali saranno gli speakers che si alterneranno per condividere con il pubblico, in modo semplice e accattivante, le loro esperienze in grado di fornire nuovi stimoli. Gli interventi saranno registrati e resi disponibili online.

Come argomento centrale si è individuato un tema trasversale e di interesse per tutti i settori merceologici: la competitività.

L'evento è libero, gratuito ed aperto a tutti.

## 2. Soggetto Organizzatore

Il soggetto promotore ed organizzatore del progetto **#Dieci** "Idee che Illuminano" è Confindustria Marche con sede in Via Filonzi Pietro 11, 60131 Ancona, Codice fiscale 80002450429

## 3. Destinatari

Possono partecipare persone con esperienza di impresa e idee interessanti da condividere in ambito "competitività". Non è richiesta l'iscrizione a Confindustria o qualsiasi altra associazione.

## 4. Modalità di partecipazione

**a.** Per proporsi in qualità di speaker è necessario compilare la scheda di partecipazione e inviarla a [speakers@10idee.com](mailto:speakers@10idee.com) entro il 31 Luglio 2015. Verrà data conferma di ricevimento della mail. In caso di mancata conferma si prega cortesemente di avvisare chiamando il numero 071.2855100

**b.** Le seguenti informazioni devono essere fornite contestualmente all'invio della scheda:

. Titolo dell'intervento

. Dati personali dello speakers (nome, cognome, numero di telefono, mail, eventuale azienda e ruolo)

**c.** La scheda deve essere completa in tutte le sue parti per dare una chiara e dettagliata visione dell'idea proposta e consentire alla Commissione di valutarne la rilevanza e l'originalità.

## 5. Argomento della call

Il tema oggetto della call è la **competitività**.

Il vantaggio competitivo implica una posizione di superiorità rispetto ad altri concorrenti; può definirsi come la base delle performance superiori registrate rispetto ai concorrenti. Essa dipende da vari fattori, alcuni attengono al prodotto (caratteristiche, contenuto innovativo), altri al marketing (identità e valori di brand, strategie di comunicazione) o al processo (organizzazione, distribuzione, servizio post vendita) e altri componenti extra-aziendali che potremmo definire del sistema.

Il progetto #Dieci Idee che Illuminano mira da un lato a irrobustire i singoli anelli di una catena di produzione del valore e dall'altro a sostenere le imprese nel processo di ricerca di nuove idee, partnership e strategie al fine di produrre risultati economici significativi.

#Dieci vuole aiutare il contesto del sistema a rilanciare la propria competitività attraverso la capacità dei suoi attori di mettersi in gioco, con nuove idee, fertilizzando il terreno con idee di altri, aprendo nuove prospettive e dando così forza al sistema imprenditoriale nel suo complesso.

Il format prevede la presenza di speakers che illustrino quali sono i fattori, nel proprio ambito di competenza, che possono permettere alle imprese di incrementare il vantaggio competitivo.

Possono essere evidenziati successi ma anche insuccessi seguiti da un'inversione di marcia che ha portato a un successivo migliore livello competitivo.

## 6. Criteri di selezione

Esame della scheda da parte della Commissione di Valutazione

- i parametri che prevarranno nella scelta saranno l'inerenza, l'originalità e la rilevanza dell'idea proposta
- non saranno selezionati interventi con un approccio "commerciale"
- il giudizio della Commissione di Valutazione è insindacabile

Dopo la ricezione delle schede verrà effettuata una prima selezione. Gli autori che verranno selezionati saranno richiamati dalla Commissione per un colloquio in cui presenteranno il proprio speech. Successivamente verranno individuati i dieci interventi definitivi.

I membri della Commissione di Valutazione sono:

- Bozzali Roberta (Confindustria Ancona)
- Cocci Grifoni Renato (Stupire srl)
- Corinti Enrico (Webeing)
- De Angelis Francesco (E-Lios)
- Ercoli Chiara (E-Lios)
- Gentili Giorgio (Network Advisory)
- Mei Gianluca (Cone srl)
- Occhialini Gianfranco (Easy Business srl)
- Silvestri Fulvio ( Wave )

## 7. Format

Le dieci idee selezionate verranno presentate dallo speaker all'evento pubblico.

Ogni speaker avrà 10 minuti per presentare la propria esperienza.

La presentazione potrà essere supportata da slide/video/immagini.

## 8. Tempistiche

LE TEMPISTICHE PREVISTE SONO LE SEGUENTI

*ENTRO IL*

**31 luglio 2015** - Invio della scheda e iscrizione

**10 settembre 2015** - Pre-selezione degli interventi

**20 settembre 2015** - Colloquio con i soggetti selezionati

**30 settembre 2015** - Individuazione 10 speaker

**10 ottobre 2015** - EVENTO

## 9. Proprietà intellettuale e utilizzo immagine

1. La partecipazione all'evento non implica il trasferimento di alcun diritto di proprietà intellettuale sui contenuti proposti all'organizzazione. Lo speaker manterrà inalterati tutti i suoi diritti.
2. Ogni partecipante è responsabile del contenuto della call presentata. Confindustria Marche non è in alcun modo responsabile nei confronti di soggetti terzi con riferimento ai contenuti della call. I partecipanti si obbligano sin d'ora a manlevare e tenere indenne Confindustria Marche da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento danni, che venga avanzata per qualsiasi ragione da parti terze in relazione alla call.
3. Presentando l'intervento, l'autore deve garantire che il contributo non violi alcun copyright, o altro diritto di proprietà intellettuale di co-autori, clienti o terzi
4. Gli speaker che parteciperanno all'evento acconsentono:
  - a. ad essere filmati e fotografati durante l'evento e a rilasciare all'organizzazione di pubblicare tali documenti sul sito e sugli altri canali di comunicazione che gli organizzatori decideranno di adottare
  - b. a fornire agli organizzatori una copia digitale delle eventuali slide e ogni altro materiale di comunicazione che useranno a supporto della presentazione e a rilasciare agli organizzatori l'autorizzazione a pubblicare tali materiali sul sito e sugli altri canali di comunicazione che gli organizzatori decideranno di adottare

## 10. Privacy

In conformità alle disposizioni del D. Lgs. 196/2003, il trattamento dei dati personali sarà improntato a principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza.

I dati personali raccolti tramite l'invio della scheda di partecipazione saranno oggetto di trattamento al fine di consentire l'espletamento del progetto #DIECI Idee che Illuminano e, in particolare, per l'invio delle comunicazioni relative alla Call for Speakers e all'esecuzione delle operazioni ivi connesse.

Il trattamento dei dati personali potrà avvenire mediante l'utilizzo di strumenti manuali, informatici, telematici e/o automatizzati di comunicazione, con logiche strettamente collegate alle finalità predette e comunque sempre nel pieno rispetto delle prescrizioni di riservatezza e di sicurezza dei dati stessi. Titolare del trattamento dei dati è Confindustria Marche, che provvederà alla raccolta dei dati dei partecipanti alla Call for Speakers #DIECI Idee che Illuminano.

Ricordiamo, infine, che ciascun interessato potrà esercitare, in qualunque momento, i diritti di cui agli articoli 7, 8 e 9 del D. Lgs. n. 196/2003, e chiedere, tra l'altro, la correzione, l'aggiornamento dei dati o la loro cancellazione inviando una mail a **[pisani@confindustriamarche.it](mailto:pisani@confindustriamarche.it)**.