



CONFINDUSTRIA
MARCHE

Edizione
2025-2026



Learning by **doing**

Ottobre 2025



UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DELLE MARCHE



UNIVERSITÀ
di CAMERINO



unIMC
UNIVERSITÀ DI MACERATA



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

Finalità

Contributo a:

- Sinergia costruttiva tra azienda-docente-studente
- Migliore conoscenza reciproca
- Sviluppo di future collaborazioni
- Creazione di un linguaggio condiviso
- Sviluppo di competenze trasversali e professionali

Promotori

Giovani Imprenditori di Confindustria Marche

- G.I. Ancona
- G.I. Ascoli Piceno
- G.I. Fermo
- G.I. Macerata
- G.I. Pesaro Urbino



**Learning
by doing**

Destinatari

- **Università degli studi di Camerino, Macerata, Urbino, Politecnica delle Marche**
- (Istituti secondari di secondo grado delle Marche)

In particolare studenti iscritti alle Università sopra indicate

- Stesso Dipartimento e/o Ateneo
- Di diverso Dipartimento e/o Ateneo
- Gruppi o singoli (concordato con il docente referente a supporto di approfondimenti didattici per tesine, tesi di laurea o altro project work ritenuto di interesse o per futuri tirocini)

Oggetto

Studio e/o sviluppo di tematiche e progetti aziendali

ATTENZIONE!!!

- Tematiche complesse? Semplificare si può!
- Nuovi temi? Proporre!

Invio adesione – fino al 9 marzo 2026

Da inviare alla associazione territoriale di riferimento:

- a.nobili@confindustria.an.it - per le tematiche del territorio di Ancona
- sacconi@confindustriaservizi.ap.it - per le tematiche del territorio di Ascoli Piceno
- m.beato@confindustriafermo.it - per le tematiche del territorio di Fermo
- signali@confindustriamacerata.it - per le tematiche del territorio di Macerata
- p.marchetti@confindustria.pu.it - per le tematiche del territorio di Pesaro Urbino



Dall'adesione alla scadenza

- **Abbinamenti**
 - ✓ a mano a mano che si presentano
 - ✓ più concentrati tra novembre e dicembre
 - ✓ richiederanno più tempo se al momento non abbiamo l'azienda immediatamente disponibile (perché, ad esempio, già abbinata e dobbiamo trovarne un'altra)!
- **Accordi** docente azienda (obiettivi, modalità, ...) – ATTENZIONE!
- «**Pillole formative**» su temi trasversali (project management, business model canvas, ecc.)
- **Momenti interattivi** con l'azienda di riferimento e presentazione

8 maggio 2026 - Consegna elaborati

- **A CHI?**

Nella sede associativa della provincia in cui ha sede l'azienda

- **COME?**

Via email ai referenti indicati nel bando (come allegati o con link di condivisione o con *We Transfer*) o, nel caso di prototipi, consegnati presso la sede delle Associazioni di riferimento.

N.B.

1. *Nell'invio per email chiedere sempre la **conferma di lettura** e attivarsi qualora non la si ottenga*
2. *Se si deve consegnare qualcosa «a mano» , es. prototipo, avvisare sempre il referente associativo.*



COSA ?

1. **Elaborato** descrittivo (in formato pdf, word, ppt, multimediale) o con realizzazione di prodotti, prototipi, plastici, ecc.
2. **Presentazione** in qualsiasi formato ritenuto opportuno (ppt, canva, video...)
3. **Scheda di sintesi** del lavoro svolto (max 2000 battute con format come da fac-simile allegato al bando).
4. **Video** brevissimo che verrà usato per la diffusione del progetto
 - 1 minuto massimo
 - girato in formato orizzontale
 - attenzione alla illuminazione dell'inquadratura (non di fronte alla luce o in zona buia)
 - attenzione a non essere in zona rumorosa (es. passaggio di auto o altro che rende poi difficile sentire l'esposizione)
 - varie ed eventuale consigliati (ma NON obbligatori): formato 1920x1080; inquadrature o materiale inserito nel video ad alta qualità
5. **Autorizzazione all'utilizzo delle immagini** (allegata al bando).

QUALE FORMAT?

Come da bando

- Parte descrittiva
- Oggetto dell'elaborato
- Obiettivo aziendale
- Obiettivo didattico
- Presentazione elaborato
- Metodologia di lavoro
- Risultati ottenuti
- Individuazione dei problemi

Valutazione tecnica e prima graduatoria

Parametri:

- Corrispondenza tra tematica affidata e progetto svolto
- Ricchezza e approfondimento dei contenuti affrontati
- Originalità ed innovazione della soluzione proposta
- Cura nella presentazione dell'elaborato
- Metodologia di lavoro utilizzata
- Eventuale collaborazione tra Dipartimenti diversi

Presentazioni ed evento finale

4 giugno 2026 - Evento finale in presenza e valutazione speech

- **Graduatoria finale**
- **Sede e modalità da definire**

Premi

- **Attestato di partecipazione**, spendibile all'interno del proprio c.v.
- **Crediti formativi** o altri eventuali riconoscimenti didattici sono demandati al singolo Ateneo
- **Premio**
 - che potrà consistere nell'erogazione di denaro, buoni spesa o partecipazione ad iniziative formative
 - del valore di 1.000 euro.



Learning by doing

☐	Social media e comunicazione
☐	Area commerciale e marketing
☐	Strategia aziendale
☐	Analisi mercati esteri
☐	Area giuridica e normativa (L'analisi dei contratti di vendita e di agenzia, l'analisi dei contratti societari, La legislazione sui brevetti)
☐	Gestione del personale (selezione, valutazione, motivazione analisi soddisfazione del personale e clima organizzativo), benessere organizzativo e wellness aziendale
☐	Area finanziaria (ad es. crowdfunding), amministrativa, contabile
☐	Gestione della fiscalità domestica ed internazionale
☐	Certificazioni qualità
☐	Bilancio sociale, di sostenibilità, codice etico e ESG reporting
☐	Progetti orientati al civic wellness e give back sui territori
☐	Ambiente, efficientamento energetico e risparmio CO2
☐	Data protection, privacy, security
☐	Informatica e digitale
☐	Sicurezza sui luoghi di lavoro
☐	Design e progettazione
☐	Studio nuovi materiali
☐	Start up
☐	ALTRO _____



Bando e allegati disponibili al link:

<http://confindustria.marche.it/sp/learning-by-doing.3sp>



BUON LAVORO!